

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 5

UE51 Adaptation harmonisation 7 ECTS 72 h Informatique et réseaux

Anglais
Théorie de l'information
Infographie et démarche de création Mercatique

Management relationnel
Management et méthodes de créativité
Studio de création (Design du web et publicité)
Conduite de projets
Logistique d'approvisionnement et de distribution

UE52 Commerce en ligne 13 ECTS 144 h

Anglais
Langue vivante 2
Droit national et international
Développement du commerce en ligne international
Développement de la publicité en ligne
Paysage de la publicité
Mercatique directe
Stratégie de marché
Création de site marchand
Tendances créatives et studio de création
Sécurité des données

UE53 Communication des entreprises et des organisations 10 ECTS 90 h

Usage des TIC et sociologie de la communication
Communication interne et externe de l'organisation
Communication interculturelle

SEMESTRE 6

UE61 Pratiques du commerce en ligne 10 ECTS 93 h

Outils de communication mobiles
Administration et gestion des outils informatiques (site, réseaux, base de données)
Maîtrise des outils info multimédia
Web analytique
Création d'entreprise
Anglais
Langue vivante 2
Projet tuteuré (150h)
UE62 Professionnalisation 20 ECTS 192h
Activités en entreprise - en autonomie

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

(<http://www.cfa-epure.com/contact>)

Le candidat à cette formation devra trouver une entreprise d'accueil. Les modalités du contrat de professionnalisation sont les suivantes :
CDD ou CDI avec une durée en formation de 12 mois.
25% du temps en formation.

La rémunération en contrat de professionnalisation varie selon l'âge du bénéficiaire et de son niveau de formation initiale.

Le candidat est invité à démarcher les entreprises. Une fiche de synthèse est disponible, sur le site Internet de l'IUT, elle présente le dispositif de professionnalisation aux entreprises.



LP **E-commerce
et Marketing Numérique (E-c MN)**

Parcours : E-commerce en ligne et Design du Web
(Dispensée sur le site de La Grande Tourache à La Garde).
Formation par Alternance en Contrat de Professionnalisation

Présentation complète de la formation
sur le site <http://formation.univ-tln.fr>



OBJECTIFS

Cette formation, a pour vocation de former en 2 semestres des diplômés capables de mettre en place les techniques de commercialisation utilisant les NTIC, mais aussi d'adapter les technologies internes à l'entreprise.

Alliant des connaissances en gestion et commerce avec la maîtrise de l'outil informatique, du design et de la publicité en ligne, le profil de ce diplômé sera un atout pour les PME/PMI désireuses de gagner des parts de marché en vendant en ligne ou soucieuses d'adapter leurs outils informatiques de communication ou de gestion.



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Toutes les entreprises sont susceptibles de recruter les titulaires de cette licence, mais préférentiellement les PME / PMI.

Secteurs

- E Commerce
- Logistique
- Centrale d'achat
- Multimédia
- MediaMarket
- Réseaux Sociaux

Métiers

- E logisticien
- Community Manager
- Consultant webmarketing
- Chef de projets ou assistant
- Développeur d'affaires e-business
- Administrateur de sites (Webmaster) (webmagazin)
- Designer du web, designer de service
- Éditeur de sites et de contenu
- Référencier ..

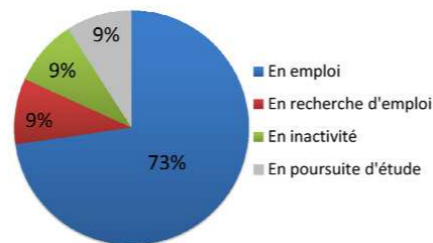
POURSUITE D'ÉTUDES

La licence Professionnelle est une formation dont l'objectif vise l'insertion professionnelle.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Enquête sur le devenir des étudiants

Enquête réalisée par l'observatoire de la vie étudiante auprès des diplômés de la promotion 2011 (soit 30 mois après la sortie de formation).



VALIDATION DES ACQUIS

Informations sur le Dossier Unique d'Admission (DUA) : Scolarité administrative
 Courriel : admission@univ-tln.fr
 Tél. : 04 94 14 29 09 / 29 26

Informations sur la Validation des acquis de l'Expérience (VAE) :
 Service FTLV VAE Bât. V' - Bureau 028
 Courriel : vae@univ-tln.fr
 Tél. : 04 94 14 27 80

CONDITIONS D'ACCÈS

Niveau d'étude requis : Bac +2

- Être recruté par une entreprise.
- Être titulaire d'un :
 - DUT MMI (ex SRC), TC, GAC, GEA, GLT, Informatique, OGP, InfoCom.
 - BTS Comptabilité et Gestion, Action Commerciale, Informatique de Gestion, Technico-Commercial, Communication visuelle.
 - BTSA Technico-Commercial, Commerce International, Audiovisuel.
- Accessible aux étudiants ayant validé les 4 semestres d'une licence d'Économie et Gestion, d'Administration Économique et Sociale, de Langues et Communication.



CONTACTS

INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Campus de La Garde - Bât A
 Avenue de l'Université
 83130 La Garde

Service Scolarité / Inscriptions :

Tél. 04 94 14 22 03 / 04 94 14 27 17
 Courriel : scolarite.iut@univ-tln.fr
 Web : <http://iut.univ-tln.fr>

Département TC - Bât. C

Tel. 04 94 14 22 16
 Fax : 04 94 14 25 37
 Courriel : secretariat.tc@univ-tln.fr

INSCRIPTION

Formation initiale :
 Candidatures par **Internet**
 sur **e-candidat**
<http://iut.univ-tln.fr>

Pour tout renseignement d'ordre PÉDAGOGIQUE et d'ADMISSION au diplôme (filières, contenus des enseignements...), s'adresser directement au responsable de la Licence :
 Tel. 04 94 14 28 46
 Courriel : resp.lp.ecmn@univ-tln.fr



Pour la Formation par Alternance

Service Formation Tout au Long de la Vie
 Pôle Alternance - Tel. 04 94 14 23 54
 Courriel : ftlv@univ-tln.fr

Formation continue

Ce diplôme est accessible en Formation Continue.

Pour tout renseignement d'ordre ADMINISTRATIF

concernant la FC (prise en charge financière, constitution de dossier administratif, devis...), s'adresser au service Formation Tout au Long de la Vie (FTLV) au bâtiment V' campus de La Garde
 Tel. 04 94 14 26 19
 Courriel : ftlv@univ-tln.fr