

MASTER INFORMATION, COMMUNICATION 2^e ANNÉE

Parcours Communication, innovation et management de projets numériques par alternance

Formation initiale par Alternance
(Contrats d'apprentissage et de professionnalisation)

UFR Ingémédia - InfoCom / FTLV

PRÉSENTATION

Participer en tant que chef de projet à la transformation digitale du monde entrepreneurial, proposer des stratégies digitales innovantes, requiert de connaître les fondamentaux du management et de la conduite de projet, mais aussi de savoir mettre en place des processus de management collaboratifs et innovants, de savoir détecter des nouvelles tendances liées aux technologies et environnements numériques, de savoir anticiper les usages et modes de consommation à venir. Par la compréhension des enjeux des environnements numériques, des aspects économiques et sociétaux et des usages technologiques, ce parcours se positionne à l'interface entre les compétences en innovation, management, conception et communication. Ce parcours vise à l'acquisition de connaissances et de compétences essentielles à l'élaboration de stratégies communicationnelles créatives dans des environnements numériques en perpétuelle évolution.

Dans le cadre du parcours Communication, innovation et management de projets numériques, les étudiants sont amenés :

- **A développer des compétences professionnelles** du domaine : décliner une politique de communication de l'entreprise, réaliser des veilles technologiques, être force de propositions, gérer une conduite de projet, maîtriser les bases techniques du domaine.
- **A mettre en œuvre des compétences méthodologiques** (approches collaboratives et créatives) dans le cadre de projets collectifs.
- **A acquérir une démarche scientifique** en SIC et à questionner le rôle des technologies de l'information et de la communication dans leur globalité et leur complexité (possibilité de poursuite d'études en formation doctorale).

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Admission en M2** : *Etudiants inscrits à l'Université de Toulon* : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions).

Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention : Pas d'accès direct, vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne : www.ingemedia.net

- **Tout candidat doit avoir un contrat d'alternance** (apprentissage ou professionnalisation) pour valider son entrée en master 2.



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- **Formation en alternance** : Ce parcours existe en formation par alternance en 2^e année de master. Il est ouvert aux contrats d'apprentissage et aux contrats de professionnalisation.

INSCRIPTION

Pour tout renseignement sur les contrats d'alternance s'adresser à :

Formation Tout au Long de la Vie (FTLV),
Pôle Alternance - Campus de La Garde Bt
V1 - 83957 La Garde Cedex - Tél. 04 94 14
22 50

Email. : ftlv@univ-tln.fr

Consultez le site www.univ-tln.fr

RESPONSABLES

- **Franck RENUCCI**, renucci@univ-tln.fr,
Maître de conférences
- **Sami BEN AMOR**, Enseignant -
chercheur, sami.ben-amor@univ-tln.fr

ENSEIGNEMENTS PARCOURS COMMUNICATION, INNOVATION ET MANAGEMENT DE PROJETS NUMÉRIQUES

M2 EN ALTERNANCE

- > **UE9.1 Séminaires information communication et nouvelles pratiques professionnelles**
 - Séminaires Information-Communication
 - Séminaires professionnels
 - Méthodologie et suivi du mémoire alternance
- > **UE9.2 Projets Production numérique**
 - Projet collectif Co Création Living Labs
 - Projet collectif Partenariat Agence
- > **UE9.3 Environnements digitaux /nature enjeux et perspectives /mention Info Com**
 - Enjeux communicationnels des innovations socio techniques
 - Ethique et numérique
 - Innovation et open data
 - Marketing et communication digitale
 - Anglais
- > **UE9.4 Enseignements et ateliers techniques numériques**
 - Développement web
 - Web analytics

- Management projets digitaux avancés
- Veille, innovation et planning stratégique
- Marketing digital et communication
- Enjeux communicationnels des innovations socio-techniques
- > **UE9.5 Consulting**
 - Dispositifs socio techniques
 - Marketing digital
 - Gestion projet numérique
 - Communication digitale
- > **UE 9.6 Projet alternance (soutenance mémoire)**



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Conseil et gestion de projet d'un projet culturel/artistique numérique
- Accompagnement d'un artiste dans un projet numérique
- Gestion d'une équipe de production d'un projet artistique
- Communication numérique d'un espace culturel
- Médiation numérique d'un événement artistique et/ou culturel
- Conception/réalisation d'interactions Temps Réel
- Conception/réalisation de scénographies numériques
- Conception/réalisation d'interfaces artistiques
- Conception/réalisation de contenus audio-visuels (image 2D/3D, vidéo, son, texte)

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Remarque importante : tout candidat doit avoir un contrat d'alternance (apprentissage ou professionnalisation) pour valider son entrée en master 2 par alternance



L'UTLN sur les réseaux sociaux



CONTACTS

UFR INGÉMÉDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON
Tél. : 04 83 36 63 01
Email : ufr-ingemedia@univ-tln.fr
Web : www.ingemedia.net

SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université • 83130 LA GARDE
04 94 14 67 61 • saoui@univ-tln.fr