

# LICENCE PRO. GESTION DE PROJETS ET STRUCTURES ARTISTIQUES ET CULTURELS

UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines

## PRÉSENTATION

Cette formation vise à apporter au futur professionnel les connaissances et pratiques nécessaires à l'accomplissement de son futur métier.

Ce professionnel participe à la **conception**, à la **coordination**, à la **mise en œuvre** et à l'**évaluation des projets artistiques et musicaux** pour les collectivités territoriales, les associations et établissements culturels.

Dans un premier temps, il analyse des besoins et identifie les demandes des publics concernés. **Il imagine les réponses artistiques pertinentes** et s'attache à satisfaire les attentes des publics. Il peut être amené à formuler des objectifs d'apprentissage et à encadrer les cursus artistiques d'élèves dans différents cadres (scolaire, périscolaire, associatif).

Il peut aussi **participer à la conception et au montage de projets d'action de médiation culturelle**. Pour cela, il doit repérer les coopérations éventuelles et évaluer les moyens humains, matériels et organisationnels nécessaires. Il met ensuite **ces projets en œuvre sur le terrain** et les anime dans le cadre d'une équipe pluridisciplinaire. Il assure le suivi administratif, technique et financier du projet. Il évalue régulièrement les actions et adapte les projets en fonction du résultat.

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

### Métiers de la médiation culturelle et du tourisme :

- Chargé d'action culturelle dans les collectivités territoriales, les centres culturels et les associations, médiateur culturel,
- Chargé de programmation d'établissement culturel territorial,
- Gestionnaire de produits culturels (festivals, expositions, musées) ou autres projets visant à promouvoir la valorisation du patrimoine.

### Métiers de l'animation socio-culturelle :

- Gestion d'associations, de structures socio-éducatives à visée culturelle.



## INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 1 an.
- **Lieu** : Campus de La Garde

## CONDITIONS D'ACCÈS

- Bac+2 validé (L2, DUT, BTS...)

## INSCRIPTION

Renseignez-vous sur les **modalités de candidatures** dans la rubrique inscriptions du site : [www.univ-tln.fr](http://www.univ-tln.fr)

## RESPONSABLE

- **Lucile GAUDIN-BORDES**, Maître de Conférences, [gaudin-bordes@univ-tln.fr](mailto:gaudin-bordes@univ-tln.fr)

## CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

### SEMESTRE 5

- > **UE51 Conception du projet culturel**
  - Les bases de la comptabilité
  - Sociologie de la culture
  - Méthodologie du projet
  - Art, culture et territoire
  - Politique et économie de la culture 1
- > **UE52 Marketing et communication**
  - Marketing et développement durable
  - Communication et TIC
  - Stratégies et recherche d'emploi 1
  - Atelier d'écriture
- > **UE 53 Anglais et interculturalité**
- > **UE 54 Analyse socio-culturelle des pratiques artistiques**
- > **UE55 Projet tuteuré**
  - Montage du projet

### SEMESTRE 6

- > **UE61 Gestion et Droit**
  - La législation sociale du projet culturel
  - Environnement social et fiscal de la culture
  - Gestion des projets culturels
  - Contrôle de gestion
- > **UE62 Médiation culturelle**
  - Construction d'un diagnostic territorial
  - Stratégies et recherche d'emploi 2
  - Politique et économie de la culture 2
  - Culture et patrimoine
- > **UE63 Anglais des métiers de la culture**
- > **UE64 Analyse socio-culturelle des pratiques artistiques**
- > **UE65 Projet tuteuré 2**
  - Projet professionnel
- > **UE66 Stage**
  - Méthodologie et accompagnement du stage



## STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

### STAGE

Stage obligatoire de 3 mois.

### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les candidats admis dans cette formation **devront nécessairement avoir fait la preuve de leurs potentialités** (pratique d'un instrument de musique, maîtrise d'une technique artistique) et de leur connaissance du secteur de l'art et de la culture.

Pour justifier de leurs compétences, les candidats devront avoir obtenu un diplôme (DNAP, DNAT...), ou joindre toute forme de dossier artistique (attestation, presse, compte rendu d'expérience...). Les cursus liés à l'art, à la culture, à la communication seront valorisés en termes de recrutement.

Un projet professionnel développé sur une à deux pages doit également résumer les raisons et objectifs associés au choix professionnel de l'étudiant/e.

## CONTACTS

### UFR LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES

Campus de La Garde • Bâtiment Y • Avenue de l'Université • 83130 La Garde  
04 94 14 28 99 • [ufrlettres@univ-tln.fr](mailto:ufrlettres@univ-tln.fr)  
Web : [www.univ-tln.fr](http://www.univ-tln.fr)

**Secrétariat pédagogique :**

04 94 14 20 26 • [mleeroy@univ-tln.fr](mailto:mleeroy@univ-tln.fr)

### SERVICE ORIENTATION (SAOI)

DEVE • Bâtiment V1 • Rez de chaussée  
Campus de La Garde • Avenue de l'Université  
• 83130 La Garde  
04 94 14 67 61 • [saoi@univ-tln.fr](mailto:saoi@univ-tln.fr)

L'UTLN sur les réseaux sociaux

