

MASTER CRÉATION NUMÉRIQUE 2^e ANNÉE

Parcours Design d'Expérience (U/X) et Design d'interface (U/I) par alternance

Formation initiale par Alternance
(Contrats d'apprentissage et de professionnalisation)

UFR Ingémédia - InfoCom / FTLV

PRÉSENTATION

Le parcours « Design d'Expérience (U/X) et Design d'Interface (U/I) » est plus particulièrement focalisé sur les métiers de la conception et de la réalisation (design d'expérience et design d'interface) dans les domaines de l'industrie, de la communication numérique et des services. Il vise à former de jeunes professionnels alliant un fort potentiel créatif (culture visuelle et sonore, prise en compte des nouveaux usages du digital) à de la polyvalence, des compétences techniques poussées dans les domaines de l'image, du son, et du développement, ainsi que la culture de projet collaboratifs sous divers statuts (freelances, auto-entrepreneurs, salariés).

Dans le cadre du Master mention **Création Numérique Parcours Design d'Expérience (U/X) et Design d'Interface (U/I)**, les étudiants sont amenés :

- **A développer des compétences professionnelles**
- **A mettre en œuvre des compétences méthodologiques** (approches collaboratives et créatives)
- **A acquérir une démarche scientifique** en Sciences de l'Information et de la Communication.

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Admission en M2** : *Etudiants inscrits à l'Université de Toulon* : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions).

Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention : Pas d'accès direct, vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne : www.ingemedia.net

- **Tout candidat doit avoir un contrat d'alternance** (apprentissage ou professionnalisation) pour valider son entrée en master 2.



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- **Formation en alternance** : Ce parcours existe en formation initiale et en formation par alternance en deuxième année de master (présentée ici). Il est ouvert aux contrats d'apprentissage et aux contrats de professionnalisation.

INSCRIPTION

Pour tout renseignement sur les contrats d'alternance s'adresser à :

Formation Tout au Long de la Vie (FTLV),
Pôle Alternance - Campus de La Garde Bt V1 - 83957 La Garde Cedex - Tél. 04 94 14 22 50

Email. : ftlv@univ-tln.fr

Consultez le site www.univ-tln.fr

RESPONSABLES

- **Philippe BONFILS**, philippe.bonfils@univ-tln.fr, Directeur des études du master 2, Directeur de l'UFR Ingémédia, Professeur des universités, 71^e section
- **Marc SADOUX**, marc.sadoux@free.fr, responsable pédagogique du master 2 par alternance

ENSEIGNEMENTS PARCOURS DESIGN D'EXPÉRIENCE (U/X) ET DESIGN D'INTERFACE (U/I)

M2 EN ALTERNANCE

- > **UE9.1 Séminaires information communication et nouvelles pratiques professionnelles**
 - Séminaires Information-Communication
 - Séminaires professionnels
 - Méthodologie et suivi du mémoire alternance
- > **UE9.2 Design et création**
 - Design d'expérience
 - Captation lumières et vidéo mapping
 - Design d'interface, Ergonomie et conception
 - Plateformes immersives, réalité virtuelle augmentée
 - Anglais
- > **UE9.3 Projet de production numérique**
 - Projet collectif Co Création Living Labs
 - Projet collectif Partenariat Agence
- > **UE9.4 Parcours Design expérience et interface**
 - Expérience et organisation, prototypage et mocks-ups
 - Motion design approches créatives et innovation design thinking
 - Ateliers décors virtuels et réalité augmentée

- Atelier de développements applications mobiles niveau II
- > **UE9.5 Consulting**
 - Design d'expérience
 - Environnements immersifs
 - Création et innovation
- > **UE 9.6 Projet alternance (soutenance mémoire)**
 - Soutenance projet alternance



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Médias managers,
- Concepteur , Designer d'expérience numérique (U/X),
- Designer d'interface (U/I),
- Directeur des ressources numériques
- Responsable de suivi de production et d'intégration numérique,
- Responsable de la chaîne de production numérique,
- Directeur artistique.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Activités de services
- Chaînes TV
- Sociétés de production et d'édition visuelle (cinéma, TV)
- Sociétés industrielles
- Cabines d'architecture
- Secteur Biomédical
- Services de documentation , bibliothèques médiathèques

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Remarque importante : tout candidat doit avoir un contrat d'alternance (apprentissage ou professionnalisation) pour valider son entrée en master 2 par alternance

L'UTLN sur les réseaux sociaux



CONTACTS

UFR INGÉMÉDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON
Tél. : 04 83 36 63 01
Email : ufr-ingemedia@univ-tln.fr
Web : www.ingemedia.net

SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université • 83130 LA GARDE
04 94 14 67 61 • saoui@univ-tln.fr