

MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)

M2 uniquement

Institut d'Administration des Entreprises - IAE Toulon

PRÉSENTATION

Le Master «Management et Administration des Entreprises (MAE)» délivre une solide formation en gestion à un public possédant des compétences initiales non gestionnaires, qu'elles soient techniques, scientifiques (ingénieurs), juridiques (avocats), ou encore médicales (pharmaciens, médecins et professions de santé). Les nombreux juristes, littéraires, scientifiques, ingénieurs que forme chaque année l'Université de Toulon sont naturellement intéressés par cette double compétence.

La formation permet d'obtenir une double compétence en gestion, appréciée tant au niveau des entreprises privées que des organisations du secteur public.

La formation inculque une logique de manager, permet la maîtrise de nombreux outils de gestion et favorise également la démarche du créateur d'entreprise.

L'acquisition des compétences en termes de management scientifique permet la mise en oeuvre professionnelle des savoirs par l'intermédiaire des **projets, stages et jeux d'entreprise**.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les débouchés de ce master professionnel sont multiples, et sont liés à la formation d'origine de l'étudiant : postes d'encadrement, de technico-commerciaux, création d'entreprises en tous domaines etc.

INSCRIPTION

Renseignez-vous sur les **modalités de candidatures** dans la rubrique inscriptions du site : www.univ-tln.fr

L'accès s'effectue **directement en M2**, les étudiants disposant au préalable, a minima, d'un diplôme à bac+4.

Si vous bénéficiez d'un dispositif de prise en charge au titre du code du travail, ce diplôme vous est accessible en formation professionnelle :
Tél. 04 94 14 26 19 ou Email dfpa@univ-tln.fr



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 1 an
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Initiale et Formation Continue

CONDITIONS D'ACCÈS

En M2 : accès sur dossier de candidature, test des IAE (SCORE MESSAGE), et entretien de sélection pour les titulaires :

- d'un diplôme français d'ingénieur, d'avocat, de doctorat, de médecin, de pharmacien ou équivalent,
- d'un Master 2^e année d'une discipline autre que la gestion et le marketing,
- d'un Master 1^{ère} année validé dans de bonnes conditions dans une discipline autre que la gestion, le management et le marketing.
- **Pour les autres** : accès sur dossier de validation.

RESPONSABLE

- **Jean-Luc PENSEL**, Maître de conférences Hors Classe en sciences de gestion.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

SEMESTRE 9

- › **UE9.1 Environnement de l'entreprise**
 - Advanced English
 - Remise à niveau en analyse de données
 - Management de projets et supply chain
 - Droit des affaires et droit social
- › **UE9.2 Management comptable et pilotage de l'entreprise**
 - Comptabilité financière
 - Comptabilité de gestion
 - Contrôle de gestion
- › **UE9.3 Management financier et informationnel de l'entreprise**
 - Diagnostic Financier
 - Politique financière
 - Systèmes d'information de gestion et informatique

SEMESTRE 10

- › **UE10.1 Management stratégique et organisation**
 - Stratégie générale
 - Entrepreneuriat et management de l'innovation
 - Management des ressources humaines
- › **UE10.2 Marketing et développement des aptitudes managériales**
 - Marketing
 - Business English
 - Jeu de simulation
- › **UE10.3 Mise en œuvre des compétences**
 - Méthodologie de recherche, rédaction du mémoire
 - Stage d'application
 - Conférences
 - Techniques de recherche d'emploi

STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

STAGE

Stage en entreprise de 3 mois au minimum, tuteuré par un membre de l'équipe pédagogique et par un responsable de la structure accueillante. Dans certains cas restrictifs, il peut être remplacé par un projet de création d'entreprise encadré par deux professeurs de l'IAE, ou par un mémoire de recherche pour les professionnels expérimentés.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

La formation est structurée autour de 3 grands axes :

- **Des enseignements fondamentaux de gestion**, bases essentielles à la constitution d'une solide culture d'entreprise : comptabilités financière et de gestion, diagnostic et politique financières, contrôle de gestion, management des ressources humaines, marketing, systèmes d'information de gestion ;
- **Des enseignements connexes à la gestion**, indispensables au gestionnaire : droit des affaires, droit social, droit fiscal, informatique, Business English ; Advanced English ;
- **Une application des compétences acquises**, par une période de 3 à 6 mois, soit en entreprise, soit d'études pratiques (projet ou mémoire), avec une préparation méthodologique (séminaires, et conférences, techniques de recherche d'emploi).



CONTACTS

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES - IAE TOULON

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux 83000 TOULON
 Secrétariat : Florence AUCLERC
 04 83 36 63 22 • M2MAE@univ-tln.fr
 Web : <https://iae-toulon.univ-tln.fr>

SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
 Campus de La Garde • Avenue de l'Université
 • 83130 LA GARDE
 04 94 14 67 61 • saoui@univ-tln.fr

@univtoulon

