

Campagne d'emplois 2022**Professeur des universités (H/F)
« Information Communication »**

| | |
|----------------------------|--|
| Référence Galaxie | 4228 |
| Article de recrutement | 46-1° |
| Intitulé du poste | Professeur des universités « Information Communication » (H/F) |
| Section(s) CNU | 71 |
| Composante et département | UFR Ingémédia |
| Laboratoire | IMSIC |
| Lieu(x) d'exercice | Université de Toulon – Campus de Toulon |
| Date de prise de fonctions | 01/09/2022 |
| Profil synthétique | Enjeux, méthodes et théories des Sciences de l'Information et de la Communication nourris d'une approche critique sur les processus de création numérique / Création, conception, créativité liées aux dispositifs et technologies numériques au regard des organisations créatives et dans les organisations au niveau d'une complémentarité avec l'équipe d'Aix-Marseille Université |
| Mots-clés | Information, communication, technologies numériques |
| Job profile | Issues, methods and theories of Information and Communication Sciences nourished by a critical approach to the processes of digital creation / Creation, design, creativity linked to digital devices and technologies with regard to creative organizations and in organizations at the complementarity with the Aix-Marseille University team |
| Keywords | Information, communication, digital technologies |
| Research fields EURAXESS | Communication sciences – Science communication |

ENSEIGNEMENT

Nom de la composante : UFR Ingémédia (Sciences de l'Information et de la Communication)

Lieu(x) d'exercice : Université de Toulon – Campus de Toulon

Nom du directeur de l'UFR : Philippe BONFILS

Coordonnées du directeur de l'UFR : 06 03 90 69 55, philippe.bonfils@univ-tln.fr

URL du département : <http://ingemedia.net>

Profil enseignement :

La personne recrutée aura la charge de cours magistraux et de travaux dirigés autour des enjeux, méthodes et théories des Sciences de l'Information et de la Communication. Elle devra maîtriser ces concepts, notions et techniques dans une perspective de compréhension des rapports entre acteurs face aux évolutions des technologies numériques et leur impact sur les relations humaines à l'aide des moyens de l'Unité de formation et de recherche (UFR) et de la plateforme Telomedia en lien fort avec les acteurs du territoire.

Au regard des besoins très importants de l'UFR, les enseignements pourront porter selon le profil de la personne recrutée sur une connaissance et une aptitude à enseigner et à mettre en perspective des méthodes impliquant un développement de la créativité. Le fait de concilier enseignement théorique autour de la création et nourri d'une approche critique permet de préserver le fait que cette personne pourrait porter la mention Information Communication tout en apportant une véritable expertise au sein de la mention Création Numérique.

La personne recrutée assurera la donc responsabilité d'une mention de diplôme de Master et pourra être mobilisée pour le suivi de mémoires, de stages ou de projets pédagogiques (réalisations collectives). Elle sera aussi amenée à participer à la mise en cohérence des projets de développement et de partenariats de l'UFR avec des acteurs de la création sur le territoire (collectivités territoriales, institutions artistiques, entreprises).

L'expérience de responsabilités institutionnelles locales, régionales, nationales ou internationales sera appréciée.

RECHERCHE

Nom du laboratoire : Institut Méditerranéen de Sciences de l'Information et de la Communication (IMSIC)

Lieu(x) d'exercice : Université de Toulon – Campus de Toulon (centre-ville)

URL du laboratoire : <http://www.imsic.fr>

Descriptif du laboratoire :

Le laboratoire IMSIC consiste en un regroupement Aix-Marseille Université Provence méditerranée comprenant les universités Aix-Marseille Université, Toulon et Avignon) co-habilité Toulon et Aix-Marseille Université. Les chercheurs d'IMSIC Toulon questionnent le rôle des technologies de l'information et de la communication dans leur globalité et leur complexité ; ils tentent de montrer comment elles agissent dans la durée et convergent pour transformer les représentations et les pratiques sociales dans les médias, la culture, les organisations industrielles et le secteur des services, comment elles construisent leurs utilisateurs autant qu'elles sont façonnées par eux.

Profil recherche :

Il s'agira en termes d'argumentaire de porter et renforcer des compétences dans le domaine de la création, conception, créativité, liées aux dispositifs et technologies numériques au regard des organisations créatives et dans les organisations au niveau d'une complémentarité avec l'équipe Aix-Marseille Université. Un regard plus spécifique sur les organisations culturelles devra aussi prendre en compte une approche critique et impliquée dans des dynamiques de recherche actions et recherches exploratoires. En termes de stratégie, il est important que la personne recrutée puisse apporter une expérience et une capacité à porter et développer des projets en relation avec le secteur de la culture et des arts (notamment dans une cohésion recherche/formation) afin de compléter les compétences et expertises déjà présentes sur l'axe 3 en renforçant notre ancrage sur l'axe 2 dans une démarche stratégique reliant technologies numériques et transformations du monde de la culture).

AUTRES INFORMATIONS

Hygiène et sécurité :

| | | | | |
|---|---|-----|--|-----|
| Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...) | | oui | | non |
| Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...) | | oui | | non |
| Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs magnétiques, ultrasons, etc.) | | oui | | non |
| Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, utilisation d'autoclave, machines-outils, soudure, travaux électriques, etc.) | | oui | | non |
| Travail isolé (hors de portée de voix et/ou de vue) | X | oui | | non |
| Travail sur écran supérieur à 4h par jour | X | oui | | non |
| Autre(s) risque(s) à préciser : | | | | |

DETAILED JOB PROFILE

Teaching profile:

The recruited person will be responsible for lectures and tutorials around issues, methods and theories of Information and Communication Sciences. The recruited person will have to master these concepts, notions and techniques with a view to understanding the relationships between actors in the face of developments in digital technologies and their impact on human relations using the resources of Ingemedias and the Telomedias platform in connection with the actors of the territory.

In view of the very important needs of the UFR, the courses may relate, depending on the profile of the recruited person, to knowledge and an aptitude for teaching and putting into perspective methods involving the development of creativity. The fact of reconciling theoretical teaching around creation and nourished by a critical approach makes it possible to preserve the fact that this professor could carry the Information Communication mention while bringing real expertise within the Digital Creation mention.

The recruited person will therefore be responsible for a mention of a Master's degree and can be mobilized for the monitoring of dissertations, internships or educational projects (collective achievements). It will also be required to participate in development of projects and partnerships of the UFR with creative actors around the territory (local authorities, artistic institutions, companies).

Experience of local, regional, national or international institutional responsibilities will be appreciated.

Research profile:

The recruited person will be in charge of bringing and strengthening skills in the field of creation, design, creativity related to digital devices and technologies with regard to creative organizations and in organizations at the level of complementarity with the team (Aix Marseille Université). A more specific look at cultural organizations should also take into account a critical approach involved in the dynamics of research, actions and exploratory research. In terms of strategy, it is important that the potential professor can bring experience and a capacity to carry and develop projects in relation to the culture and arts sectors (in particular in a research / training cohesion) in order to complement the skills and expertise already present in axis 3 by strengthening our axis 2 in a strategic approach linking digital technologies and transformations in the world of culture).

Health and safety:

Screen work more than 4 hours per day

Isolated work (out of earshot and/or sight)

PERSONNE(S) A CONTACTER POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS SUR LE POSTE

Philippe BONFILS, Directeur de l'UFR Ingémédia : philippe.bonfils@univ-tln.fr

MODALITES DE CANDIDATURE DISPONIBLES ICI