

MASTER INFORMATION, COMMUNICATION

Parcours Communication digitale et éditoriale

UFR Ingémédia - InfoCom

PRÉSENTATION

Le **Master mention Information, Communication Parcours communication digitale et éditoriale** est inscrit dans le champ scientifique des Sciences de l'information et de la communication. Il vise à former des professionnels de la communication digitale ayant des compétences stratégiques en communication digitale, journalisme, audiovisuel et en techniques (référencement). La formation permet de définir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale et éditoriale, de maîtriser la création, la gestion et l'animation de contenus numériques (texte, vidéo, image, son) pour mener à bien un projet éditorial et une stratégie social média visant à construire la e-réputation d'une organisation (entreprises, collectivités, ONG).

Dans le cadre du **Master mention Information, Communication Parcours communication digitale et éditoriale**, les étudiants sont amenés :

- **A développer des compétences professionnelles** : Auditer la production multimédia, plurimédia, cross média, transmédia; Etablir des préconisations de communication stratégique et mise en œuvre de la stratégie de communication numérique; Maîtriser la création, la gestion et l'animation de contenus numériques
- **A mettre en œuvre des compétences méthodologiques (approches collaboratives et créatives)** dans le cadre de projets de réalisations collectives en partenariat avec des entreprises, des collectivités, des organisations culturelles.
- **A acquérir une démarche scientifique en Sciences de l'Information et de la Communication** et à questionner le rôle des technologies de l'information et de la communication dans leur globalité et leur complexité (possibilité de poursuite d'études en formation doctorale).

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable et chargée de communication numérique,
- Responsable éditorial et digital,
- Content manager,
- Chef de projets social média,
- Chef de projets web marketing,
- Chargé(e) de référencement,
- Chargé(e) des relations presse digitales,
- Concepteur-rédacteur multimédia,
- Narrative Designer,
- Média Manager,
- Trafic manager.



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Initiale et Formation Professionnelle

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Admission en M1** : Pas d'accès direct, vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne : www.ingemedia.net
- **Admission en M2** : *Etudiants inscrits à l'Université de Toulon* : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions). *Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention* : Pas d'accès direct, vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne : www.ingemedia.net

INSCRIPTION

Consultez le site : www.univ-tln.fr

RESPONSABLE

- **Lucia GRANGET**, granget@univ-tln.fr, Maître de conférences 71^e section, Directrice des études.

ENSEIGNEMENTS PARCOURS COMMUNICATION DIGITALE ET ÉDITORIALE

SEMESTRE 1

- › **UE11 Initiation recherche**
 - Industries culturelles et médiation
 - Communication, écriture et médias
 - Humanités numériques
- › **UE12 Ateliers prof. Mult. 1**
 - Production audiovisuelle / Approche algorithmique et MAN développement
 - Développement web (prog et interface utilisateur)
 - Design graphique niveau I
 - Approche agile
- › **UE13 Enseignements transversaux**
 - Enseignements transversaux (anglais 18h, droit,...)
 - Design, communication et médias sociaux
 - Veille et gestion de l'innovation
- › **UE14 Projet production numérique et méthodologie stage**
 - Préparation stage, Brief et Note d'intention
 - Etude marketing et managériale
- › **UE16 Communication digitale et éditoriale**
 - Création contenu vidéo
 - Analyse audience et outils mesure de la performance
 - Communication digitale et éditoriale
 - Ecriture web et référencement

SEMESTRE 2

- › **UE21 Théorie des SIC et enseignements transversaux**
 - Enjeux et méthodes de communication sociotechnique
 - Enjeux et méthodes information documentation
 - LV (anglais)
- › **UE22 Projet production numérique**
 - Dossier de production
 - Soutenance
- › **UE23 Stage professionnel**
- › **UE25 Communication digitale et éditoriale**
 - Ecriture journalistique
 - Communication digitale et éditoriale
 - Storytelling et storymaking
 - Animation des réseaux sociaux

SEMESTRE 3

- › **UE31 Mutations & nouvelles médiations S-I-C**
 - Approches socio techniques et culture technique –dispositifs, enjeux, usages, médiations
 - Industries culturelles et créatives, communication augmentée
 - Traitement de l'information et humanités digitales
- › **UE32 Projet production numérique**

- Brief et note d'intention
- Dossier de production
- › **UE33 Environnements digitaux / Nature enjeux et perspectives**
 - Innovation et numérique
 - Enjeux de la communication digitale
 - LV (anglais)
- › **UE35 Communication digitale et éditoriale**
 - Création de contenu vidéo
 - Management des réseaux sociaux
 - Communication digitale et éditoriale
 - Transformation numérique de la société
 - Ecritures numériques et référencement
 - Ecritures journalistiques
 - Médias participatifs

SEMESTRE 4

- › **UE41 Projet production numérique**
 - Soutenance
 - Autoévaluation et dossier final
- › **UE42 Méthodologie Stage, mémoire**
 - Préparation, Stage professionnel - mémoire

STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **En M1** : Durée du stage : 12 semaines,
- **En M2** : Durée du stage : 16 semaines.

Chaque programme de stage est encadré par un enseignant-chercheur. Le stage est évalué sur la base d'un mémoire de stage, d'une soutenance orale et d'une évaluation par le tuteur en entreprise. Le stage donne l'occasion aux étudiants de s'insérer dans une culture d'entreprise en France ou à l'étranger. Il favorise l'insertion professionnelle immédiate des étudiants. Le stage recherche peut permettre d'avoir l'opportunité de poursuivre en thèse sous réserve de validation par l'École Doctorale.

La formation ne prévoit pas d'aménagements d'horaires pour des étudiants en situation d'emploi.

CONTACTS

UFR INGÉMÉDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON
Tél. : 04 83 36 63 01
Email : ufr-ingemedia@univ-tln.fr
Web : <http://www.ingemedia.net>

SERVICE ORIENTATION (SAOI)

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université
• 83130 LA GARDE
04 94 14 67 61 • saoi@univ-tln.fr