

MASTER TOURISME

Parcours Management du tourisme durable

UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines

PRÉSENTATION

Cette formation souhaite proposer un enseignement à la fois pluridisciplinaire et appliqué aux «réalités» du monde du tourisme qui est profonde mutation.

L'objectif est de faire acquérir aux étudiants une culture «scientifique» performante (management, marketing, tourisme, tourisme durable, développement durable, économie, droit, finances, langues, géographie etc.), ainsi qu'une expérience et un vécu auprès des professionnels du tourisme, à l'échelon local, national et international.

Les étudiants de cette formation constituent les cadres du domaine touristique de demain.

L'enjeu est essentiel : procurer au secteur du tourisme des étudiants susceptibles de pouvoir analyser l'organisation pour laquelle ils vont travailler et être force de propositions en matière de tourisme durable.

Formation labellisée « Formation d'Excellence » par la Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme : <https://cfet.info/>

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable développement durable,
- Responsable qualité de produits touristiques,
- Chargé de mission, Chef de projet,
- Responsable d'événements touristiques,
- Gestionnaire d'établissement hôtelier et/ou de vacances,
- Responsable d'événement touristique et communication événementielle,
- Etudes de marchés touristiques,
- Assistant marketing et commercial,
- Chef de produit touristique,
- Recherche et développement marketing de produits touristiques.

INSCRIPTION

Consultez le site : www.univ-tln.fr



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus de La Garde
- Formation Initiale et Formation Professionnelle

CONDITIONS D'ACCÈS

- **Admission en M1** : Candidature sur la plateforme nationale www.monmaster.gouv.fr
- **Admission en M2** : *Etudiants inscrits à l'Université de Toulon* : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention après obtention de vos résultats définitifs (1^{re} et 2^e sessions). *Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention* : Pas d'accès direct, vous devez renseigner un dossier de candidature.
- Le niveau de langues est un critère de sélection important.

RESPONSABLES

- **Emanuele GIORDANO**, emanuele.giordano@univ-tln.fr, Maître de Conférences
- **Giovanni Baptista FALDUTO**, giovanni-baptista.falduto@univ-tln.fr

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS MASTER TOURISME

SEMESTRE 1

- › **UE11 Langues du tourisme**
 - Anglais du tourisme-niveau 1
 - Langues des affaires (1 au choix) parmi : Espagnol Monde du tourisme ou une 2^e langue au choix de l'UFR Lettres
- › **UE12 Tourisme**
 - Histoire du tourisme
 - Géographie et aménagement du territoire
 - Acteurs professionnels du tourisme
 - Etude de la demande et ses comportements touristiques
- › **UE13 Management soutenable**
 - Fair Trade 1
 - Développement durable et tourisme durable : les fondamentaux
 - Tourisme durable: applications et évaluations des pratiques
- › **UE14 Economie et droit du tourisme**
 - Economie du tourisme
 - Droit social et droit du tourisme
- › **UE15 Projet personnalisé**
 - Pro Act 1

SEMESTRE 2

- › **UE21 Langues du tourisme**
 - Anglais du tourisme -niveau 2
 - Langues des affaires (1 au choix) parmi : Espagnol des affaires ou une 2^e langue au choix de l'UFR Lettres
- › **UE 22 Communication**
 - Communication écrite
 - Communication numérique
 - Marketing digital et marketing territorial
- › **UE23 Management soutenable**
 - Marketing du tourisme et création de services
 - Management durable des ressources humaines
 - Analyse financière et business plan
- › **UE24 Développement durable, tourisme et territoires**
 - Droit de l'environnement
 - Introduction au diagnostic territorial
- › **UE 5 Projet personnalisé**
 - Pro act 2
 - Projet professionnel de l'étudiant

SEMESTRE 3

- › **UE31 Langues du tourisme**

- Anglais du tourisme-niveau 3
- Langues des affaires (1 au choix) parmi : Espagnol Monde du tourisme ou une 2^e langue au choix de l'UFR Lettres
- › **UE32 Pratiques du Tourisme responsable**
 - Politiques, marchés, et financements publics
 - Management de la qualité et du tourisme durable
 - Geopolitics and interculturality
- › **UE33 Management prospectif du tourisme responsable**
 - Management de projets durables : approche stratégique
 - Approches futures du management du tourisme
- › **UE34 Projet personnalisé**
 - Méthodologie de la recherche et techniques d'enquêtes
 - Projet professionnel de l'étudiant (PPE)

SEMESTRE 4

- › **UE41 Stage professionnel de 4 à 6 mois**

STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

STAGE

- Le semestre 2 du M2 est consacré à un stage qui doit donner lieu à la rédaction non pas d'un rapport de stage, mais d'un mémoire axé sur une problématique de recherche liée au tourisme durable, ce qui autorise les étudiants intéressés à continuer jusqu'en doctorat.
- **Durée du stage** : minimum 4, maximum 6 mois.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

La pratique de 2 langues vivantes est indispensable pour rentrer dans ce master. La langue vivante 1 est obligatoirement l'anglais et la langue vivante 2 est soit l'Espagnol, l'Italien, ou l'Allemand.

@univtoulon



CONTACTS

UFR LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES

Campus de La Garde • Bâtiment Y • Avenue de l'Université • 83130 La Garde
04 94 14 28 99 • ufrlettres@univ-tln.fr
Web : www.univ-tln.fr

Secrétariat pédagogique UFR LETTRES

Fanny d'Ollone • 2^e étage Bureau Y203 • 04 94 14 28 89 • fanny.dollone@univ-tln.fr

SERVICE ORIENTATION (SAOI)

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V1 • Rez de chaussée
Campus de La Garde • Avenue de l'Université • 83130 La Garde
04 94 14 67 61 • saoi@univ-tln.fr