

MASTER ÉCONOMIE DU DÉVELOPPEMENT

Parcours Économie de la Mer et Aménagement du Littoral

Faculté d'Économie et de Gestion

PRÉSENTATION

Le parcours **Économie de la mer et Aménagement du littoral** vise à permettre aux étudiants d'acquérir des compétences sur les plans théorique, méthodologique et appliqué, dans le domaine du développement local, en lien avec l'économie de la mer et l'aménagement des territoires côtiers.

Les enseignements sont conçus de manière à lier les travaux d'analyse et de recherche aux connaissances pratiques et aux apprentissages exigés par le milieu professionnel. Une large place est donnée à la professionnalisation :

- Cycle de conférences,
- Enseignements assurés par des socioprofessionnels,
- Outils (traitement des données, cartographie, réalisation d'enquêtes, jeux de simulation d'entreprise, anglais...),
- Gestion de projets,
- Stages.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chargé de projet de développement local
- Chargé d'études socio-économiques
- Ingénieur territorial
- Chargé de projet dans les collectivités territoriales
- Expert dans les agences d'urbanisme
- Métiers du transport et du Génie Civil
- Chargé de projet dans les Parcs régionaux nationaux
- Manager de transport maritime
- Métiers du tourisme

INSCRIPTION

Renseignez-vous sur les **modalités de candidatures** dans la rubrique inscriptions du site : www.univ-tln.fr



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Initiale et Formation Professionnelle

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Admission en M1** : Aucun accès direct: Candidature sur la plateforme nationale [www.monmaster.gouv.fr/](http://www.monmaster.gouv.fr)
- **Admission en M2** : *Etudiants inscrits à l'Université de Toulon* : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions). *Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention* : Pas d'accès direct, vous devez renseigner dossier de candidature.

RESPONSABLES

- **Christophe VAN HUFFEL**, vanhuffel@univ-tln.fr, Maître de conférences, responsable du M1.
- **Alexandra SCHAFFAR**, schaffar@univ-tln.fr, Professeur des universités, responsable du M2.

ENSEIGNEMENTS PARCOURS ÉCONOMIE DE LA MER ET AMÉNAGEMENT DU LITTORAL

SEMESTRE 1

- › **UE11 Analyse économique**
 - Economie et finances publiques
 - Economie internationale
 - Macro économie financière et développement
- › **UE12 Analyse spatiale**
 - Economie urbaine
 - Planification urbaine
 - Urbanisme & Aménagement
- › **UE13 Outils et Méthodes**
 - Système information
 - Économétrie
 - Anglais 1
- › **UE14 Professionnalisation**
 - Techniques de recherche d'emploi
 - Initiation à la recherche

SEMESTRE 2

- › **UE21 Analyse économique**
 - Economie du développement
 - Economie de l'environnement
 - Economie des transports

- › **UE22 Economie de la mer**
 - Aménagement des espaces littoraux
 - Economie du tourisme
 - Economie de la mer
- › **UE23 Outils & Méthodes**
 - Économétrie / Analyse de données
 - Jeu de gestion des entreprises
 - Anglais 2
- › **UE24 Stage**
 - Stage ou mémoire

SEMESTRE 3

- › **UE31 Analyse économique**
 - Intégration régionale des espaces
 - Growth and urban demographics
 - Eco-systèmes d'innovation
- › **UE32 Mer**
 - Environnement et risques
 - Economie et Droit de la Mer
 - Gestion intégrée du littoral
- › **UE33 Territoires**
 - Urbanisme

- Diagnostic territorial & Politiques urbaines
- Gestion de projets
- › **UE34 Outils et Méthodes**
 - Analyse de données spatiales
 - SIG & Modélisation
 - Anglais 3
- › **UE35 Professionnalisation**
 - Insertion professionnelle
 - Conférences
 - Atelier Région

SEMESTRE 4

- › **UE41 Stage**
 - Stage ou mémoire

STAGE

Un stage de 2 à 4 mois peut être fait lors du semestre 2. Ce stage pourra avoir lieu en France ou à l'étranger sur une thématique en relation avec la formation..

Le stage, ou l'étude appliquée de M2, d'une durée de 4 à 6 mois, s'effectue en entreprise, dans des organismes ou des collectivités locales. Les étudiants recherchent les stages par eux-mêmes.

Ils sont aidés par les nombreux contacts avec leurs enseignants, notamment socioprofessionnels, et les conférenciers invités.

Le stage est évalué par un rapport écrit et une soutenance en présence d'au moins deux enseignants et si possible du tuteur en entreprise.

SECTEURS

- Des organismes publics ou parapublics pour leurs services de développement économique, d'aménagement du territoire (collectivités territoriales, chambres consulaires, agences d'urbanisme, technopôles...),
- Les grandes entreprises ayant un service spécialisé sur les questions de développement local, d'environnement ou d'aménagement.
- Des entreprises (type cabinet d'études) spécialisées dans les projets maritimes ou d'aménagement des espaces côtiers.

CONTACTS

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE GESTION

Campus Porte d'Italie - Toulon • 70, Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON

Tél. : 04 83 36 63 29

Email: ufrsceco@univ-tln.fr

Web : <https://economie.univ-tln.fr>

Secrétariat pédagogique du Master :

Nathalie GUEGUEN

04 83 36 63 03 • nathalie.gueguen@univ-tln.fr

SERVICE ORIENTATION (SAOI)

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université
• 83130 LA GARDE

Tél. 04 94 14 67 61 • saoi@univ-tln.fr

@univtoulon

