

DOMAINE MARKETING ET COMMUNICATION

COMMUNICATION COMMERCIALE DE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS

Connaître et maîtriser les étapes d'une campagne de publicité efficace

CONTENU

Décryptage de la publicité

- Les étapes du plan de communication

Définir une stratégie de communication

- Le plan média,
- L'achat d'espaces publicitaires

Le sponsoring et mécénat

La législation de la communication

La conduite et animation de réunions

Réaliser la plaquette commerciale de l'entreprise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est basée sur des cas pratiques apportés par les participants, et/ou par l'intervenant

ÉVALUATION

Un questionnaire de satisfaction sera complété et un retour sur les acquis sera effectué par l'intervenant en fin de session

Une attestation de suivi de la formation sera remise aux stagiaires

PUBLIC & PRÉREQUIS

Toute personne ayant en charge la communication au sein d'une structure

DURÉE

7 heures

LIEU

Campus de la Garde

TARIF

225€

LES ACTIONS DE FORMATION CONTINUE NE SONT PAS ASSUJETTIES À LA TVA.

CONTACT & INSCRIPTIONS

04 94 14 22 50

ftlv@univ-tln.fr