
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

5^e édition Alumni Ingémédia

Le 6 décembre, l'UFR Ingémédia invite ses étudiants actuels à rencontrer une trentaine d'anciens aujourd'hui en entreprise. Retour d'expériences, ateliers de pitch ou de réalité virtuelle, conférences sont aussi au programme. Près de 300 personnes sont attendues.

Ils sont freelance, « Product manager », artiste vidéaste, développeur web ou community manager. Ils travaillent à leur compte, chez Ubisoft, AT Internet, BlackTwin ou ont fondé leur agence de production... Et ont tous en commun d'être diplômés de l'UFR Ingémédia.

Le 6 décembre, une trentaine d'anciens étudiants seront de retour pour échanger avec les étudiants actuels sur leur expérience, dans un cadre informel et festif. Douze d'entre eux prendront également la parole devant un auditoire attendu de 300 personnes, pour revenir plus en détail sur leurs parcours professionnels.

Les participants pourront s'inscrire à des ateliers d'immersion pour maîtriser la réalité virtuelle, de mise en situation présentateur météo ou sur fond vert. Ainsi qu'à un atelier dirigé par le pôle PEPITE : « comment pitcher ? » pour apprendre à convaincre son auditoire en quelques secondes. Utile pour ceux qui soutiendront leur mémoire en fin d'année ou envisagent de créer leur entreprise.

Des conférences professionnelles et un salon de recrutement complèteront cette journée entièrement dédiée à la rencontre entre actuels et anciens étudiants.

Pour la première fois, l'UFR Ingémédia investira le Palais Neptune pour une soirée de « réseautage ». L'association Alumni Ingémédia remettra à cette occasion les Alumni d'or récompensant les créations étudiantes dans les catégories graphisme/design, programmation/site web, photo et vidéo.