

# LIVRET DE L'ÉTUDIANT.E

Licence Professionnelle

*Gestion des projets et structures artistiques  
et culturels*



ANNÉE UNIVERSITAIRE 2021-2022

## UFR Lettres Langues et Sciences Humaines – Université de Toulon

# INFORMATIONS GÉNÉRALES

### Adresse

Licence Professionnelle *Gestion des projets et structures artistiques et culturels*

Faculté des Lettres UDT

83957 La Garde Cedex

Tel : 04 94 14 20 26

Fax : 04 94 14 20 90

Sauf exception, les cours ont lieu sur le campus de La Garde.

### Responsables du diplôme

Lucile GAUDIN-BORDES, MC de linguistique française à l'Université de Toulon

[gaudin-bordes@univ-tln.fr](mailto:gaudin-bordes@univ-tln.fr) Y209

Luc BENITO, SPEA

[luc.benito@free.fr](mailto:luc.benito@free.fr)

### Responsable des stages

Lucile GAUDIN-BORDES, MC de linguistique française à l'Université de Toulon

[gaudin-bordes@univ-tln.fr](mailto:gaudin-bordes@univ-tln.fr) Y209

### Secrétariat pédagogique

Maureen LEROY

Bureau Y 203

Tel 04 94 14 20 26

[mleeroy@univ-tln.fr](mailto:mleeroy@univ-tln.fr)

## SOURCES D'INFORMATION À CONSULTER RÉGULIÈREMENT

- Le panneau d'affichage disposé au 1<sup>er</sup> étage du bâtiment Y
- **Sur la plate-forme Moodle** <http://moodle.univ-tln.fr/> vous trouverez, après connexion à l'aide d'éléments inscrits sur votre carte d'étudiant.e, l'emploi du temps de la licence, mais aussi des informations importantes sur des modifications, des cours annulés, remplacés....
- Les **casiers** des enseignants sont au 2<sup>e</sup> étage du bât Y
- **La Bibliothèque universitaire** met à votre disposition différents outils d'aide concernant spécifiquement votre licence sur le site <http://bu.univ-tln.fr>

**\* \* A faire au plus vite dès la rentrée : l'élection de 1 ou 2 représentant.es des étudiant.e.s (délégué.e et suppléant.e)\* \***

## **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Fruit de la collaboration entre l'UFR Lettres, l'École Supérieure d'Art et de Design de Toulon et diverses institutions culturelles locales et régionales, la Licence professionnelle *Gestion des projets et structures artistiques et culturels* a pour ambition d'associer à votre talent artistique et votre engagement pour la culture des compétences gestionnaires et juridiques.

Ce diplôme s'adresse également à toutes celles et ceux, intermittent.e.s du spectacle, musicien.ne.s, artistes, qui souhaitent valoriser leur carrière en accédant à un statut supérieur par le biais de la validation des acquis et/ou de l'expérience.

La licence professionnelle a pour objectif l'insertion professionnelle des étudiants dans des métiers culturels et artistiques : à l'heure actuelle, elle reste l'unique formation de ce type dans le département du Var.

### Métiers visés

- 1) Métiers de la médiation culturelle et du tourisme : chargé.e d'action culturelle dans les collectivités territoriales, les centres culturels et les associations, médiateur/trice culturel/le, chargé.e de programmation d'établissement culturel territorial
- 2) Gestionnaire de produits culturels (festivals, expositions, musées), ou autres projets visant à promouvoir la valorisation du patrimoine
- 3) Métiers liés aux pratiques et techniques musicales et artistiques : directeur/trice d'établissement d'enseignement artistique, assistant.e territorial.e spécialisé.e d'enseignement artistique...
- 4) Métiers de l'animation socio-culturelle : gestion d'associations, de structures socio-éducatives à visée culturelle, Professionnel.le de la production des spectacles, Animateur spécialiste d'activités culturelles et techniques, Conseille.re en développement local, Cadre technico-administratif des services au public.

### Compétences visées

- 1) Concevoir et monter des projets de médiation culturelle
  - Au niveau de l'analyse des besoins et de la demande des publics
  - Au plan de l'évaluation des moyens matériels et humains nécessaires à la réalisation du projet
  - Dans la mise en œuvre des projets sur le terrain
  - Dans l'évaluation des résultats obtenus et la redéfinition du projet en fonction de cette évaluation
- 2) Concevoir et monter des projets musicaux ou culturels
  - Pour les théâtres, orchestres : conception, mise en œuvre, coordination et évaluation de projets destinés à répondre à la demande de publics
  - Pour les enfants, élèves en milieu scolaire, associatif, en écoles de musique : formulation d'objectifs, encadrement et suivi des progrès, coordination des actions institutionnelles.

### Savoirs et savoir-faire

- Construire un projet professionnel
- Interpréter des documents comptables dans une perspective qualité

- Connaître l'environnement juridique des projets artistiques et culturels
- Connaître les principes du développement durable et leur application au secteur artistique et culturel
- Maîtriser les outils informatiques permettant de gérer un projet et de communiquer
- Maîtriser la langue anglaise et quelques notions spécifiques au domaine culturel
- Connaître les principes d'aménagement du territoire et leur application à la culture
- Être capable de construire un projet et un questionnaire d'enquête et une étude de marché
- Être capable d'analyser l'environnement artistique et culturel où s'inscrit un projet au niveau institutionnel et de la demande des projets
- Être capable de réaliser un diagnostic territorial mettant en œuvre l'ensemble des disciplines étudiées.

## LE PROJET TUTORÉ

Le projet tutoré est travaillé en binôme ou en groupe plus large. Il pourra être défini à partir de vos expériences et rencontres, cependant, nous vous mettrons en relation avec des structures culturelles pendant la journée d'acclimatation qui a lieu au mois d'octobre.

Deux principaux objectifs :

- mettre en pratique les concepts enseignés
- acquérir une expérience en matière de conduite de projet

L'évaluation du projet tutoré donne lieu à un oral à la fin du premier semestre. Cette note d'oral est complétée au second semestre par un dossier écrit, à rendre au plus tard le 1<sup>er</sup> mars.

## LE STAGE PROFESSIONNEL

La licence professionnelle se donne pour objectif de former des personnes capables de :

- ❖ Concevoir et monter des projets de médiation culturelle
  - Au niveau de l'analyse des besoins et de la demande des publics
  - Au plan de l'évaluation des moyens matériels et humains nécessaires à la réalisation du projet
  - Dans la mise en œuvre des projets sur le terrain
  - Dans l'évaluation des résultats obtenus et la redéfinition du projet en fonction de cette évaluation
- ❖ Concevoir et monter des projets musicaux ou culturels
  - Pour les théâtres, orchestres : conception, mise en œuvre, coordination et évaluation de projets destinés à répondre à la demande de publics
  - Pour les enfants, élèves en milieu scolaire, associatif, en écoles de musique : formulation d'objectifs, encadrement et suivi des progrès, coordination des actions institutionnelles.

Contrat Salarié :

L'étudiant qui bénéficie d'un contrat de travail (CDD, CDI, [service civique](#)...), déjà existant ou signé pour la circonstance, peut effectuer le stage chez son employeur. Si le contrat est à

temps partiel, il faut qu'au moment de la soutenance, il y ait accompli au moins  $12 \times 35 = 420$ h. Seule la fiche projet doit être remplie. Les missions doivent être conformes au paragraphe ci-dessous. Le contrat est déposé au secrétariat.

#### Durée du stage :

Le fractionnement est déconseillé. **12 à 16 semaines, si possible dans un seul organisme** doivent avoir été effectuées au 31/8, date butoir obligatoire d'arrêt des stages. Très exceptionnellement, des stages pourront dépasser 16 semaines, mais il faudra faire 2 conventions, avec un mini rapport de stage pour la période de la 2<sup>ème</sup> convention. Le stage commence obligatoirement **après la fin des cours** (sauf si l'étudiant redouble et a validé les enseignements). Enfin il vaut mieux prévoir sur la convention une durée suffisante, **une prolongation étant impossible à signer pendant l'été**.

Lieu : Tout organisme français ou étranger acteur dans les domaines artistiques et culturels ou proposant des missions dans ces domaines.

#### Gratification

En France l'organisme doit obligatoirement **gratifier le stagiaire en formation initiale** au moins au minimum légal, que le stage se déroule en une ou plusieurs fois cf [http://cache.media.education.gouv.fr/file/Annexes/38/4/Annexef\\_Gratification\\_et\\_avantages\\_en\\_France\\_et\\_etranger\\_419384.pdf](http://cache.media.education.gouv.fr/file/Annexes/38/4/Annexef_Gratification_et_avantages_en_France_et_etranger_419384.pdf) et les modalités de calcul : <https://www.service-public.fr/simulateur/calcul/gratification-stagiaire>

À l'étranger, c'est la réglementation locale qui s'applique.

#### Missions

Le stage a pour objectif d'aider le stagiaire à mettre en œuvre les objectifs et les enseignements de la licence. **Une part importante des missions** doit donc porter sur le développement d'actions en rapport avec la conception et le montage de projets de médiation culturelle, musicaux ou culturels tels que définis ci-dessus. Le travail sur le projet principal représente au moins 20 à 25% de son temps de stage afin de lui permettre de réaliser la 3<sup>ème</sup> partie de son rapport. **L'organisme liste les missions précisément** sur la fiche projet ou dans une annexe.

## I- CALENDRIER PRÉVISIONNEL ASSOCIÉ AU STAGE

### Calendrier indicatif pour un stage en début avril

- ❖ Dès la rentrée : Penser au secteur, institution, entreprise où vous souhaitez effectuer votre stage.
- ❖ **Novembre-janvier** : Recherche active du stage.
- ❖ Fin **janvier** au plus tard : Le lieu du stage est arrêté. Un tuteur enseignant est pressenti.
- ❖ **À partir de février** : Négociations sur la durée, les missions etc. Faire remplir la **fiche projet<sup>1</sup> par l'organisme**, puis la soumettre **au responsable des stages**. En cas d'accord il signe et la transmet au secrétariat pour visa. Ensuite l'étudiant la remet à l'entreprise, au tuteur enseignant et **l'intègre dans son rapport de stage** avec l'éventuelle annexe qui l'accompagne. Pour les **stages à l'étranger**, cf les autres formalités : <http://www.univ-tln.fr/Etudiants-Realiser-un-stage.html>

---

<sup>1</sup> Elle est disponible au secrétariat ou par Moodle.

- ❖ Une fois que la fiche projet a été validée, faire remplir les **conventions de stage disponibles sur <http://www.univ-tln.fr/Etudiants-Realiser-un-stage.html>**.

La convention doit être **signée dans l'ordre** par l'étudiant, l'entreprise, le tuteur enseignant, puis le Doyen. Pour les **stages à l'étranger**, il faut en plus remplir le **document annexe** téléchargeable sur la même page.

- ❖ Entre **avril et août** : Déroulement du stage qui s'arrête forcément le 31/8, quelle que soit la date de soutenance. Il peut être prolongé par un contrat de travail. **Aucun départ en stage ne peut être autorisé si la convention n'est pas signée.** L'étudiant suit un calendrier de **rencontres physiques ou en téléconférence avec son tuteur enseignant**
- ❖ **Au plus tard fin août** : Remise du rapport (comprenant la fiche projet, son annexe éventuelle, un engagement de non plagiat) :
  - *1 exemplaire au tuteur dans l'entreprise, qui doit évaluer le stage ;*
  - *2 exemplaires au secrétariat pour les 2 correcteurs. Une remise numérique ne dispense pas du dépôt des 2 exemplaires.*
- ❖ **Début septembre** : Soutenance orale du rapport de stage devant jury (tuteur enseignant, 2ème correcteur. Le maître de stage peut y assister).

## II- LA PHASE DE RECHERCHE DU STAGE

**Ci-dessous liste indicative de lieux de stage possible, à partir des données des années passées :**

Scène Nationale Chateaufallon-Liberté (Toulon)  
CAUE Var (Toulon)  
Le Télégraphe (Toulon)  
Service culturel et mairie du Pradet, Espace des arts (le Pradet)  
Chambre des Métiers du Var  
L'Hôtel des arts - Toulon  
L'opéra de TPM  
Service culturel et mairie de La Valette du Var  
Cinéma Les petits écrans (La Valette)  
Festival de jazz (Toulon)  
Conservatoire National à rayonnement régional (CNRR)  
Villa Tamaris de La Seyne sur mer  
SMAC Tandem  
Cinéma d'art et essai « Le Royal » (Toulon)  
Les voix animées  
Atelier de l'Étreinte (Le Pradet)  
Artsud (Bouc-Bel-Air)  
Serv. Culturel de la Mairie de Sanary  
Le Cabinet de Curiosités (La Garde)  
Service culturel et Mairie de La Garde  
Service culturel et Mairie de Toulon  
Le Pôle (Le Revest)  
Service culturel et Mairie de Hyères  
MIDI Association (Hyères)  
Compagnie de l'Écho (Hyères)

Villa Noailles (Hyères)  
Médiathèque (Hyères)  
Service culturel et Mairie de La Seyne sur mer  
Service culturel et Mairie de Bandol  
Chantier Musiques du Monde (Correns)  
Théâtre en Dracénie (Draguignan)  
ESADTPM  
Maison du Patrimoine (TPM)  
Metaxu (Toulon)  
Port des Créateurs (Toulon)  
Volatil (Toulon)  
Mozaïc (Toulon)

### III. LE MÉMOIRE DE STAGE

Le stage permet de se confronter à différents milieux professionnels, d'accumuler de l'expérience, de la confiance en soi, et finalement de réaliser un choix professionnel. Il est une mise à l'épreuve indispensable pour tester ses compétences et constitue un élément central du C.V. et de l'embauche.

Le mémoire de stage **devra comporter au minimum trente pages dactylographiées (hors annexes), correctement rédigées, et reliées.**

Le mémoire de stage poursuit **deux principaux objectifs** :

- Faire la preuve de la capacité de l'étudiant.e à être confrontée avec succès à un environnement professionnel et à mener à bien une mission
- Faire la preuve de la capacité de l'étudiant.e à mener à bien une réflexion approfondie sur un thème en rapport avec ses missions ou/celles de l'organisation. Le mémoire doit donc inclure des éléments qui établissent un lien avec les enseignements suivis durant l'année.

1) **Au plan de la forme**, il doit impérativement inclure :

- a) Sur la couverture
  - l'intitulé du diplôme
  - Nom, prénom de l'étudiant.e
  - Université concernée, année
  - Tuteur/tutrice dans l'organisation et enseignant/e
  - Titre du mémoire
- b) Page 1 : Titre du mémoire et 10 lignes environ de résumé
- c) Page 2 : sommaire paginé avec introduction, **2 ou 3 parties**, conclusion, bibliographie, annexes paginées.

2) **Au plan du fond**, et quel que soit le plan choisi, le mémoire doit impérativement inclure :

- a) Les caractéristiques de l'organisation : la structure, l'organigramme, les activités...
- b) Votre place dans la structure et vos missions

- c) **L'analyse de la mission** : à quoi sert-elle, quel type d'inscription théorique peut-elle déterminer (relève-t-elle de la démarche marketing, ou de la mise en œuvre d'un diagnostic, ou de l'organisation d'un événement ?), quelles disciplines peuvent participer à l'élaboration d'une problématique ? Quelle problématique ?
- d) **Quelles méthodes** pour réaliser la mission ?
- e) Quels liens avec les enseignements de la licence ? (concepts théoriques, outils pratiques...)
- f) La mise en œuvre de la mission : description, résultats, difficultés rencontrées, limites, objectifs atteints et non atteints.
- g) Des annexes qui reflètent certains aspects concrets de l'activité réalisée
- h) Une bibliographie

Récapitulatif mémoire : le mémoire de stage de licence professionnelle Gestion des projets et structures artistiques et culturels ne se limite pas à une description des situations professionnelles rencontrées.

L'étudiant.e doit également s'attacher à mettre en relation la réalité professionnelle aux savoirs acquis durant la formation. Ceci doit être réalisé à travers l'élaboration d'une **problématique autour d'un sujet en lien avec les métiers de l'art et de la culture**.

**L'exposé doit évoquer les enjeux sur la question, et contribuer à enrichir les connaissances sur ce thème à travers l'expérience vécue sur le terrain.**

Une autre qualité d'un mémoire de stage réside dans sa capacité à **être relié au projet professionnel de l'étudiant.e**.

La soutenance orale du mémoire de stage dure 30 mn et s'effectue devant un jury (2 à 3 personnes) entre le 1<sup>er</sup> et le 7 septembre de l'année en cours. L'exposé dure environ 10 mn (à faire préciser par l'enseignant.e tuteur) et doit impérativement prendre appui sur un logiciel de présentation graphique. Il est suivi par des questions émanant du jury.

Ses dates seront précisées par la responsable pédagogique Mme Maureen Leroy.

**Lors de la soutenance orale, l'étudiant ne doit pas répéter son exposé écrit, mais en proposer une relecture critique et synthétique témoignant d'une posture professionnelle.**



<b>MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES</b> <b>2021-2022</b> <b>LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES ET</b> <b>CULTURELS</b>
---

LIBELLÉS DES ENSEIGNEMENTS	ECTS	COEFFICIENTS	Modalités de contrôle des connaissances	
			Type	
<b>Semestre 1</b>	<b>30</b>			
<b>UE51 – Conception du projet culturel</b>	<b>12</b>	<b>3</b>		
Les bases de la comptabilité (F. Bernard, 21h)	2	1	CC	
Sociologie de la culture (A. Gagnebien, J. Garcia-Romeu, 18h)	2	1	CC	
Méthodologie des projets culturels (L. Benito, Association MOZAIC, V. Lechat 48h)	5	2.5	CC	
Art, culture et territoires (P. Avrial, 21h)	2	1	CC	
Politiques et Économie de la culture 1 (M. Barbet-Massin, 12h)	1	0.5	CC	
<b>UE52 - Marketing et communication</b>	<b>10</b>	<b>3</b>		
Marketing et développement durable (M. Gauche et M. Berthé, 33h)	4	2	CC	
Communication et T.I.C. (F. Bernard, H. Mailloux, A. Gagnebien, V. Pujol 50h)	4	2	CC	
Stratégies et recherche d'emploi 1 (C. Gabriel, 12h)	1	0.5	CC	
Atelier d'écriture (L. Gaudin-Bordes, 8h/groupe)	1	0.5	CC	
<b>UE53-Anglais et interculturelité</b> (V. Galian, 18h)	<b>2</b>	<b>1</b>	CC	
<b>UE54 - Analyse socio-culturelle des pratiques artistiques 1</b> (L. Benito, 12h)	<b>2</b>	<b>1</b>	CC	
<b>UE55- MONTAGE DE PROJET</b> (L. Benito)	<b>4</b>	<b>2</b>	CC	

LIBELLÉS DES ENSEIGNEMENTS	ECTS	COEFFICIENTS	Modalités de contrôle des connaissances	
			Type	
<b>Semestre 2</b>	<b>30</b>	<b>12</b>		
<b>UE61-Gestion et droit</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>Type</b>	
La législation sociale du projet culturel (B. Olive, 18h)	2	1.5	CC	
Environnement social et fiscal de la culture (B. Aïm, 15h)	2	1.5	CC	
Gestion des projets culturels (L. Benito, 21h)	3	1.5	CC	
Contrôle de gestion (JL. Pensel, 18h)	2	1	CC	
<b>UE62- Médiation culturelle</b>	<b>5</b>	<b>2</b>		
Construction d'un diagnostic territorial (L. Benito, 18h)	2	1.5	CC	
Stratégies et recherche d'emploi 2 (S. Amet 12h)	1	1	CC	
Politiques et Économie de la culture 2 (L. Benito, 12h)	1	1	CC	
Culture et patrimoine (P. Avrial, 12h)	1	1		
<b>UE63-Anglais des métiers de la culture</b> (V. Galian, 18h)	<b>2</b>	<b>1</b>	CC	
<b>UE64 - Analyse socio-culturelle des pratiques artistiques 2</b> (conférenciers extérieurs, 12h)	<b>2</b>	<b>1</b>	CC	
<b>UE65 - PROJET TUTORÉ</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		
<b>UE66- STAGE EN FRANCE OU ÉTRANGER</b>	<b>8</b>	<b>3</b>		

**Les règlements d'examens et modalités de contrôle des connaissances** de l'UFR Lettres Langues et Sc. Humaines 2021-2022 sont disponibles sous le lien suivant :

<http://www.univ-tln.fr/Reglements-d-examen-des-diplomes-de-l-UFR-Lettres-et-Sc-Humaines.html>

## SEMESTRE 1

### UE 51 – CONCEPTION DU PROJET CULTUREL

**ECUE LES BASES DE LA COMPTABILITÉ (21h)**  
**PLAN DE COURS de Farida BERNARD-BOULARAS**  
*(Enseignante Certifiée Economie gestion comptable, Université de Toulon)*

- \* Les fonctions de la comptabilité : contrôle, aide à la décision et preuve.
- \* Le principe des flux et les principes de l'enregistrement comptable.
- \* Les notions de compte, grand livre, balance, bilan et compte de résultat.
- \* L'enregistrement d'opérations courantes (TVA, achats, ventes, paie...).

#### Bibliographie de référence

J. Y. Cadic, *Gestion comptable de l'entreprise, comptabilité générale*, ed. J. Y. Cadic. Pornichet

Contact : [farida.bernard-boularas@univ-tln.fr](mailto:farida.bernard-boularas@univ-tln.fr)

**ECUE SOCIOLOGIE DE LA CULTURE (18h)**  
**PLAN DE COURS de Anne GAGNEBIEN et José GARCIA-ROMEU**  
*((MCF UFR Ingémédia, Université de Toulon, Laboratoire IMSIC et PR UFR LLSH, Université de Toulon, Laboratoire Babel)*

#### Anne Gagnebien (12h)

L'objectif de cette intervention est de familiariser les étudiants avec les principaux concepts et théories de la sociologie de la culture et des loisirs en vue de comprendre le sens et l'évolution des pratiques culturelles mais aussi de savoir les analyser.

Le cours sera divisé en deux parties, une partie CM et une partie d'analyse sur une pratique culturelle, par exemple l'analyse d'un questionnaire d'un observatoire des publics ou bien de dispositifs spécifiques comme celui de DEPS du Ministère de la Culture. Les travaux seront relevés et notés et participent ainsi au contrôle continu.

Veillez à venir avec votre ordinateur portable.

#### Plan du CM :

- Partie 1 Les biens et les pratiques des publics
- Partie 2 Sociologie des loisirs et de la culture
- Partie 3 Analyser les publics, approches quanti et quali
- Partie 4 Les pratiques culturelles à l'ère du numérique et des musées

#### Bibliographie sommaire

Bourdieu, P., Passeron J.-C., *Les Héritiers*, Éditions de minuit, 1964

Bourdieu, P., *La distinction. Critique sociale du jugement*, Éditions de minuit, 1979.

Coulangeon P. *Sociologie des pratiques culturelles*, Repères, La Découverte, 2010

Château D. *L'art comme fait total, L'art en bref*, Harmattan, 1998

Détrez, C., *Sociologie de la culture*, Colin, 2014.

Enquêtes « Pratiques culturelles des Français » <http://www.culture.gouv.fr/deps>

Fleury J. *La culture*, Thèmes et débats, Bréal, 2002

Moulinier P., Les politiques publiques de la culture en France. Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2010, 128 pages. ISBN : 9782130579038. URL : <https://www.cairn.info/les-politiques-publiques-de-la-culture-en-france--9782130579038.htm>

Rasse, P. (dir.). La diversité culturelle. Nouvelle édition [en ligne]. Paris : CNRS Éditions, 2013 (généré le 09 septembre 2020). Disponible sur Internet :

<<http://books.openedition.org/editions-cnrs/19347>>. ISBN : 9782271122018. DOI :

<https://doi.org/10.4000/books.editions-cnrs.19347>.

Regourd S. *L'exception culturelle*, Que Sais-je, PUF, 2002

Contact : [anne.gagnebien@univ-tln.fr](mailto:anne.gagnebien@univ-tln.fr)

José Garcia-Romeu (6h)

« Le musée : objet culturel, révélateur de l'appréhension du monde par la civilisation occidentale »

Le cours abordera une brève histoire du musée à travers la constitution des collections, depuis les cabinets de curiosités à l'intermédialité, en passant par les grandes institutions nationales du XIX<sup>e</sup> siècle.

Il se centrera ensuite sur les représentations muséales de l'Autre, indigène ou colonisé (et parfois animal, en lien avec les classifications propres à l'histoire naturelle), à travers une étude de deux cas d'espèce : le Musée de La Plata, en Argentine, et celui constitué par les musées parisiens, anciens ou nouveaux, comme le Musée des Arts Africains et Océaniens, le Musée de l'Homme, le Musée de l'immigration et le Musée du Quai Branly.

Cette approche sera prolongée par l'évocation d'autres musées (musées des, ou sur les, natifs américains...).

Bibliographie :

I. Une toute première approche de la question peut se faire, modestement, à travers les articles de l'Encyclopédie Wikipedia (liste non exhaustive) :

-« National Museum of the American Indian »,

[https://fr.wikipedia.org/wiki/National\\_Museum\\_of\\_the\\_American\\_Indian](https://fr.wikipedia.org/wiki/National_Museum_of_the_American_Indian)

-« Musée du Quai Branly - Jacques-Chirac »,

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Mus%C3%A9e\\_du\\_Quai\\_Branly\\_-\\_Jacques-Chirac](https://fr.wikipedia.org/wiki/Mus%C3%A9e_du_Quai_Branly_-_Jacques-Chirac)

-« Cabinet de curiosités », [https://fr.wikipedia.org/wiki/Cabinet\\_de\\_curiosit%C3%A9s](https://fr.wikipedia.org/wiki/Cabinet_de_curiosit%C3%A9s)

-« Museo de La Plata », [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_de\\_La\\_Plata](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_La_Plata) (article en espagnol. Il existe des versions de l'article en d'autres langues, mais pas en français)...

II. Pour approfondir, les étudiants intéressés pourront consulter quelques livres (en commande à la BU) :

-Maureen Murphy, *Un palais pour une cité. Du musée des colonies à la Cité nationale de l'histoire et de l'immigration*, Paris, Réunion des musées nationaux, 2007, 63 p.

-Paul Rasse, *Le musée réinventé. Culture, patrimoine, médiation*, Paris, CNRS Éditions, 2017, 295 p.

-Germain Viatte, *Le Palais des Colonies. Histoire du musée des arts d'Afrique et d'Océanie*, Paris, Réunion des musées nationaux, 2002, 240 p.

III. Articles savants dans des revues en ligne :

1. *Pour une approche historique et transnationale* :

-Michela Passini et Pascale Rabault-Feuerhahn, « Présentation. La part étrangère des musées », *Revue germanique internationale* [En ligne], 21 | 2015, mis en ligne le 29 mai 2018, consulté le 04

septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rgi/1507> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rgi.1507>

2. *Concernant la question de la transmission par le musée d'une image de soi ou de l'Autre, dans le contexte de la récupération de la mémoire par les populations natives américaines :*

-Julie Bibaud, « Muséologie et Autochtones du Québec et du Canada », *Mémoire(s), identité(s), marginalité(s) dans le monde occidental contemporain* [En ligne], 15 | 2015, mis en ligne le 15 décembre 2015, consulté le 04 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/mimmoc/2169> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/mimmoc.2169>

-Gérard Selbach, « Les musées amérindiens : des lieux de mémoire ou d'anti-mémoire ? », *Revue LISA/LISA e-journal* [En ligne], Vol. II - n°4 | 2004, mis en ligne le 03 novembre 2009, consulté le 06 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/lisa/2935> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/lisa.2935>

-Julio Vezub, « Le musée Leleque et le groupe Benetton en Patagonie », *Gradhiva* [En ligne], 4 | 2006, mis en ligne le 22 décembre 2009, consulté le 07 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/gradhiva/612> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/gradhiva.612>

3. *Concernant le Musée du Quai Branly et les polémiques à son sujet :*

-Julien Bordier, « Un triste visage de la république : le musée du quai Branly », *Variations* [En ligne], 9/10 | 2007, mis en ligne le 01 décembre 2012, consulté le 07 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/variations/480> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/variations.480>

-Laetitia Grosjean, « Circulation de la formule « arts premiers » : le cas du désaccord sur le nom du Musée du Quai Branly », *Cahiers de praxématique* [En ligne], 67 | 2016, mis en ligne le 06 juin 2017, consulté le 07 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/praxematique/4455>

-Bernard Sergent, « Du musée de l'Homme au musée du quai Branly : la régression culturelle », *Cahiers d'histoire. Revue d'histoire critique* [En ligne], 101 | 2007, mis en ligne le 01 avril 2010, consulté le 06 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/chrhc/1268>

4. *Concernant la concurrence entre les mémoires différentes constituant le fait national, question liée à la façon dont le musée expose les questions d'histoire et d'identité nationale, coloniale... :*

-Pascal Blanchard et Isabelle Veyrat-Masson, « Les guerres de mémoires : un objet d'étude ? », *Tracés. Revue de Sciences humaines* [En ligne], #09 | 2009, mis en ligne le 25 novembre 2011, consulté le 06 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/traces/4319> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/traces.4319>

Contact : [jose.garcia-romeu@univ-tln.fr](mailto:jose.garcia-romeu@univ-tln.fr)

## ECUE METHODOLOGIE DE PROJET (48h)

### PLAN DE COURS de

Luc BENITO

(Filmharmonia, Directeur du Festival international des Musiques d'écran (FiMé), SPEA)

Association MOZAÏC

(Pôle d'accompagnement des structures artistiques régionales)

Vincent LECHAT

(Directeur, programmateur - Pointu Festival, Espace Malraux Musiques Actuelles - Six-Fours)

Le cours de méthodologie de projet culturel a pour objectif principal de donner des outils :

- de réflexion pour la création d'un concept
- d'analyse du paysage institutionnel et professionnel de la culture
- de gestion pour l'élaboration d'un budget

Il se compose de 3 modules abordant des aspects aussi bien théoriques que pratiques de la conception d'un projet culturel. Les étudiants seront mis en situation à travers des études de cas et ce dans différentes disciplines artistiques. Le cours permettra aux étudiants d'élaborer le concept du projet mis en oeuvre au second semestre dans l'ECUE Gestion de projets culturels.

Contact : [luc.benito@free.fr](mailto:luc.benito@free.fr), [shanga.mozaic@free.fr](mailto:shanga.mozaic@free.fr), [vincent.lechat@me.com](mailto:vincent.lechat@me.com)

## ECUE ART, CULTURE ET TERRITOIRES (21h)

### PLAN DE COURS de Pierre AVRIAL

(*Animateur de l'architecture et du patrimoine d'Hyères*)

Dans ce cours nous aborderons les enjeux et les problématiques de la démocratisation de la culture au regard des territoires. L'action culturelle ne peut ignorer les rapports de proximité qu'il est indispensable d'instaurer entre les publics, les artistes, les médiateurs... Il s'agit pour cela de s'appuyer sur une logique de terrain pour sortir de la marchandisation culturelle et arrêter de considérer la culture comme tout autre produit. Car plus que jamais la diversité culturelle et l'interculturel réinventent le lien social.

Ainsi, nous nous demanderons :

- Dans quels territoires culturels travaillons-nous ?
- Quel est le lien entre l'art, la culture et les territoires ?
- Qu'est-ce-que l'art *in situ* ?
- Quelle est la fonction sociale de la culture ?

Campus, villes, métropoles, campagnes, zones périurbaines, nouveaux territoires de l'art..., la prise en compte des territoires - espaces donnés, espaces pratiqués, espaces appropriés – se fera dans plus grande diversité et considérera les mutations de chacun intimement liées aux évolutions de notre société. Pour constater que faire levier et aller à contre-courant font partie de la panoplie du professionnel de la culture tant qu'il développe des espaces de production et d'expression propres à favoriser le vivre ensemble.

Plan du cours :

- Entre territoire personnel et territoire collectif, qui sommes-nous ?
- Culture et territoire, un affaire de mots
- La ville, l'art et la métropolisation de la culture
- Culture ou culture, quels enjeux en milieu rural ?

### **Bibliographie**

Bourdieu P., *La Distinction. Critique sociale du jugement*, Paris, Minuit, 1979.

Certeau, M. (1993), *La culture au pluriel*, Éditions du Seuil.

Coulangeon Ph., *Sociologie des pratiques culturelles*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 2010.

Coulangeon Ph., Duval J. (dir.), *Trente ans après La Distinction de Pierre Bourdieu*, Paris, La Découverte, 2013.

Cuche D., *La notion de culture dans les sciences sociales*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 2010.

*Culture & Société - Un lien à recomposer*, Éditions l'Attribut.

Debord, G., *La société du spectacle*, Champ Libre, 1967

- Ducret A., *L'art dans l'espace public : une analyse sociologique*, Zürich, Seismo, 1994
- Fleury L., *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*, Paris, A. Colin, 2011.
- Hall, E. T., *La dimension cachée*, Points N° 89, 1978
- Heinich N. « Puissance de la modération », *Le Débat*, n° 164, mars-avril 2011 éd. La Découverte, 2012.
- Heinich N., *La Sociologie de l'art*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 2004.
- Hoggart R., *La Culture du pauvre. Étude sur le style de vie des classes populaires en Angleterre*, Paris, Minuit, 1970.
- Lachaud, J-M, *Art et politique*, L'Harmattan 2006
- Lextrait F., Kahn F., « Nouveaux territoires de l'art » (colloque), Paris, Secrétariat d'État au patrimoine et à la décentralisation culturelle, 2005
- Magnaghi Alberto, *Le projet local*, préfacée par Françoise Choay, Liège, Mardaga, (2000), 2003.
- Masbouni A., (s/d), *Penser la ville par l'art contemporain*, Paris, Éd. de la Villette, 2004
- Mattelart A., Neveu É., *Introduction aux Cultural Studies*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 2008.
- Moulène, C., *Art contemporain et lien social*, Éditions Cercle d'Art.
- Paquot Thierry, *Qu'est-ce qu'un « territoire » ?*, Érès, « Vie sociale » 2011/2 N° 2, pages 23 à 32
- Saez G. et Saez J.-P., *Les Nouveaux Enjeux des politiques culturelles. Dynamiques européennes*,
- Stiegler, B., *Réenchâter le monde : La valeur esprit contre le populisme industriel*, Flammarion, 2006
- Virilio Paul, *L'insécurité du territoire*, Paris, Stock, 1976.
- Wallach, J-C., *La culture, pour qui ?*, Éditions l'attribut.

Contact : [pavrial@mairie-hyeres.com](mailto:pavrial@mairie-hyeres.com)

**ECUE POLITIQUES ET ECONOMIE DE LA CULTURE I (12 h)**  
**PLAN DE COURS de Marion BARBET-MASSIN**  
*(Responsable des Relations avec le public, Théâtre LIBERTÉ, TOULON)*

**I. Les particularités économiques des biens culturels**

- La consommation des biens culturels
- Les tarifs de la culture

**II. La production de biens culturels**

- Le spectacle vivant
- Le numérique, un enjeu commun aux industries culturelles
- Le livre
- La musique
- Le jeu vidéo

**III. Les financements de la culture**

- Les fondements économiques de la politique culturelle
- Les dépenses culturelles des collectivités territoriales
- Le mécénat

**IV. L'emploi dans le secteur culturel**

- Diversité de l'emploi

- La professionnalisation
- Le régime de l'intermittence
- Chiffres-clés

#### Bibliographie

BENHAMOU F., L'économie de la culture, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 1996-2004  
FARCHY J., SAGOT-DUVAUROUX D., Economie des politiques culturelles, PUF, 2000  
POIRRIER P., L'Etat et la culture en France au XXème siècle, Paris, Le livre de poche, 2000  
POIRRIER P. (dir.), Politiques et pratiques de la culture, La Documentation française, 2010  
SAEZ G. (dir.), Institutions et vie culturelles, La Documentation française, 2007

Contact : [marion.barbet-massin@theatreliberte.fr](mailto:marion.barbet-massin@theatreliberte.fr)

## UE 52 – MARKETING ET COMMUNICATION

### ECUE MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DURABLE PLAN DE COURS de Mélanie GAUCHE (15h) (Consultant développement durable)

#### Introduction au Développement Durable

**Objectif du cours :** S'approprier les bases conceptuelles et pratiques du Développement Durable et disposer d'une banque de bonnes pratiques responsables

- **Accueil et présentation**
- **Section introductive :**  
Etat des lieux d'un modèle économique à bout de souffle  
Emergence d'un devoir de responsabilité sociétale des entreprises/organisations
- **Section I. ISO 26 000 : une conception normalisée de la RSO**
  1. L'élaboration de la norme
  2. De la définition aux principes
- **Section II. Les enjeux de la RSE**
  1. Le respect des droits de l'homme
  2. Les relations et conditions de travail
  3. L'environnement
  4. La loyauté des pratiques
  5. Les questions relatives au consommateur
  6. La communauté et le développement local
- **Section III. Le management de la RSE**
  1. Les principes de management et de gouvernance de la RSE
  2. La genèse d'une politique RSE
- **Conclusion**
- **Évaluation du cours**

#### Bibliographie de référence

- Norme ISO 26000-2010 Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale
- ISO 21 121-2012 Système de management responsable appliqués à l'activité événementielle
- Les professionnels de l'évènement face au Développement Durable : <http://www.eco-evenement.org>
- Global Reporting Initiative G4 : Principes de reporting et éléments d'information
- Objectif de développement durable de l'ONU



**ECUE MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DURABLE  
PLAN DE COURS de Mériem BERTHÉ (18h)**

*(Professeure agrégée de l'enseignement secondaire, chargée de cours à l'université)*

- L'approche marketing dans le domaine de l'art et de la culture
- Analyse des besoins et comportements du public
- L'étude de marché
- L'application du mix-marketing
- Les spécificités selon les secteurs artistiques et culturels

**Bibliographie de référence**

- « Marketing de l'Art et de la Culture » Dominique Bourgeon-Renault. Dunod
- « Le management des entreprises artistiques et culturelles » sous la direction de Yves Evrard. Economica
- « Sociologie des pratiques culturelles ». Philippe Coulangeon. Collection Repères
- « Etudes de marché ». J.L. Giannelloni-Eric Vernet. Vuibert
- « Marketing Management » Kotler et Dubois. Publi-Union

Contact : [meriemberthe@gmail.com](mailto:meriemberthe@gmail.com)

**ECUE COMMUNICATION et T.I.C.  
PLAN DE COURS de Anne Gagnebien (12 h)**

*(MCF UFR Ingémédia, Université de Toulon, Laboratoire IMSIC)*

Objectif du cours : L'objectif du module est de vous initier aux théories de la société de l'information et de la communication et aux approches et moyens de communications des organisations culturelles.

Chaque CM comprend des exercices en fonction des thèmes abordés en CM, avec études de films, de documentaires (vidéos), des études d'articles, des études de cas de communication.

intro: Qu'est-ce que la communication ?

chapitre I. Les caractéristiques de la communication

1. Toute information s'inscrit dans un contexte
2. Ambivalence de la communication
3. Les 4 critères de la communication
4. Les trois grands types de communication

chapitre II. Les caractéristiques de la relation de communication

1. les acteurs
2. le contexte
3. la construction du sens

chapitre III. les enjeux de l'information et de la communication

1. les enjeux de l'information
2. les enjeux de positionnement d'identité



3. les enjeux d'influence
4. les enjeux relationnels
5. les enjeux normatifs

**Bibliographie et éventuellement ouvrages à étudier en binôme, sinon au choix (me demander, après votre sélection en bibliothèque) :**

**Beaucoup d'ouvrages disponibles en bibliothèque à l'Université de Toulon :**

- 1- BOUGNOUX D. *Introduction aux sciences de la communication*, La Découverte, Paris, 2001.
  - 2- BOUGNOUX D, *La communication contre l'information*, Hachette, Paris, 1995
  - 3-- BRETON P., *Le culte d'Internet*, La Découverte, 2000
  - 4- BRETON P., « l'utopie de la communication » , La Découverte, « Essais » 2004
  - 5- BRETON P. et PROULX S., *L'explosion de la communication, à l'aube du XXI siècle*, La Découverte, Paris, 2002.
  - 6-CASTELLS,M, *L'Ère de l'information* (3 vol), Paris, Fayard, 1997
  - 7-- NEVEU E., *Une société de communication ?*, Montchrestien, Paris,1997.
  - 8- MATTELART A. et M., *Histoire des théories de la communication*, La Découverte, Paris, 2002.
  - 9- MATTELART A. *L'invention de la communication*, La Découverte, 1994
  - 10 - MATTELART A. *Histoire de l'utopie planétaire* La Découverte, 1999
  - 11- MIÈGE B, *La pensée communicationnelle*, Presses universitaires de Grenoble, 1995
  - 12- MIEGE B. *La société conquise par la communication*, Presses Universitaires de Grenoble, 1997
  - 13- OLIVESI S. (dir.), *Introduction aux sciences de l'information et de la communication*, Presses universitaires de Grenoble, 2006
  - 14- RAMONET I., *La tyrannie de la communication*, Galilée, 1999
  - 15-- SFEZ L., *Critique de la communication*, Seuil, 1988
  - 16- WOLTON D. *Internet et après ?* Flammarion 1999
  - 17- WOLTON D., *Penser la communication*, Flammarion, Paris, 1997.
- Portail revues en SIC via Cairn (<https://www.cairn.info/disc-sciences-de-l-information.htm>), accessible sur le site de l'université avec votre identifiant étudiant : <http://bu.univ-tln.fr>

DST/ oral

Contact : [anne.gagnebien@univ-tln.fr](mailto:anne.gagnebien@univ-tln.fr)

**ECUE COMMUNICATION et T.I.C.  
PLAN DE COURS de Vincent Pujol (12 h)**

*(Métropole TPM. Responsable du service Médiation culturelle / chargé de l'action culturelle de l'ESADTPM)*

- Les relations presse et culture ou *Comment intéresser un journaliste et ses lecteurs*
- La presse culturelle à travers la presse locale, régionale et nationale
- L'importance des blogs (et des *Bloggers*) pour compléter les relations presse
- Comment faire connaître un événement (local, régional, national) ?
- Comment rédiger une invitation presse ?

- Le voyage de presse pour qui ? Quand ? Comment ? Combien ?
- Comment rédiger un communiqué de presse ? Quand l'envoyer ?
- Comment rédiger un dossier de presse efficace ?

L'évaluation portera, à partir d'une mise en situation donnée, sur la réalisation d'une campagne de communication presse complète.

Contact : [vpujol@metropoletpm.fr](mailto:vpujol@metropoletpm.fr)

**ECUE COMMUNICATION et T.I.C.**  
**PLAN DE COURS de Farida BERNARD-BOULARAS (9h)**  
*(Enseignante Certifiée Economie gestion comptable, Université de Toulon)*

Introduction : logiciels libres, logiciels propriétaires et respect de la propriété intellectuelle.

I/ Initiation à un logiciel propriétaire : EXCEL

Découverte et manipulations ; Fonctions simples ; Fonctions conditionnelles ; Fonction recherche.

II/ Traitement de texte : Initiation à la création d'une table des matières et d'un index automatique.

Présentation des principes de hiérarchisation des titres et de pertinence d'un index.

III/ Logiciel de publication: Initiation à la construction d'un organigramme et d'un schéma de synthèse pour le mémoire.

IV/ Logiciel de publication sur Internet : utilisation de WordPress

Evaluations :

Excel : devoir sur table

WordPress : présentation d'un projet

Contact : [farida.bernard-boularas@univ-tln.fr](mailto:farida.bernard-boularas@univ-tln.fr)

**ECUE COMMUNICATION et T.I.C.**  
**PLAN DE COURS de Hélène MAILLOUX (12h)**  
*(Designer graphique et illustratrice indépendante)*

Présentation des fonctions de bases de la suite Adobe pour créer et modifier des éléments de communication web et imprimés.

Introduction

Présentation des logiciels de la suite Adobe et leurs utilisations courantes. (Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat).

A - Règles générales

- Différences entre print / web (modes colorimétriques, mesures, formats)
- Définition et qualité des images, différences entre vectoriel et pixel
- Sensibilisation à la réutilisation des images et aux droits d'auteur

### B - Photoshop

- Bases de retouche photo
- Passer une image en bichromie
- Créer un GIF

### C - Indesign

- Mise en page d'un document
- Mise en page d'un dossier de presse imprimé et interactif
- Explications techniques des exports de PDF pour impression

Contact : [mailloux.h@gmail.com](mailto:mailloux.h@gmail.com)

## ECUE STRATÉGIES ET RECHERCHE D'EMPLOI PLAN DE COURS DE Charlotte GABRIEL (12h)

*(Association MOZAÏC - Pôle d'accompagnement des structures artistiques régionales)*

C'est parce que les salariés de l'association Mozaïc, "Portail pour l'art vivant", travaillent depuis plus de 10 ans avec les acteurs culturels du territoire (compagnies, institutionnels, programmeurs) que cette association pose dans son actualité certaines questions liées à l'offre et la demande culturelles. En effet, c'est depuis un regard transversal, ancré dans le quotidien du spectacle vivant, que ces séances sont construites et proposées.

D'autre part, le pragmatisme partagé avec les compagnies au service de leurs demandes en administration, médiation et diffusion, dans notre contexte d'embauche, donne à Mozaïc l'occasion de mettre au service des étudiants de Licence Pro son expertise dans leurs démarches de recherche d'emploi. Notre mission sera de leur faire découvrir ce marché du travail et de leur transmettre les bons outils pour s'y insérer.

### Objectifs :

- identifier les outils et méthodes de recherche
- définir et planifier chaque étape du plan d'actions
- repérer ses atouts et les mettre en valeur dans son argumentaire
- être efficace dans sa recherche d'emploi

### Contenu :

- Méthodologie de recherche d'emploi
- Mise en place d'un plan d'action
- Rédiger CV, lettre de motivation et candidature spontanée
- Règles typographiques de présentation des différents écrits professionnels
- Développer ses réseaux
- Se préparer aux entretiens d'embauche

### Méthodes pédagogiques :

Apports théoriques

Méthodes participatives (enquêtes métier notamment)

Exercices pratiques (CV, entretien)

Contact: Charlotte GABRIEL, [charlotte.mozaic@free.fr](mailto:charlotte.mozaic@free.fr)

**ECUE ATELIER D'ÉCRITURE**  
**PLAN DE COURS de Lucile GAUDIN-BORDES (2 groupes de 8h)**  
*(MC de linguistique française à l'Université de Toulon)*

Le but de l'atelier d'écriture est de proposer aux étudiants d'expérimenter leur créativité, leur capacité de rédaction, d'oralisation, et d'écoute constructive.

Les situations d'écriture, variées, ne se réduiront pas à un catalogue de contraintes formelles mais ne laisseront pas pour autant libre cours à une expressivité débridée. Des règles d'écriture et de fonctionnement seront définies. L'atelier d'écriture sera un lieu de découverte de soi, un lieu de partage fort et d'ouverture aux autres à travers l'expérience d'œuvres littéraires, mais aussi picturales, photographiques ou plastiques.

Chaque séance alternera temps de lecture et d'écriture dans un constant dialogue : écriture puis lecture des textes produits et mise en perspective avec des extraits d'œuvres qui éclaireront le travail engagé. Un commentaire indiquera, avec bienveillance, les points forts des textes lus, ou proposera des pistes de réécriture et des prolongements.

Contact : [gaudin-bordes@univ-tln.fr](mailto:gaudin-bordes@univ-tln.fr)

**UE 53 – ANGLAIS ET INTERCULTURALITE (18h)**

**PLAN DE COURS de Véronique GALIAN**  
*(Enseignante à l'ESADTPM)*

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec le vocabulaire de la langue anglaise employé le plus couramment dans les métiers de la culture, d'améliorer ou de consolider leur capacité de comprendre et de commenter divers documents (écrits et audiovisuels) afférents à ces métiers, de leur donner un aperçu de la scène culturelle contemporaine dans certains pays anglophones et de leur fournir des outils linguistiques nécessaires pour communiquer en anglais dans des situations professionnelles pratiques, telle que lors de l'échange de courrier dans le cadre de l'organisation d'un événement culturel.

- étude d'articles portant sur le monde de l'art provenant de la presse anglophone.
- travail de compréhension et d'expression orales à partir de films et documentaires sur le monde de l'art
- rapport écrit et présentation orale d'un artiste, d'une oeuvre, d'un événement, d'un musée ou d'un problème de société ayant un rapport avec l'art.

Contact : [veronique.galian@icloud.com](mailto:veronique.galian@icloud.com)

## **UE 54 – ANALYSE SOCIO-CULTURELLE DES PRATIQUES ARTISTIQUES**

### **PLAN DE COURS de Luc BENITO**

*(Filmharmonia, Directeur du Festival international des Musiques d'écran (FiMé), SPEA)*

Si la diversité culturelle, terreau de l'échange, de l'innovation et de la création, est un devoir d'échange et de compréhension avec les autres, ce cours d'analyse encouragera l'échange entre les diverses formes d'expression et de représentation artistiques et culturelles dans notre agglomération en les présentant « In situ ».

Ce cours propose aux étudiants de partir à la découverte d'oeuvres artistiques qu'elles soient plastiques, vivantes, visuelles patrimoniales... toutes accompagnées de rencontres avec des professionnels. Cet exercice (12h en S1) contribuera à « mettre en place » dans la future responsabilité professionnelle des étudiants une exigence intellectuelle, politique, affective et morale en direction de tous les publics.

Les rencontres avec les professionnels seront suivies de visites ou de spectacles (participation 1€) en partenariat avec le service « Vie Etudiante ».

Contact : [luc.benito@free.fr](mailto:luc.benito@free.fr)

## **UE 55 – PROJET TUTOIRE**

Voir présentation générale (ci-dessus pages 5 à 8)

Responsable : Luc BENITO

Contact : [luc.benito@free.fr](mailto:luc.benito@free.fr)

## **SEMESTRE 2**

### **UE 61 – GESTION ET DROIT**

**ECUE LÉGISLATION SOCIALE ET LE PROJET CULTUREL (18h)**  
**PLAN DE COURS de Benoit OLIVE**  
*(Directeur de production, Scène nationale Châteauvallon-Liberté)*

Focus : être entrepreneur de spectacle vivant

I/ Environnement juridique du secteur culturel

II /Les liens juridiques et financiers entre Producteur, organisateurs et équipes de spectacle

III/ Typologie des contrats / typologie des budgets

IV/ Salariat, contrat de travail et convention collective

V/ L'organisation du travail et relations entre budget et application de la législation sociale

Evaluation sur dossiers / question de cours

Contact : [Benoit.Olive@chateauvallon-liberte.fr](mailto:Benoit.Olive@chateauvallon-liberte.fr)

**ECUE L'ENVIRONNEMENT SOCIAL ET FISCAL DE LA CULTURE (15h)**  
**PLAN DE COURS DE Bernard AÏM**  
*(Enseignant à l'Université de Toulon)*

Chapitre I Impôt sur le Revenu : Particularités fiscales

Section I Présentation sommaire du fonctionnement de l'IR

Section II Traitement des revenus d'artistes et droit d'auteur en salaires et traitements

Section III Possibilité d'option au BNC – Microentreprise : limites

Section IV Dons des particuliers

Chapitre II Les associations culturelles

Section I Principes généraux du fonctionnement des associations

Section II Qualification générale des associations (lucratif/non lucratif) et importantes conséquences fiscales.

Section III Particularités des associations culturelles

Section IV Le bénévolat et les contributions gratuites

Chapitre III Culture et sociétés commerciales

Section I Présentation sommaire des avantages et inconvénients

Section II Grandes règles de fonctionnement de l'imposition et des rémunérations

Section III Particularités dans ce cadre concernant la protection sociale

Section IV La TVA

Section V Mécénat et sponsoring

Contact : [aim@univ-tln.fr](mailto:aim@univ-tln.fr)

## ECUE GESTION DES PROJETS CULTURELS

### PLAN DE COURS de Luc BENITO (21h)

*(Filmharmonia, Directeur du Festival international des Musiques d'écran (FiMé), SPEA)*

Le travail qui est proposé de janvier à mars doit permettre de mesurer la capacité des étudiants à se mobiliser autour de la mise en oeuvre d'un même projet artistique et culturel.

L'objectif n'est pas de produire un événement spectaculaire pour divertir un public mais plutôt d'être capable de réaliser un travail qui prolonge les étapes de diagnostic et de conception d'un projet menées en amont.

À partir des problématiques et des enjeux qui auront été identifiés, les étudiants par groupe de 3 ou 4 auront à se répartir les tâches à mener à bien pour mettre en oeuvre un projet en commun.

Ce projet se déroule entre 10 et 12 semaines et sera évalué à partir des critères suivants:

#### 1. Le fond

- définition des enjeux sociaux et culturels induits par le projet ;
- propositions de partenariat ;
- cohérence et crédibilité des propositions ;
- prise en compte du contexte de faisabilité : temps et espace ;
- engagement du groupe ;

#### 2. La forme

- capacité à travailler ensemble
- répartition du travail ;
- suivi du projet ;
- communication du projet (charte graphique, moyens envisagés)

La traçabilité sera vérifiée dans un carnet de bord remis une semaine avant la soutenance orale.

Après une présentation par l'enseignant responsable du projet de simulation, les étudiants disposent de six séances de méthodologie et de cours de gestion de projet.

L'évaluation sera effectuée par un jury composé de Madame Gaudin-Bordes et Monsieur Benito, enseignantes responsables de la licence et de trois socio-professionnels concernés par la nature du projet.

Contact : [luc.benito@free.fr](mailto:luc.benito@free.fr)

**ECUE CONTRÔLE DE GESTION**  
**PLAN DE COURS de JEAN-LUC PENSEL (18h)**  
*(MC de Gestion, Université de Toulon)*

Objectif :

Il s'agit d'appréhender le rôle et l'importance des outils de pilotage d'une organisation à caractère artistique et culturel, et d'acquérir une première connaissance des outils essentiels du contrôle de gestion dans ce cadre.

Plan indicatif

1. Finalités et logiques du management des organisations culturelles/artistiques
2. Performances et principes du pilotage d'une organisation
3. Problématiques et spécificités du calcul des coûts
4. Opérationnalité des autres outils : tableaux de bord et contrôle budgétaire

*L'examen et l'analyse des principes seront suivis par des applications concrètes chiffrées concernant des organisations à caractère culturel et artistique.*

**Bibliographie de référence**

Evrard Y. (dir.) Le management des entreprises artistiques et culturelles. Economica 2004  
Jaouen Francis Comptabilité et Gestion des associations 2009-2010 Ed. Delmas, 11ème édition  
Verron R. Gestion budgétaire de l'association. Elaboration, suivi contrôle. Juris association Ed. 2004  
Mahé de Boislandelle Henri Marché de l'Art et gestion de patrimoine Economica 2005

Contact : [pensel@univ-tln.fr](mailto:pensel@univ-tln.fr)

**UE62 - MÉDIATION CULTURELLE**

**ECUE CONSTRUCTION D'UN DIAGNOSTIC TERRITORIAL**  
**PLAN DE COURS de Luc BENITO (18h)**  
*(Filmharmonia, Directeur du Festival international des Musiques d'écran (FiMé), SPEA)*

Au regard des enseignements et des acquis du premier semestre, les étudiants auront à mener par groupe de 2 ou 3 des diagnostics approfondis d'un territoire et ce pour différentes finalités :

- appréhender un secteur d'activités dans le cadre d'une politique culturelle ;
- déterminer l'opportunité de développer un dispositif ou une mission culturelle d'intérêt général ;
- analyser la pertinence d'une nouvelle activité artistique et culturelle dans un territoire donné.

**Les principes du cours visent à :**

- Identifier et comprendre les composantes culturelles du territoire (lieux, événements, réseaux, politiques...), leur répartition, leur organisation ;



- Repérer les potentiels à développer et les faiblesses à pallier ;
- Se poser la question de l'accessibilité de la culture pour les habitants du territoire (en terme de lieu de résidence, de déplacements, de capacités financières,)
- Mettre en relation les potentiels des projets culturels avec les enjeux de développement du territoire ;

Ce travail de diagnostic consiste à réaliser un état des lieux de l'existant autour d'un projet associatif ou émanant d'une collectivité publique mais aussi à élaborer des propositions et des préconisations.

**Evaluation :**

Chaque diagnostic, qui fera l'objet d'une présentation orale, sera évalué aussi bien sur la pertinence des résultats que sur la qualité des outils mis en oeuvre

Contact : [luc.benito@free.fr](mailto:luc.benito@free.fr)

**ECUE STRATÉGIES ET RECHERCHE D'EMPLOI  
PLAN DE COURS de Sophie Amet (12h)**

Problématique :

Les étudiants de la licence professionnelle proviennent d'horizons variés tant au niveau scolaire, qu'au niveau géographique et social. De ce fait chacun porte en lui sa vision du monde professionnel. L'étudiant doit, durant cette année de formation, être confronté à ses propres représentations du monde professionnel afin de les faire évoluer, tant par la connaissance théorique que par le stage en entreprise.

Objectifs :

- faire émerger les représentations et les attentes vis-à-vis du milieu professionnel pour les confronter à la réalité du terrain.
- faire évoluer les représentations pour faciliter la maturation du projet professionnel

Contenu :

- l'emploi dans le secteur culturel
- les métiers de la culture
- les employeurs
- le projet professionnel

Méthodes pédagogiques : apports théoriques, méthodes participatives, exercices pratiques

Contact : [sophie.bm@rheatis.com](mailto:sophie.bm@rheatis.com)

ECUE POLITIQUES ET ECONOMIE DE LA CULTURE II (12h)  
PLAN DE COURS de Luc BENITO

*(Filmharmonia, Directeur du Festival international des Musiques d'écran (FiMé), SPEA)*

Les principales notions des Politiques Culturelles au regard de leur inscription dans le développement de l'intervention publique dans le domaine des arts et de la culture

A : L'héritage de l'ancien Régime (De la Révolution Française à 1959)

- 1 - l'âge des Beaux-Arts
- 2 - Naissance des politiques publiques

B : Le Ministère de la culture (1959 à 1993)

- 1 - Naissances des politiques culturelles (Malraux)
- 2 - Le repositionnement des politiques culturelles (Duhamel)
- 3 - Le développement des politiques culturelles (Lang)

C : Rééquilibrage de l'intervention publique de la culture

- 1 - La refondation du Ministère de la Culture
- 2 - Décentralisation et intervention des collectivités locales

Bibliographie de référence :

POIRRIER (Philippe). - L'État et la culture en France au XXe siècle. - Paris : Le livre de poche, 2000.

URFALINO (Philippe). - L'Invention de la politique culturelle. - Paris : Hachette littératures, 2004.

DURAND, J-P., Le marketing des activités et des entreprises culturelles, Juris Services

BENHAMOU F., L'économie de la culture, 2000, La Découverte édit.

WARNIER J.P., La mondialisation de la culture, 2000 Repères La Découverte

Contact : [luc.benito@free.fr](mailto:luc.benito@free.fr)

ECUE CULTURE ET PATRIMOINE  
PLAN DE COURS de Pierre AVRIAL (12h)  
*(Animateur de l'architecture et du patrimoine - Hyères)*

Problématique :

Le patrimoine est un levier de développement économique et touristique omniprésent et incontournable dans l'aménagement du territoire. C'est aussi un vecteur et un indicateur indispensable pour la cohésion sociale. Dans un tel contexte nous nous interrogerons sur la notion même de patrimoine, sur le choix et la sélection des objets qui deviennent patrimoine, mais également sur le dialogue entre le patrimoine et les domaines de la musique, du spectacle vivant, des arts visuels, de la lecture,... qui peut nourrir les projets culturels.

Objectifs :

- identifier les objets patrimoniaux
- repérer l'intérêt patrimonial d'un territoire
- faire dialoguer patrimoine et création contemporaine

Contenu :

- Patrimoine et patrimonialisation
- Patrimoine, identité et territoires
- Les acteurs du patrimoine
- Valoriser le patrimoine

Méthodes pédagogiques : apports théoriques, méthodes participatives, exercices pratiques

Contact : [pierre.avrial@mairie-hyeres.com](mailto:pierre.avrial@mairie-hyeres.com)

## **UE 63 – ANGLAIS ET METIERS DE LA CULTURE (18h)**

<p style="text-align: center;"><b>PLAN DE COURS de Véronique GALIAN</b> <i>(Enseignante à l'ESADTPM)</i></p>
--

### **Objectifs et déroulement**

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec le vocabulaire de la langue anglaise employé le plus couramment dans les métiers de la culture, d'améliorer ou de consolider leur capacité de comprendre et de commenter divers documents (écrits et audiovisuels) afférents à ces métiers, de leur donner un aperçu de la scène culturelle contemporaine dans certains pays anglophones et de leur fournir des outils linguistiques nécessaires pour communiquer en anglais dans des situations professionnelles pratiques, telle que lors de l'échange de courrier dans le cadre de l'organisation d'un événement culturel.

- Présentation orale d'un artiste, d'une œuvre, d'un événement, d'un musée ou d'un problème de société ayant un rapport avec les métiers de la culture.
- Rédaction de résumés d'articles et de courriers professionnels.
- apprentissage des termes d'anglais « technique » avec mises en situation : prise de contact avec artistes invités, suivi des techniciens, jargon technique...

Contact : [veronique.galian@icloud.com](mailto:veronique.galian@icloud.com)

## **UE 64 – ANALYSE SOCIO-CULTURELLE DES PRATIQUES ARTISTIQUES**

Responsable Luc BENITO  
Voir descriptif semestre 1.

## **UE 65 – PROJET TUTEURE**

Responsable Luc BENITO  
Voir descriptif semestre 1.

## **UE 66 – STAGE**

Voir descriptif p. 4-8. Contact : [gaudin-bordes@univ-tln.fr](mailto:gaudin-bordes@univ-tln.fr)

<b>Calendrier Licences 2021-2022</b>		<b>LP Gestion de projets et structures artistiques et culturels</b>
<b>SESSION 1 SEMESTRE 1</b>	<b>PRERENTREE</b>	vendredi 17/09
	<b>DEBUT DES COURS</b>	lundi 20/09
	<b>FIN DES COURS</b>	Vendredi 17/12
	<b>REVISIONS</b>	
	<b>SESSION 1 SEMESTRE IMPAIR</b>	03/01 au 05/01 (salarié.e.s)
	<b>JURY DE SEMESTRE IMPAIR</b>	jusqu'au 11/02
<b>SESSION 1 SEMESTRE 2</b>	<b>DEBUT DES COURS</b>	lundi 3/01
	<b>FIN DES COURS</b>	mercredi 23/03
	<b>REVISIONS</b>	
	<b>STAGE</b>	28/03 au 27/08
	<b>SESSION 1 SEMESTRE PAIR</b>	23/03 au 26/03 (sal.)
	<b>JURY DE SEMESTRE PAIR</b>	jusqu'au 3/06
<b>SESSION 2</b>	<b>REVISIONS INTERSESSION</b>	
	<b>SESSION 2 SEMESTRE IMPAIR</b>	05/09 au 10/09
	<b>SESSION 2 SEMESTRE PAIR</b>	05/09 au 10/09
	<b>JURY SESSION 2</b>	jusqu'au 15/09