

MASTER TOURISME

Parcours Management du tourisme durable

UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines

PRÉSENTATION

Cette formation souhaite proposer **un enseignement à la fois pluridisciplinaire et appliqué aux «réalités»** du monde du tourisme qui est profonde mutation.

L'objectif est de faire acquérir aux étudiants **une culture «scientifique» performante** (management, marketing, tourisme, tourisme durable, développement durable, économie, droit, finances, langues, géographie etc.), ainsi qu'**une expérience et un vécu auprès des professionnels du tourisme**, à l'échelon local, national et international.

Les étudiants de cette formation constituent les cadres du domaine touristique de demain.

L'enjeu est essentiel : procurer au secteur du tourisme des étudiants susceptibles de pouvoir analyser l'organisation pour laquelle ils vont travailler et être force de propositions en matière de tourisme durable.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable développement durable,
- Responsable qualité de produits touristiques,
- Chargé de mission, Chef de projet,
- Responsable d'événements touristiques,
- Gestionnaire d'établissement hôtelier et/ou de vacances,
- Responsable d'événement touristique et communication événementielle,
- Etudes de marchés touristiques,
- Assistant marketing et commercial,
- Chef de produit touristique,
- Recherche et développement marketing de produits touristiques.

INSCRIPTION

Consultez le site : www.univ-tln.fr



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus de La Garde
- Formation Initiale et Formation Continue

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Admission en M1** : Aucun accès direct : vous devez renseigner un dossier de candidature.
- **Admission en M2** : *Etudiants inscrits à l'Université de Toulon* : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions). *Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention* : Pas d'accès direct, vous devez renseigner un dossier de candidature.
- Le niveau de langues est un critère de sélection important.

RESPONSABLES

- **Line BERGERY**, line.bergery@univ-tln.fr, Maître de conférences HDR.
- **Raoul STIOUI**, raoul.stioui@univ-tln.fr, Professeur associé,

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS MASTER TOURISME

SEMESTRE 1

- > **UE11 Langues du tourisme**
 - Anglais du tourisme-niveau 1
 - Langues des affaires (1 au choix) parmi : Espagnol des affaires ou une 2^e langue au choix de l'UFR Lettres
- > **UE12 Tourisme**
 - Histoire du tourisme
 - Géographie et aménagement du territoire
 - Acteurs professionnels du tourisme
 - Etude de la demande et ses comportements touristiques
- > **UE13 Management soutenable**
 - Fair Trade 1
 - Développement durable et tourisme durable : les fondamentaux
 - Tourisme durable: applications et évaluations des pratiques
- > **UE14 Economie et droit du tourisme**
 - Economie du tourisme
 - Droit social et droit du tourisme
- > **UE15 Projet personnalisé**
 - Pro Act 1

SEMESTRE 2

- > **UE21 Langues du tourisme**
 - Anglais du tourisme -niveau 2
 - Langues des affaires (1 au choix) parmi : Espagnol des affaires ou une 2^e langue au choix de l'UFR Lettres
- > **UE 22 Communication**
 - Communication écrite
 - Communication numérique
 - Marketing digital et marketing territorial
- > **UE23 Management soutenable**
 - Marketing du tourisme et création de services
 - Management durable des ressources humaines
 - Analyse financière et business plan
- > **UE24 Droit du tourisme**
 - Droit de l'environnement
 - Institutions comparées du tourisme
- > **UE 5 Projet personnalisé**
 - Pro act 2
 - Projet professionnel de l'étudiant

SEMESTRE 3

- > **UE31 Langues du tourisme**
 - Anglais du tourisme-niveau 3

- Langues des affaires (1 au choix) parmi : Espagnol des affaires ou une 2^e langue au choix de l'UFR Lettres
- > **UE32 Pratiques du Tourisme responsable**
 - Politiques, marchés, et financements publics
 - Management du tourisme durable et éthique : applications
 - Geopolitics et culture d'entreprise
 - Fair Trade 2
- > **UE33 Management prospectif du tourisme responsable**
 - Management de projets durables : approche stratégique
 - Approches futures du management du tourisme
- > **UE34 Projet personnalisé**
 - Méthodologie de la recherche et techniques d'enquêtes
 - Projet professionnel de l'étudiant (PPE)

SEMESTRE 4

- > **UE41 Stage professionnel de 4 à 6 mois**

STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

STAGE

- Le semestre 2 du M2 est consacré à un stage qui doit donner lieu à la rédaction non pas d'un rapport de stage, mais d'un mémoire axé sur une problématique de recherche liée au tourisme durable, ce qui autorise les étudiants intéressés à continuer jusqu'en doctorat.
- **Durée du stage** : minimum 4, maximum 6 mois.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

La pratique de 2 langues vivantes est indispensable pour rentrer dans ce master. La langue vivante 1 est obligatoirement l'anglais et la langue vivante 2 est soit l'Espagnol, l'Italien, ou l'Allemand.

CONTACTS

UFR LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES

Campus de La Garde • Bâtiment Y • Avenue de l'Université • 83130 La Garde
04 94 14 28 99 • ufrlettres@univ-tln.fr
Web : www.univ-tln.fr

Secrétariat pédagogique UFR LETTRES

Fanny d'Ollone • 2^e étage Bureau Y203 • 04 94 14 28 89 • fanny.dollone@univ-tln.fr

SERVICE ORIENTATION (SAOI)

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université • 83130 La Garde
04 94 14 67 61 • saoi@univ-tln.fr

L'UTLN sur les réseaux sociaux

