

MASTER INFORMATION, COMMUNICATION

Parcours Communication, innovation et management de projets numériques

UFR Ingémédia - InfoCom

PRÉSENTATION

Participer en tant que chef de projet à la transformation digitale du monde entrepreneurial, proposer des stratégies digitales innovantes, requiert de connaître les fondamentaux du management et de la conduite de projet, mais aussi de savoir mettre en place des processus de management collaboratifs et innovants, de savoir détecter des nouvelles tendances liées aux technologies et environnements numériques, de savoir anticiper les usages et modes de consommation à venir. Par la compréhension des enjeux des environnements numériques, des aspects économiques et sociétaux et des usages technologiques, ce parcours se positionne à l'interface entre les compétences en innovation, management, conception et communication. Ce parcours vise à l'acquisition de connaissances et de compétences essentielles à l'élaboration de stratégies communicationnelles créatives dans des environnements numériques en perpétuelle évolution.

Dans le cadre du parcours **Communication, innovation et management de projets numériques**, les étudiants sont amenés :

- **A développer des compétences professionnelles** du domaine : décliner une politique de communication de l'entreprise, réaliser des veilles technologiques, être force de propositions, gérer une conduite de projet, maîtriser les bases techniques du domaine.
- **A mettre en œuvre des compétences méthodologiques** (approches collaboratives et créatives) dans le cadre de réalisations collectives.
- **A acquérir une démarche scientifique** en SIC et à questionner le rôle des technologies de l'information et de la communication dans leur globalité et leur complexité (possibilité de poursuite d'études en formation doctorale).

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef de projet
- Digital opérationnel,
- Responsable ou consultant en conduite du changement numérique,
- Responsable de communication digitale,
- Planneur stratégique,
- Technologue créatif.



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formations Initiale et Professionnelle
- Formation en alternance

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Admission en M1** : Pas d'accès direct, vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne sur www.ingemedia.net
- **Admission en M2** : *Etudiants inscrits à l'Université de Toulon* : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention même parcours après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions).
Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention ou d'un autre parcours de la même mention : Pas d'accès direct, vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne : www.ingemedia.net

INSCRIPTION

Consultez le site : www.univ-tln.fr

RESPONSABLE

- **Maud PELISSIER-THERIOT**, maud.pelissier-thieriot@univ-tln.fr, Maître de conférences HDR

ENSEIGNEMENTS PARCOURS COMMUNICATION, INNOVATION ET MANAGEMENT DE PROJETS NUMÉRIQUES

SEMESTRE 7

- > **UE7.1 Initiation recherche**
 - Approches socio-économiques des Industries culturelles
 - Approches des théories, histoire des SHS et pratique scientifique
 - Les humanités et le numérique
- > **UE7.2 Ateliers prof. Mult. 1**
 - Production audiovisuelle
 - Programmation et interface utilisateur
 - Design graphique niveau I
 - Approche projet
- > **UE7.3 Enseignements transversaux**
 - Environnement juridique
 - Management de projets numériques
 - Social Media (community management ; e-reputation)
 - Marketing digital et communication
 - Cycle de veille informationnelle
 - Gestion de l'innovation et du changement technologique
 - Anglais
- > **UE7.4 Projet production numérique et méthodologie stage**
 - Préparation stage, Brief et Note d'intention
 - Etude marketing et managériale
- > **UE7.5 Innovation et management de projets numériques**
 - Design graphique niveau II
 - Référencement web
 - Développement web

- Entreprenariat et Ebusiness

SEMESTRE 8

- > **UE8.1 Théorie des SIC**
 - Méthodologie SIC
 - Enjeux socioculturels des technosciences
 - Traitement information
 - Ressources documentaires
 - LV (anglais)
- > **UE8.2 Projet production numérique**
 - Dossier de production
 - Soutenance
- > **UE8.3 Stage professionnel**
- > **UE8.4 Innovation et management de projets numériques**
 - Entreprenariat et E business II
 - Stratégie de communication digitale
 - Analyse audience et outils mesure de la performance
 - Management de projet, culture, territoires
 - Management de projet, médiations, acteurs

SEMESTRE 9

- > **UE9.1 Mutations & nouvelles médiations S-I-C**
 - Approches socio techniques et culture technique –dispositifs, enjeux, usages, médiations
 - Industries culturelles et créatives, communication augmentée
 - Traitement de l'information et

- humanités digitales

- > **UE9.2 Projet production numérique**
 - Brief et note d'intention
 - Dossier de production
- > **UE9.3 Environnements digitaux / Nature enjeux et perspectives**
 - Enjeux communicationnels des innovations sociotechniques
 - Ethique et numérique
 - Innovation et open data
 - Marketing et communication digitale
 - LV (anglais)
- > **UE9.4 Innovation et management de projets numériques**
 - Développement Web I
 - Management projets digitaux avancés
 - Veille, innovation stratégique et Planning stratégique
 - Marketing digital et communication
 - Web analytics
 - Enjeux communicationnels des innovations socio techniques

SEMESTRE 10

- > **UE10.1 Projet production numérique**
 - Soutenance
 - Autoévaluation et dossier final
- > **UE10.2 Méthodologie Stage, mémoire**
 - Préparation, Stage professionnel - mémoire

STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **En M1** : Durée du stage : 12 semaines,
- **En M2** : Durée du stage : 16 semaines.

Chaque programme de stage est encadré par un enseignant-chercheur. Le stage est évalué sur la base d'un rapport de stage, d'une soutenance orale et d'une évaluation par le tuteur entreprise.

Les stages peuvent avoir lieu à l'international (10% des étudiants de M1 partent chaque année).

Le stage donne l'occasion aux étudiants de s'insérer dans une culture d'entreprise en France ou à l'étranger. Il favorise l'insertion professionnelle immédiate des étudiants. Le stage recherche peut permettre d'avoir l'opportunité de poursuivre en thèse sous réserve de validation par l'École Doctorale.



CONTACTS

UFR INGÉMÉDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON
Tél. : 04 83 36 63 01
Email : ufr-ingemedia@univ-tln.fr
Web : www.ingemedia.net

SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université
• 83130 LA GARDE
04 94 14 67 61 • saoui@univ-tln.fr

@univtoulon

