

DOMAINE MARKETING ET COMMUNICATION

VALORISER SA E-REPUTATION

OBJECTIFS

- Savoir mesurer et valoriser sa e-réputation
- Identifier les outils et applications permettant d'améliorer sa e-réputation
- Savoir comment répondre aux injonctions négatives
- Être capable d'élaborer une stratégie de présence et de positionnement sur les réseaux sociaux
- Savoir organiser sa veille de e-réputation

PUBLIC & PRÉREQUIS

Toute personne ayant en charge la communication au sein d'une structure

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pourquoi chercher à valoriser sa e-réputation ?

- Définition
- Surveiller et protéger son image
- L'avènement du consommateur acteur
- Les impacts sur la marque

Stratégie de positionnement

- Les étapes de mise en place d'une stratégie de valorisation de l'e-réputation
- L'importance des contenus

Nouveau mode de communication

- Les grands usages des réseaux sociaux
- La communication sur les réseaux
- La tentation du buzz
- Bad buzz et crise de communication

Organiser sa veille de e-réputation

- Définir son périmètre de veille
- Les indicateurs qualitatifs et quantitatifs
- Les outils de veille
- Mapping

DURÉE

14 heures

LIEU

Campus de la Garde

EVALUATION PRÉ-FORMATIVE

Les besoins des stagiaires sont recensés en amont de la formation par le biais des dossiers d'inscription et transmis au formateur pour adapter le contenu de la formation.

Cette évaluation est complétée le jour de la formation, par un tour de table de démarrage pour confirmer et vérifier les objectifs individuels de chaque stagiaire présents.

COÛT DE LA FORMATION

14h : 465€

Les actions de formation continue ne sont pas assujetties à la TVA

MOYENS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se veut participative et l'intervenant(e) utilise des outils pédagogiques variés (mise en situation-jeux de rôle, études de cas concrets apportés par les stagiaires et/ou l'intervenant(e), exercices pratiques...) selon les objectifs du module. Les stagiaires peuvent ainsi acquérir une méthodologie pour mettre en pratique leurs acquis en milieu professionnel. Ils développent ainsi des aptitudes et savoir-être transposables dans leurs situations de travail quotidiennes. Les stagiaires repartent avec un plan d'actions individualisé à mettre en œuvre.

L'intervenant(e) fournit aux stagiaires un support de cours en fin de séquence.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE FORMATION

Une évaluation en fin de formation est à compléter par les stagiaires et un retour sur les acquis sera effectué par l'intervenant(e) en fin de session.

L'intervenant(e) vérifie également que les objectifs exprimés lors de l'évaluation pré-formation, ont bien été atteints.

Ces enquêtes nous permettent de revoir et mettre en place des points d'amélioration portant sur l'organisation, le contenu et la pédagogie.

Une attestation de suivi de la formation est remise aux stagiaires en fin de formation.

LA QUALIFICATION DU ET DES FORMATEUR(S)

Les formateurs sont soit des enseignants-chercheurs de l'Université de Toulon, soit des socio-professionnels spécialistes du domaine.

Chaque candidature est soumise à l'approbation du Conseil Académique Restreint qui valide la qualification des intervenants.

L'intervenant(e) chargé(e) de cours capitalise de nombreuses années d'expériences dans la formation pour adultes.

MATÉRIELS ET SALLES DE COURS

Nos salles de cours sont équipées de matériel nécessaire pour la diffusion des cours, et pour les ateliers pratiques.

Une bibliographie sur la thématique du module est fournie aux stagiaires pour poursuivre leur apprentissage.

Les + de l'Université : la bibliothèque universitaire sur le campus est accessible aux stagiaires pour consulter des revus et ouvrages.