

MASTER INFORMATION COMMUNICATION

Spé. E-rédactionnel

UFR Ingémédia - InfoCom

OBJECTIFS

Le Master 1 «Information Communication» vise à l'acquisition de connaissances dans les champs suivants :

- **La conception de systèmes d'information et de communication** (contenus numériques),
- **L'analyse des contenus numériques** : des usages aux produits et services innovants,
- **L'analyse des processus de médiation - médiatisation.**

Le Master 2 Information communication spécialité E-rédactionnel » est inscrit dans le champ scientifique des Sciences de l'information et de la communication. Il vise à former des concepteurs / rédacteurs transmédia (narrative designer), des architectes transmédia, des designer de communauté et des professionnels de la communication digitale ayant des compétences audiovisuelles, journalistiques, stratégiques et techniques.

L'objectif est de concevoir, créer, produire et promouvoir des contenus qui privilégient l'émotion et l'engagement des audiences à travers différents médias.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Narrative designer, Architecte transmédia; Transmédia Planner
- Designer de communauté
- Responsable et chargé de communication digitale
- Community manager
- Chargé de référencement
- Responsable éditorial, Responsable de publications
- Webmaster éditorial, E-rédacteur; Concepteur rédacteur
- Média manager

INSCRIPTION

Renseignez-vous sur les **modalités de candidatures** dans la rubrique Inscriptions du site : www.univ-tln.fr

Si vous bénéficiez d'un dispositif de prise en charge au titre du code du travail, ce diplôme vous est accessible en formation continue :

Tél. 04 94 14 26 19 ou email. ftlv@univ-tln.fr



INFOS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Initiale et Formation Continue

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Admission en M1** : Pas d'accès direct, vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne : www.ingemedia.net
- **Admission en M2** : *Etudiants inscrits à l'Université de Toulon* : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions). *Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention* : Pas d'accès direct, vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne : www.ingemedia.net

RESPONSABLE(S)

- **Samy BEN AMOR**, (benamor@univ-tln.fr), Directeur des études du M1
- **Lucia GRANGET**, (granget@univ-tln.fr), Maître de conférences, responsable des études du M2.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 1

> UE1 Écriture langage et communication

- Ecritures et création numérique
- Approches sémiotiq & Story Telling
- Enjeux de la communication
- Culture scientifique et technique
- Veille et traitement de l'information

> UE2 Enseignements transversaux

- Architecture et système
- Méthodologie des sc. de l'infocom
- Droit d'auteur dans le numérique
- Communication et Marketing
- Economie des médias
- Anglais
- Outils scientifiques

> UE3 Projet Production professionnelle

- Réalisation Collective : veille sectorielle et technique
- Réa. co. : étude et conception

> UE4 Ateliers professionnels

- Conduite et management de projet
- Ateliers programmation
- Ateliers design graphique
- Ateliers captation image et son

SEMESTRE 2

> UE5 Théories de l'information communication

- Approches sémiotiques et médiologie
- Modèles méthodes de l'info com
- Communication des organisations
- Analyse critique des media

- Analyse du discours
- Anglais

> UE6 Projet Production professionnelle

- Réalisation collective : cahier des charges

- Réa. co. : production technique

> UE7 Ateliers professionnels

- Parcours communication visuelle
- Parcours communication audiovisuelle
- Parcours communication multimédia interactif
- Parcours communication réseaux

> UE8 Stage (12 semaines)

SEMESTRE 3

> UE1 Média, Écritures et Territoires Numériques

- Approches et compréhension des DISTIC,
- Méthodologie de recherche,
- Approches critiques,
- Pratiques artistiques et technologies créatives,
- Veille et compétitivité,
- Nouveaux dispositifs audiovisuels numériques : mutations professionnelles et nouveaux usages,
- Innovation territoire et réseaux
- Transmedia

> UE2 Conception et Réalisation Multimédia

- Technologies web- mobile-tablette,
- Audiovisuel : tournage,

- Audiovisuel : montage & postproduction,

- Ergonomie,

- Design,

- Son,

- Media asset management

> UE3 Stratégies Éditoriales WEB

- Techniques éditoriales et écriture journalistique (écriture journalistique, reportage),
- Médias sociaux,
- Narration transmédia
- Ecriture web et référencement,
- Ecriture : environnement numérique et culture,
- Séminaire professionnel.

> UE4 Communications Stratégiques et Contenus

- Transmédia marketing,
- Communication stratégique et stratégie éditoriale,
- Communication engageante,
- Communication des organisations et innovation,
- Anglais,
- Séminaire professionnel.

SEMESTRE 4

> UE5 Projet professionnel

- Réalisation

> UE6 Stage (18 semaines)

- Stage professionnel entreprise ou stage recherche entreprise

STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

En M1 : Durée du stage : 12 semaines,

En M2 : Durée du stage : 18 semaines.

Chaque programme de stage est encadré par un enseignant-chercheur. Le stage est évalué sur la base d'un mémoire de stage, d'une soutenance orale et d'une évaluation par le tuteur en entreprise.

La formation ne prévoit pas d'aménagements d'horaires pour des étudiants en situation d'emploi.

Présentation complète de la formation sur le site www.univ-tln.fr ou en scannant ce tag.



L'UTLN sur les réseaux sociaux



CONTACTS

UFR INGÉMÉDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON

Tél. : 04 83 36 63 28

Email : ufr-ingemedia@univ-tln.fr

Web : <http://www.ingemedia.net>

SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée Campus de La Garde • Avenue de l'Université • 83130 LA GARDE

Tél. 04 94 14 67 61 • Email : saoui@univ-tln.fr