

# MASTER INFORMATION, COMMUNICATION

## Parcours Communication, innovation et management de projets numériques

UFR Ingémédia - InfoCom

### PRÉSENTATION

Participer en tant que chef de projet à la transformation digitale du monde entrepreneurial, proposer des stratégies digitales innovantes, requiert de connaître les fondamentaux du management et de la conduite de projet, mais aussi de savoir mettre en place des processus de management collaboratifs et innovants, de savoir détecter des nouvelles tendances liées aux technologies et environnements numériques, de savoir anticiper les usages et modes de consommation à venir. Par la compréhension des enjeux des environnements numériques, des aspects économiques et sociétaux et des usages technologiques, ce parcours se positionne à l'interface entre les compétences en innovation, management, conception et communication. Ce parcours vise à l'acquisition de connaissances et de compétences essentielles à l'élaboration de stratégies communicationnelles créatives dans des environnements numériques en perpétuelle évolution.

Dans le cadre du parcours **Communication, innovation et management de projets numériques**, les étudiants sont amenés :

- **A développer des compétences professionnelles** du domaine : décliner une politique de communication de l'entreprise, réaliser des veilles technologiques, être force de propositions, gérer une conduite de projet, maîtriser les bases techniques du domaine.
- **A mettre en œuvre des compétences méthodologiques** (approches collaboratives et créatives) dans le cadre de réalisations collectives.
- **A acquérir une démarche scientifique** en SIC et à questionner le rôle des technologies de l'information et de la communication dans leur globalité et leur complexité (possibilité de poursuite d'études en formation doctorale).

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef de projet
- Digital opérationnel,
- Responsable ou consultant en conduite du changement numérique,
- Responsable de communication digitale,
- Planneur stratégique,
- Technologue créatif.



### INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formations Initiale et Professionnelle
- Formation en alternance

### CONDITIONS D'ACCÈS

- **Admission en M1** : Pas d'accès direct, Candidature sur la plateforme nationale [www.monmaster.gouv.fr/](http://www.monmaster.gouv.fr/)
- **Admission en M2** : *Etudiants inscrits à l'Université de Toulon* : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention après obtention de vos résultats définitifs (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> sessions). *Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention* : Pas d'accès direct, vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne : [www.ingemedia.net](http://www.ingemedia.net)

### INSCRIPTION

Consultez le site : [www.univ-tln.fr](http://www.univ-tln.fr)

### RESPONSABLES

- **Franck RENUCCI**, [renucci@univ-tln.fr](mailto:renucci@univ-tln.fr), Maître de conférences HDR

## ENSEIGNEMENTS PARCOURS COMMUNICATION, INNOVATION ET MANAGEMENT DE PROJETS NUMÉRIQUES

## SEMESTRE 1

- › **UE11 Initiation recherche**
  - Industries culturelles et médiation
  - Communication, écriture et médias
  - Humanités numériques
- › **UE12 Ateliers prof. Mult. 1**
  - Production audiovisuelle / Approche algorithmique et MAN développement
  - Développement web (prog et interface utilisateur)
  - Design graphique niveau I
  - Approche agile
- › **UE13 Enseignements transversaux**
  - Enseignements transversaux (anglais 18h, droit,..)
  - Design, communication et médias sociaux
  - Veille et gestion de l'innovation
- › **UE14 Projet production numérique et méthodologie stage**
  - Préparation stage, Brief et Note d'intention
  - Etude marketing et managériale
- › **UE15 Innovation et management de projets numériques**
  - Design graphique niveau II
  - Référencement web
  - Développement web
  - Entrepreneurat et Ebusiness

## SEMESTRE 2

- › **UE21 Théorie des SIC et enseignements transversaux**
    - Enjeux et méthodes de communication sociotechnique
    - Enjeux et méthodes information documentation
    - LV (anglais)
  - › **UE22 Projet production numérique**
    - Dossier de production
    - Soutenance
  - › **UE23 Stage professionnel**
  - › **UE24 Innovation et management de projets numériques**
    - Entrepreneurat et E business II
    - Stratégie de communication digitale
    - Analyse audience et outils mesure de la performance
    - Management et gestion de projet
- › **SEMESTRE 3**
- › **UE31 Mutations & nouvelles médiations S-I-C**
    - Approches socio techniques et culture technique –dispositifs, enjeux, usages, médiations
    - Industries culturelles et créatives, communication augmentée
    - Traitement de l'information et humanités digitales
  - › **UE32 Projet production numérique**

- Brief et note d'intention
- Dossier de production
- › **UE33 Environnements digitaux / Nature enjeux et perspectives**
  - Innovation et numérique
  - Enjeux de la communication digitale
  - LV (anglais)
- › **UE34 Innovation et management de projets numériques**
  - Développement Web III
  - Management projets digitaux avancés
  - Veille et innovation stratégique
  - Planning stratégique
  - Marketing digital et communication
  - Web analytics
  - Enjeux communicationnels des innovations socio techniques

## SEMESTRE 4

- › **UE41 Projet production numérique**
  - Soutenance
  - Autoévaluation et dossier final
- › **UE42 Méthodologie Stage, mémoire**
  - Préparation, Stage professionnel - mémoire

## STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **En M1** : Durée du stage : 12 semaines,
- **En M2** : Durée du stage : 16 semaines.

Chaque programme de stage est encadré par un enseignant-chercheur. Le stage est évalué sur la base d'un rapport de stage, d'une soutenance orale et d'une évaluation par le tuteur entreprise.

Les stages peuvent avoir lieu à l'international (10% des étudiants de M1 partent chaque année).

Le stage donne l'occasion aux étudiants de s'insérer dans une culture d'entreprise en France ou à l'étranger. Il favorise l'insertion professionnelle immédiate des étudiants. Le stage recherche peut permettre d'avoir l'opportunité de poursuivre en thèse sous réserve de validation par l'École Doctorale.

*La formation ne prévoit pas d'aménagements d'horaires pour des étudiants en situation d'emploi.*



## CONTACTS

## UFR INGÉMÉDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON  
Tél. : 04 83 36 63 01  
Email : [ufr-ingemedia@univ-tln.fr](mailto:ufr-ingemedia@univ-tln.fr)  
Web : [www.ingemedia.net](http://www.ingemedia.net)

## SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée  
Campus de La Garde • Avenue de l'Université • 83130 LA GARDE  
04 94 14 67 61 • [saoui@univ-tln.fr](mailto:saoui@univ-tln.fr)

@univtoulon

