

Campagne d'emplois 2024**Maître de conférences (H/F)
« Information et Communication »**

Référence Galaxie	4259
Article de recrutement	1° du 26-I
Intitulé du poste	Maître de conférences « Information et Communication » (H/F)
Section(s) CNU	71
Composante et département	UFR Ingémédia
Laboratoire	IMSIC
Lieu(x) d'exercice	Université de Toulon – Campus de Toulon
Date de prise de fonctions	01/09/2024
Profil synthétique	La personne recrutée aura la charge de cours magistraux et de travaux dirigés autour des enjeux, méthodes et théories des Sciences de l'Information et de la Communication.
Mots-clés	Information, Communication, Médias, Numérique
Job profile	The candidate will be responsible for lectures and tutorials around the issues, methods and theories of Information and Communication Sciences.
Keywords	Information, Communication, Media, Digital
Research fields EURAXESS	Information science, Information management, Communication Sciences, Media Studies, On-line informations service

ENSEIGNEMENT

Nom de la composante : UFR Ingémédia

Nom du directeur de la composante : Philippe BONFILS

Coordonnées du directeur de la composante : philippe.bonfils@univ-tln.fr

Site internet de la composante : <http://ingemedia.net>

Profil enseignement :

La personne recrutée aura la charge de cours magistraux et de travaux dirigés autour des enjeux, méthodes et théories des Sciences de l'Information et de la Communication. Elle devra maîtriser ces concepts, notions et techniques dans une perspective Transmedia et à l'aide des moyens de l'UFR et de la plateforme Telomedia en lien fort avec le territoire. Au regard des besoins de l'UFR, les enseignements pourront porter selon le profil de la personne recrutée sur la culture de l'Information – Communication, l'écriture et l'esthétique pour le numérique, les ressources documentaires, l'histoire et les théories des médias, la création graphique et audiovisuelle pour le numérique, le management de projets numériques, l'analyse et le traitement d'information et des données.

La personne recrutée assurera la responsabilité d'un diplôme et pourra être mobilisé pour le suivi de mémoires, de stages, d'alternance ou de projets pédagogiques (réalisations collectives). Elle sera aussi amenée à participer à la mise en perspective des projets de développement de l'UFR.

Filière(s) de formation concernée(s) :

- L3 TSI
- L3 Information Communication
- Master Information Communication
- Master Création Numérique

RECHERCHE

Nom du laboratoire : IMSIC

Nom du directeur du laboratoire : Michel Durampart (UTLN), Alexandre Joux (AMU)

Coordonnées du directeur du laboratoire : michel.durampart@univ-tln.fr

Site internet du laboratoire : <http://www.imsic.fr>

Descriptif du laboratoire :

Le laboratoire IMSIC s'inscrit dans la dynamique AMU Provence méditerranée comprenant les universités AMU, Toulon et Avignon) c'est un laboratoire co-habilité UTLN et AMU dont la tutelle se situe à l'UTLN. Sur l'UTLN, Les chercheurs d'IMSIC Toulon questionnent le rôle des technologies de l'information et de la communication et les dispositifs numériques dans leur globalité et leur complexité. Ils conduisent leurs travaux afin de souligner comment ces dispositifs et les modes d'information et de communication qu'ils impliquent agissent dans la durée et convergent pour transformer les activités, représentations et les pratiques sociales dans les médias, la culture, l'éducation formation, les organisations industrielles et le secteur des services. Ces travaux incluent aussi des perspectives critiques qui sont conduites sous l'égide de méthodes expérimentales et hybridées. Ils s'intéressent aussi aux phénomènes d'innovation (immersion, réalité augmentée, créativité, co création...) et de transformations sociales, sociétales et organisationnelles en prenant pleinement en compte les contextes d'utilisation et les stratégies des acteurs et utilisateurs.

Profil recherche :

Ce recrutement s'inscrit sur une nécessité de renforcer l'équipe 4 à L'IMSIC : « mutations du journalisme et environnements médiatiques : organisations, acteurs et publics » qui est actuellement sous représentée à l'UTLN.

La personne recrutée devra apporter une réflexion scientifique et une dynamique de recherche pouvant inclure la question des différentes stratégies et dynamiques info-communicationnelles au cœur des transformations digitales et numériques. Sur ce plan, la personne recrutée devra apporter une capacité à penser les évolutions et tensions présentes dans la relation médias/nouveaux médias, les formes et modalités de communication et d'information liées aux Réseaux Sociaux Numériques, et aux évolutions liées à Internet et au web. Ceci concerne les débats, échanges, mais aussi toutes les pratiques de désinformation ou de déviation de l'information. Il s'agira aussi de s'intéresser aux évolutions et contraintes des médias et à s'inscrire dans l'étude des changements et transformations éditoriales et économiques en prenant en compte aussi les nouveaux modèles qui émergent ou se consolident.

Il est attendu aussi un savoir opérationnel centré sur l'expérience, les usages, les différentes formes de médiation en s'appuyant sur des méthodes et démarches d'enquête, d'observation, d'expérimentations sur des terrains de recherche variés (activités médiatiques, secteur de la culture et globalement les industries culturelles et créatives). De ce fait, une approche critique qui prend en compte les notions d'expérience, d'intermédiation au regard du rôle des médias, supports, traditionnels et nouveaux est attendue. Elle prendra en compte aussi un versant anthropologique et des phénomènes d'antériorité à partir d'une base théorique solide qui doit pouvoir impliquer une capacité à enseigner les théories et concepts de l'information- communication dans ce registre. La personne recrutée devra créer des dynamiques de recherche collectives au sein du laboratoire : publications, conduite d'événements, séminaires, projets de recherches.

Le recrutement demandé s'inscrit dans la politique de l'établissement de renforcer l'UFR Ingémédia au niveau pédagogique, recherche et valorisation, et de l'implication du laboratoire et de la composante dans le service Télomédia et d'agir en synergie avec l'équipe située sur l'AMU.

AUTRES INFORMATIONS

Compétences particulières :

Dans le cadre de la stratégie de l'établissement, une expérience internationale et une capacité à dispenser des enseignements en anglais seraient appréciées.

Hygiène et sécurité : expositions aux risques

Travail sur écran supérieur à 4 heures par jour

DETAILED JOB PROFILE

Teaching profile:

The candidate will be responsible for lectures and tutorials around the issues, methods and theories of Information and Communication Sciences. He or she will have to master these concepts, notions and techniques from a Transmedia perspective and using the means of the department and the Telomedia platform in strong connection with the territory.

In view of the very important needs of the department, the lessons may relate, according to the profile of the candidate, to the culture of Information - Communication, writing and aesthetics for digital, resources documentaries, media history and theories, digital graphic design, digital project management, information analysis and processing. The recruited candidate will be responsible for a diploma and may be mobilized for the follow-up of dissertations, internships or educational projects (collective achievements). He will also be called upon to participate in putting the department's development projects into perspective.

Research profile:

This recruitment is part of a need to strengthen team 4 at IMSIC: "changes in journalism and media environments: organizations, actors and audiences" which is currently under-represented at UTLN. The lecturer will have to bring a scientific reflection and a research dynamic that can include the question of the different info-communicational strategies and dynamics at the heart of digital and digital transformations. In this regard, the recruited researcher will have to bring an ability to think about the evolutions and tensions present in the media / new media relationship, the forms and methods of communication and information related to Digital Social Networks, and to developments related to the Internet and the web. This concerns debates, exchanges, but also all practices of disinformation or deviation of information. It will also take an interest in the evolution and constraints of the media, and in the study of editorial and economic changes and transformations, taking into account the new models that are emerging or being consolidated. Operational knowledge centered on experience, uses, different forms of mediation is also expected, based on methods and approaches of investigation, observation, experimentation on various research fields (media activities, culture sector and the cultural and creative industries globally).

Therefore, a critical approach that takes into account the notions of experience, intermediation with regard to the role of media, supports, traditional and new is expected. It will also take into account an anthropological side and phenomena of anteriority from a solid theoretical base which must be able to imply an ability to teach the theories and concepts of information-communication in this register. The lecturer will have to create collective research dynamics within the laboratory: publications, conduct of events, seminars, research projects.

The recruitment requested is part of the establishment's policy to strengthen the department Ingémédia at the educational, research and development level, and the involvement of the laboratory and the component in the Telomedia service and to act in synergy with the team located on the AMU. Fluency in written and spoken English can be expected.

Special skills:

As part of the university's strategy, international experience and the ability to teach in English would be appreciated.

Health and safety: exposure to risks

Screen work over 4 hours

PERSONNE(S) A CONTACTER POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LE POSTE

BEN AMOR Sami : sami.ben-amor@univ-tln.fr

Modalités de candidature disponibles ici
et
sur le site de l'université de Toulon