



UNIVERSITÉ DE TOULON



UNIVERSITÉ
DE TOULON



INGÉMÉDIA - SCIENCES de l'INFOCOM

LICENCE • LICENCE PROFESSIONNELLE



2021/22

www.univ-tln.fr



Campus de Toulon - Porte d'Italie

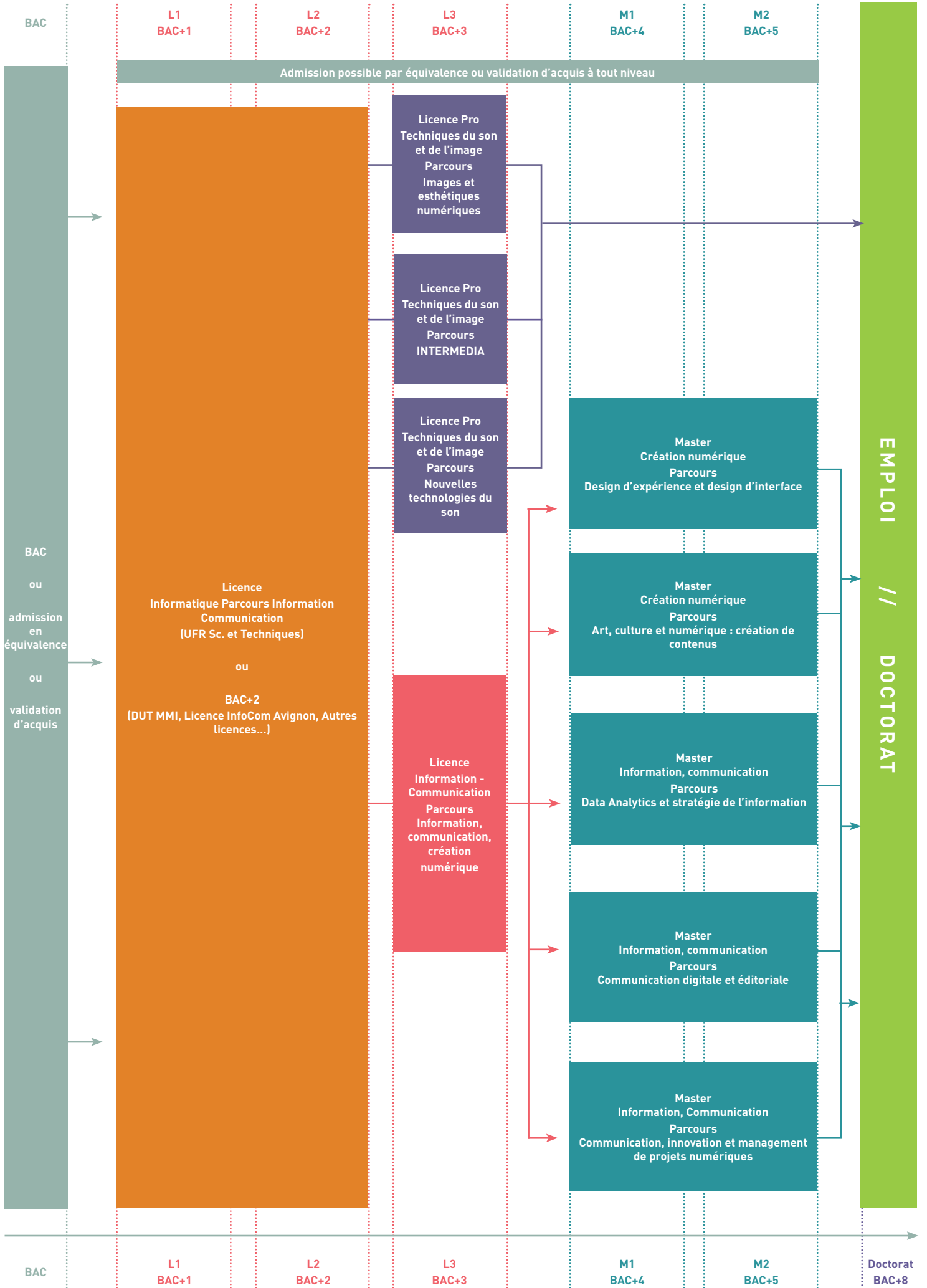
Email : ufr-ingemedia@univ-tln.fr

Service Accompagnement en
Orientation et Insertion (SAOI)

Tél. 04 94 14 67 61

Email : saoi@univ-tln.fr

UFR INGÉMÉDIA - SCIENCES DE L'INFOCOM



Présentation de l'UFR Ingémédia



Bienvenue à l'UFR Ingémédia !

L'UFR Ingémédia (<http://ingemedia.net/>) (**Unité Formation Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication**) propose des formations aux métiers du numérique allant de la Licence au Doctorat, et abordant les thématiques suivantes :

- Innovation et Management de Projets Numériques
- Communication Editoriale et Digitale
- Datas Analytics et Stratégie de l'Information
- Art, Culture et Création de Contenus Numériques
- Design d'Expérience (U/X) et Design d'Interface (U/I) Numériques

L'UFR privilégie une pédagogie par projet dans chacune de ses formations, à travers des réalisations collectives des étudiants sous forme de partenariats pédagogiques (acteurs institutionnels, culturels et industriels). Ces réalisations collectives dites « Réa Co » donne lieu à la conception et la réalisation de prototypes sur tout type de supports numériques (PC, tablettes, smartphones, environnements immersifs). L'Ufr Ingémédia favorise l'intervention de socio-professionnels et prépare à la réalisation de stages de huit à seize semaines (L3 à M2) pour permettre aux étudiants d'être en contact avec le monde professionnel et de réaliser un portfolio valorisant leurs travaux.

Elle s'inscrit aussi dans **une dynamique «Almuni»** forte en associant le plus possible son réseau d'anciens étudiants (<http://www.alumni-ingemedia.fr/>) à différentes actions (événements, stages et emplois, communication). Toutes ces actions permettent à ses étudiants d'obtenir d'excellents taux d'insertion professionnelle (taux à 18 mois compris entre 87 et 96% selon les années).

Elle œuvre à la « Sensibilisation à la recherche scientifique » en master 1 et 2 pour donner l'occasion aux étudiants de découvrir les métiers de la recherche, voire pour un nombre limité d'entre eux de poursuivre en thèse au sein du laboratoire de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication IMSIC (Institut Méditerranéen des Sciences de l'Information et de la Communication).

L'UFR Ingémédia est installée depuis 2014 dans le nouveau pôle universitaire dans le centre-ville de Toulon. Elle bénéficie ainsi des services de la plateforme numérique Telomedia dans le cadre de ses enseignements, des projets pédagogiques de réalisation collective et de ses partenariats.

L'UFR Ingémédia entretient par ailleurs **de nombreuses relations avec des universités étrangères** sur les cinq continents (mobilité étudiante, double diplôme, professeurs invités)

Depuis la rentrée 2018, l'UFR Ingémédia propose une nouvelle offre de formation 2018-2022 complètement repensée en fonction de l'évolution des métiers du numérique (une L3 Professionnelle, une L3 Information – Communication, un Master Information Communication avec trois parcours, un Master Création Numérique avec deux parcours).

Philippe BONFILS, Directeur de l'UFR Ingémédia



UNIVERSITÉ DE TOULON

LICENCE GÉNÉRALE

Ingémédia



2021/22

www.univ-tln.fr

LICENCE INFORMATION - COMMUNICATION

Parcours Information, Communication, Création numérique

UFR INGÉMÉDIA - Information Communication

PRÉSENTATION

Le parcours de formation proposé en **Licence 3 Information - Communication** est destiné à offrir aux étudiants des bases suffisamment solides et polyvalentes en information et communication numérique.

Cette L3 est organisée autour d'un tronc commun et d'un parcours Information, Communication et Création Numérique. Elle offre également en fin de second semestre un début de spécialisation aux options de master :

- Traitement de l'Information,
- Création numérique,
- Communication Numérique,
- Sociétés et Innovations,
- Arts, Esthétique et Numérique

L'objectif est de permettre aux étudiants d'accéder dans les meilleures conditions possibles à une poursuite d'études en master en particulier dans les domaines de la communication, de l'information et de la création numérique en milieux industriels et culturels.

Un stage de 8 semaines minimum est proposé pour mieux accompagner les étudiants vers une insertion professionnelle directe.

POURSUITE D'ÉTUDES

Dans l'établissement :

- Master Création Numérique, parcours Industries et créativité numériques : design d'expérience et design d'interface.
- Master Création Numérique, parcours Art, Culture et Numérique : création de contenus.
- Master Information et communication, parcours Humanités digitales, intelligence économique et science des données.
- Master Information et communication, parcours Communication digitale et éditoriale.
- Master Information et communication, parcours Communication, Innovation et Management de Projets Numériques.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Designer d'interaction
- Assistant de communication
- Assistant(e) d'édition et de réalisation multimédia
- Assistant / junior réalisations de produits



INFOS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 semestres
- **Lieu** : Campus de Toulon
- Formation Initiale et Formation Professionnelle

CONDITIONS D'ACCÈS

Sont autorisés à candidater en vue de la licence générale information communication et, dans la limite des capacités d'accueil de cette formation :

- Les titulaires d'un L2, DEUG, DUT, DEUST, BTS, obtenus dans un domaine de formation compatible avec celui de la licence.
- Les titulaires d'un diplôme français ou étranger admis en dispense ou en équivalence de ces diplômes, en application de la réglementation nationale
- Par acquis ou expériences professionnelles.

INSCRIPTION

Consultez le site : www.univ-tln.fr

RESPONSABLE

- **Anne GAGNEBIEN**, anne.gagnebien@univ-tln.fr, MCF en sciences de l'Information et de la Communication.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS LICENCE 3^E ANNÉE INFORMATION COMMUNICATION

SEMESTRE 5

- › **UE51 Fondamentaux mention information - communication**
 - Communication par l'image niveau 4
 - Anthropologie de la communication
 - Théorie de la médiation culturelle
 - Marketing
 - Méthodologie en sciences sociales
- › **UE52 Spécialisation information-communication**
 - Projet tutoré : analyse de l'expérience préprofessionnelle et méthodologie de stage
 - Anglais : culture et médias niveau 3
 - Gestion de projet multimédia
 - PAO
 - Production audiovisuelle
- › **UE53 Ouverture**
 - Réalisation collective

SEMESTRE 6

- › **UE61 Fondamentaux mention information-communication**
 - Economie de la culture
 - Environnement juridique des institutions culturelles et de communication
- › **UE62 Spécialisation information - communication**
 - Stage
 - Anglais : culture et médias niveau 4
 - Image, art et design
 - Atelier Image
 - Atelier système d'information et code
 - PEC (Portefeuille d'Expériences et de compétences)
 - Rédaction de documents et certification voltaire

- Ateliers de spécialisation numérique : Traitement de l'information; Création numérique; Communication numérique; Innovation et management de projet numérique; Art, esthétique numérique
- › **UE63 Ouverture**
 - Réalisation collective

STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Stage obligatoire de 8 semaines.

La formation ne prévoit pas d'aménagements d'horaires pour des étudiants travaillant en parallèle.



SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Information, communication des organisations
- Nouvelles technologies
- Industries créatives



CONTACTS

UFR INGÉMÉDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON

04 83 36 63 38 • ufr-ingemedia@univ-tln.fr

Web : www.ingemedia.net

SERVICE ORIENTATION (SAOI)

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université
• 83130 LA GARDE

04 94 14 67 61 • saoi@univ-tln.fr

L'UTLN sur les réseaux sociaux





UNIVERSITÉ DE TOULON

LICENCE PROFESSIONNELLE

Ingémédia



2021/22

www.univ-tln.fr

LICENCE PRO. TECHNIQUES DU SON ET DE L'IMAGE

Parcours Nouvelles Technologies du Son (NTS)

UFR Ingémédia - InfoCom

PRÉSENTATION

La formation est organisée autour d'un tronc commun (200h) et de trois parcours spécifiques (de 200 à 300 heures chacun) :

- Parcours Nouvelles Technologies du Son (NTS)
- Parcours INTERMEDIA
- Parcours Images et Esthétiques Numériques (IEN)

Le tronc commun permet de donner des fondements théoriques de la transdisciplinarité artistique et de produire une réalisation collective qui regroupe les étudiants des trois parcours.

Le **Parcours Nouvelles Technologies du Son** se déroule à l'Université de Toulon. Il prépare aux métiers du son ainsi que ceux liés à la Musique Assistée par Ordinateur (MAO) et du design sonore sous ses différents aspects : production musicale, enseignement spécialisé, musique à l'image, spectacles vivants, parcours sonores, nouveaux médias.

Il est construit autour d'un partenariat entre l'UFR Ingémédia et plusieurs acteurs régionaux de la culture (GMEM, CNRR TPM, POLYCHRONIES).



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 1 an.
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Parcours NTS** :
- Tous Bac+2 (avec une pratique musicale ou sonore).

INSCRIPTION

- Consultez le site : www.univ-tln.fr

RESPONSABLES

- **Responsable de la licence TSI du parcours NTS et du tronc commun** : Jean-Michel DENIZART, jean-michel.denizart@univ-tln.fr, Maître de conférences
- **Responsable de la mention** : Franck RENUCCI, franck.renucci@univtln.fr, Maître de conférences, 71^e section

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Parcours NTS :

- Sonorisation studio,
- Sonorisation concerts,
- Sonorisation d'événementiels (conférence, congrès, festival, spectacle, symposium...),
- Prise de son radio,
- Concepteur d'univers sonores pour nouveaux médias
- Composition de musiques de courts métrages, pub, documentaires, films...
- Assistant spécialisé d'enseignement artistique,
- Animateur d'ateliers de M.A.O.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS LICENCE PRO. TSI PARCOURS NOUVELLES TECHNOLOGIES DU SON**SEMESTRE 5****> UE11 TIC et Création**

- TIC et spectacle vivant
- Techniques temps réel niveau 1

> UE12 Nouvelles techno et pratiques artistiques

- Nouvelles techno histoire, notion de forme I
- Nouvelles techno histoire, notion de forme II

> UE13 Adaptation et environnement général

- Communication numérique
- Droit d'auteurs, Marketing

> UE14 Création et outils de production

- Etude des outils de création Midi
- Création sonores intermédia
- Dispositifs scéniques
- Enregistrements
- Electronique, TRT du signal, Synthèse sonore
- Techniques temps réel niveau 2 (son)
- Anglais, Expression écrite et orale

SEMESTRE 6**> UE21 Projet Tuteuré**

- Projet Tuteuré
- Soutenance

> UE22 Stage

- Méthodologie de stage, Rapport de stage
- Mémoire Individuel

STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**STAGE**

Stage de 12 semaines ainsi qu'un projet tuteuré (dit « réalisation collective » avec un commanditaire professionnel extérieur). Une bourse aux stages est accessible sur le site de l'UFR.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le parcours NTS permet :

- D'acquérir des compétences et des savoirs dans le domaine des métiers du son (assistant Ingénieur du son scène ou studio, design sonore).
- D'acquérir des compétences et des savoirs dans le domaine de la musique assistée par ordinateur.
- D'accéder à une formation continue de niveau bac +3 pour les musiciens professionnels et ou enseignants
- D'acquérir des connaissances sur les évolutions techniques et historiques des nouvelles technologies les Techniques Numériques du Son pour le studio, la scène et le design sonore.

La formation ne prévoit pas d'aménagements d'horaires pour des étudiants en situation d'emploi.

**CONTACTS****UFR INGÉMEDIA**

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON
04 83 36 63 38 • ufr-ingemedia@univ-tln.fr
Web : www.ingemedia.net

SERVICE ORIENTATION (SAOI)

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université
• 83130 LA GARDE
04 94 14 67 61 • saoi@univ-tln.fr

L'UTLN sur les réseaux sociaux



LICENCE PRO. TECHNIQUES DU SON ET DE L'IMAGE

Parcours INTERMEDIA

UFR Ingémédia - Information Communication

PRÉSENTATION

La formation est organisée autour d'un tronc commun (200h) et de trois parcours spécifiques (de 200 à 300 heures chacun) :

- Parcours Nouvelles Technologies du Son (NTS)
- Parcours INTERMEDIA
- Parcours Images et Esthétiques Numériques (IEN)

Le tronc commun permet de donner des fondements théoriques de la transdisciplinarité artistique et de produire une réalisation collective qui regroupe les étudiants des trois parcours.

Le Parcours INTERMEDIA (Technologies dans les arts du spectacle : approches intermedia (options danse, musique, théâtre)) s'effectue sur 2 années en partenariat avec l'Université de Toulon le pôle national supérieur Danse Cannes Mougins |Marseille (PNSD), Centre international de danse Rosella Hightower. Le parcours INTERMEDIA est plus particulièrement tourné vers l'apport des nouvelles technologies pour le spectacle vivant. En parallèle à un cursus dans leurs pratiques artistiques respectives, les étudiants acquièrent au travers de cette licence, un complément technique et une réflexion sur l'apport des nouvelles technologies dans les arts vivants au XXI^e siècle.

La licence professionnelle Techniques du Son et de l'Image apporte aux acteurs du spectacle vivant les connaissances de l'outil de création numérique. Le partenariat s'inscrit comme l'articulation du DNSP aux Licences (DNSP (Diplôme National Supérieur Professionnel) : Il permet à un danseur, d'obtenir simultanément le DNSP Danse et la licence pro. Techniques du Son et de l'Image parcours Intermédia.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Scénographies numériques
- Vidéo-mapping et installations interactives
- Assistant technologique dans le cadre de spectacles vivants,
- Assistant spécialisé d'enseignement artistique (environnements numériques)
- Concepteur d'univers sonores et visuels pour la création et les nouveaux médias
- Organisation et prise en charge du suivi technique d'événementiels (concert, conférence, congrès, festival)



copyright Nathalie Sternaliski

INFOS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans.
- **Lieux** : Campus Porte d'Italie - Toulon, Toulon, Pôle national supérieur Danse Cannes Mougins |Marseille (PNSD), Centre international de danse Rosella Hightower.

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Parcours INTERMEDIA** :
- Deux premières années du DNSP.

INSCRIPTION

- Consultez le site : www.univ-tln.fr

RESPONSABLES

- **Responsable de la mention et du parcours**: Franck RENUCCI, franck.renucci@univtln.fr, Maître de conférences HDR, 71^e section
- **Adjointe de direction, chargée des études pour le PNSD, Centre international de danse Rosella Hightower** : Amélie CLISSON DE MACEDO, amelie.clisson@pnsd.fr

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS LICENCE PRO. TSI PARCOURS INTERMEDIA**SEMESTRE 5****> UE11 TIC et Création**

- TIC et spectacle vivant
- Techniques temps réel niveau 1

> UE12 Nouvelles techno et pratiques artistiques

- Nouvelles techno histoire, notion de forme I
- Nouvelles techno histoire, notion de forme II

> UE13 Adaptation et environnement général

- Communication numérique
- Droit d'auteurs, Marketing

> UE15 Création et outils de production

- Arts numériques et pratiques artistiques
- Environnement général, Le spectacle vivant
- Anglais, Expression orale et écrite
- Techniques temps réel II

SEMESTRE 6**> UE21 Projet Tuteuré**

- Projet Tuteuré
- Soutenance

> UE23 Stage

- Méthodologie de stage, Rapport de stage
- Renforcement Projet DNSP (Ecole de danse)
- Pratique artistique DNSP (Ecole de danse)

**STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES****STAGE**

Stage et valorisation du travail en situation professionnelle au sein du Cannes jeune ballet de 12 semaines ainsi qu'un projet tuteuré (dit « réalisation collective » avec un commanditaire professionnel extérieur). Une bourse aux stages est accessible sur le site de l'UFR.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le partenariat s'inscrit comme l'articulation du DNSP aux Licences (DNSP (Diplôme National Supérieur Professionnel) : 1. arrêté du 23 décembre 2008 relatif au DNSP et fixant les conditions de l'enseignement supérieur à délivrer ce diplôme ; 2. circulaire du 7 avril 2009 relative à l'enseignement supérieur Culture en région dans les secteurs des arts plastiques et du spectacle vivant).

La formation ne prévoit pas d'aménagements d'horaires pour des étudiants en situation d'emploi.

CONTACTS**UFR INGÉMEDIA**

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON
04 83 36 63 38 • ufr-ingemedia@univ-tln.fr
Web : www.ingemedia.net

**PÔLE NATIONAL SUPÉRIEUR
DANSE CANNES MOUGINS
[MARSEILLE (PNSD), CENTRE
INTERNATIONAL DE DANSE
ROSELLA HIGHTOWER**

5 rue de Colmar, 06400 CANNES
Tel : 04 93 99 98 21
<https://www.cannesdance.com>

SERVICE ORIENTATION (SAOI)

DEVE • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université
• 83130 LA GARDE
04 94 14 67 61 • saoi@univ-tln.fr

L'UTLN sur les réseaux sociaux



LICENCE PRO. TECHNIQUES DU SON ET DE L'IMAGE

Parcours Images et Esthétiques Numériques

UFR Ingémédia - InfoCom

PRÉSENTATION

La formation est organisée autour d'un tronc commun (200h) et de trois parcours spécifiques (de 200 à 300 heures chacun) :

- Parcours Nouvelles Technologies du Son (NTS)
- Parcours INTERMEDIA
- Parcours Images et Esthétiques Numériques (IEN)

Le tronc commun permet de donner des fondements théoriques de la transdisciplinarité artistique et de produire une réalisation collective qui regroupe les étudiants des trois parcours.

Le **parcours Images et Esthétiques Numériques (IEN)** s'effectue sur 2 années en partenariat avec l'Université de Toulon et EPCC ESADTPM «Ecole Supérieure d'Art et Design TPM».

Il prépare aux métiers liés à l'image dans la création numérique (arts et culture numérique, communication visuelle...).



INFOS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 1 an.
- **Lieux** : Campus Porte d'Italie - Toulon et ESADTPM

CONDITIONS D'ACCÈS

Parcours IEN :

- Sur dossier avec une pratique artistique

INSCRIPTION

- Consultez le site : www.univ-tln.fr

RESPONSABLES

- **Responsable de la mention** : Franck RENUCCI, franck.renucci@univtln.fr, Maître de conférences HDR, 71^e section
- **Responsable pédagogique du parcours IEN pour l'école d'art de Toulon EPCC ESADTPM**, Claude MARRO, Architecte, Professeur d'enseignement artistique à l'ESADTPM, infoesatpm@tpmed.org

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Parcours Images et Esthétiques Numériques :

- Création graphique,
- Créatif en institution culturelle
- Créatif en agence de communication,
- Création sur plateforme numérique
- Création en réseau pour espaces et objets designés.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS LICENCE PRO. TSI PARCOURS IMAGES ET ESTHÉTIQUES NUMÉRIQUES

► SEMESTRE 5

► UE11 TIC et Création

- TIC et spectacle vivant
- Techniques temps réel niveau 1

► UE12 Nouvelles techno et pratiques artistiques

- Nouvelles techno histoire, notion de forme I
- Nouvelles techno histoire, notion de forme II

► UE13 Adaptation et environnement général

- Communication numérique
- Droit d'auteurs, Marketing

► UE16 IEN (Images et Esthétiques Numériques)

- Histoire des technologies de l'image
- Sémiologie de l'image
- Recherches et expérimentations visuelles
- Pratique de l'image
- Techniques temps réel niveau 2 (Image)
- Anglais, Expression écrite et orale

► SEMESTRE 6

► UE21 Projet Tuteuré

- Projet Tuteuré
- Soutenance

► UE24 Stage

- Méthodologie de stage, Rapport de stage
- Mémoire Individuel



STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

► STAGE

Stage de 12 semaines ainsi qu'un projet tuteuré (dit « réalisation collective » avec un commanditaire professionnel extérieur). Une bourse aux stages est accessible sur le site de l'UFR.

► INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

L'ESADTPM, intégrée au système universitaire européen, cherche à intégrer une approche des technologies dans les parcours supérieurs artistiques et à développer une approche critique des technologies en parallèle de l'approche critique des images et des esthétiques produites par l'industrie culturelle et la création contemporaine. Enfin, elle souhaite introduire une approche du collectif dans le parcours de l'enseignement supérieur artistique très marqué par la seule approche individuelle.

La formation ne prévoit pas d'aménagements d'horaires pour des étudiants en situation d'emploi.

CONTACTS

► UFR INGÉMEDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON
04 83 36 63 38 • ufr-ingemedia@univ-tln.fr
Web : www.ingemedia.net

► Ecole Supérieure d'Art et Design TPM (EPCC ESADTPM)

168 Bd du Commandant Nicolas
83000 Toulon
04 94 62 01 48 • infosatpm@tpmed.org
Web : <http://www.esadtpm.fr/>

► SERVICE ORIENTATION (SAOI)

DEVE • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université
• 83130 LA GARDE
04 94 14 67 61 • saoi@univ-tln.fr

L'UTLN sur les réseaux sociaux



www.univ-tln.fr

**Service Accompagnement en Orientation
et Insertion (SAOI)**

Tél. : 04 94 14 67 61

Email : saoi@univ-tln.fr

Université de Toulon
Avenue de l'Université
83130 LA GARDE

Document non contractuel

*Réalisation : DEVE - DSIUN - Communication - UTLN - Composantes
Reprographie : UTLN - Photos: Yves Colas & UTLN.*