UNIVERSITE DE TOULON
Service Evaluation
Direction des Etudes et de la Vie Etudiante

Résultats de l'Enquête d'Insertion Professionnelle 2022-2023
Devenir des diplômés de Master promotion 2020
MENTION
INFORMATION ET COMMUNICATION

79 Dipômés (es) enquêtés(es) | **55** Répondants (es) | Taux de réponse: **69,6%**

Taux d'insertion Professionnel* **86,5%**

*Le taux d'insertion a été calculé comme suit: (nombre des répondants(es) en emploi/ (nombre des répondants(es) en emploi+nombre des répondants(es) en recheche d'emploi)

Profil des répondants(es)

▶ Genre

60,0% *40,0%*

▶ Age moyen (années)

25

▶ Nationalité

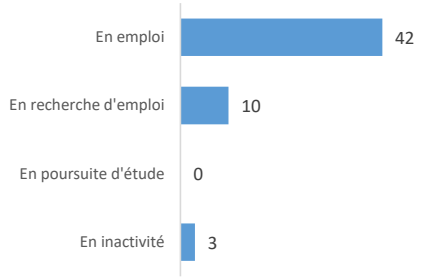
Française	72,7%
Etrangère	27,3%

▶ Régime d'inscription

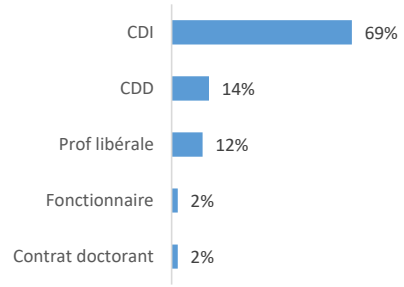
FI	89,1%
FC	0,0%
FI App	10,9%

Caractéristique de l'emploi au 1er décembre 2022

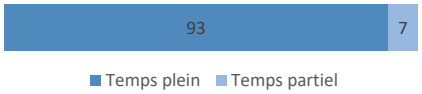
▶ Situation au 1er décembre 2022



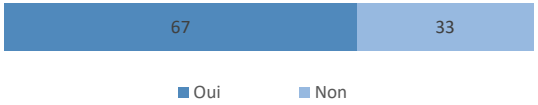
▶ Type de contrat de travail



▶ Temps de travail (%)



▶ Premier emploi depuis l'obtention du diplôme (%)



▶ Durée médiane d'accès au premier emploi a la sortie du Master

5,5 **Mois**

(les diplômés en emploi ou non au moment de l'enquête)

▶ Taux de cadre et de profession intermédiaire**

100,0%

**Nombre de personne en emploi cadre et profession intermédiaire(hors artisan commerçant, chef d'entreprise)/nombre de personne en emploi)100

▶ Localisation de l'emploi

Var	Paca hors var	hors paca
30,8%	12,8%	56,4%

Personnes en emploi en France

▶ Poursuites d'études/concours

A la sortie de Master****	Répartition	Effectif
	10,9%	6

****(Nombre de personnes en poursuite d'études à la sortie de la lp/nombre de répondants

Cette fiche présente la situation des titulaires d'un Master au 1er décembre 2022, soit 30 mois après l'obtention de leur diplôme en 2020. Les résultats sont issus de l'enquête d'Insertion Professionnelle réalisée par le service d'évaluation, (OVE) et pilotée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation

Résultats de l'Enquête d'Insertion Professionnelle 2022-2023
Devenir des diplômés de Master promotion 2020
MENTION
INFORMATION ET COMMUNICATION

Répertoire des emplois au 1er décembre 2022 par les diplômés de Master en 2019-2020

Intiitulé de l'emploi	Type d'emploi	Temps de travail	Employeur	Domaine d'activité
Chargé de production	CDI	Temps plein	Une association ou un organisme à but non lucratif	Arts, spectacles et activités récréatives
Assistante de communication	CDD	Temps plein	Une entreprise publique	Administration publique
Chargée de communication digitale et relation presse	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Industries
Social media manager	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Autres activités de service
Ux Ui designer	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Activités financières et d'assurance
Chargée de communication web et digital	Fonctionnaire	Temps plein	La fonction publique	Autres activités de service
Digital Marketing Expert	CDD	Temps plein	Une association ou un organisme à but non	Santé humaine et action sociale
Chargé de Communication Digitale	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Construction
ns	CDD	Temps partiel	Une entreprise privée	Autres activités de service
Chargée marketing et communication	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Activités financières et d'assurance
Chargée de communication et community manager	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Activités financières et d'assurance
Assistant de communication	CDD	Temps plein	Une entreprise publique	Activités financières et d'assurance
Cheffe de projet dans une agence de communication	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Activités financières et d'assurance
Chargée de communication et de vente	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Commerce, transports, hébergement et restauration
Community Manager freelance	Prof libérale, indépendant, chef d'entreprise	Temps plein	Vous-même	Activités financières et d'assurance
Chargée de communication	CDD	Temps plein	La fonction publique	Administration publique
Social media manager freelance	Prof libérale, indépendant, chef d'entreprise	Temps plein	Vous-même	Activités financières et d'assurance
Référenceur	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Activités financières et d'assurance

Résultats de l'Enquête d'Insertion Professionnelle 2022-2023
Devenir des diplômés de Master promotion 2020
MENTION
INFORMATION ET COMMUNICATION

Répertoire des emplois au 1er décembre 2022 par les diplômés de Master en 2019-2020

Intiitulé de l'emploi	Type d'emploi	Temps de travail	Employeur	Domaine d'activité
Directrice éditoriale internationale	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Activités financières et d'assurance
Hydrothérapeute	CDI	Temps partiel	Une entreprise privée	Santé humaine et action sociale
Chargée de communication	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Autres activités de service
Responsable communication et événementiel	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Autres activités de service
Chargée de communication	CDI	Temps plein	Une association ou un organisme à but non lucratif	Autres activités de service
Marketing et communication	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Commerce, transports, hébergement et restauration
Paid Social Media Consultant	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Activités financières et d'assurance
Responsable des opérations	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Activités financières et d'assurance
Chef de projets	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Activités financières et d'assurance
Responsable boutique	CDI	Temps plein	Une association ou un organisme à but non lucratif	Arts, spectacles et activités récréatives
Auto entrepreneur de le service de biens numérique	Prof libérale, indépendant, chef d'entreprise	Temps plein	Vous-même	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
Gérante de ma société de communication	Prof libérale, indépendant, chef d'entreprise	Temps plein	Vous-même	Activités financières et d'assurance
Consultante numérique	CDD	Temps plein	Une entreprise publique	Industries
Chargée de communication web et digital	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Activités financières et d'assurance
Chargé de Communication Digitale	CDI	Temps partiel	Vous-même	Activités financières et d'assurance
Community manager	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Activités financières et d'assurance
Chef produit	CDI	Temps plein	Une entreprise privée	Commerce, transports, hébergement et restauration