

MASTER DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Spé. Entreprise, Développement et Territoire

UFR Sciences Économiques et de Gestion

OBJECTIFS

La première année de Master se veut une **formation générale et souple en économie de haut niveau**, centrée sur le développement économique, préparant aux spécialités offertes en Master 2 :

- Macroéconomie financière et développement (finalité recherche),
- Entreprise, développement et territoire (finalité professionnelle),
- Commerce international équitable et développement (finalité professionnelle).

Le **Master 2 Entreprise, développement et territoire** propose une formation liant les travaux d'analyse et de recherche aux connaissances pratiques et aux apprentissages exigés par le milieu professionnel.

Il vise à permettre aux étudiants d'approfondir, sur les plans théorique, méthodologique et appliqué, **les domaines de l'économie spatiale, de l'économie industrielle et de l'innovation, de l'économie du développement et de la gestion des projets** (par et pour les entreprises) en mettant l'accent sur leurs complémentarités.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Analyste en intelligence économique,
- Chargé d'études de marchés,
- Chargé d'études socio-économiques,
- Agent de développement économique,
- Chargé de projet de développement local.

INSCRIPTION

Renseignez-vous sur les **modalités de candidatures** dans la rubrique inscriptions du site : www.univ-tln.fr

Si vous bénéficiez d'un dispositif de prise en charge au titre du code du travail, ce diplôme vous est accessible en formation continue :

Tél. 04 94 14 26 19 ou email ftlv@univ-tln.fr



INFOS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Initiale et Formation Continue

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Admission en M1** : Aucun accès direct : vous devez renseigner un dossier d'admission
- **Admission en M2** : *Etudiants inscrits à l'Université de Toulon* : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions). *Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention* : Pas d'accès direct, vous devez renseigner un dossier d'admission.

RESPONSABLE(S)

- **Yusuf KOCOGLU**, (kocoglu@univ-tln.fr), Maître de conférences, responsable du M1.
- **Christophe VAN HUFFEL**, (vanhuffel@univ-tln.fr), Maître de conférences, co-responsable du M2.
- **Alexandra SCHAFFAR**, (schaffar@univ-tln.fr) Maître de conférences, co-responsable du M2.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 1

> Fondamentaux 1

- Economie de l'environnement
- Economie géographique et développement local
- Economie du développement 1

> Parcours personnel 1 (3 au choix)

- Economie du travail et des ressources humaines
- Fair trade (cours en anglais)
- Economie monétaire
- Finance de marché
- Développement local et urbanisme
- Économétrie appliquée 1

> Langages et outils 1

- Anglais 1
- Jeu de gestion d'entreprises
- Techniques d'enquêtes

> Aide au travail personnel

- Méthodologie de la recherche

> Parcours international (optionnel)

- International business environment
- Fair trade
- Advanced English

SEMESTRE 2

> Fondamentaux 2

- Economie internationale
- Macroéconomie financière internationale
- Economie du développement 2
- > **Parcours personnel 2** (3 au choix)
 - Stratégie et organisation
 - Théorie des jeux
 - Economie des transports
 - Economie publique
 - Théories de la croissance
 - Économétrie appliquée 2
- > **Langages et outils 2**
 - Anglais 2
 - Systèmes d'information
- > **Travail personnel**
 - Aide au travail personnel
 - Préparation des mémoires,
 - Mémoire de recherche ou stage.

SEMESTRE 3

- > **Gestion de l'innovation et des projets**
 - Écosystèmes d'innovation
 - Entreprises, Gestion de projets,
 - Gestion de l'innovation et de la propriété industrielle.
- > **Économie spatiale et développement**

- Économie et dynamique régionale, Diagnostic territorial, Economics of the Mediterranean area (cours en anglais).
- > **Langages et outils**
 - Anglais économique, Analyse statistique, Traitement des données spatiales.
- > **Financement et stratégies de développement**
 - Financement de l'entreprise, Marketing territorial, Stratégies de développement (jeux d'entreprise).
- > **Économie locale et dév. durable**
 - Emploi et marchés locaux du travail
 - Growth and urban demographics (cours en anglais); Economie urbaine; Conférences et séminaires professionnels; Insertion pro.
- > **Parcours international (optionnel)**
 - Inequality poverty and development
 - Economics of the Mediterranean area
 - Growth and urban demographics

SEMESTRE 4

- > **Intégration professionnelle**
 - Stage 4 à 6 mois.

STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Un stage de 2 à 4 mois peut être fait lors du semestre 2. Ce stage pourra avoir lieu en France ou à l'étranger sur une thématique en relation avec la formation..

Le stage, ou l'étude appliquée de M2, d'une durée de 4 à 6 mois, s'effectue en entreprise, dans des organismes ou des collectivités locales. Les étudiants recherchent les stages par eux-mêmes.

Ils sont aidés par les nombreux contacts avec leurs enseignants, notamment socioprofessionnels, et les conférenciers invités.

Le stage est évalué par un rapport écrit et une soutenance en présence d'au moins deux enseignants et si possible du tuteur en entreprise.

Présentation complète de la formation sur le site www.univ-tln.fr ou en scannant ce tag.



CONTACTS

UFR SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION

Campus Porte d'Italie - Toulon • 70, Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON

Tél. : 04 83 36 63 29

Email: ufrsceco@univ-tln.fr

Web : <http://eco.univ-tln.fr>

Secrétariat pédagogique du Master :

Nathalie GUEGUEN, Tél. : 04 83 36 63 03

Email : nathalie.gueguen@univ-tln.fr

SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée Campus de La Garde • Avenue de l'Université • 83130 LA GARDE • Tél. 04 94 14 67 61

Email : saoi@univ-tln.fr