

UFR	IUT
Champ disciplinaire	
Domaine (s) de formation	Sciences Humaines et Sociales
Mention du diplôme	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Parcours	
Effectifs du diplôme	24
Année du diplôme	BUT 1 - FA
Responsables pédagogiques	Mohamed Moncef BEN KHELIFA
Secrétaire pédagogique	secretariat.mmi@univ-tln.fr
maquette 2021/2022	

CODES UE	MATIERES	ECTS	Coef. UE 1	Coef. UE 2	Coef. UE 3	Coef. UE 4	Coef. UE 5	MCC	CM	TD	TP	NB GRPES TD	NB GRPES TP	Heures étudiant / semestre	Heures étudiant / semestre	HETD / Semestre
<b>Semestre 1</b>		<b>30</b>							<b>98</b>	<b>174</b>	<b>157,5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>APP</b>	<b>531,00</b>
UE 1.1	1. Compétence "Comprendre" Niveau 1	5	110													
UE 1.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 1	6		95												
UE 1.3	3. Compétence "Exprimer" Niveau 1	8			175											
UE 1.4	4. Compétence "Développer" Niveau 1	8				120										
UE 1.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 1	3					60									
SAE 1.01	Audit communication numérique		45					CCE,CCO	6	9	4,5				19,50	24,00
SAE 1.02	Recommandation de communication numérique			50				CCE,CCO	6	9	4,5				19,50	24,00
SAE 1.03	Design graphique				35			CCE,CCO	6	9	4,5				19,50	24,00
SAE 1.04	Production audio et vidéo				40			CCE,CCO	7,5	13,5	4,5				25,50	30,75
SAE 1.05	Produire un site Web					60		CCE,CCO	9	16,5	4,5				30,00	36,00
SAE 1.06	Gestion de projet pour une recommandation de communication numérique						25	CCE,CCO	3	7,5	4,5				15,00	18,00
SAE 1.07	Portfolio							CCE,CCO	5				25		30,00	7,50
R 1.01	Anglais		5	10	10			CCE,CCO	1,5	3	9				13,50	17,25
R 1.02	Anglais renforcé ou LV2			10				CCE,CCO	1,5	4,5	4,5				10,50	12,75
R 1.03	Ergonomie & accessibilité		15					CCE,CCO	3	6	4,5				13,50	16,50
R 1.04	Culture numérique		15					CCE,CCO	4,5	7,5					12,00	14,25
R 1.05	Stratégie de communication		5	15				CCE,CCO	6	12					18,00	21,00
R 1.06	Expression, communication et rhétorique			10	10			CCE,CCO	3	6	9				18,00	22,50
R 1.07	Ecriture multimédia et narration				15			CCE,CCO	3	6	4,5				13,50	16,50
R 1.08	Production graphique				20			CCE,CCO	1,5	4,5	13,5				19,50	24,75
R 1.09	Culture artistique		5		10			CCE,CCO	3	3	9				15,00	19,50
R 1.10	Production audio et vidéo				20			CCE,CCO	1,5	4,5	13,5				19,50	24,75
R 1.12	Intégration					25		CCE,CCO	4,5	7,5	13,5				25,50	32,25
R 1.13	Développement Web				20			CCE,CCO	3	6	13,5				22,50	28,50
R 1.15	Hébergement				15			CCE,CCO	4,5	3	13,5				21,00	27,75
R 1.16	Représentation et traitement de l'information		5		15			CCE,CCO	3	10,5	13,5				27,00	33,00
R 1.17	Gestion de projet						15	CCE,CCO	1,5	4,5	9				15,00	18,75
R 1.18	Economie et droit du numérique		15					CCE,CCO	6	7,5					13,50	16,50
R 1.19	PPP						20	CCE,CCO	4,5	13,5					18,00	20,25
<b>Semestre 2</b>		<b>30</b>							<b>98</b>	<b>178,5</b>	<b>153</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>51</b>	<b>APP</b>	<b>529,50</b>
UE 2.1	1. Compétence "Comprendre" Niveau 1	4	65													
UE 2.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 1	4		90												
UE 2.3	3. Compétence "Exprimer" Niveau 1	9			180											
UE 2.4	4. Compétence "Développer" Niveau 1	9				160										
UE 2.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 1	4					100									
SAE 2.01	Exploration des usages		25					CCE,CCO	1,5	4,5					6,00	6,75
SAE 2.02	Concevoir un produit ou un service et sa communication			35	85	10	10	CCE,CCO	21	43,5	13,5		26		104,00	93,00
SAE 2.03	Site Web et BDD					65		CCE,CCO	9	21	4,5				34,50	40,50
SAE 2.04	Construire sa présence en ligne						25	CCE,CCO	6	9					15,00	18,00
SAE 2.05	Portfolio		5	5	5	5	5	CCE,CCO	5				25		30,00	7,50
SAE 2.06	Stage							CCE,CCO							0,00	0,00
R 2.01	Anglais			10	10		5	CCE,CCO	1,5	3	9				13,50	17,25
R 2.02	Anglais renforcé ou LV2			10				CCE,CCO	1,5	3	4,5				9,00	11,25
R 2.03	Ergonomie & accessibilité		15					CCE,CCO	3	7,5	4,5				15,00	18,00
R 2.04	Culture numérique		15					CCE,CCO	4,5	7,5					12,00	14,25
R 2.05	Stratégies de communication			15				CCE,CCO	4,5	6	4,5				15,00	18,75
R 2.06	Expression, communication et rhétorique			15			10	CCE,CCO	4,5	3	9				16,50	21,75
R 2.07	Ecriture multimédia et narration				15			CCE,CCO	3	6	4,5				13,50	16,50
R 2.08	Production graphique				20			CCE,CCO	1,5	3	13,5				18,00	23,25
R 2.09	Culture artistique				15			CCE,CCO	1,5	6	9				16,50	20,25
R 2.10	Production audio et vidéo				20			CCE,CCO	3	4,5	13,5				21,00	27,00
R 2.11	Gestion de contenus					10	5	CCE,CCO	1,5	3	4,5				9,00	11,25
R 2.12	Intégration				20			CCE,CCO	3	10,5	9				22,50	27,00
R 2.13	Développement Web				20			CCE,CCO	1,5	6	13,5				21,00	26,25
R 2.14	Système d'information				15			CCE,CCO	4,5	6	9				19,50	24,75
R 2.15	Hébergement					15		CCE,CCO	1,5	3	13,5				18,00	23,25
R 2.16	Représentation et traitement de l'information		5		10			CCE,CCO	6	6	4,5				16,50	21,00
R 2.17	Gestion de projet						15	CCE,CCO	1,5	4,5	9				15,00	18,75
R 2.18	Economie et droit du numérique						15	CCE,CCO	4,5	6					10,50	12,75
R 2.19	PPP						10	CCE,CCO	3	6					9,00	10,50
																<b>1060,50</b>

Total heures semestre 1 / étudiants	454,50
Total heures semestre 2 / étudiants	480,50
<b>Total heures année / étudiants</b>	<b>935,00</b>

HETD sem1	531,00
HETD sem2	529,50
HETD Encad. projet	75,00
<b>HETD TOTAL</b>	<b>1135,50</b>