

INGÉMÉDIA

Information - Communication

Licences • Licences professionnelles • Masters

2025/27
Campus Toulon



JOURNÉE PORTES OUVERTES

SAMEDI 31 JANVIER 2026

CATALOGUE EN LIGNE

Consultez le détail des
formations de l'Université de
Toulon en scannant ce QRcode



@univtoulon • #univtoulon



CONTACTS

■ UFR INGÉMÉDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Bât. Pi
70, Avenue Roger Devoucoux
83000 TOULON
04 83 36 63 28 • ufr-ingemedia@univ-tln.fr

Web : www.ingemedia.net

■ Service Orientation, Insertion, Entrepreneuriat(SOIE)

04 94 14 67 61 • saoi@univ-tln.fr

LISTE DES DIPLÔMES • UFR INGÉMÉDIA

◎ LICENCE

- Licence Information, Communication (L3)
 - Information, communication, création numérique (L3 uniquement)

◎ LICENCES PROFESSIONNELLES

- L.P. Techniques du son et de l'image
 - Design sonore et médias interactifs numériques (L3)
 - Production musicale et médias interactifs numériques (L3)
 - INTERMEDIA (L3)



◎ MASTERS

- Master Information, Communication
 - Data Analytics et stratégie de l'Information (M1, M2)
 - Communication Digitale et Editoriale (M1, M2)
 - Communication, Innovation et Management de Projets Numériques (M1, M2)
 - Communication, Management, Datas [M1, M2 ALT uniquement]
- Master Création Numérique
 - Design d'Expérience et Design d'Interface (M1, M2) [M1, M2 ALT]
 - Art, Culture et Numérique : création de contenus (M1, M2)



◎ MODALITÉS DE CANDIDATURES

Les conditions d'admission sont spécifiques selon votre profil, le diplôme et le niveau dans le diplôme.

Consultez le site de l'université pour en savoir + www.univ-tln.fr

- En Licence :
 - L3, Licence Pro : Candidature sur E-candidat
- En Master :
 - En M1 : Candidature sur le portail **Monmaster.gouv.fr**
 - En M2 : Candidature sur E-candidat

◎ INSCRIPTIONS

- Les inscriptions administratives sont exclusivement en ligne
- Selon votre profil, les inscriptions ont des modalités différentes : consultez notre site internet Rubrique Inscription :

www.univ-tln.fr

◎ AMÉNAGEMENT D'ÉTUDES

Les étudiants en situation de handicap, hospitalisés, chargés de famille, salariés, sportifs de haut niveau, incarcérés ou en mobilité internationale peuvent bénéficier d'aménagements d'études.

◎ LES POINTS FORTS D'INGÉMÉDIA

- Une **pédagogie par projet** dans chacune de ses formations, à travers des **réalisations collectives** des étudiants et des partenariats pédagogiques (institutionnels, culturels et industriels) comportant une problématique trans, cross ou rich média.

- L'intervention de **socio-professionnels** et la **réalisation de stages** de 12/16 semaines minimum pour permettre aux étudiants d'être en contact avec le monde professionnel, et de réaliser un portfolio valorisant leurs travaux.
- Une **dynamique "Alumni"** forte en associant le plus possible son réseau d'anciens étudiants à différentes actions (événements, stages et emplois, communication).