

MASTER MARKETING, VENTE 2E ANNÉE

Parcours Marketing crosscanal et relation client en alternance

Formation en alternance

Institut d'Administration des Entreprises - IAE Toulon

PRÉSENTATION

Le Master Marketing, Vente se positionne dans une triple logique :

- **Une articulation entre le champ du marketing d'une part et celui du management des réseaux de distribution d'autre part.** Notre objectif est de donner aux étudiants des connaissances solides (i) en marketing, (ii) en management des réseaux, et (iii) de leur donner un socle de connaissances transdisciplinaires nécessaires à l'exercice de fonctions à responsabilités managériales.
- **Un accroissement de la lisibilité pour les entreprises** pour qui la distinction est évidente (profils, compétences et cadres théoriques différents) mais qui développent aussi de plus en plus les métiers à l'interface du marketing et de la distribution.
- **Une formation alliant connaissances théoriques et applications pratiques.** De nombreux cours sont dispensés par des professionnels afin de faciliter l'orientation des étudiants.

Le parcours **Marketing crosscanal et relation client** vise à former des responsables commerciaux de haut niveau, aptes à mettre en œuvre les stratégies marketing et de distribution de leur entreprise. Certaines des fonctions occupées nécessitent des compétences en marketing opérationnel (promotion des ventes, marketing au point de vente) ou sont situées à l'interface marketing-vente (trade marketeurs), d'autres sont proches de la communication et du digital.

CONDITIONS D'ACCÈS

En M2

- **Etudiants inscrits à l'Université de Toulon** : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention après obtention de vos résultats définitifs (1re et 2e sessions).
- **Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention** : Aucun accès direct : vous devez renseigner un dossier de candidature



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 1 an
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Continue en alternance

INSCRIPTION

Pour tout renseignement sur les **contrats d'alternance** s'adresser à :

Direction de la Formation Professionnelle et de l'Alternance (DFPA), Pôle Alternance - Campus de La Garde Bt V1 - Tél. 04 94 14 22 50

Email. : dfpa@univ-tln.fr

Site web : <https://dfpa.univ-tln.fr>

RESPONSABLE

- **Brigitte MÜLLER**, brigitte.muller@univ-tln.fr, Maître de conférences HDR, responsable du M2 et de la mention.

ENSEIGNEMENTS MARKETING, VENTE PARCOURS MARKETING CROSSCANAL ET RELATION CLIENT

SEMESTRE 9

> UE9.1 Gérer la relation client

- Management Force de Vente
- Management du luxe
- L'analyse des données
- Données de panel
- Gestion de l'expérience client
- Optimisation expérience utilisateur

> UE9.2 Stratégie crosscanal et communication digitale

- Brand Management and e-reputation
- Marketing point de vente
- Management de l'innovation
- Médias sociaux

> UE 9.3 Professionnalisation I

- Jeu d'entreprise
- Anglais de spécialité
- Création de contenu / outils graphiques

> UE 9.4 Professionnalisation II

- Méthodologie de stage apprentis
- Certification Google Analytics / Adwords
- Acquisition de trafic
- Customer Relationship Management
- Excel
- Management de projet
- Préparation TOIEC et certification
- Apprentissage et soutenance - Suivi des apprentis en entreprise

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable marketing,
- Consultant marketing,
- Responsable marketing relationnel et CRM,
- Chef de produit,
- Brand manager,
- Digital manager,
- Responsable stratégie cross-canal.

CONTACTS

▶ INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES - IAE TOULON

Campus Porte d'Italie - Toulon •

70 Avenue Roger Devoucoux

83000 TOULON

Secrétariat : Karine CHEVALIER

04 83 36 63 22 • Master.Mktg@univ-tln.fr

Web : <https://iae-toulon.univ-tln.fr>

▶ SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante

(DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée

Campus de La Garde • Avenue de l'Université

• 83130 LA GARDE

04 94 14 67 61 • saoui@univ-tln.fr

@univtoulon

