

Campagne de recrutement 2023**ATER « Marketing digital » (H/F)**

N° d'appel à candidatures	ATER DIG
Composante	IUT département TC
Laboratoire d'affectation	CERGAM
Localisation	Université de Toulon – Campus de La Garde
Dates du contrat	01/09/2023 au 31/08/2024
Quotité	100% comprenant un service d'enseignement de 192 HeTD sur une année universitaire
Section(s) CNU	06
Profil du poste	Enseignements : communication web, studio de design web, conception de site marchand, référencement web, community management. Recherche : marketing digital
Job profile	Teaching: web communication, web design studio, web design, SEO, community management. Research: digital marketing
EURAXESS	Economics - Marketing

Profil enseignement :

- Contexte et motivations :

L'IUT de Toulon a mis en place à la rentrée de septembre 2021 le Bachelor Universitaire de technologie (BUT). Le bachelor techniques de commercialisation est organisé autour de 3 années de formation.

Le BUT est organisé en 5 parcours dont 4 sont retenues à l'Université de Toulon.

Le département a subi depuis quelques années une érosion de ses capacités d'encadrement, inversement corrélée à l'augmentation de ses effectifs. Par ailleurs, le passage du DUT au BUT a révélé une tendance de fond : le parcours marketing digital e-business et entrepreneuriat a la faveur de nos étudiants. Ceci se traduit pour la rentrée 2022 par l'ouverture de deux groupes d'étudiants dans ce parcours là où les autres parcours n'ouvrent qu'un seul groupe. Il y a donc un besoin plus important d'enseignements à dispenser autour de ce parcours auquel ce recrutement permet d'apporter une réponse.

- Filière(s) de formation concernée(s) et, si ces informations sont disponibles, enseignements prévus :

Formation en BUT Techniques de commercialisation : BUT1, BUT2, BUT3

La personne recrutée a vocation à s'investir majoritairement au sein des enseignements du parcours marketing digital e-business et entrepreneuriat et dans une moindre mesure au sein du parcours stratégie de marque et événementiel.

La personne recrutée sera en charge des enseignements dans les domaines suivants : communication web, e-marketing (studio de design web, conception de site marchand, référencement web, community management). Tous ces enseignements sont décrits dans le programme national du BUT.

Profil recherche :

➤ Contexte et motivations :

Il s'agit d'un profil marketing, avec une insistance forte portée sur le marketing digital. Plusieurs projets de recherche sont actuellement menés au sein du laboratoire travaillant par exemple sur des problématiques liées à la marque digitale et aux outils numériques. Des recherches et applications dans le secteur de *l'hospitality management* seraient particulièrement appréciées. En effet, avec 8 millions de touristes, le Var est le premier département français (hors Paris) en termes de consommation touristique. Mais il est confronté à des enjeux importants, notamment en termes de renouvellement des outils de marketing digital avec pour objet une meilleure réception et gestion des flux touristiques. Il serait donc particulièrement intéressant de recruter une personne capable d'interroger ces enjeux, en bénéficiant des fortes relations déjà entretenues par l'Université auprès des acteurs locaux.

Le recrutement dans les thématiques du marketing digital permettra de renforcer l'adéquation des recherches du CERGAM Toulon, principalement en Marketing, avec les enjeux et défis du tissu économique régional à plusieurs titres :

- Le souhait des membres actuels du laboratoire CERGAM Toulon de renforcer les recherches sur les thématiques du marketing digital, du management de l'innovation et de *l'hospitality management*. Ce recrutement viendrait au soutien du développement de l'axe Marketing du CERGAM, notamment dans les recherches sur le comportement des consommateurs et le management des services, et contribuerait à enrichir la diversité croissante des thématiques de recherche.
 - La volonté d'assurer un lien entre recherche et enseignement avec le souhait de développer l'offre de formation à l'université de Toulon pour tout ce qui concerne *l'hospitality management* principalement sur des aspects de communication et d'évènementiel.
- Intégration dans la stratégie de recherche de l'établissement (participation à un pôle thématique, à des opérations et projets en cours ou à venir, etc.)

L'Université de Toulon a défini 3 pôles thématiques interdisciplinaires :

- Mer, Environnement et Développement Durable (MEDD)
- Information, Numérique, Prévention (INP)
- Echanges et Sociétés Méditerranéennes (ESMED)

Les recherches conduites par les chercheurs du laboratoire CERGAM s'inscrivent naturellement dans l'un ou l'autre de ces axes thématiques. La personne nouvellement recrutée a vocation à s'impliquer au sein des pôles, en développant par exemple ses recherches sur les thématiques de la marque digitale, avec idéalement des applications dans l'industrie touristique.

Hygiène et sécurité : expositions aux risques

Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)		oui	X	non
Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)		oui	X	non
Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs magnétiques, ultrasons...)		oui	X	non
Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, utilisation d'autoclave, machines-outils, soudure, travaux électriques...)		oui	X	non
Travail isolé (hors de portée de voix et/ou de vue)		oui	X	non
Travail sur écran >4H		oui	X	non
Autre(s) risque(s) à préciser :				

Contact pour tout renseignement relatif aux enseignements : boutin@univ-tln.fr

Contact pour tout renseignement relatif à la recherche : chauvet@univ-tln.fr

Contact pour tout renseignement d'ordre administratif : recrutement-ater@univ-tln.fr

Calendrier prévisionnel de la campagne de recrutement des ATER 2023 :

Date limite d'enregistrement des candidatures sur le module ALTAIR de l'application GALAXIE	05/05/2023 à 16h00, heure de Paris
Date limite de dépôt des dossiers de candidature sur l'application EsupDematAter de l'université de Toulon	09/05/2023 à 16h00, heure de Paris
Lien vers les modalités de candidature	http://nuxeo.univ-tln.fr/nuxeo/nxdoc/default/0fc1977e-e835-4087-9d00-d3d1f33a4631/view_documents?tabIds=%3A&conversationId=0NXMAIN