

Livret de l'étudiant - 2022-2023

Université de Toulon

UFR LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES

Laboratoire Babel - EA 2649

Master

Mention *Langues et Sociétés*

Parcours **Discours, Politique, Médias**



Coordonnées

ADMINISTRATION

Secrétariat Pédagogique

Maureen LEROY maureen.leroy@univ-tln.fr 04 94 14 20 26

Magasinier

Yves LE FLOCH lefloch@univ-tln.fr

COORDINATRICE DU MASTER

Marion SANDRÉ marion.sandre@univ-tln.fr

ENSEIGNANTS

Olivier AUBRY : oliaubry@gmail.com
Pierre BARBAGELATA : pierre.barbagelata@univ-tln.fr
Jacques-Emmanuel BERNARD : je.bernard@univ-tln.fr
Fabiola CASAGRANDE : fabiola.casagrande@yahoo.fr
Émilie DEVRIENDT : emilie.devriendt@univ-tln.fr
Odette FAVENNEC : odette.favennec@univ-tln.fr
Robin FOURNIER : robin.fournier@univ-tln.fr
Olivier GOUIRAND : olivier.gouirand@univ-tln.fr
Emmeline GROS : emmeline.gros@univ-tln.fr
Bénédicte GUILLAUME : benedicte.guillaume@univ-tln.fr
Dolores LABOUS-RODRIGUEZ : dolores.labous-rodriguez@univ-tln.fr
Hélène LEDOUBLE : ledouble@univ-tln.fr
Alessandro LEIDUAN : alessandro.leiduan@univ-tln.fr
Marina LOPEZ NAVARRO : marina-lopez-navarro@etud.univ-tln.fr
Giuseppe LOVITO : giuseppe.lovito@univ-tln.fr
Bernard MAURY : bernard.maury@communicationetstrategie.fr
Samira MEDJ : samira.medj@cegelec.com
Françoise NAVARRO : navarro.utln@wanadoo.fr
Arnaud RICHARD : Arnaud.richard@univ-tln.fr
Loredana RUCCELLA : loredana.ruccella@univ-tln.fr
Marion SANDRÉ : marion.sandre@univ-tln.fr
Sandra SENISAR : sandra.senisar@univ-tln.fr
Simone VISCIOLA : simone.visciola@univ-tln.fr

L'équipe pédagogique est complétée par les enseignants intervenant dans les ECUEs « Option » (143, 243 et 343) qui donneront leurs coordonnées au début de leur cours.

ADRESSE POSTALE

Université de Toulon, Campus de La Garde
U.F.R. des Lettres, Langues et Sciences humaines - Bâtiment Y
CS 60584 83041 Toulon Cedex 9

Sommaire

COORDONNEES.....	2
ADMINISTRATION.....	2
RESPONSABLE DU MASTER	2
ENSEIGNANTS.....	2
ADRESSE POSTALE.....	2
SOMMAIRE	3
PRESENTATION	4
OUTILS NUMERIQUES	4
ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS.....	5
MAQUETTE DE LA FORMATION.....	6
DESCRIPTION DES ENSEIGNEMENTS.....	9
SEMESTRE 1.....	9
UE 11 Langue et Linguistique	9
UE 12 Discours et Societe	11
UE13 Communication et Méthodologie	12
UE14 Compétences transversales.....	14
SEMESTRE 2.....	17
UE 21 Langue et linguistique	17
UE 22 Discours et societe	18
UE 23 Communication et méthodologie.....	19
UE 24 Compétences transversales	21
SEMESTRE 3.....	22
UE 31 Langue et linguistique	22
UE 32 Discours et société.....	23
UE 33 Communication et méthodologie.....	24
UE 34 Compétences transversales.....	25
SEMESTRE 4.....	27
UE 41 Mémoire.....	27
UE 42 Stage	27
LE MEMOIRE DE MASTER	28
Présentation	28
Du Master au doctorat.....	29
PARTICIPATION AUX ACTIVITES DU LABORATOIRE DE RECHERCHE.....	30
REGLEMENT D'EXAMEN	30
VI. Modalités d'acquisition des crédits européens	30
VIII. Absence, fraude aux examens et plagiat	31
CALENDRIER DE L'ANNEE	32

Présentation

Le master Langues et Sociétés parcours « Discours, Politique, Médias » a pour objectif l'analyse et l'élaboration de discours sociaux, politiques et médiatiques.

Il s'inscrit résolument dans le champ des sciences du langage mais avec une approche interdisciplinaire requise par l'Analyse du Discours : linguistique, rhétorique et sémiologie y sont ainsi associées à l'histoire des idées et au droit.

Il s'adresse à des étudiants curieux du monde des médias et de la communication politique et intéressés par l'approche linguistique des discours.

Dans les évaluations, une part importante est faite à la réalisation de travaux écrits, aux résumés d'articles et de livres et à l'analyse de textes et de discours oraux, c'est pourquoi une bonne maîtrise du français (niveau C1 attesté en expression écrite au DELF) est nécessaire pour les étudiants étrangers qui demandent l'admission dans ce master.

Une bonne compétence dans une langue étrangère (au choix anglais, espagnol ou italien) est également requise dans ce master qui vise à former des rédacteurs ou assistants de communication bilingues. Des professionnels font travailler les étudiants sur la production d'articles de presse ou de campagnes de communication. Le master vise aussi à développer les compétences en linguistique outillée par l'informatique.

Les projets tuteurés du M1 développent les capacités de travail en équipe. Le M2 est centré sur l'élaboration d'un mémoire de recherche et la réalisation d'un stage professionnel.

Le mémoire est encadré par un·e enseignant·e, avec lequel l'étudiant·e choisira un sujet d'étude en accord avec son projet personnel et professionnel. Il peut concerner aussi bien le fonctionnement du langage ou d'une langue spécifique que l'analyse des médias ou de situations de communication.

Outils numériques

La page internet de la formation : <http://www.univ-tln.fr/Master-Langues-et-Societes-parcours-Discours-politique-medias.html>.

L'emploi du temps est accessible sur <http://www.univ-tln.fr/Emploi-du-temps.html> : à consulter régulièrement pour voir les éventuelles annulations ou modifications.

Pensez aussi à consulter **votre messagerie de l'université** (<https://webmail.univ-tln.fr>).

La plateforme Moodle (<https://moodle.univ-tln.fr/>) est également importante : Maureen Leroy y dépose des informations générales, et les enseignants y mettent des documents pour les cours, parfois des corrigés ou des examens des années antérieures, qui vous aident à assimiler le cours.

Organisation des enseignements

Le master « Discours, politique, médias » propose des enseignements répartis sur 2 années :

- Le M1 (divisé en 2 semestres, le S1 et le S2)
- Le M2 (divisé en 2 semestres, le S3 et le S4)

Chaque semestre comporte entre 2 et 4 UE (Unités d'Enseignement), contenant chacune plusieurs ECUE (Éléments Constitutifs de l'Unité d'Enseignement) qui correspondent à autant de cours différents.

Chaque ECUE correspond à un nombre d'ECTS (European Credits Transfer System) et à un coefficient. Il est également rattaché à une MCC (Modalité de Contrôle des connaissances), qui peut être

- le CC (Contrôle Continu)
- le CT (Contrôle Terminal)

Chaque Semestre correspond à 30 ECTS, la formation équivaut donc à 120 ECTS.

Les semestres 1 à 3 sont tous composés de la même façon. 4 UE sont proposées :

UE 1 - Langue et linguistique

UE 2 - Discours et société

UE3 - Communication et méthodologie

UE4 - Compétences transversales

Le semestre 4 n'est composé que de 2 UE :

UE1 – Mémoire

UE2 – Stage

Maquette de la formation

Semestre 1

CODES	MATIERES	Mutualisations	ECTS	Coef	MCC	Heures étudiant / semestre
UE 11	Langue et Linguistique		9	2		60,00
ECUE 111	Linguistique de corpus 1		3	1	CC 100%	18,00
CHOIX 112	Communication et rédaction en langue étrangère :		3	1	CC 100%	24,00
ECUE 112a	Anglais	LCP				24,00
ECUE 112b	Espagnol	TILT, EPI, LCP				24,00
ECUE 112c	Italien	TILT, EPI, LCP, Tourisme				24,00
ECUE 113	Approches linguistiques de la communication politique		3	1	CC 100%	18,00
UE 12	Discours et société		9	2		54,00
ECUE 121	Analyse du discours 1	EPI	3	1	CC 100%	18,00
ECUE 122	Histoire des idées politiques	EPI	3	1	CT 100%	18,00
ECUE 123	Introduction au droit		3	1	CT 100%	18,00
UE 13	Communication et méthodologie		7	2		60,00
ECUE 131	Sémiotique de l'image		2	1	CC 100%	18,00
ECUE 132	Rhétorique 1		2	1	CC 100%	18,00
ECUE 133	Monde des médias et écriture journalistique 1	EPI	2	1	CC 100%	18,00
ECUE 134	Méthodologie de la recherche 1		1	0,5	CC 100%	6,00
UE 14	Compétences transversales		5	1		51,00
ECUE 141	Compétences informatiques 1		1	0,5	CC 100%	9,00
CHOIX 142	Techniques d'expression :		2	1	CC 100%	18,00
ECUE 142a	Techniques d'expression et communication	EPI				18,00
ECUE 142b	Techniques d'expression pour étudiants internationaux	EPI, LCP				18,00
CHOIX 143	Option :		2	1		24,00
ECUE 143a	LV grand débutant, 1 parmi : allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe	TILT, EPI, Licences			CC 100%	18,00
ECUE 143b	Traduction spécialisée, 1 parmi : anglais, espagnol, italien	TILT			CC 100%	24,00
ECUE 143c	Séminaire du master EPI, 1 parmi :	EPI				24,00
	Séminaire monde anglophone 1				CC 100%	24,00
	Séminaire monde anglophone 2				CC 100%	24,00
	Séminaire monde euroméditerranéen 1				CC 100%	24,00
	Séminaire monde euroméditerranéen 2				CT 100%	24,00
ECUE 143d	LV2, 1 parmi : anglais, espagnol, italien, allemand	112 + Tourisme (pour l'allemand)			CC 100%	24,00

Semestre 2

CODES	MATIERES	Mutualisations	ECTS	Coef	MCC	Heures étudiant / semestre
UE 21	Langue et linguistique		9	2		60,00
ECUE 211	Linguistique de corpus 2		3	1	CC 100%	18,00
CHOIX 212	Communication et rédaction en langue étrangère :		3	1	CC 100%	24,00
ECUE 212a	Anglais	LCP				24,00
ECUE 212b	Espagnol	TILT, EPI, LCP				24,00
ECUE 212c	Italien	TILT, EPI, LCP, Tourisme				24,00
ECUE 213	Sémantique		3	1	CC 100%	18,00
UE 22	Discours et société		5	1		36,00
ECUE 221	Analyse du discours 2		3	1	CC 100%	18,00
ECUE 222	Histoire comparée des systèmes politiques	EPI	2	1	CT 100%	18,00
UE 23	Communication et méthodologie		9	2		54,00
ECUE 231	Sémiologie 1	EPI	2	1	CC 100%	18,00
ECUE 232	Analyse de la communication numérique		2	1	CC 100%	12,00
ECUE 233	Etude de cas en communication	EPI	2	1	CC 100%	12,00
ECUE 234	Méthodologie de la recherche 2 et mémoire		2	3	CC 30% - CT 70%	6,00
ECUE 235	Méthodologie documentaire		1	0,5	CC 100%	6,00
UE 24	Compétences transversales		7	1		54,00
ECUE 241	Projet tuteuré		3	1	CC 100%	12,00
CHOIX 242	Techniques d'expression :		2	1	CC 100%	18,00
ECUE 242a	Techniques d'expression et communication	EPI				18,00
ECUE 242b	Techniques d'expression pour étudiants internationaux	EPI, LCP				18,00
CHOIX 243	Option :		2	1		24,00
ECUE 243a	LV grand débutant, 1 parmi : allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe	TILT, EPI, Licences			CC 100%	18,00
ECUE 243b	Traduction spécialisée, 1 parmi : anglais, espagnol, italien	TILT			CC 100%	24,00
ECUE 243c	Séminaire du master EPI, 1 parmi :	EPI				24,00
	Séminaire monde anglophone 1				CC 100%	24,00
	Séminaire monde anglophone 2				CC 100%	24,00
	Séminaire monde euroméditerranéen 1				CT 100%	24,00
	Séminaire monde euroméditerranéen 2				CT 100%	24,00
ECUE 243d	LV2, 1 parmi : anglais, espagnol, italien, allemand	212 + Tourisme (pour l'allemand)			CC 100%	24
ECUE 244	Stage facultatif					-

Semestre 3

CODES	MATIERES	Mutualisations	ECTS	Coef	MCC	Heures étudiant / semestre
UE 31	Langue et linguistique		5	1		42,00
ECUE 311	Linguistique contrastive		2	1	CC 100%	18,00
CHOIX 312	Communication et rédaction en langue étrangère :		3	1	CC 100%	24,00
ECUE 312a	Anglais	LCP				24,00
ECUE 312b	Espagnol	TILT, EPI, LCP				24,00
ECUE 312c	Italien	TILT, EPI, LCP, Tourisme				24,00
UE 32	Discours et société		4	1		36,00
ECUE 321	Analyse du discours 3		2	1	CC 100%	18,00
ECUE 322	Histoire des relations internationales	EPI	2	1	CT 100%	18,00
UE 33	Communication et méthodologie		16	3		60,00
ECUE 331	Sémiologie 2	EPI	2	1	CC 100%	18,00
ECUE 332	Rhétorique 2		2	1	CC 100%	18,00
ECUE 333	Monde des médias et écriture journalistique 2	EPI	2	1	CC 100%	18,00
ECUE 334	Méthodologie de la recherche 3		10	6	CC 20% - CT 80%	6,00
UE 34	Compétences transversales		5	1		45,00
ECUE 341	Compétences informatiques 2		1	0,5	CC 100%	9,00
ECUE 342	Techniques de recherche d'emploi et PEC	EPI, LCP	2	1	CC 100%	12,00
CHOIX 343	Option :		2	1		24,00
ECUE 343a	LV grand débutant, 1 parmi : allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe	TILT, EPI, Licences			CC 100%	18,00
ECUE 343b	Traduction spécialisée, 1 parmi : anglais, espagnol, italien	TILT			CC 100%	24,00
ECUE 343c	Séminaire du master EPI, 1 parmi :	EPI				24,00
	Séminaire monde anglophone 1				CC 100%	24,00
	Séminaire monde anglophone 2				CC 100%	24,00
	Séminaire monde euroméditerranéen 1				CC 100%	24,00
	Séminaire monde euroméditerranéen 2				CT 100%	24,00
ECUE 343d	LV2, 1 parmi : anglais, espagnol, italien, allemand	312 + Tourisme (pour l'allemand)			CC 100%	24,00

Semestre 4

CODES	MATIERES	ECTS	Coef.	MCC	Heures étudiant / semestre
UE 41	Mémoire	20	2		-
ECUE 411	Méthodologie du mémoire et soutenance			CT 100%	-
UE 42	Stage	10	1		-
ECUE 421	Méthodologie du stage et soutenance			CT 100%	-

DESCRIPTION DES ENSEIGNEMENTS

Semestre 1

UE 11 LANGUE ET LINGUISTIQUE

ECUE 111 Linguistique de corpus 1

Bénédicte GUILLAUME

Organisation : 9 séances de 2h.

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants une vue d'ensemble de l'utilisation des corpus en linguistique au cours des siècles, en se concentrant sur les changements majeurs qui ont été apportés ces dernières décennies par la disponibilité d'ordinateurs personnels de plus en plus puissants et l'accès généralisé à Internet. Plus spécifiquement, grâce à des exemples pratiques issus de recherches récentes sur des phénomènes variés, les étudiants seront amenés à prendre progressivement conscience du fait que les nombreux corpus et exemples qui semblent si facilement accessibles doivent être évalués avec soin, et que seule une approche méthodologique, et un minimum de connaissances théoriques, peuvent permettre aux chercheurs de rationaliser les données disponibles, sans être submergés par elles.

Alors que la linguistique de corpus devient de plus en plus une branche spécifique de la linguistique, ce cours vise avant tout à fournir aux étudiants des outils et des méthodes pour trouver des exemples pertinents dans les corpus pour leurs recherches, quel que soit leur bagage théorique.

La question de ce qui mérite d'être considéré comme un corpus, ainsi que des paramètres tels que la taille, la représentativité, la disponibilité, seront constamment abordés. Des cas pratiques seront abordés, par exemple l'utilisation de corpus dans l'enseignement des langues, ou encore le recours à des corpus comparables en traduction et linguistique, mais aussi l'apport de corpus politiques, littéraires ou civilisationnels (abordés sous l'angle de la linguistique). D'autres thèmes connexes pourront également être au programme en fonction des besoins et des suggestions des étudiants (corpus de langues rares, corpus concernant l'acquisition du langage chez les enfants...).

Les modalités d'évaluation seront précisées en cours mais chaque étudiant devra au minimum présenter un exposé en cours, qu'il s'agisse d'introduire des recherches personnelles ou de présenter des livres ou des articles en rapport avec les thèmes abordés.

Quelques références (des références spécifiques seront fournies d'un cours sur l'autre en fonction des thèmes abordés) :

Kennedy, G. 1998. *An Introduction to Corpus Linguistics*. Londres : Longman.

Meyer, C.F. 2002. *English Corpus Linguistics*. Cambridge: Cambridge UP.

<http://journals.openedition.org/corpus/>

ECUE 112 Communication et rédaction en langue étrangère (1 ECUE au choix)

112a Communication/Rédaction Anglais – mutualisé LCP

Robin FOURNIER

Course rationale :

Every day we are bombarded by persuasive messages. Some messages are mediated and designed to get us to purchase specific products or vote for political candidates, while others might come from our loved ones and are designed to get us to do things: help around the house, join them for a night out, or agree with them. Whatever the message being sent, we are constantly being persuaded and endeavoring to persuade others. In this course, we will focus on persuasive speaking: what is it? How can we recognize persuasive speeches/essays/texts from other types of texts? How is it structured? What are the organizational patterns for

making a successful or a failing persuasive case? For this reason, we will revisit the types of claims, the types of proof including ethos, pathos, and logos in more detail and consider several common flaws in reasoning, called argumentative fallacies

The nature of persuasion has changed over the last fifty years as a result of the influx of new communication technology. People are inundated by persuasive messages in today's world, so thinking about how to create persuasive messages effectively is very important for modern public speakers. Conversely, by learning how to make effective persuasive arguments, we become better auditors of others' persuasive appeals.

Course description :

In this course, students will become familiar with effective and persuasive writing and speaking; the students of Rhetoric study, analyze, and learn the methods and patterns of clear organization, the function of detail, and the rhetorical quality of words and sentences. You will learn simple but vital rules to follow in thinking about any topic at all and common and tempting mistakes to avoid in reasoning. We will discuss how to identify, analyze, and evaluate arguments by other people (including politicians, used car salesmen, and teachers) and how to construct arguments of your own in order to help you decide what to believe or what to do. These skills will be useful in dealing with whatever matters most to you.

112b Communication/Rédaction Espagnol – mutualisé TILT, EPI & LCP

Dolores LABOUS-RODRIGUEZ

L'objectif de ce cours est de consolider et d'approfondir les techniques d'expression orale et écrite de la langue espagnole actuelle. Pour ce faire, l'étudiant travaillera à partir de textes de différente nature (rapports, articles de presse, documentation technique) afin de produire des synthèses, des rapports ainsi que des lettres. En ce qui concerne l'expression orale, l'étude portera sur la présentation d'un sujet suivi d'un débat (être capable de défendre un point de vue, d'argumenter, de reformuler) ou le travail à partir de différents supports audiovisuels concernant le monde hispanique.

El lenguaje periodístico: métodos y análisis de los diferentes medios de expresión periodística

El comentario de texto, técnicas de expresión escrita, metodología: Investigación: búsqueda documentaria, exposición y argumentación.

El debate o las técnicas de expresión oral: expresión de opinión, la persuasión

112c Communication/Rédaction Italien – mutualisé TILT, EPI, LCP & Tour

Loredana RUCCELLA

L'objectif de ce cours est de perfectionner les techniques de rédaction et de communication en langue italienne. Les étudiants travailleront à partir de textes écrits et de supports audiovisuels portant sur l'actualité italienne afin d'enrichir et structurer leur vocabulaire, de renforcer leur compétence de synthèse et de conceptualisation (compte-rendu, prise de notes) et de développer leur capacité à exposer une idée et à l'argumenter (débats, commentaires).

ECUE 113 Approches linguistiques de la communication politique

Loredana RUCCELLA

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les approches linguistiques de la communication politique, notamment avec l'approche de la politolinguistique critique qui consiste à intégrer la linguistique appliquée et la *Critical Discourse Analysis* (CDA) à la politologie. Pour ce faire, il sera demandé aux étudiants d'acquérir les connaissances – théoriques et pratiques – nécessaires à analyser un discours politique dans son contexte historique de référence et sur la base des trois dimensions de la *politic s* (la dimension du pouvoir), de la *policy* (l'identité de la communauté politique) et de la *polity* (les programmes d'action et les processus décisionnels). Les étudiants seront ainsi amenés à étudier – identifier, interpréter et comprendre – les stratégies linguistiques et rhétoriques mises en œuvre dans la production d'un discours politique tout en s'interrogeant, d'une part, sur les phénomènes historiques, socio-culturels et économiques au sein desquels ce discours a été produit et, d'autre part, sur les rapports d'influence qui interviennent entre les différents sujets politiques dans l'exercice d'un pouvoir.

ALDRIN P., HUBÉ N., *Introduction à la communication politique*, Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, 2017.

ALLOUCHE V., *Approche interprétative des discours de presse*, Paris, L'Harmattan, 2012.

BONHOMME M., *Pragmatique des figures du discours*, Paris, Champion, 2005.

CEDRONI L., «Politolinguistics. Towards a New Analysis of Political Discourse, in Political speech», *Multimodal*

- communication in political speech: shaping minds and social action*, Heidelberg, Springer, 2013, p. 220-232.
- KERBRAT-ORECCHIONI C., « Rhétorique et pragmatique : les figures revisitées », in *Langue française*, 101|1994.
- MERCIER A., *La Communication politique*, Paris, Hermès, 2017.
- REISIGL M., « Analyzing Political Rhetoric », in Wodak R., Krzyzanowski (eds.), *Qualitative Discourse Analysis in the Social Sciences*, Basingstoke-New York, Palgrave-Macmillan, 2008.
- RIUTORT P., *Sociologie de la communication politique*, Paris, La Découverte, 2013.
- WOLTON D., *La Communication, les hommes et la politique*, Paris, Biblis, 2015.

UE 12 DISCOURS ET SOCIÉTÉ

ECUE 121 Analyse du discours 1 – mutualisé EPI

Arnaud RICHARD

Organisation : 9 séances de 2h

L'analyse du discours est une approche multidisciplinaire des discours. C'est un domaine de recherche qui s'est constitué en tant que tel à partir des années 1960 et qui se situe au carrefour de plusieurs disciplines : linguistique, statistique textuelle, rhétorique, sociologie, histoire, philosophie, psychologie. Elle analyse la signification sociale des productions écrites et orales en mettant en relation le contexte de production d'un texte écrit ou d'un échange oral et ses formes linguistiques. Elle cherche en particulier à comprendre comment le contexte pèse sur la production du texte et comment, en retour, le texte ou l'échange peut modifier les pratiques sociales. Elle s'interroge donc sur le pouvoir des discours mais aussi sur leur dépendance vis-à-vis des déterminations socio-économiques et idéologiques.

L'analyse du discours s'applique à des objets aussi variés que, par exemple, le discours politique, religieux, médiatique, scientifique, artistique. Contrairement à l'analyse de contenu, elle s'intéresse à la matérialité linguistique (mots, phraséologie, syntaxe, organisation textuelle) des discours oraux et écrits qu'elle étudie et elle la met en relation avec ce qu'on appelle l'interdiscours, notion que nous définirons en cours. Elle utilise des méthodes tantôt quantitatives, tantôt qualitatives ou mixtes. La constitution réfléchie des corpus est un aspect essentiel de l'analyse du discours qui sera envisagé notamment dans le cours de linguistique de corpus.

Dans ce cours introductif, nous nous centrerons sur quelques concepts fondamentaux de la linguistique qui seront mis au service de l'analyse des discours politiques et médiatiques :

- la scène énonciative et les genres du discours politique et médiatique
- les actes de langage
- la subjectivité (portée par le lexique)
- la façon dont l'organisation syntaxique de la phrase permet de prédiquer des propriétés et de convoquer des entités préconstruites dans le discours.

Je présenterai aussi les grandes lignes du raisonnement argumentatif pour permettre aux étudiant·e·s d'analyser l'enchaînement des arguments dans les discours.

Évaluation : contrôle continu intégral. Dossier écrit consistant en l'analyse d'un texte écrit – article de presse, discours politique, militant, autre. Toutes les informations utiles et consignes précises pour réaliser ce travail seront fournies en début de semestre.

Livre de lecture obligatoire :

Krieg-Planque Alice, 2012, *Analyser les discours institutionnels*, Armand Colin

Bibliographie d'initiation :

Le *Dictionnaire d'analyse du discours* de Charaudeau et Maingueneau (Le Seuil 2002) permettra aux étudiant·e·s de situer rapidement un concept dans un certain champ disciplinaire.

Le livre de Maingueneau Dominique, 2016, *Analyser les textes de communication*, Armand Colin, est un complément important du cours pour se familiariser avec les concepts et les méthodes.

Ouvrages de référence :

Je cite ci-dessous des livres qui pourront vous servir dans vos travaux ultérieurs pour approfondir tel ou tel aspect que vous aborderez au long des trois modules d'analyse du discours.

Adam Jean-Michel, 2011, *Genres de récits. Narrativité et genericité des textes*, Harmattan-Academia

Amossy Ruth, 2010, *La présentation de soi : Ethos et identité verbale*, PUF

Boutet Josiane, 2016, *Le pouvoir des mots*, La Dispute.

Charaudeau Patrick, 2011, *Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours*, De Boeck-INA

Doury Marianne, 2016, *Argumentation. Analyser textes et discours*, Armand Colin

Gardès-Madray Françoise & Lafont Robert, 1976, *Introduction à l'analyse textuelle*, Paris, Larousse.

- Kerbrat-Orecchioni Catherine, 2008, Les actes de langage dans le discours : théories et fonctionnement, Armand Colin
- Longhi Julien, 2018, Du discours comme champ au corpus comme terrain: Contribution méthodologique à l'analyse sémantique du discours, L'Harmattan
- Rabatel Alain, 2017, Pour un lecture linguistique et critique des médias: Empathie, éthique, point(s) de vue, Lambert Lucas
- Paveau Marie-Anne, 2017, L'analyse du discours numérique, Dictionnaires de formes et des pratiques, Hermann
- Ringoot Roselyne et Utard Jean-Michel, 2009, Les genres journalistiques, entre savoirs et savoir-faire, L'Harmattan

ECUE 122 Histoire des idées politiques – mutualisé EPI

Simone VISCIOLA

RÉVOLUTION. Idée, “phénomène politique” et tradition.

Origines et évolutions historiques entre foi révolutionnaire et “sacralisation” de la politique.

Ce cours se propose d'étudier, dans une perspective historique, la signification et le terme de *révolution* en tant que phénomène et processus de la politique à l'époque contemporaine. L'analyse portera principalement sur la reconstitution du parcours historique du concept entre Engels, Marx et Tocqueville ainsi que sur le débat “réforme”/“révolution”. En parallèle nous étudierons certaines “expériences historiques” des révolutions à caractère “national”, “nationaliste” et “internationaliste”.

Une place particulière de la réflexion sera consacrée aux origines de la tradition des idées révolutionnaires, pour saisir leur capacité à se transformer en véritables fois “sécularisées”. Les idées, concepts et termes comme *nation, démocratie, libéralisme, État, révolution, socialisme, peuple, communisme, radicalisme*, ont commencé d'une part, depuis le 1789 parisien, à être employés avec de nouvelles implications et significations, de l'autre à se diffuser à l'échelle européenne et ensuite à s'imposer au niveau extra-continentale.

En partant des études, désormais classiques, de J. H. Billington sur les “fois révolutionnaires” contemporaines et sur les religions de la politique de G. Mosse, nous étudierons les idées qui ont pris forme dans les lieux de “sociabilité révolutionnaire” et la façon dont des personnalités différentes par expérience, culture, et passion politique ont partagé un lexique et une symbolique: celui de la Révolution et de la “science révolutionnaire”. Tous ces penseurs révolutionnaires ont parlé la langue des pamphlets. Ils ont forgé des idéologies et des *weltanschauung* qui n'ont pas échappé à un processus de transferts entre le politique et le religieux, tout en donnant lieu au phénomène de sacralisation de la politique (comme l'ont montré les études de G. Mosse, R. Bella, E. Gentile) qui allait profondément marquer le XX^{ème} siècle que K. D. Bracher a défini à juste titre comme “le siècle des idéologies” entre démocraties et totalitarismes.

N.B. La Bibliographie sera fournie pendant le cours

ECUE 123 Introduction au Droit

Samira MEDJ

Comprendre l'intérêt du droit et son utilité dans la société actuelle:

- Définitions du Droit
- La Constitution
- Les sources
- Les institutions
- Les pouvoirs

Permettre aux étudiant(e)s de comprendre, les grands principes juridiques, l'organisation & les acteurs judiciaires, et savoir interpréter une décision de justice.

UE13 COMMUNICATION ET METHODOLOGIE

ECUE 131 Sémiotique de l'image

Olivier AUBRY

Descriptif (9 séances de 2h)

L'objectif de ce cours est de questionner le rapport entre l'image et son observateur : comment regarder une image ? Il s'agira de donner aux étudiants les outils pour lire et interpréter les images fixes et mobiles, d'élaborer ensemble une méthodologie du regard à partir notamment des travaux de Barthes, de Benveniste, Greimas ou encore Metz. Après une réflexion générale sur l'image comme signe, ses usages et ses enjeux, l'analyse s'appuiera sur un corpus varié : photos de presse, dessins de presse, séquences filmiques, photogrammes, images publicitaires, bandes dessinées... Seront abordées en particulier les questions suivantes : fonctions de l'image, image et signification, rhétorique de l'image, discours pluricodes, image et figures du discours.

Bibliographie indicative (la plupart des ouvrages sont disponibles à la BU) :

- Adam, J.-M., Bonhomme, M., *L'argumentation publicitaire*, Paris, A. Colin, 2012.
Aumont, Jacques & Marie, Michel, *Dictionnaire théorique et critique du cinéma*, A. Colin, 3^{ème} édition, 2016.
Barthes, Roland, « Rhétorique de l'image », *Communications*, n°4, Seuil, 1964.
Barthes, Roland, *La Chambre claire*, Paris, Gallimard, 1980.
Berthelot-Guiet, K., *Analyser les discours publicitaires*, Paris, A. Colin, 2015.
Bonhomme, M., *Les nouveaux discours publicitaires*, Semen, n°36, 2013 (en ligne).
Casetti Francesco, « La sémiotique au cinéma » (chapitre 9), *Les théories du cinéma depuis 1945*, A. Colin, 2015.
Dondero, M.-J., *Les Langages de l'image*, Hermann, 2020.
Duccini, H., et Vanoye, F., *La télévision et ses mises en scène*, Paris, A. Colin, 2011.
Eco, Umberto, *Le signe*, Paris, Le Livre de poche, 2002 [1973].
Fresnault-Deruelle, P., *La bande dessinée*, Paris, A. Colin, 2009.
Hénault, A., *Les enjeux de la sémiotique*, PUF, 2012.
Klinkenberg, J.-M., *Précis de sémiotique générale*, Bruxelles, De Boeck, 1996.
Jullier Laurent, *L'analyse de séquences*, A. Colin, 4^{ème} édition refondue, 2015.
Kilborne Yann, *L'analyse du film documentaire*, A. Colin, 2022.
Lancien, T., *Le journal télévisé : de l'événement à sa représentation*, 2011.
Maingueneau, D., *Analyser les textes de communication*, Paris, A. Colin, 2012.
Metz Christian, *Essais sur la signification au cinéma II*, Paris, Klincksieck, 1983.
Joly, M., *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, Nathan, « 128 », 1993.
Joly, M., *L'image et les signes*, Paris, Nathan, 1994.
Jost, F., *Introduction à l'analyse de la télévision*, Paris, Ellipses, 2007.
Jost, F., *Comprendre la télévision et ses programmes*, Paris, A. Colin, 2009.
Journot, Marie-Thérèse, *Le vocabulaire du cinéma*, A. Colin 5^{ème} édition, 2019.
Marcoccia, Michel, *Analyser la communication numérique écrite*, A. Colin, 2016.
Peeters, Benoît, *Lire la bande dessinée*, Paris, Flammarion, 2010.
Ringoot, Roselyne, *Analyser le discours de presse*, Paris, A. Colin, 2014.
Soulages, Jean-Claude, *Les rhétoriques télévisuelles : le formatage du regard*, 2007.

ECUE 132 Rhétorique 1

Jacques-Emmanuel BERNARD

Le cours est une introduction à la rhétorique et à ses principaux concepts, tels que la preuve logique, l'éthos et le pathos. Combinant théorie et pratique, le cours montrera les enjeux méthodologiques, historiques et littéraires de l'art oratoire, en s'appuyant sur un large corpus de textes, empruntés tant à l'histoire de la rhétorique, d'Aristote à Perelman, qu'à celle des pratiques socio-discursives, dans des champs aussi divers que l'éducation, le débat politique et judiciaire, le théâtre, les médias... L'objectif visé est de donner conjointement des outils d'analyse du discours et des références culturelles pour aborder la question suivante : comment faire du langage un instrument de communication efficace ?

Modalités d'évaluation :

L'évaluation se fera sous la forme d'un examen écrit, consistant pour l'essentiel à analyser des textes à partir des notions exposées dans le séminaire. Aucune connaissance préalable de la rhétorique n'est nécessaire

pour suivre ce cours, même s'il est conseillé de se familiariser avec cette discipline en consultant l'un des ouvrages cités dans la bibliographie ci-dessous.

Bibliographie sélective

- AMOSSY, R., *L'argumentation dans le discours*, Armand Colin, 3^e ou 2^e éd., ou Nathan (1^e éd.) 2012 ou 2006 ou 2000.
- BERNARD J.E. (dir.), *Pratiques de la rhétorique de l'Antiquité au XVIII^e siècle, Modèles linguistiques*, Tome XXIX-2, année 2008, vol. 58.
- DECLERCQ, G., *L'art d'argumenter. Structures rhétoriques et littéraires*, Paris, Editions Universitaires, 1992.
- FUMAROLI, M. (dir.), *Histoire de la rhétorique dans l'Europe moderne, 1450-1950*, Paris, P.U.F., 1999.
- GARDES-TAMINE, J., *La rhétorique*, Paris, Armand Colin, coll. « cursus », 2002.
- MOLINIÉ, G., *Dictionnaire de rhétorique*, Paris, Les Usuels de Poche, 1992.
- REBOUL O., *Introduction à la rhétorique*, Paris, PUF, coll. « Premier cycle », 1991.

ECUE 133 Monde des médias et écriture journalistique 1 – mutualisé EPI

Bernard MAURY

Cet enseignement vise à familiariser les étudiant-e-s avec le monde de la presse et les principes de l'écriture journalistique. Seront abordés les points suivants :

- Histoire et panorama de la presse : La confiance des Français dans les médias - Les journalistes et leur méthode de travail
- Les règles de bases de l'écriture journalistique : Les angles et la titraillle - *Exercice: identification des divers éléments*
- Les outils de communication avec la presse : Focus sur le communiqué de presse - *Exercice: rédaction d'un Communiqué de Presse*
- La communication à l'oral : ce qu'il faut maîtriser : Le poids du non verbal - *Exercice: proposer une argumentation de 2mn*
- Les bases de l'interview : *Exercice: réalisation d'une interview* - *Exercice: exploitation des éléments recueillis*
- La gestion d'une crise avec la presse : Construire son intervention et la restituer efficacement - *Exercice: réalisation de scénarii de crise*
- La manipulation de l'information

L'évaluation est en contrôle continu. La note résulte de la moyenne obtenue aux différents exercices. On attend des étudiant-e-s qu'ils/elles suivent l'actualité et s'entraînent à comparer son traitement dans différents médias.

ECUE 134 Méthodologie de la recherche 1

Marion SANDRÉ

Organisation : 3 séances de 2h

Ce cours prépare au choix du sujet de mémoire. Son objectif est de permettre aux étudiant·e·s de comprendre ce qu'est une problématique de recherche et quel va-et-vient s'établit entre la problématique et le corpus. Les questions que se posent les étudiant-e-s sur la communication politique et médiatique seront travaillées ensemble pour parvenir à en extraire des problématiques de recherche, ainsi que les objectifs et hypothèses de travail. Au bout des 3 séances, les étudiant·e·s devront avoir posé les jalons de leur sujet et de leur corpus, et ils les présenteront dans un document qui sera évalué par l'enseignante.

UE14 COMPETENCES TRANSVERSALES

ECUE 141 Compétences informatiques 1

Pierre BARBAGELATA

Ce cours a pour objectif de rendre l'étudiant efficace dans l'exploitation des modèles de documents, des fonctions de bases puis avancées des traitements de textes usuels (Word, Pages ou Writer) :

- Modèles de documents, Mise en forme - Caractères, paragraphes, pages -- Utilisation et gestion des styles dans un document ou plusieurs documents -- Création table des matières, d'illustrations, glossaire
- Création et gestion de tableaux -- Gestion des notes, des renvois

- Paramétrage et personnalisation des outils et menus -- Correction automatique -- insertion de contenus externes dynamiques -- Suivi et gestion des révisions -- partage et protection de documents

Les étudiants doivent disposer (sur clé USB) de documents de travail (mémoires ou autres) qui serviront de support aux manipulations.

Possibilité de venir avec son propre ordinateur (doit pouvoir se connecter au réseau WIFI de l'université) doté d'un traitement de texte (Word, Pages ou Writer)

Evaluation : contrôle continu (Rendus notés et synthèse finale).

ECUE 142 Techniques d'expression (1 ECUE au choix)

142a Techniques d'expression et communication 1 – mutualisé EPI

Fabiola CASAGRANDE

Au sein des techniques d'expression, nous nous attacherons plus particulièrement à la **communication professionnelle** et donc à la diversité d'écriture qu'impliquent les différents besoins de communication de la sphère professionnelle.

Il s'agit d'aborder des écrits fonctionnels, qui sont autant d'outils et de supports de communication notamment pour les entreprises, les administrations ou les associations. Selon leur contexte et les lecteurs à qui ils sont destinés, ils répondent à un ou plusieurs desseins qui peuvent – et doivent – être clairement identifiés : informer, rendre compte, expliquer, argumenter, dialoguer, servir de base à la prise de décision, susciter une action...

Ils ont tous comme dénominateur commun une exigence qualitative dans l'expression, la recherche de l'essentiel, l'art de la synthèse et le choix des mots justes.

Objectif du cours :

Au cours de **neuf séances de 2 heures**, entre théorie et pratique, fond et forme, il s'agira d'analyser et de comprendre la finalité et les normes régissant les différents types d'écrits professionnels, afin d'être en mesure de rédiger :

- des écrits papier « traditionnels » : courriers, rapports, comptes-rendus de réunions et notes diverses,
- ainsi que des écrits digitaux, tels que courriels et contenu textuel de sites web, newsletters et blogs.

142b Techniques d'expression pour étudiants internationaux 1 – mutualisé EPI & LCP

Odette FAVENNEC

Objectifs : Perfectionnement de l'expression du français écrit - Maîtrise des règles essentielles de l'orthographe et de la syntaxe

Contenus : Test de niveau : prise de conscience des lacunes et identification des règles orthographiques et syntaxiques non-maîtrisées.

Travail sur la phrase : syntaxe et amélioration du style

Structure de la phrase : utilisation des connecteurs logiques et temporels dans un texte écrit ; organisation et spécificité des phrases simples et complexes.

Travail sur le style : clarté et concision de la phrase ; réduction de la phrase par la nominalisation, remplacement de la subordonnée par un groupe nominal, par un infinitif.

Nominalisation et organisation du discours.

Orthographe lexicale et grammaticale

Lexique : précision du vocabulaire et relations sémantiques (synonymie, antonymie, polysémie, paronymie).

Exercices d'entraînement : fixation des structures par la substitution, la répétition et la reformulation personnelle.

Entraînement aux techniques de rédaction : Production de textes courts et dictée : correction individuelle avec une fiche de repérage du type d'erreurs (orthographe, syntaxe et lexique).

Remédiation orthographique et syntaxique en distanciel

Projet Voltaire : révision systématique des éléments d'orthographe et de lexique ; entraînement en autonomie, point sur l'entraînement et explication en classe si nécessaire.

Moodle : modules de remédiation *J'améliore ma maîtrise du français*, travail en autonomie sur les mots et la phrase, avec mise en commun et explication en classe.

Évaluation : contrôle continu (100%) il prend en compte :

- L’entraînement en autonomie, les progrès réalisés et la mise en place d’une stratégie de résolution
- Les tests sur les contenus de cours, sur le niveau supérieur de *Projet Voltaire* et les modules de *J’améliore ma maîtrise du français*
- La participation : présence, attitude et travail en classe, investissement et travail personnel.

ECUE 143 Option (1 ECUE au choix)

143a LV grand débutant – mutualisé TILT, EPI & licences

Au choix parmi les langues suivantes : Allemand, Arabe, Chinois, Espagnol, Italien, Portugais, Russe. C’est un cours porté par la licence LEA – Langues Étrangères Appliquées (se reporter à son livret pour plus d’informations). Cet enseignement ne peut pas être choisi si l’étudiant a déjà suivi un cours de cette langue dans son cursus, a fortiori si c’est sa langue maternelle.

143b Traduction spécialisée – mutualisé TILT

Au choix parmi les langues suivantes : Anglais, Espagnol, Italien. C’est un cours du master TILT - Traitement de l’Information, Linguistique et Traduction (se reporter à son livret pour plus d’informations). Il permet aux étudiant.e.s ayant déjà un bon niveau dans une de ces langues d’entretenir et développer ses capacités de traduction vers le français.

143c Séminaire du Master EPI – mutualisé EPI

Au choix parmi les séminaires suivants : Monde anglophone 1 et 2, Monde euroméditerranéen 1 et 2. Ces cours sont rattachés au master « Civilisation, cultures et sociétés » - « Études politiques internationales » dans les 2 parcours qu’il propose : « monde anglophone » et « monde euro-méditerranéen » (se reporter au livret du Master pour plus d’informations). **Ils vous sont accessibles seulement dans la mesure où ils n’empiètent pas sur les cours obligatoires du master « Discours, Politique, Médias »** (voir la compatibilité des emplois du temps sur hyperplanning).

143d LV2 – mutualisé ECUE 112 (+ Tour pour allemand)

Au choix parmi les langues suivantes : anglais, espagnol, italien ou allemand. Pour les 3 premières langues, il s’agit du même cours dispensé dans l’ECUE 112. Pour l’allemand, il s’agit d’un cours dispensé dans le Master Tourisme. Cet enseignement ne peut être choisi que si l’étudiant a déjà fait des cours de cette langue dans son cursus.

Semestre 2

UE 21 LANGUE ET LINGUISTIQUE

ECUE 211 Linguistique de corpus 2

Hélène LEDOUBLE

Cet enseignement s'inscrit dans la continuité du cours de Linguistique de corpus du premier semestre. Il aborde plus spécifiquement les questions d'analyse de corpus écrit et les problématiques de l'analyse textuelle « outillée » à l'aide de différents logiciels (TXM, Iramuteq, Tropes). Une réflexion méthodologique et critique sera menée sur les usages de ces ressources logicielles pour la linguistique de corpus.

Évaluation : Dossier portant sur les aspects théoriques et pratiques d'analyse de corpus à l'aide d'outils logiciels.

Bibliographie indicative (en plus de la Bibliographie du S1) :

Mayaffre, Damon, 2012, *Nicolas Sarkozy : mesure et démesure du discours*, 2007-2012, Paris, Presses de Science Po.

Née Émilie, Veniard Marie, « Analyse du Discours à Entrée Lexicale (A.D.E.L.) : le renouveau par la sémantique ? », *Langage et société*, 2012/2 (n° 140), p. 15-28. URL : <https://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2012-2-page-15.htm>

Teubert, Wolfgang, 2009, « La linguistique de corpus : une alternative », *Semen* [En ligne], 27 | 2009, mis en ligne le 10 décembre 2010, URL : <http://journals.openedition.org/semen/8923>

Des revues électroniques spécialisées sont également disponibles et accessibles à partir du site Internet de la BU (*Revue Mots*, *Les langages du politique*, *Revue Corpus*, etc.)

ECUE 212 Communication et rédaction en langue étrangère (1 ECUE au choix)

212a Communication/Rédaction Anglais – mutualisé LCP

Robin FOURNIER

Niveau 2: COURSE TITLE: PRACTISING ACADEMIC WRITING

Writing in English for graduate students and scholars can be a frustrating and challenging task. Getting motivated, making an argument, and creating a logical whole are indeed some of the most difficult tasks facing scholarly writers. Good (argumentative) writing takes time and practise. Edward Gibbon (1737-1794) argues that "the choice and command of language is the fruit of exercise". Keeping this in mind, the course will be divided into writing sessions and peer-reviews: each week, you will have specific tasks designed to aid you in improving your academic writing and productivity. The ultimate objective of this course is to aid you in revising a classroom essay, conference paper, unpublished article, chapter or thesis and sending it to the editor of a suitable academic journal. This course will provide the instruction, exercise, structure, tools and tricks needed to do an effective revision of your writing in English. By aiding you in taking your paper from classroom to conference or journal article quality, it will also help you to develop new habits of writing.

212b Communication/Rédaction Espagnol – mutualisé TILT, EPI & LCP

Dolores LABOUS-RODRIGUEZ

Se reporter au descriptif du semestre 1.

212c Communication/Rédaction Italien – mutualisé TILT, EPI, LCP & Tour

Loredana RUCCELLA

Le cours abordera les différentes variantes du texte descriptif. On commencera par des textes ayant une dominante plus objective comme les descriptions de paysages, de produits typiques, de personnages, de photos. On continuera ensuite en travaillant sur des textes qui présentent un maximum de subjectivité et jouent beaucoup avec l'expression personnelle, comme la description d'un tableau, la critique d'une œuvre d'art. On lira et on travaillera donc aussi sur quelques courts extraits de littérature, de guide touristique et de biographie. Il s'agit d'exprimer face à un document iconographique tout comme d'écrire un texte sur un sujet donné en mobilisant le lexique des couleurs, des formes, des marques temporelles et spatiales, les métaphores attestées dans la langue (y compris celles présentes dans quelques proverbes et expressions figées). L'évaluation se fait par contrôle continu.

ECUE 213 Sémantique

Emilie DEVRIENDT

Organisation : 9 séances de 2 h

L'**objectif** de cet enseignement est double :

- acquérir des notions de base en sémantique lexicale ;
- réfléchir aux modalités et aux enjeux de la construction du sens en discours.

Nous consacrerons les premières séances du semestre à l'étude des principales notions de sémantique lexicale. Les questions que nous nous poserons sont les suivantes :

- comment analyser le sens d'un mot ? quels rapports se nouent entre un mot et ses référents ?
- quelles relations les mots entretiennent-ils en langue et comment les analyser ?
- comment les synonymes se différencient-ils ?
- comment rendre compte de la polysémie d'un mot, de ses changements de sens ?

La seconde partie du semestre sera consacrée à l'étude du sens des mots en discours et mettra donc l'accent sur ses dimensions argumentative et sociale. Nous aborderons différentes méthodes d'analyse, qui nous amèneront à approfondir la question du rôle du contexte dans la production et la compréhension du sens.

Évaluation : contrôle continu écrit. Toutes les informations seront fournies en début de semestre.

Bibliographie indicative :

Boutet Josiane, *Le pouvoir des mots*, Paris, La dispute, 2016 [2^{ème} édition].

Koren Roselyne (éd.), *La nomination et ses enjeux socio-politiques*. Revue *Argumentation et Analyse du Discours* [En ligne], n°17, 2016. URL : <http://journals.openedition.org/aad/2295>

Lehmann Alise, Martin-Berthet Françoise, *Introduction à la lexicologie : sémantique, morphologie, lexicographie*, Paris, A. Colin, 2013 [4^{ème} édition].

Longhi Julien (éd.), *Stabilité et instabilité dans la production du sens : la nomination en discours*. Revue *Langue française*, n°188, décembre 2015.

Mortureux Marie-Françoise, *La lexicologie entre langue et discours*, Paris, Armand Colin, 2001.

Niklas-Salminen Aïno, *La lexicologie*, édition de 1997, 2005 ou 2015.

Nyckees, Vincent, *Sémantique*, Belin, 1998.

Picoche Jacqueline, *Précis de lexicologie française*, Nathan, 1992.

Veniard Marie, *La nomination des événements dans la presse : essai de sémantique discursive*, Besançon, Presses universitaires de Franche-Comté, 2013.

UE 22 DISCOURS ET SOCIETE

ECUE 221 Analyse du discours 2

Marion SANDRÉ

Objectif :

Ce cours est la suite du cours « Analyse de discours 1 » donné au premier semestre (ECUE 121) et il sera poursuivi en semestre 3 (« Analyse de discours 3 », ECUE 321)

L'objectif est de donner aux étudiants les outils linguistiques pour mener des analyses de discours sur des corpus variés, et de leur permettre d'avancer leur mémoire, et notamment le travail du corpus (choix, recueil et traitement des discours analysés).

Contenu

Nous travaillerons ici principalement sur 3 points :

- **L'analyse de la nature du discours :** la méthodologie de l'analyse du discours sera adaptée aux spécificités du discours oral et du discours numérique.
- **L'analyse de la forme du discours :** nous aborderons les particularités des discours dialogaux, à partir des théories interactionnistes,

Ces notions seront appliquées sur différents types de discours, médiatiques et politiques, et feront l'objet d'évaluations au cours du semestre.

Les **références bibliographiques** seront données au fur et à mesure.

ECUE 222 Histoire comparée des systèmes politiques – mutualisé EPI

Simone VISCIOLA

Le cours vise à donner aux étudiants :

- a) une vision claire de l'évolution des systèmes politiques dans les principaux pays européens et extra-européens du XIX^e siècle à nos jours (France, Royaume Uni, Espagne, Italie, Allemagne, U.S.A., certains pays de l'Amérique Latine) ;
- b) une méthode critique permettant de distinguer les changements politiques et leurs facteurs fondamentaux des causes secondaires et non pertinentes ;
- c) les moyens de réfléchir sur les facteurs de changement et de permanence des systèmes et régimes politiques étudiés.

À côté des questions “classiques” concernant tantôt la soi-disant “ingénierie constitutionnelle” tantôt la “science politique”, une partie de ce cours sera également accordée aux mécanismes de participation à la vie politique (partis et “systèmes de parti” ; polarisation idéologique et compétition ; effets des systèmes électoraux ; mouvements et groupes politiques).

N.B. La Bibliographie sera fournie pendant le cours

UE 23 COMMUNICATION ET METHODOLOGIE

ECUE 231 Sémiologie 1 – mutualisé EPI

Alessandro LEIDUAN

Titre : Introduction à la sémiologie.

La sémiologie emprunte son nom au grec *semeion* (signe), élément commun à l'ensemble des langages existants (de nature verbale ou iconographique) dont l'articulation repose sur l'emploi de certains signes corrélés à certains référents par la médiation de certaines idées. Si le langage est un phénomène anthropologique universel, les règles qui ont présidé à l'articulation du rapport signes-idées-référents n'ont pas toujours été les mêmes. Nous explorerons les croyances sémiotiques qui ont précédé la révolution scientifique moderne dont est issue la conception du langage qui nous est le plus familière. La vitrine de ces croyances préscientifiques sera représentée par la rhétorique complotiste actuelle (les théories du complot), dont certains sémiologiques (U. Eco) pensent qu'elle est un prolongement tardif de l'irrationalité magico-religieuse antique et, plus particulièrement, de celle qui se rattache aux hérésies hermétiques et gnostiques.

Lecture obligatoire :

A. Leiduan, 2019, *Umberto Eco & les théories du complot*, Nice, Ovidia.

Bibliographie générale :

R. Barthes, 1965, *Éléments de sémiologie*, Paris.

O. Ducrot et T. Todorov, 1994, *Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage*, Paris, Seuil.

U. Eco, 1994, *Les limites de l'interprétation*, Paris, Grasset.

J.-M. Klinkenberg, 1996, *Précis de sémiotique générale*, De Boeck

ECUE 232 Analyse de communication numérique

Arnaud RICHARD

Une approche théorique de la communication permet de comprendre et d'analyser le mode de fonctionnement des médias et de leurs évolutions avec le développement d'internet. L'objectif du cours sera donc d'apporter des éléments conceptuels et opérationnels d'analyse des productions discursives médiatiques, en vue de la compréhension des enjeux du numérique et de leurs conséquences pour le métier de journalistes ou de responsables de communication. La dernière séance sera consacrée à l'étude de sites spécialisés permettant de mettre en application sur des thèmes choisis en cours.

Évaluation : contrôle continu intégral. Dossier court consistant en l'analyse d'une campagne de communication ou d'une série d'articles en ligne. Toutes les informations utiles et consignes précises pour réaliser ce travail seront fournies en début de semestre.

Bibliographie

Barats Christine, 2017, *Manuel d'analyse du web*, Armand Colin

Longhi Julien et Weber Jonathan, 2018, *La communication numérique, du code à l'information*, L'Harmattan

Maingueneau Dominique, 2016, *Analyser les textes de communication*, Armand Colin

Paveau Marie-Anne, 2017, *L'analyse du discours numérique, Dictionnaires de formes et des pratiques*, Hermann
Rabatel Alain, 2017, *Pour une lecture linguistique et critique des médias : Empathie, éthique, point(s) de vue*,
Lambert Lucas

ECUE 233 Etudes de cas en communication – mutualisé EPI

Bernard MAURY

Les séances de TD seront consacrées à des exercices pratiques de communication appuyés sur la présentation d'une méthodologie. L'évaluation sera faite en contrôle continu.

- La stratégie de communication : La méthodologie - *Exercice: analyse de diverses stratégies*
- Le plan de communication : Les outils de communication à disposition - *Exercice: réalisation d'un plan de communication*
- Approche de la communication marketing : Notions sur le Brand Content - *Exercice: réalisation d'une centrale argumentaire*

ECUE 234 Méthodologie de la recherche 2

Marion SANDRÉ

Au début du S2, les étudiants choisissent un directeur ou une directrice de recherche, qui accompagnera désormais le travail du mémoire et assurera l'évaluation du document rendu à la fin du semestre (70% de la note finale - voir à la fin du livret pour les consignes de rédaction du mémoire).

Ce cours de méthodologie participe à l'avancée du mémoire d'un point de vue méthodologique. Nous travaillerons ainsi sur :

- la rédaction de l'introduction : à partir du document rendu à la fin du semestre 1, nous approfondirons les différents éléments qui composent une introduction.
- les exigences formelles d'un mémoire : les notions acquises dans l'ECUE 141 « compétences informatiques » seront rappelées et les étudiant·e·s devront les mettre en œuvre dans le document rendu à la fin du semestre à leur directeur ou directrice.
- la présentation d'un article scientifique : suite aux notions acquises dans l'ECUE 235 « méthodologie documentaire », nous reviendrons sur l'habileté à trouver des documents (livres, articles, sites Internet) fiables pour adosser la réflexion personnelle aux travaux déjà produits par la communauté scientifique. Le choix d'un article scientifique – validé par le/la directeur/trice – permettra aux étudiants de proposer une présentation dudit article. Ce travail sera corrigé par l'enseignante du cours de méthodologie (30% de la note finale). Sera évaluée la capacité à résumer l'article de recherche et à en tirer des questions, des résultats ou des méthodes utiles pour l'élaboration du mémoire.

ECUE 235 Méthodologie documentaire

Référent formations de la Bibliothèque Universitaire

6H soit 3 séances de 2h à la Bibliothèque Campus La Garde

Les séances de méthodologie documentaire ont pour objectif de permettre aux étudiant·e·s de connaître et maîtriser les différents outils de recherche bibliographique disponibles à l'Université de Toulon mais également à partir du web afin de disposer de bonnes ressources pour l'élaboration de leur mémoire.

Objectifs :

- Apprendre à réaliser une démarche de recherche documentaire en bibliothèque (utilisation des mots-clés)
- Connaître et choisir les différents outils et ressources documentaires de l'Université de Toulon (notamment les ressources électroniques)
- Exploiter et optimiser sa recherche d'information sur le web (décryptage des sources d'information), utilisation de Google Scholar et des ressources libres
- Gérer efficacement ses références bibliographiques à l'aide d'un outil tel que Zotero (logiciel de gestion bibliographique).

L'évaluation consiste en la réalisation d'un questionnaire + l'établissement d'une bibliographie correspondant au sujet du mémoire qui sera remise au cours du S2.

UE 24 COMPETENCES TRANSVERALES

ECUE 241 Projet tuteuré

Sandra SENISAR

Le projet tuteuré est une mise en situation professionnelle de l'étudiant réalisée en mode projet, en groupe, et supervisée par l'enseignante.

Il comporte la production d'un document d'une dizaine de pages maximum hors annexes qui rend compte des différentes étapes suivies lors de la réalisation du projet. On attend que ce document relate la façon dont les étudiants :

- ont compris les enjeux du projet, ont identifié les compétences requises, et ont défini les rôles des contributeurs ;
- ont structuré, planifié et suivi les différentes phases du projet en anticipant les éventuels points de blocage ;
- ont déterminé et négocié les moyens nécessaires au projet.

On attend également que le document comporte une auto-évaluation de la mise en œuvre (réussie ou pas) du projet et des annexes décrivant tel ou tel aspect de la mise en œuvre.

ECUE 242 Techniques d'expression (1 ECUE au choix)

242a Techniques d'expression et communication 2 – mutualisé EPI

Françoise NAVARRO

L'objectif est d'apprendre aux étudiants du master à débattre oralement sur un sujet d'actualité.

Objectifs en termes de savoirs :

- Savoir déterminer les arguments en présence dans une controverse
- Comprendre les enjeux d'un débat, les forces et les intérêts en présence, les arguments mobilisables selon le public visé

Objectifs en termes de savoir-faire :

- Savoir préparer un débat en choisissant des arguments et en se documentant
- Savoir exposer clairement ses arguments et s'adapter aux contre-arguments développés
- Savoir animer un débat en veillant à la régulation d'un échange
- Savoir rendre compte d'un débat dans une synthèse écrite présentant clairement les enjeux et les arguments

Évaluation : elle portera à la fois sur leur prestation orale et sur leur analyse a posteriori du débat auquel ils auront participé

242b Techniques d'expression pour étudiants internationaux 2 – mutualisé EPI & LCP

Odette FAVENNEC

Se reporter au descriptif du semestre 1.

ECUE 243 Option (1 ECUE au choix)

Se reporter au descriptif du semestre 1.

ECUE 244 Stage facultatif

Se reporter au descriptif de l'ECUE 421.

Semestre 3

UE 31 LANGUE ET LINGUISTIQUE

ECUE 311 Linguistique contrastive

Olivier GOUIRAND

Ce cours abordera la question des différences linguistiques entre le français et une langue seconde dans la presse d'aujourd'hui. Les points principaux comprennent les structures lexicales et morpho-syntaxiques, la sémantique, les aspects stylistiques, les différences de la rédaction des articles et la problématique de la traduction.

Evaluation : Les étudiants établiront un dossier des problèmes du passage à une langue seconde de leur choix. Pendant le semestre, les étudiants présenteront oralement le travail de leur dossier en cours. Il y aura une note pour le dossier écrit et une autre pour la présentation orale.

Bibliographie :

Chuquet Hélène & Michel Paillard, *Approche Linguistique des Problèmes de Traduction*, Ophrys, 1987.

ECUE 312 Communication et rédaction en langue étrangère (1 ECUE au choix)

312a Communication/Rédaction Anglais – mutualisé LCP

Emmeline GROS

Masculinity and Politics

This is an introductory course to the study of (American) politics from a gender perspective. Gender is a social system that defines relevant categories of people, proscribes appropriate attributes and behaviors to those categories, and regularizes power relations among individuals and between society and individuals. Children are socialized very early to recognize, understand, and enact gender, and adults understand and enact it as well.

For this course, we will consider the theoretical place of gender in American politics. Has politics been constructed as a symbolically masculine realm? What effects does that have on citizens' attitudes and behavior? Is that changing? We will also take up a number of topics, including the role of masculinity and femininity in conditioning our perceptions of issues and political candidates, the ways gender, politics, and society have interacted historically, and the ways race and gender (and class) interact in conditioning political behavior.

To explore these topics, we will draw on literature from a variety of disciplines, including political science, history, feminist theory, psychology and policy studies.

312b Communication/Rédaction Espagnol – mutualisé TILT, EPI & LCP

Marina LOPEZ NAVARRO

Contenidos y objetivos de la asignatura :

La presente asignatura se centra en el desarrollo de las destrezas orales y escritas en español del estudiante tanto en un contexto personal como profesional. Se abordarán distintos géneros textuales que nos darán la oportunidad de estudiar en profundidad la gramática española, además de un léxico muy diverso. Al final de curso, el estudiante será capaz de expresarse de forma oral en distintas situaciones comunicativas: hablar sobre experiencias, contar anécdotas, exponer y argumentar, dar opiniones, hablar sobre gustos, elaborar críticas, etc. Asimismo, el estudiante tendrá las competencias suficientes para redactar textos expositivos, narrativos, informativos y argumentativos. Se propondrán actividades extracurriculares como un intercambio lingüístico con estudiantes de universidades españolas para aquellos que deseen seguir mejorando el idioma fuera del aula.

Evaluación : Deberes: 35 % ; Asistencia y participación en clase: 10 % ; Prueba oral 1: 15 % ; Prueba oral 2: 15 % ; Prueba oral 3: 10 % ; Prueba escrita: 15 %

Bibliografía:

Aragónés, L. and Palencia, R., 2009. *Gramática de uso del español*. Madrid: SM-ELE.

Castro Viúdez, F., Roderio Díez, I. and Sardinero Franco, C., n.d. *Nuevo Español en marcha* 4.

Guerrero, A. and Isa, D., 2015. *Nuevo Prisma : curso de español para extranjeros : nivel B1*. Madrid: Edinumen, D.L.

Giuseppe LOVITO

Objectifs : Le cours se propose de consolider la pratique écrite et orale de la langue et de la civilisation italiennes. À travers l'analyse de documents écrits et audiovisuels les étudiants approfondiront leurs compétences linguistiques, développeront des capacités de synthèse et d'argumentation, et acquerront des connaissances plus spécifiques concernant certains aspects majeurs de l'Italie contemporaine. Les sujets principaux qui seront abordés auront pour objet la politique, l'histoire, la société, le monde du travail, la culture, l'art et la littérature.

Contrôle des connaissances : Les modalités de contrôle des connaissances prévoient un examen écrit en cours de semestre et un examen oral en fin de semestre.

Bibliographie : Des orientations bibliographiques seront fournies en début de semestre.

UE 32 DISCOURS ET SOCIETE

ECUE 321 Analyse du discours 3

Marion SANDRÉ

Ce cours est la suite des cours 121 « Analyse du discours 1 » et 221 « Analyse du discours 2 ». L'objectif est de donner aux étudiants les outils linguistiques pour mener des analyses de discours sur des corpus variés.

Nous travaillerons ici principalement sur 3 points :

- **L'analyse du genre du discours :** comment on définit un genre, à la fois à partir des genres qui l'entourent et des discours qui le composent
- **L'analyse du discours dialogique :** on abordera les notions d'interdiscours, d'hétérogénéité énonciative et de dialogisme. L'analyse des marqueurs du dialogisme permettra de comprendre comment l'interaction entre les discours peut être comprise, depuis les formes marquées aux formes masquées.
- **L'analyse de l'éthos :** on travaillera sur l'image construite en contexte monologal et dialogal (interaction entre l'image affichée par le locuteur et l'image attribué par les autres locuteurs)

Ces notions seront appliquées sur différents types de discours, médiatiques et politiques, et feront l'objet d'évaluations au cours du semestre.

Les **références bibliographiques** seront données au fur et à mesure.

ECUE 322 Histoire des relations internationales – mutualisé EPI

Simone VISCIOLA

Ce cours trace les lignes historiques générales de la politique étrangère des grandes puissances à l'époque contemporaine. À la lumière d'une réflexion portant sur la dynamique entre les deux notions d'équilibre et d'hégémonie, le but est de mettre en exergue les facteurs politiques, économiques, militaires, religieux et culturels qui ont façonné le cadre complexe des relations internationales. Il s'agira d'analyser, en particulier, les tentatives hégémoniques des grandes puissances à l'intérieur et à l'extérieur du Vieux Continent, ainsi que leur échec dans la recherche d'un équilibre précaire visant à reconstituer une relative stabilité dans le système international.

Le cours permettra à l'étudiant :

- d'apprendre le lexique de l'histoire internationale
- d'apprendre l'histoire internationale de l'époque contemporaine, les raisons qui ont inspiré les choix de la politique étrangère des Etats, les facteurs politiques, économiques, militaires qui ont déterminé la montée et la chute des grandes puissances, l'émergence de nouveaux acteurs sur la scène mondiale dans les dernières décennies
- de comprendre la dynamique des relations entre les États.
- d'être en mesure de tracer les liens entre les faits historiques et les contextes
- de saisir dans le passé l'origine et les causes des problèmes actuels.
- de repérer des sources historiques de toutes sortes, y compris numériques, les interpréter et les utiliser pour comprendre l'histoire internationale.

N.B. La Bibliographie sera fournie pendant le cours.

UE 33 COMMUNICATION ET METHODOLOGIE

ECUE 331 Sémiologie 2 – mutualisé EPI

Alessandro LEIDUAN

Titre : Enjeux politiques de la transmédiatité.

L'enjeu du séminaire est de problématiser les implications politiques inscrites dans la conceptualisation universitaire de la transmédiatité. Qu'il s'agisse d'étudier les conditions de possibilité de l'imaginaire transmédiatique (Baroni 2017, Ryan 2017) ou les formes d'appropriation sociales de ses contenus (Jenkins 2013, Besson 2021), les recherches consacrées à ce nouveau régime de communication ont indirectement magnifié, à travers la transmédiatité, tant la technologie numérique que l'ordre politique libéral (l'essor économique de celui-ci étant de plus en plus lié à l'exploitation des ressources numériques). Nous problématiserons les thèses autour desquelles a pris forme le « paradigme universitaire de la transmédiatité » dans le cadre d'une approche sémiotique élargie, de manière à saisir toutes les formes de « médiations (sémantiques, médiatiques et politiques) qui filtrent l'élaboration du sens » (Basso Fossali).

Bibliographie :

- BARONI Raphaël, « Pour une narratologie transmédiatité », *Poétique* 2017/2, n. 182, pp. 155-175.
BESSON Anne, *Les Pouvoirs de l'enchantement*, Paris, Vendémiaire, 2021.
JENKINS Henry, *La Culture de la convergence. Des médias au transmédia*, Paris, Armand Colin, 2013.
RYAN Marie-Laure, « Le transmedia storytelling comme pratique narrative » dans *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n° 10, 2017.

ECUE 332 Rhétorique 2

Jacques-Emmanuel BERNARD

Au cours des premières séances, seront approfondies les notions vues au semestre 1 en Rhétorique I avec une insistance particulière sur l'éloquence épictétique et l'éloquence judiciaire. La deuxième partie du semestre sera tournée vers la réalisation pratique d'un discours.

Evaluation : dans le cadre du contrôle continu, les étudiants devront rédiger, commenter et prononcer un discours sur un sujet choisi en accord avec le professeur.

Bibliographie sélective

- ARON M., *Les grandes plaidoiries des ténors du barreau. Quand les mots peuvent tout changer*, Paris, 2010.
BONAFOUS S., CHIRON P., DUCARD D., LEVY C., *Argumentation et discours politique*, Rennes, 2003.
CREHANGE P., *Introduction à l'art de la plaidoirie. Verba volant*, Paris, 2012.
DOMINICY M., FREDERIC M. (dir.), *La mise en scène des valeurs. La rhétorique de l'éloge et du blâme*, Lausanne, 2001.
FRESSE A., *Ecrire un discours. Manuel pratique à l'usage de l'élue ou de sa plume*, (Territorial éditions), Voiron, 2012.
JUSSEAUX P., *Ecrire un discours*, Paris, 2008.
LE BART C., *Le discours politique*, Paris, 1998.
MICHEL R., *L'émotion argumentée. L'abolition de la peine de mort dans le débat parlementaire français*, Paris, 2010.
PERRAT P., *Comment l'écrire, comment le dire ? Discours, exposé, conférence*, Paris, 2007.

ECUE 333 Monde des médias et écriture journalistique 2 – mutualisé EPI

Bernard MAURY

Ce cours constitue un approfondissement du cours de M1 avec l'approche de différents genres d'écriture journalistique. Sont prévus notamment après une séance de révision :

- un travail sur les genres journalistiques : la brève, l'écriture web, l'écriture radio
- un travail sur les stratégies éditoriales
- la réalisation d'un journal radio
- la réalisation d'outils rédactionnels de communication (Plaquette ou Brochure de présentation, newsletter...)

L'évaluation se fait par contrôle continu (moyenne des exercices rendus).

ECUE 334 Méthodologie de la recherche 3

Marion SANDRÉ

Organisation : 3 séances de 2h

Ce cours contribuera à la poursuite du travail sur le mémoire, d'un point de vue méthodologique. Parallèlement au suivi par le directeur ou la directrice de recherche, nous ferons le point sur l'avancée du travail en cours, en particulier sur ses modalités de rédaction.

Les séances permettront de revoir et d'approfondir ensemble des points de méthode spécifiques : pourquoi et comment définir une notion, pourquoi et comment intégrer une citation théorique, comment sélectionner et analyser un extrait du corpus. Ce cours sera construit en dialogue avec les étudiant.e.s, en fonction de leurs besoins et demandes.

Nous aborderons également la question de la rédaction du rapport de stage.

Evaluation :

Elle comportera 2 éléments :

- Exercices d'application sur les éléments vus en cours. Ce devoir sera évalué par Marion Sandré (20% de la note finale).
- Production d'un document écrit corrigé par le directeur ou la directrice du mémoire (80% de la note finale) (voir à la fin du livret pour les consignes de rédaction du mémoire).

UE 34 COMPETENCES TRANSVERSALES

ECUE 341 Compétences informatiques 2

Pierre BARBAGELATA

Ce cours familiarise les étudiants avec le HTML pour la mise en ligne d'informations sur un site Internet.

L'objectif est d'appréhender comment un codage de l'information structuré avec des balises favorise la robustesse, la fiabilité, la fluidité de la diffusion de contenus ergonomiques (et donc leurs usages),

Possibilité de venir avec son propre ordinateur (doit pouvoir se connecter au réseau WIFI de l'université et installer un logiciel de transfert de fichiers -FTP- P.e. FileZilla)

Le cours abordera également les feuilles de style (CSS).

Evaluation : contrôle continu (Rendus notés et synthèse finale).

Bibliographie :

Francis Draillard. *Premiers pas en CSS3 et HTML5* (2013). Editions Eyrolles

ECUE 342 Techniques de recherche d'emploi et PEC – mutualisé EPI & LCP

Fabiola CASAGRANDE

Objectif du cours :

Organisé en six séances de 2 heures, ce cours a pour objectif d'aider les étudiants à organiser leur recherche d'emploi et à construire leurs propres outils de communication (CV, lettre de motivation, plan d'entretien, argumentaire, fiche-contact). Les documents produits devront refléter à la fois une image positive, fidèle et réaliste des candidats.

Il s'agira également de mieux appréhender le marché du travail et les métiers, de définir le projet professionnel à l'issue du Master et de gagner en confiance en soi pour être convaincant en entretien. Les méthodes pédagogiques basées sur une approche active et participative, reposent sur des partages d'expériences, des mises en situation, des apports théoriques et des ateliers en sous-groupes.

Modalités de contrôle des connaissances : Contrôle continu

Contenu :

- Les offres d'emploi :
 - Mener une veille efficace sur le marché de l'emploi ;
 - Développer son réseau professionnel tel que LinkedIn.
- Le dossier de candidature :
 - Rédiger un curriculum vitae (les rubriques, le titre, les compétences, connaissances, réalisations, bénévolat, expériences professionnelles) ;

- Opter pour la forme du curriculum vitae (chronologique ou par compétences) et son design (outils d'aide à la conception) ;
- Evaluer ses forces et axes d'amélioration ;
- Elaborer une lettre de motivation (le canevas de la lettre) ;
- Ecrire son *pitch elevator*.
- L'entretien et l'embauche
 - S'entraîner à l'entretien d'embauche (la structure de l'entrevue, le comportement à adopter) ;
 - Identifier les compétences recherchées par l'employeur ;
 - Se préparer aux différentes questions du recruteur liées au parcours professionnel, aux motivations, aux aptitudes professionnelles, aux situations, à la personnalité, au comportement du candidat ;
 - Se renseigner sur l'entreprise convoitée (la description des tâches et les exigences du poste).

ECUE 343 Option (1 ECUE au choix)

Se reporter aux descriptifs du semestre 1.

Semestre 4

UE 41 MEMOIRE

ECUE 411 Méthodologie du mémoire et soutenance

Voir p. 28-29

UE 42 STAGE

ECUE 421 Méthodologie du stage et soutenance

Un stage professionnel de 2 mois (minimum) est requis pour valider ce diplôme de Master. Ce stage doit avoir lieu au S4 (voir calendrier universitaire en fin de livret) ou se dérouler sur les 2 années, de manière fractionnée¹. Au-delà de 8 semaines, le stage doit être rémunéré.

Au cours de sa formation, chaque étudiant·e cible et contacte un organisme/entreprise où il/elle souhaite effectuer son stage. Celui-ci est en cohérence avec le projet d'insertion professionnelle de l'étudiant·e et vise à acquérir un savoir-faire professionnel. **Le stage doit être en rapport avec les enseignements dispensés dans le Master** (journalisme, communication des organisations ou associations², enquête et recherche, voire enseignement). Dès que l'étudiant·e a reçu une réponse favorable, il demandera **l'avis des responsables de la formation qui doivent approuver le stage** avant de signer la convention. Celle-ci doit préciser dans l'espace prévu à cet effet (article 2 de la convention) les tâches qui seront demandées au/à la stagiaire.

À l'issue du stage, l'organisme d'accueil doit adresser au secrétariat de Mme Leroy, par la poste ou par mail, une fiche d'évaluation qui est communiquée aux enseignant·e·s corrigeant le rapport.

Pour le suivi du stage et de la rédaction du rapport, l'étudiant est accompagné par un **enseignant-référent** (par défaut, **son directeur de mémoire**). L'enseignant suit le stagiaire, est en contact avec le tuteur de stage de l'entreprise, évalue le rapport de stage et organise **une soutenance orale à la suite de la soutenance du mémoire**. Le rapport de stage doit donc être rendu, au plus tard en même temps que le mémoire, aux mêmes membres du jury de son mémoire, en version électronique et papier (un exemplaire pour chaque membre) **au moins une semaine** avant la date fixée pour la soutenance.

Un document décrivant les attentes relatives au rapport et le plan demandé dans ce rapport est disponible sur la plateforme Moodle ainsi qu'une fiche indiquant le barème de l'évaluation du rapport de stage.

¹ Il est également possible de faire 2 stages qui, en totalité, seront équivalents à 2 mois (minimum).

² La communication marketing ne correspond pas à notre master. En revanche la communication interne d'une entreprise rentre dans vos compétences.

Le mémoire de Master

PRESENTATION

La rédaction d'un mémoire de recherche est une partie importante de ce master. La validation du M2 ne peut se faire sans la soutenance du mémoire, même si l'étudiant·e a obtenu la moyenne dans les autres matières. Le master ne peut être validé si l'étudiant n'obtient pas au minimum la note de 10 au mémoire (voir le règlement d'examen).

Élaboration du mémoire

L'ensemble des enseignements du master sont destinés à permettre à l'étudiant·e de se familiariser avec des méthodes et des concepts qu'il/elle va réinvestir et approfondir lors de la préparation de son mémoire. Il/elle décidera dans quel domaine il/elle souhaite faire sa recherche : analyse de discours, étude d'un phénomène linguistique en diachronie ou synchronie, rhétorique, sémiologie, etc. Une liste de problématiques de mémoires sera distribuée aux étudiant·e·s avec les enseignant·e·s susceptibles de les diriger en fonction des sujets choisis. En cas d'hésitation, il est conseillé de s'entretenir avec différents enseignant·e·s qui pourront aider l'étudiant·e dans son choix, qui doit être fait au plus tard en février de la première année.

Certains cours concernent plus directement le mémoire de recherche :

- Au S1, S2 et S3, les cours « Méthodologie de la recherche » (ECUE 134, 234 et 334) sont destinés à préciser certains points méthodologiques (poser une problématique, choisir un corpus, lire et comprendre des articles, analyser des extraits de corpus), en accompagnement de la rédaction du mémoire.
- Au S1, le cours « Compétences informatiques » (ECUE 141) aide l'étudiant·e à maîtriser l'outil informatique en vue de la rédaction du mémoire.
- Au S2, le cours « Méthodologie documentaire » (ECUE 235) aide l'étudiant·e à utiliser les outils de recherche bibliographique.

Calendrier

À la fin du semestre 1, dans le cadre du cours « Méthodologie de recherche 1 », l'étudiant·e rendra un **court document** servant de base à l'élaboration de la problématique du mémoire de recherche.

À la fin du semestre 2, l'étudiant·e rend à son directeur/trice **un document d'une trentaine de pages**, composé de l'introduction (environ 10 pages), du plan du mémoire, des références bibliographiques, ainsi que le début du traitement du corpus (analyse d'un document écrit ou iconotextuel, transcription d'un document oral).

À la fin du semestre 3, l'étudiant·e rend à son directeur/trice **un document d'une cinquantaine de pages**, avec au moins 20 pages d'analyse de corpus.

À la fin du semestre 4, l'étudiant·e rend à son directeur/trice – ainsi qu'à l'autre membre du jury – **son mémoire d'une centaine de pages**, hors annexes.

La soutenance du mémoire doit avoir lieu au S4 (voir calendrier universitaire en fin de livret) : la date est à convenir avec le directeur. Si le directeur, en première session, juge que le mémoire n'est pas abouti, il propose à l'étudiant·e de soutenir en seconde session. **La soutenance en seconde session suppose un rendu d'une version avancée du mémoire fin juin** (80 pages environ).

Le jury comprend au minimum deux enseignant·e·s.

Le mémoire doit être remis aux membres du jury en version électronique et papier (un exemplaire pour chaque membre) **au moins une semaine** avant la date fixée pour la soutenance.

La réussite d'un mémoire de master repose sur **un travail régulier** dès le semestre 2 jusqu'au semestre 4 et sur des **entretiens réguliers avec le directeur de mémoire**. Au cours du M2, l'étudiant·e remet à son directeur les chapitres du mémoire au fur et à mesure de leur rédaction pour recueillir son avis et ses conseils d'amélioration. **Il est exclu d'envoyer au directeur la totalité du mémoire juste avant la soutenance.**

Évaluation du mémoire

Le mémoire doit être une **œuvre originale mais appuyée sur des concepts et des méthodes élaborés par des chercheurs reconnus**. Les références aux travaux antérieurs doivent faire l'objet de citations explicites ou de résumés précisant les sources sur lequel l'étudiant s'est appuyé.

La qualité du mémoire se mesure aux points suivants :

- Qualité de la rédaction : tous les étudiants doivent veiller à la qualité de l'orthographe et de la syntaxe ; les étudiants doivent faire relire le travail par une personne qui pourra corriger leurs erreurs.
- Richesse des lectures préparatoires et bonne assimilation : avec l'aide de son directeur, l'étudiant·e doit lire les ouvrages et articles essentiels pour son sujet et les assimiler. Les concepts et les termes employés doivent être définis avec précision et simplicité et rapportés aux auteurs qui les ont élaborés ou utilisés.
- Originalité du travail : le travail doit être modeste dans son ampleur mais apporter des connaissances nouvelles, soit en appliquant à un nouveau corpus des concepts dont on cherche à vérifier la pertinence, soit en étudiant des textes ou des échanges oraux pour mieux comprendre leur fonctionnement spécifique en les situant au sein des discours de la même famille, soit en proposant pour un fait linguistique une description précise appuyée sur une étude de corpus.
- Présentation soignée : le mémoire doit respecter les normes typographiques et la bibliographie doit être établie avec soin. Le document « protocole de présentation », disponible sur Moodle, doit être scrupuleusement respecté.

Soutenance du mémoire

Lors de la soutenance orale, l'étudiant·e ne doit pas redire ce qui est écrit dans le mémoire mais décrire une trajectoire intellectuelle. Il/elle expose en 10-15 minutes les points suivants :

- Raisons qui l'ont amené·e à choisir son sujet et éventuellement à le faire évoluer ;
- Options de méthode et questions qui se sont posées lors de la préparation ;
- Principaux acquis en termes personnels concernant le fonctionnement du langage et des discours ;
- Points qu'il faudrait approfondir.

Cet exposé est suivi d'un entretien de 30 minutes avec le jury qui donne son avis sur le mémoire, en souligne les points forts et les faiblesses et demande à l'étudiant·e de préciser certains points ou de corriger certaines affirmations.

DU MASTER AU DOCTORAT

Le Master est un grade universitaire en soi (Bac + 5), mais il est aussi considéré comme une étape dans le développement d'une recherche dont l'aboutissement sera l'obtention d'un Doctorat (Bac + 8).

Le Master « Discours, Politique, Médias » de Toulon a ces deux finalités. Il faut savoir toutefois que l'inscription en thèse est généralement conditionnée à l'obtention d'une mention bien au master, et d'une très bonne note au mémoire de recherche. Ne peuvent être admis·es au doctorat que les étudiant·e·s ayant fait la preuve lors de la rédaction de leur mémoire de capacités de questionnement, d'autonomie dans la recherche, et ayant procédé à des lectures scientifiques nombreuses et bien maîtrisées.

Participation aux activités du laboratoire de recherche

L'inscription dans un master recherche suppose de la curiosité pour les activités de recherche menées dans le laboratoire d'accueil du master. Les étudiant·e·s de master sont vivement invité·e·s à suivre les conférences proposées par le laboratoire BABEL annoncées sur le site <http://babel.univ-tln.fr/category/actualites/> et sur l'agenda de l'université <http://www.univ-tln.fr/-Agenda-155-.html>

Par ailleurs les séminaires des différentes équipes de recherche du laboratoire leur sont ouverts : à partir du moment où ils/elles font le choix d'un sujet de mémoire, il leur appartient de s'informer auprès de leur directeur de mémoire au sujet des séminaires et conférences qui pourraient leur être utiles dans leur réflexion.

L'équipe « sémantique, énonciation, traduction » de BABEL à laquelle est adossé le master « Discours Politique Médias » tient régulièrement des séminaires le mercredi matin et organise des journées d'études et colloques. Leur programme est communiqué aux étudiant·e·s qui sont invité·e·s à assister à au moins un ou deux séminaires afin de se familiariser avec l'esprit de la recherche.

Règlement d'examen

Le règlement d'examen complet est disponible sur le site de l'université :

Pour le M1 :

file:///C:/Users/MS/Desktop/re_-_m1_dpm_2021_2022-1.pdf

Pour le M2 :

file:///C:/Users/MS/Desktop/re_-_m2_dpm_2021_2022-1.pdf

Il précise les points suivants :

- I. Présentation générale**
- II. Conditions d'admission**
- III. Modalités d'inscription**
- IV. Organisation des enseignements**
- V. Modalités de contrôle des connaissances (MCC)**
- VI. Modalités d'acquisition des Crédits Européens (ECTS)**
- VII. Obtention du diplôme et mentions**
- VIII. Absence, fraude aux examens et plagiat**

Les paragraphes qui suivent attirent votre attention sur un aspect important.

VI. MODALITES D'ACQUISITION DES CREDITS EUROPEENS

Les modalités d'acquisition des crédits européens sont les mêmes pour les deux sessions.

Chaque année, semestre, UE, ECUE est validé si l'étudiant a obtenu les crédits ECTS qui lui sont affectés.

Pour obtenir les ECTS de chaque année, semestre, UE, ECUE l'étudiant doit :

- Soit les obtenir directement en obtenant une note $\geq 10/20$
- Soit les obtenir par compensation

Les ECUE dont la note est $\geq 10/20$ sont capitalisables.

Les UE dont la note est $\geq 10/20$ sont définitivement acquises et capitalisables

VI.1. Règles de compensation en M1

La compensation directe à l'intérieur d'une unité d'enseignement (UE)

Si l'étudiant n'a pas obtenu directement les ECUE d'une UE et si la note obtenue à l'UE est $\geq 10/20$, l'étudiant valide l'UE et les ECUE qui la composent.

La compensation entre unités d'enseignement à l'intérieur du semestre

Si l'étudiant n'a pas obtenu directement les UE d'un semestre et si la note obtenue au semestre est $\geq 10/20$, l'étudiant valide le semestre et les UE qui le composent.

La compensation entre deux ou plusieurs UE peut être refusée par l'étudiant s'il veut redoubler ces UE, non directement acquises pour poursuivre dans un parcours choisi.

Dans ce cas, l'étudiant devra repasser tous les ECUE $< 10/20$ des UE non validées.

La compensation entre semestres

Si l'étudiant n'a pas obtenu directement les deux semestres consécutifs d'une même année et si la note obtenue à l'année est $\geq 10/20$, l'étudiant valide l'année et les deux semestres qui la composent.

VI.1 Règles de compensation en M2

La compensation directe à l'intérieur d'une unité d'enseignement (UE)

Au S3 si l'étudiant n'a pas obtenu directement les ECUE d'une UE et si la note obtenue à l'UE est $\geq 10/20$, l'étudiant valide l'UE et les ECUE qui la composent.

La compensation entre unités d'enseignement à l'intérieur du semestre

Si l'étudiant n'a pas obtenu directement les UE d'un semestre et si la note obtenue au semestre est $\geq 10/20$, l'étudiant valide le semestre et les UE qui le composent.

Toutefois les UE 41 et 42 sont non compensables et ne pourront être acquises que si l'étudiant obtient au moins 10 à chacune d'entre elles.

L'évaluation et la soutenance du mémoire et du rapport de stage sont obligatoires.

La non-évaluation du mémoire et du stage ne peut être compensée.

La compensation entre deux ou plusieurs UE du S3 peut être refusée par l'étudiant en cas de redoublement. Dans ce cas, l'étudiant devra repasser tous les ECUE $< 10/20$ des UE non validées.

La compensation sur les semestres (M2) en vue de la délivrance du Master.

Il n'y a pas de compensation entre les semestres

VIII. ABSENCE, FRAUDE AUX EXAMENS ET PLAGIAT

Absence aux cours

La présence est obligatoire aux séances de travaux dirigés et travaux pratiques, sauf régimes spéciaux entraînant une dispense d'enseignement.

Au-delà de trois absences non justifiées aux séances de travaux pratiques, travaux dirigés, colles et oraux il peut être décidé l'exclusion de la première session d'examen ou le zéro au contrôle continu.

Une absence totale non justifiée d'une année d'études peut entraîner l'exclusion aux deux sessions pour l'année en cours.

Une commission constituée du directeur de la composante, du ou des responsables d'études, du responsable de l'enseignement, décide de l'exclusion éventuelle après convocation de l'étudiant.

Calendrier de l'année

	Semestres impairs 1 et 3
PRÉ-RENTRÉE	vendredi 16 septembre 2026 10h
DEBUT DES COURS	lundi 19 septembre 2022
FIN DES COURS	vendredi 16 décembre 2022
EXAMENS SESSION 1	du mardi 03 au samedi 14 janvier 2023
JURY SESSION 1	jusqu'au vendredi 17 février 2023
	Semestres pairs 2 et 4
DEBUT DES COURS	lundi 23 janvier 2023
FIN DES COURS	samedi 22 avril 2023
EXAMENS SESSION 1	du mardi 02 au mercredi 17 mai 2023
JURY SESSION 1	jusqu'au vendredi 07 juillet 2023
	Session 2
EXAMENS SESSION 2	du mardi 30 août au mardi 05 septembre 2023
JURY SESSION 2	jusqu'au mercredi 13 septembre 2023

	Master 2
STAGE	entre le lundi 23 janvier et le jeudi 31 août 2023
Soutenance du MÉMOIRE et du STAGE	date à convenir avec le directeur jusqu'au mercredi 28 juin 2023

	Pauses pédagogiques
Toussaint	du 31 octobre au 06 novembre 2022
Noël	du 19 décembre au 02 janvier 2023
Hiver	du 20 février au 26 février 2023
Printemps	du 24 avril au 01 mai 2023