



2022/23

INSTITUT ADMINISTRATION DES ENTREPRISES - IAE

MASTERS

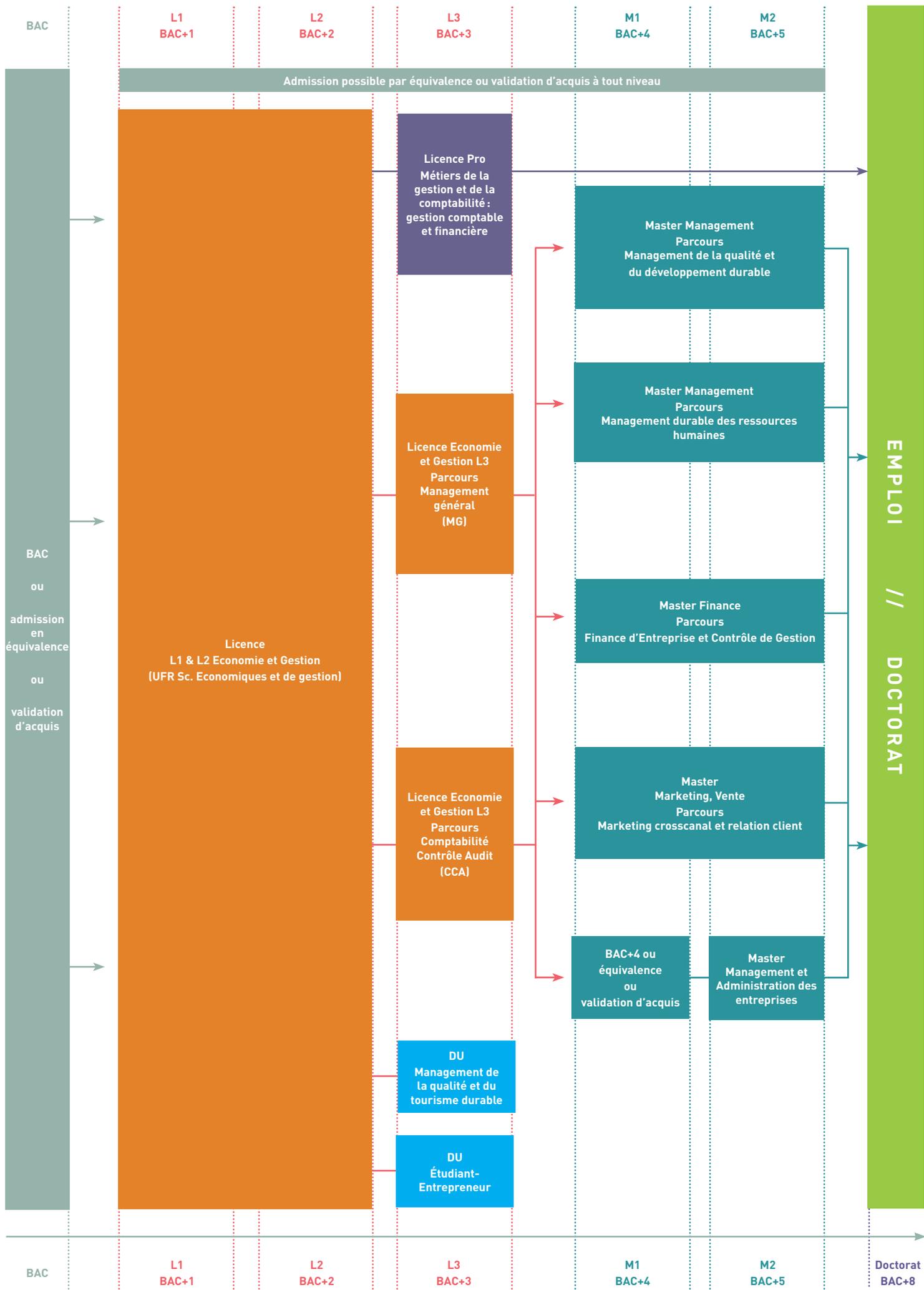


www.univ-tln.fr

Campus de Toulon



INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES



Présentation de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE TOULON)

Bienvenue à l'IAE Toulon !

L'IAE est une École universitaire de management (article L713-9 du Code de l'Éducation), membre du Réseau IAE France, dédiée à la formation supérieure et à la recherche en management et en Sciences de gestion. L'IAE dispense des programmes de haut niveau (licences, masters et doctorat) à des étudiants recrutés par sélection après un bac + 2 minimum. Ces programmes recouvrent les différents domaines de la gestion, avec un souci d'adéquation aux enjeux actuels du monde des affaires. Les étudiants sont encadrés de façon individuelle tout au long de leur cursus par le biais de projets tuteurés et de stages. Deux associations contribuent à la vie étudiante et à l'insertion professionnelle des diplômés : IAE Moove et IAE Toulon Alumni.

L'IAE Toulon est certifié Qualicert (certification de services) depuis 2018.

Spécialisé dans la gestion et le management, l'IAE Toulon propose :

- une Licence professionnelle dédiée aux métiers de la Gestion et de la Comptabilité (organisée en alternance, elle est accessible en formation initiale et continue),
- deux parcours « Management » et « Comptabilité Contrôle Audit » intégrés dans la Licence de Sciences économiques et de gestion,
- un Master « Management et Administration des Entreprises » accessible à tous les diplômés de niveaux bac + 4 ou 5 d'autres disciplines que la gestion,
- un Master Finance parcours « Finance d'Entreprise et Contrôle de Gestion »,
- un Master Management comportant deux parcours « Management Durable des Ressources Humaines » et « Management de la Qualité et du Développement Durable »,
- un Master Marketing parcours « Marketing crosscanal et relations clients ».
- deux diplômes d'université (DU) de niveau bac + 3 : le DU étudiant-entrepreneur et le DU Management de la qualité et du tourisme durable

L'entrée à l'IAE est sélective. Le recrutement se fait sur examen du dossier complété par un test national commun (SCORE IAE MESSAGE), puis éventuellement par un entretien. En évolution permanente, l'IAE Toulon actualise et réaménage régulièrement ses programmes. Les formations bénéficient, en outre, de l'adossement aux travaux de recherche conduits au sein du laboratoire CERGAM qui permet une poursuite d'études en doctorat.

Les enseignements proposés allient connaissances théoriques et pratiques. Les cours sont dispensés par les enseignants et enseignants-chercheurs permanents de l'institut, par des intervenants socioprofessionnels, ainsi que par des enseignants-chercheurs d'universités partenaires en France ou à l'étranger. La pédagogie à l'IAE de Toulon accorde une large place à la mise en situation ainsi qu'aux enseignements innovants (travaux de groupes, jeux d'entreprise, clips vidéo, tests et ressources pédagogiques en ligne). Afin de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants, des projets tuteurés et des stages sont intégrés dans les formations. Chaque année, un forum des stages est organisé avec l'aide de l'association des anciens diplômés et des entreprises partenaires.

L'IAE s'inscrit dans une dynamique internationale avec un tiers d'étudiants internationaux. L'institut favorise également les séjours d'étude à l'étranger grâce à des partenariats établis avec des universités américaines, asiatiques, africaines et européennes.

Enfin, l'IAE dispense les diplômes de L3 Comptabilité Contrôle Audit et de Master Finance à l'Académie de Finance d'Hanoï (Vietnam).

Site web : <https://iae-toulon.univ-tln.fr>



2022/23

MASTERS

INSTITUT ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

www.univ-tln.fr

Campus de Toulon

IAE TOULON
École Universitaire
de Management

MASTER MANAGEMENT

Parcours Management de la Qualité et du Développement Durable (MQDD)

Institut d'Administration des Entreprises - IAE Toulon

PRÉSENTATION

L'objectif de ce master est de **former des responsables de haut niveau dans les fonctions de la qualité** en prenant en compte l'évolution contemporaine de ces fonctions. L'accent est mis plus particulièrement sur le développement de compétences en management de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ou des Organisations (RSO) et du Développement Durable (DD).

La formation poursuit plusieurs objectifs représentant autant d'étapes nécessaires à la montée en compétences de l'étudiant :

- Permettre à l'étudiant d'acquérir une culture managériale solide associée à une compréhension globale des principales fonctions de l'entreprise;
- Permettre l'acquisition des compétences nécessaires au management de la RSE, de la RSO et du DD ;
- Doter l'étudiant de Master 2 des compétences indispensables à l'exercice de sa future fonction. Le parcours MQDD est résolument centré sur l'acquisition de savoirs et savoir-faire en Management de la Qualité avec une orientation marquée en Management environnemental, social et sociétal.
- Les enseignements dispensés privilégient la mise en situation professionnelle par le biais de projets tuteurés (en Master 1) et d'enseignements innovants (clips vidéo, tests et ressources en ligne).

Un stage d'une durée de 5 à 6 mois complète et termine le cursus (en Master 2).

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Cadre des services d'organisation, de la qualité et du contrôle interne ;
- Consultant en organisation, contrôle interne et qualité ;
- Responsable qualité, santé, environnement ;
- Auditeur interne ;
- Conseiller en organisation et développement durable ;
- Consultant en management, développement durable et responsabilité sociétale ;
- Responsable du rapport environnemental et social.



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Initiale et Formation Continue

CONDITIONS D'ACCÈS

Accès sur dossier de candidature, test des IAE (SCORE MESSAGE), et entretien éventuel de sélection :

- **En M1** : Aucun accès direct :
Candidature sur la plateforme nationale www.monmaster.gouv.fr
- **En M2** : titulaires d'une maîtrise ou d'un master 1^{ère} année du domaine Droit, Economie, Gestion. Pour les autres, accès sur dossier de candidature.

INSCRIPTION

- Consultez le site : www.univ-tln.fr

RESPONSABLES

- **François LACROUX**, francois.lacroux@univ-tln.fr, Maître de conférences, responsable du M1 MQDD
- **Corinne VAN DER YEUGHT**, corinne.van-der-yeught@univ-tln.fr, Maître de conférences HDR, responsable du M2 et du parcours MQDD.
- **Véronique BON**, veronique.bon@univ-tln.fr, Maître de conférences HDR, responsable de la mention.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS MASTER MANAGEMENT PARCOURS MQDD

SEMESTRE 7

- › **Techniques de recherche d'emploi**
- › **UE71 Fondamentaux du Management 1**
 - Finance
 - Gestion des ressources humaines
 - Contrôle de gestion
- › **UE72 Fondamentaux du Management 2**
 - Marketing
 - Management stratégique
 - Advanced english (facultatif)
 - Initiation à la recherche
- › **UE73 Management de spécialité**
 - Conduite de projet tuteuré et entrepreneurial
 - Management durable des ressources humaines
 - Fondamentaux de la qualité

SEMESTRE 8

- › **UE81 Management de spécialité**

- Conduite du changement
- Contrôle interne et performance
- Reporting extra financier
- › **UE82 Management appliqué**
 - Management stratégique et durable
 - Dialogue avec les parties prenantes
 - Management des organisations de l'ESS
 - Achats responsables
- › **UE83 Professionnalisation**
 - Anglais de spécialité
 - Projet tuteuré
 - Conférences thématiques

SEMESTRE 9

- › **Techniques de recherche d'emploi**
- › **UE91 Management de spécialité MQDD**
 - Responsabilité sociétale de l'entreprise
 - Système documentaire et audit interne

- Anglais de spécialité
- Statistiques appliquées à la qualité
- Management de l'innovation
- › **UE92 Management appliqué MQDD**
 - Management environnemental, social et sociétal
 - Management de la qualité alimentaire
 - Management de la qualité et des risques en établissement de santé
 - Management de la qualité et du tourisme durable
 - Méthodologie de stage

SEMESTRE 10

- › **UE 10.1 Stage**
 - Stage et soutenance.

STAGE

- **En M1** : Projets tuteurés. Stage facultatif de 2 à 3 mois non attributif d'ECTS
- **En M2** : Stage de 5 à 6 mois. Le stage est encadré par un enseignant de la spécialité et par le maître de stage en entreprise.

Les étudiants en contrats de professionnalisation ou en formation continue effectuent un projet professionnel en lieu et place du stage au sein de leur organisation. Ce projet, mené au cours de l'année universitaire, est évalué selon les mêmes modalités qu'un stage.

L'IAE de Toulon offre à l'étudiant l'opportunité de développer ses capacités linguistiques en anglais grâce à une plateforme interactive d'apprentissage à distance et par la possibilité de réaliser un semestre d'études à l'étranger dans une université partenaire.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

À l'issue du M2 parcours MQDD, le diplômé est capable de :

- Concevoir une démarche qualité dans une optique de développement durable
- Conseiller un organisme dans l'élaboration de sa politique qualité, santé, environnement
- Construire et faire évoluer les systèmes de management de la qualité d'un organisme
- Évaluer et améliorer l'efficacité du système de management de la qualité
- Exercer un rôle d'alerte en matière de risques qualité, santé, sécurité, environnement auprès de sa direction
- Assurer le contrôle interne en lien avec la performance globale de l'organisme

CONTACTS

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES - IAE TOULON

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux

83000 TOULON

Secrétariat : Cécile LEDRU • 04 83 36 63 23 •

Master.Mgmt@univ-tln.fr

Web : <https://iae-toulon.univ-tln.fr>

SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université
• 83130 LA GARDE

04 94 14 67 61 • saoui@univ-tln.fr

@univtoulon



MASTER MANAGEMENT

Parcours Management Durable des Ressources Humaines

Institut d'Administration des Entreprises - IAE Toulon

PRÉSENTATION

L'objectif de ce master est de **former des responsables de haut niveau dans les fonctions des ressources humaines** en prenant en compte l'évolution contemporaine de ces fonctions. L'accent est mis plus particulièrement sur le développement de compétences en management de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ou des Organisations (RSO) et du Développement Durable (DD).

La formation poursuit plusieurs objectifs représentant autant d'étapes nécessaires à la montée en compétences de l'étudiant :

- Permettre à l'étudiant d'acquérir une culture managériale solide associée à une compréhension globale des principales fonctions de l'entreprise
- Permettre l'acquisition des compétences nécessaires au management de la RSE et du développement durable
- Doter l'étudiant de M2 des compétences indispensables à l'exercice de sa future fonction. Ce parcours MRDH est dédié résolument à l'acquisition des savoirs et savoir-faire de la fonction RH adaptée aux défis futurs.

Les enseignements dispensés privilégient la mise en situation professionnelle. Un stage d'une durée de 5 à 6 mois complète et termine le cursus.

De façon complémentaire, l'étudiant aura l'occasion dès la 1^{ère} année de Master de développer sa capacité à travailler en équipe et à conduire des projets grâce à un module d'accompagnement spécifique.

La mise en œuvre d'un projet tuteuré permettra également à l'étudiant de développer un réseau relationnel avec les entreprises utile à son insertion professionnelle.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable RSE,
- Responsable des RH,
- Responsable du développement des RH,
- Responsable de la diversité, Gestionnaire de l'environnement de travail,
- Responsable de la communication interne,
- Responsable des différentes fonctions RH (recrutement, gestion de carrières, formation...),
- Ingénieur d'affaires en recrutement,
- Consultant et conseil en management des RH et de la RSE.



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Initiale et Formation Continue

CONDITIONS D'ACCÈS

Accès sur dossier de candidature, test des IAE (SCORE MESSAGE), et entretien éventuel de sélection :

- **En M1** : Aucun accès direct : Candidature sur la plateforme nationale www.monmaster.gouv.fr
- **En M2** : titulaire d'une maîtrise ou d'un master 1^{ère} année du domaine Droit, Economie, Gestion. Accès sur dossier de candidature (hormis pour les candidats ayant obtenu le Master 1 Management de l'IAE de Toulon).

INSCRIPTION

- Consultez le site : www.univ-tln.fr

RESPONSABLES

- **Delphine VAN HOOREBEKE**, vanhoore@univ-tln.fr, Maître de conférences HDR, resp. du M1 MDRH
- **Corinne VAN DER YEUGHT**, corinne.van-der-yeught@univ-tln.fr, Maître de conférences HDR, responsable du M2
- **Véronique BON**, veronique.bon@univ-tln.fr, Maître de conférences HDR, responsable de la mention et du parcours MDRH.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS MASTER MANAGEMENT PARCOURS MDRH

SEMESTRE 7

- › **Techniques de recherche d'emploi**
- › **UE71 Fondamentaux du Management 1**
 - Finance
 - Gestion des ressources humaines
 - Contrôle de gestion
- › **UE72 Fondamentaux du Management 2**
 - Marketing
 - Management stratégique
 - Advanced english (facultatif)
 - Initiation à la recherche
- › **UE73 Management de spécialité**
 - Conduite de projet tuteuré et entrepreneurial
 - Management durable des ressources humaines
 - Fondamentaux de la qualité

SEMESTRE 8

- › **UE81 Management de spécialité**

- Conduite du changement
- Contrôle interne et performance
- Reporting extra financier
- › **UE82 Management appliqué**
 - Management stratégique et durable
 - Dialogue avec les parties prenantes
 - Management des organisations de l'ESS
 - Achats responsables
- › **UE83 Professionnalisation**
 - Anglais de spécialité
 - Projet tuteuré
 - Conférences thématiques

SEMESTRE 9

- › **Techniques de recherche d'emploi**
- › **UE91 Management de spécialité (MDRH)**
 - Responsabilité sociétale de l'entreprise
 - Management relationnel et leadership

- Anglais de spécialité
- Droit social
- Système d'information RH
- › **UE92 Management appliqué MDRH**
 - Tableaux de bord sociaux et reporting social interne
 - Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
 - Recrutement, gestion des carrières et des talents
 - Management de la santé et de la qualité de vie au travail
 - Méthodologie de stage

SEMESTRE 10

- › **UE10.1 Stage et soutenance**
 - Stage et soutenance

STAGE

- **En M1** : Projets tuteurés. Stage facultatif de 2 à 3 mois non attributif d'ECTS
- **En M2** : Stage de 5 à 6 mois. Le stage est encadré par un enseignant de la spécialité et par le maître de stage en entreprise. Les étudiants en contrats de professionnalisation ou en formation continue effectuent un projet professionnel en lieu et place du stage au sein de leur organisation. Ce projet, mené au cours de l'année universitaire, est évalué selon les mêmes modalités qu'un stage.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

L'IAE de Toulon offre à l'étudiant l'opportunité de développer ses capacités linguistiques en anglais grâce à une plateforme interactive d'apprentissage à distance et par la possibilité de réaliser un semestre d'études à l'étranger dans une université partenaire.

À l'issue du Master 2 Parcours MDRH, le diplômé est capable :

- De mettre en place et de piloter des processus RH (recrutement, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, gestion de carrières...) dans le respect des objectifs d'un développement durable des ressources humaines
- De conduire des diagnostics en lien avec les enjeux de la RSE et du développement durable
- De mettre en place et de piloter une démarche RSE dans une optique d'amélioration continue
- De mettre en place et de piloter une démarche de reporting sociétal

CONTACTS

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES - IAE TOULON

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux

83000 TOULON

Secrétariat : Cécile LEDRU • 04 83 36 63 23 •

Master.Mgmt@univ-tln.fr

Web : <https://iae-toulon.univ-tln.fr>

SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée Campus de La Garde • Avenue de l'Université • 83130 LA GARDE

04 94 14 67 61 • saoui@univ-tln.fr

@univtoulon



MASTER MARKETING, VENTE

Parcours Marketing crosscanal et relation client

Institut d'Administration des Entreprises - IAE Toulon

PRÉSENTATION

Le Master Marketing, Vente se positionne dans une triple logique :

- **Une articulation entre le champ du marketing d'une part et celui du management des réseaux de distribution d'autre part.** Notre objectif est de donner aux étudiants des connaissances solides (i) en marketing, (ii) en management des réseaux, et (iii) de leur donner un socle de connaissances transdisciplinaires nécessaires à l'exercice de fonctions à responsabilités managériales.
- **Un accroissement de la lisibilité pour les entreprises** pour qui la distinction est évidente (profils, compétences et cadres théoriques différents) mais qui développent aussi de plus en plus les métiers à l'interface du marketing et de la distribution.
- **Une formation alliant connaissances théoriques et applications pratiques.** L'offre de M1 s'articule autour d'un tronc commun sur les enseignements fondamentaux de gestion et un socle de connaissances transfonctionnelles communes au 1er semestre. La spécialisation est progressive jusqu'au M2. De nombreux cours sont dispensés par des professionnels afin de faciliter l'orientation des étudiants.

Le parcours **Marketing crosscanal et relation client** vise à former des responsables commerciaux de haut niveau, aptes à mettre en œuvre les stratégies marketing et de distribution de leur entreprise. Certaines des fonctions occupées nécessitent des compétences en marketing opérationnel (promotion des ventes, marketing au point de vente) ou sont situées à l'interface marketing-vente (trade marketeurs), d'autres sont proches de la communication et du digital.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable marketing,
- Consultant marketing,
- Responsable marketing relationnel et CRM,
- Chef de produit,
- Brand manager,
- Digital manager,
- Responsable stratégie cross-canal.



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Initiale et F. Continue

CONDITIONS D'ACCÈS

Accès sur dossier de candidature, test des IAE (SCORE MESSAGE), et entretien éventuel de sélection :

- **En M1** : Aucun accès direct :
Candidature sur la plateforme nationale www.monmaster.gouv.fr/
- **En M2** : d'une maîtrise ou d'un master 1^{ère} année du domaine Droit, Economie, Gestion.
- **Pour les autres** : accès sur dossier de candidature.

INSCRIPTION

Consultez le site : www.univ-tln.fr

RESPONSABLES

- **Sandrine HOLLET-HAUDEBERT**, sandrine.hollet-haubert@univ-tln.fr, Professeure d'université, responsable du M1.
- **Brigitte MÜLLER**, brigitte.muller@univ-tln.fr, Maître de conférences HDR, responsable du M2.

ENSEIGNEMENTS MARKETING, VENTE PARCOURS MARKETING CROSSCANAL ET RELATION CLIENT

SEMESTRE 7

- › **UE7.1 Fondamentaux du Management 1**
 - Finance
 - Gestion des ressources humaines
 - Contrôle de gestion
- › **UE7.2 Fondamentaux du Management 2**
 - Marketing
 - Management stratégique
 - Advanced english
 - Initiation à la recherche
- › **UE7.3 Management de spécialité**
 - Conduite de projet tuteuré
 - Ethique du multimédia
 - Stratégie et distribution crosscanal

SEMESTRE 8

- › **UE8.1 Fondements du Marketing**
 - Comportement du consommateur et de l'acheteur

- Etude de marché
- Communication marketing
- › **UE8.2 Marketing digital et stratégie crosscanal**
 - E-marketing
 - Conception d'outils online
 - Stratégies marketing PME TPE
- › **UE8.3 Professionnalisation**
 - Anglais de spécialité
 - Projet tuteuré

SEMESTRE 9

- › **UE9.1 Gérer la relation client**
 - Customer Relationship Management
 - Management Force de Vente
 - Management du luxe
 - L'analyse des données
 - Données de panel
 - Gestion de l'expérience client
- › **UE9.2 Stratégie crosscanal et**

communication digitale

- Brand Management and e-reputation
- Acquisition de trafic
- Médias sociaux
- Conception d'outils online
- Méthodologie de stage
- › **UE 9.3 Professionnalisation**
 - Jeu d'entreprise
 - Séminaire de marketing appliqué
 - Anglais des affaires

SEMESTRE 10

- › **UE10.1 Stage et soutenance**
 - Stage et soutenance

STAGE

- **En M1** : Projets tuteurés. Stage facultatif de 2 à 3 mois non attributif d'ECTS
- **En M2** : Stage en entreprise de 5 à 6 mois, encadré par un membre de l'équipe pédagogique et par un responsable de la structure accueillante.

POURSUITE D'ÉTUDES

Vers un niveau équivalent (M1 ou M2) à l'Université de Toulon ou une autre université proposant des Master tournés vers le marketing.

CONTACTS

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES - IAE TOULON

Campus Porte d'Italie - Toulon •
70 Avenue Roger Devoucoux
83000 TOULON

Secrétariat : Florence AUCLERC

04 83 36 63 22 • Master.Mktg@univ-tln.fr

Web : <https://iae-toulon.univ-tln.fr>

SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université
• 83130 LA GARDE

04 94 14 67 61 • saoui@univ-tln.fr

@univtoulon



MASTER FINANCE

Parcours Finance d'Entreprise et Contrôle de Gestion (FECG)

Institut d'Administration des Entreprises - IAE Toulon

PRÉSENTATION

Les IAE conjuguent la **qualité scientifique** et l'**innovation pédagogique** pour répondre aux attentes des étudiants et aux besoins de formation des entreprises avec lesquelles ils entretiennent d'étroites relations.

Les orientations scientifiques de la formation sont, dès la première année du M1, un apprentissage des fondamentaux du contrôle de gestion et de la finance d'entreprise. En M2, la spécialisation en finance repose sur un approfondissement des connaissances indispensables au contrôle de gestion, à l'analyse financière et aux systèmes d'information et de communication financière.

L'originalité de cette Spécialité réside dans le fait qu'elle propose une «double compétence» en finance d'entreprise et en contrôle de gestion.

Le master Finance est destiné à proposer une formation aux étudiants qui souhaiteraient développer des compétences en Corporate finance et en contrôle opérationnel et stratégique afin de s'orienter vers des fonctions financières au sein des entreprises, banques, sociétés financières, cabinets d'audit, etc.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Contrôleur de gestion; Cadre administratif et financier; Cadre financier spécialisé;
- Directeur : administratif, administratif et financier, de l'administration comptable et de la gestion, financier;
- Responsable : administratif, comptable et financier, de la gestion et des services généraux, contrôle budgétaire et contrôle de gestion, contrôle de gestion et comptabilité;
- Analyste de gestion; Assistant au contrôle de gestion; Contrôleur de gestion.

INSCRIPTION

Renseignez-vous sur les **modalités de candidatures** dans la rubrique inscriptions du site : www.univ-tln.fr



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Initiale et Formation Continue

CONDITIONS D'ACCÈS

Accès sur dossier de candidature, test des IAE (SCORE MESSAGE), et entretien éventuel de sélection :

- **En M1** : Aucun accès direct : Candidature sur la plateforme nationale www.monmaster.gouv.fr/
- **En M2** : d'une maîtrise ou d'un master 1^{ère} année du domaine Droit, Economie, Gestion.
- **Pour les autres** : accès sur dossier de candidature.

RESPONSABLE

- **Sylvie TACCOLA-LAPIERRE**, sylvie.taccola-lapierre@univ-tln.fr, Maître de conférences

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS MASTER FINANCE

SEMESTRE 7

› UE7.1 Fondamentaux du Management 1

- Finance
- Gestion des ressources humaines
- Contrôle de gestion

› UE7.2 Fondamentaux du Management 2

- Marketing
- Management stratégique
- Advanced english
- Initiation à la recherche

› UE7.3 Management de spécialité

- Tableau des flux financiers
- Application finance (TD du cours du 1er semestre)
- Conduite de projet tuteuré

SEMESTRE 8

› UE8.1 Fondamentaux de la finance

- Plan d'affaires (business plan)

- Finance approfondie
 - Application finance approfondie
- #### › UE8.2 Fondamentaux du Contrôle de Gestion

- Application contrôle de gestion
- Contrôle de gestion approfondi
- Application contrôle de gestion approfondi

› UE8.3 Professionnalisation

- Anglais de spécialité
- Projet tuteuré
- Stage facultatif de 2 à 3 mois

SEMESTRE 9

› UE9.1 Finance d'entreprise

- Ingénierie financière
- Normes internationales et communication financière
- Jeu d'entreprise
- Cash management

› UE9.2 Contrôle de gestion

- Pilotage de le performance

- Contrôle de gestion
- Maîtrise et réduction des coûts
- Outils informatiques du contrôle de gestion

› UE9.3 Professionalisation

- Evaluation d'entreprise
- Application au secteur bancaire
- Audit financier
- Outils: du tableur à l'ERP
- Anglais des affaires
- Méthodologie du stage

SEMESTRE 10

› UE10.1 Stage et soutenance

- Stage et soutenance

STAGE

- **En M1** : Projets tuteurés. Stage facultatif de 2 à 3 mois non attributif d'ECTS.
- **En M2** : Stage en entreprise de 5 à 6 mois, encadré par un membre de l'équipe pédagogique et par un responsable de la structure accueillante.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le **champ de recherche** couvert met en relation celui de l'Association Française de Finance (AFF) et l'Association Francophone de Comptabilité. Il a pour fondement le rapprochement observé des métiers de la finance et du contrôle et, en particulier, le constat que l'exigence de transparence qui s'impose aux entreprises implique une traçabilité de l'information comptable externe et interne et donc un affinement du lien finance-contrôle.

La **maquette de la formation** a été pensée de façon à permettre un apprentissage équilibré entre les concepts, les outils et les pratiques.

- **Concernant les outils**, l'enseignement dispensé accorde une place importante à la maîtrise des outils informatiques (fonctions avancées sur tableurs, ERP, logiciels d'extraction de données, bases de données, etc.) qui sont indissociables des métiers et du contrôle de gestion.

- **Concernant les pratiques**, la formation prévoit l'intervention non seulement d'universitaires mais aussi de professionnels.

La **formation proposée**, qui comporte un stage longue durée de six mois, correspond à un besoin des entreprises et est particulièrement adaptée à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés.

CONTACTS

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES - IAE TOULON

Campus Porte d'Italie - Toulon •
70 Avenue Roger Devoucoux
83000 TOULON

Secrétariat : Florence AUCLERC

04 83 36 63 22 • Master.Fin@univ-tln.fr

Web : <https://iae-toulon.univ-tln.fr>

SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université
• 83130 LA GARDE

04 94 14 67 61 • saoui@univ-tln.fr

@univtoulon



MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)

M2 uniquement
Institut d'Administration des Entreprises - IAE Toulon

PRÉSENTATION

Le Master «**Management et Administration des Entreprises (MAE)**» délivre une **solide formation en gestion** à un public possédant des compétences initiales non gestionnaires, qu'elles soient techniques, scientifiques (ingénieurs), juridiques (avocats), ou encore médicales (pharmaciens, médecins et professions de santé). Les nombreux juristes, littéraires, scientifiques, ingénieurs que forme chaque année l'Université de Toulon sont naturellement intéressés par cette double compétence.

La formation permet d'obtenir une **double compétence en gestion**, appréciée tant au niveau des entreprises privées que des organisations du secteur public.

La formation inculque une **logique de manager**, permet la **maîtrise de nombreux outils de gestion** et favorise également la **démarche du créateur d'entreprise**.

L'acquisition des compétences en termes de management scientifique permet la mise en oeuvre professionnelle des savoirs par l'intermédiaire des **projets, stages et jeux d'entreprise**.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les débouchés de ce master professionnel sont multiples, et sont liés à la formation d'origine de l'étudiant : postes d'encadrement, de technico-commerciaux, création d'entreprises en tous domaines etc.

INSCRIPTION

Renseignez-vous sur les **modalités de candidatures** dans la rubrique inscriptions du site : www.univ-tln.fr

L'accès s'effectue **directement en M2**, les étudiants disposant au préalable, a minima, d'un diplôme à bac+4.

Si vous bénéficiez d'un dispositif de prise en charge au titre du code du travail, ce diplôme vous est accessible en formation professionnelle :
Tél. 04 94 14 26 19 ou Email dfpa@univ-tln.fr



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 1 an
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Initiale et Formation Continue

CONDITIONS D'ACCÈS

En M2 : accès sur dossier de candidature, test des IAE (SCORE MESSAGE), et entretien de sélection pour les titulaires :

- d'un diplôme français d'ingénieur, d'avocat, de doctorat, de médecin, de pharmacien ou équivalent,
- d'un Master 2^e année d'une discipline autre que la gestion et le marketing,
- d'un Master 1^{ère} année validé dans de bonnes conditions dans une discipline autre que la gestion, le management et le marketing.
- **Pour les autres** : accès sur dossier de validation.

RESPONSABLE

- **Jean-Luc PENSEL**, Maître de conférences Hors Classe en sciences de gestion.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

SEMESTRE 9

- › **UE9.1 Environnement de l'entreprise**
 - Advanced English
 - Remise à niveau en analyse de données
 - Management de projets et supply chain
 - Droit des affaires et droit social
- › **UE9.2 Management comptable et pilotage de l'entreprise**
 - Comptabilité financière
 - Comptabilité de gestion
 - Contrôle de gestion
- › **UE9.3 Management financier et informationnel de l'entreprise**
 - Diagnostic Financier
 - Politique financière
 - Systèmes d'information de gestion et informatique

SEMESTRE 10

- › **UE10.1 Management stratégique et organisation**
 - Stratégie générale
 - Entrepreneuriat et management de l'innovation
 - Management des ressources humaines
- › **UE10.2 Marketing et développement des aptitudes managériales**
 - Marketing
 - Business English
 - Jeu de simulation
- › **UE10.3 Mise en œuvre des compétences**
 - Méthodologie de recherche, rédaction du mémoire
 - Stage d'application
 - Conférences
 - Techniques de recherche d'emploi

STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

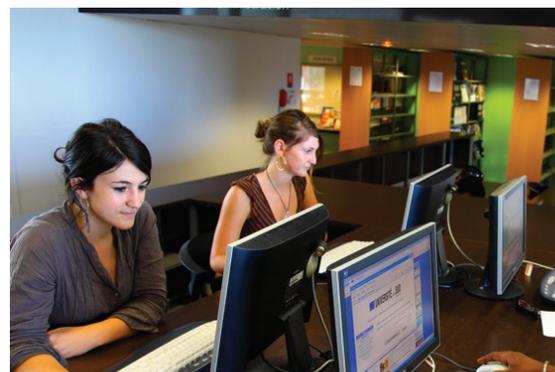
STAGE

Stage en entreprise de 3 mois au minimum, tuteuré par un membre de l'équipe pédagogique et par un responsable de la structure accueillante. Dans certains cas restrictifs, il peut être remplacé par un projet de création d'entreprise encadré par deux professeurs de l'IAE, ou par un mémoire de recherche pour les professionnels expérimentés.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

La formation est structurée autour de 3 grands axes :

- **Des enseignements fondamentaux de gestion**, bases essentielles à la constitution d'une solide culture d'entreprise : comptabilités financière et de gestion, diagnostic et politique financières, contrôle de gestion, management des ressources humaines, marketing, systèmes d'information de gestion ;
- **Des enseignements connexes à la gestion**, indispensables au gestionnaire : droit des affaires, droit social, droit fiscal, informatique, Business English ; Advanced English ;
- **Une application des compétences acquises**, par une période de 3 à 6 mois, soit en entreprise, soit d'études pratiques (projet ou mémoire), avec une préparation méthodologique (séminaires, et conférences, techniques de recherche d'emploi).



CONTACTS

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES - IAE TOULON

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux 83000 TOULON
 Secrétariat : Florence AUCLERC
 04 83 36 63 22 • M2MAE@univ-tln.fr
 Web : <https://iae-toulon.univ-tln.fr>

SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
 Campus de La Garde • Avenue de l'Université
 • 83130 LA GARDE
 04 94 14 67 61 • saoui@univ-tln.fr

@univtoulon





www.univ-tln.fr

**Service Accompagnement en Orientation
et Insertion (SAOI)**

Tél. : 04 94 14 67 61

Email : saoi@univ-tln.fr

Université de Toulon
Avenue de l'Université
83130 LA GARDE

Document non contractuel

*Réalisation : DEVE - DSIUN - Communication - UTLN - Composantes
Reprographie : UTLN - Photos: Yves Colas & UTLN.*