

# LICENCE INFORMATION - COMMUNICATION

## Parcours Information, Communication, Création numérique

UFR INGÉMÉDIA - Information Communication

### PRÉSENTATION

Le parcours de formation proposé en **Licence 3 Information - Communication** est destiné à offrir aux étudiants des bases suffisamment solides et polyvalentes en information et communication numérique.

Cette L3 est organisée autour d'un tronc commun et d'un parcours Information, Communication et Création Numérique. Elle offre également en fin de second semestre un début de spécialisation aux options de master :

- Traitement de l'Information,
- Création numérique,
- Communication Numérique,
- Sociétés et Innovations,
- Arts, Esthétique et Numérique

L'objectif est de permettre aux étudiants d'accéder dans les meilleures conditions possibles à une poursuite d'études en master en particulier dans les domaines de la communication, de l'information et de la création numérique en milieux industriels et culturels.

Un stage de 8 semaines minimum est proposé pour mieux accompagner les étudiants vers une insertion professionnelle directe.

### POURSUITE D'ÉTUDES

Dans l'établissement :

- Master Création Numérique, parcours Industries et créativités numériques : design d'expérience et design d'interface.
- Master Création Numérique, parcours Art, Culture et Numérique : création de contenus.
- Master Information et communication, parcours Humanités digitales, intelligence économique et science des données.
- Master Information et communication, parcours Communication digitale et éditoriale.
- Master Information et communication, parcours Communication, Innovation et Management de Projets Numériques.

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Designer d'interaction
- Assistant de communication
- Assistant(e) d'édition et de réalisation multimédia
- Assistant / junior réalisations de produits



### INFOS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 semestres
- **Lieu** : Campus de Toulon
- Formation Initiale et Formation Professionnelle

### CONDITIONS D'ACCÈS

Sont autorisés à candidater en vue de la licence générale information communication et, dans la limite des capacités d'accueil de cette formation :

- Les titulaires d'un L2, DEUG, DUT, DEUST, BTS, obtenus dans un domaine de formation compatible avec celui de la licence.
- Les titulaires d'un diplôme français ou étranger admis en dispense ou en équivalence de ces diplômes, en application de la réglementation nationale
- Par acquis ou expériences professionnelles.

### INSCRIPTION

Consultez le site : [www.univ-tln.fr](http://www.univ-tln.fr)

### RESPONSABLE

- **Anne GAGNEBIEN**, [anne.gagnebien@univ-tln.fr](mailto:anne.gagnebien@univ-tln.fr), MCF en sciences de l'Information et de la Communication.

## CONTENU DES ENSEIGNEMENTS LICENCE 3<sup>E</sup> ANNÉE INFORMATION COMMUNICATION

### SEMESTRE 5

- › **UE51 Fondamentaux mention information - communication**
  - Communication par l'image niveau 4
  - Anthropologie de la communication
  - Théorie de la médiation culturelle
  - Marketing
  - Méthodologie en sciences sociales
- › **UE52 Spécialisation information-communication**
  - Projet tutoré : analyse de l'expérience préprofessionnelle et méthodologie de stage
  - Anglais : culture et médias niveau 3
  - Gestion de projet multimédia
  - PAO
  - Production audiovisuelle
- › **UE53 Ouverture**
  - Réalisation collective

### SEMESTRE 6

- › **UE61 Fondamentaux mention information-communication**
  - Economie de la culture
  - Environnement juridique des institutions culturelles et de communication
- › **UE62 Spécialisation information - communication**
  - Stage
  - Anglais : culture et médias niveau 4
  - Image, art et design
  - Atelier Image
  - Atelier système d'information et code
  - PEC (Portefeuille d'Expériences et de compétences)
  - Rédaction de documents et certification voltaire

- Ateliers de spécialisation numérique : Traitement de l'information; Création numérique; Communication numérique; Innovation et management de projet numérique; Art, esthétique numérique
- › **UE63 Ouverture**
  - Réalisation collective

## STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Stage obligatoire de 8 semaines.

*La formation ne prévoit pas d'aménagements d'horaires pour des étudiants travaillant en parallèle.*



## SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Information, communication des organisations
- Nouvelles technologies
- Industries créatives



## CONTACTS

### UFR INGÉMÉDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON

04 83 36 63 38 • [ufr-ingemedia@univ-tln.fr](mailto:ufr-ingemedia@univ-tln.fr)

Web : [www.ingemedia.net](http://www.ingemedia.net)

### SERVICE ORIENTATION (SAOI)

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée  
Campus de La Garde • Avenue de l'Université  
• 83130 LA GARDE

04 94 14 67 61 • [saoi@univ-tln.fr](mailto:saoi@univ-tln.fr)

L'UTLN sur les réseaux sociaux

