

UFR	IUT
Champ disciplinaire	
Domaine (s) de formation	<b>Droit, Economie, Gestion</b>
Mention du diplôme	<b>Techniques de Commercialisation</b>
Parcours	
Effectifs du diplôme	<b>164</b>
Anné du diplôme	<b>BUT 1 _ FTP</b>
Responsables pédagogiques	<b>Julie PERRIN</b>
Secrétaire pédagogique	<a href="mailto:secretariat.tc@univ-tln.fr">secretariat.tc@univ-tln.fr</a>

maquette 2021/2022

CODES UE	MATIERES	ECTS	Coef. UE 1	Coef. UE 2	Coef. UE 3	MCC	CM	TD	TP	NB GRPES TD	NB GRPES TP	Heures Etudiants Projet	Heures étudiant / semestre	HETD / Semestre
<b>Semestre 1</b>		<b>30</b>					<b>46</b>	<b>304</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>50</b>	<b>FTP</b>	<b>2085,00</b>
<b>UE 1.1</b>	<b>1. Compétences "Marketing" _ Niveau 1</b>	<b>10</b>	<b>15</b>											
<b>UE 1.2</b>	<b>2. Compétences "Vente" _ Niveau 1</b>	<b>10</b>		<b>14</b>										
<b>UE 1.3</b>	<b>3. Compétences "Communication" _ Niveau 1</b>	<b>10</b>			<b>12,5</b>									
SAÉ 1.01	Marketing S1		6			CCE,CCO		20				20	40,00	120,00
SAÉ 1.02	Vente S1			6		CCE,CCO		15				15	30,00	90,00
SAÉ 1.03	Communication commerciale S1				5	CCE,CCO		20				15	35,00	120,00
SAÉ 1.04	Portfolio					CCE,CCO		5					5,00	30,00
R 1.01	Fondamentaux de la communication commerciale				2	CCE,CCO	6	14					20,00	93,00
R 1.02	Ressources et culture numériques - 1		0,5	1	0,5	CCE,CCO		24					24,00	144,00
R 1.03	Environnement juridique de l'entreprise		0,5		1	CCE,CCO	4	16					20,00	102,00
R 1.04	Expression, communication et culture - 1		0,5	1	0,5	CCE,CCO		24					24,00	144,00
R 1.05	Langue A - Anglais du commerce - 1		0,5		1	CCE,CCO		14	10				24,00	164,00
R 1.06	Langue B du commerce - 1		0,5		1	CCE,CCO		24					24,00	144,00
R 1.07	Fondamentaux de la vente			3		CCE,CCO		20	8				28,00	184,00
R 1.08	Techniques quantitatives et représentations - 1		0,5	1,5		CCE,CCO		20					20,00	120,00
R 1.09	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur		2,5			CCE,CCO	14	26					40,00	177,00
R 1.10	Études marketing - 1		0,5		0,5	CCE,CCO	8	12					20,00	84,00
R 1.11	Environnement économique de l'entreprise		1			CCE,CCO	6	14					20,00	93,00
R 1.12	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché		1			CCE,CCO	4	10					14,00	66,00
R 1.13	Initiation à la conduite de projet			0,5	0,5	CCE,CCO		8					8,00	48,00
R 1.14	Eléments financiers de l'entreprise		0,5	0,5		CCE,CCO	4	10					14,00	66,00
R 1.15	PPP - 1		0,5	0,5	0,5	CCE,CCO		8	6				14,00	96,00
<b>Semestre 2</b>		<b>30</b>					<b>30</b>	<b>308</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>FTP</b>	<b>2181,00</b>
<b>UE 2.1</b>	<b>1. Compétences "Marketing" _ Niveau 1</b>	<b>10</b>	<b>15</b>											
<b>UE 2.2</b>	<b>2. Compétences "Vente" _ Niveau 1</b>	<b>10</b>		<b>14</b>										
<b>UE 2.3</b>	<b>3. Compétences "Communication" _ Niveau 1</b>	<b>10</b>			<b>12</b>									
SAÉ 2.01	Marketing S2		3			CCE,CCO		28				20	48,00	168,00
SAÉ 2.02	Vente S2			3		CCE,CCO		20				20	40,00	120,00
SAÉ 2.03	Communication commerciale S2				2	CCE,CCO		17				20	37,00	102,00
SAÉ 2.04	Projet transverse		1	1	1	CCE,CCO		5				30	35,00	30,00
SAÉ 2.05	Portfolio		1	1	1	CCE,CCO		4	6			10	20,00	72,00
SAÉ 2.06	Stage		1	1	1	CCE,CCO							0,00	0,00
R 2.01	Moyens de la communication commerciale				2,5	CCE,CCO	6	14					20,00	93,00
R 2.02	Gestion et conduite de projet		0,5	0,5		CCE,CCO		10					10,00	60,00
R 2.03	Expression, communication et culture - 2		0,5	0,5	0,5	CCE,CCO		24					24,00	144,00
R 2.04	Ressources et culture numériques - 2		0,5	0,5	0,5	CCE,CCO		20					20,00	120,00
R 2.05	Coûts, marges et prix d'une offre simple		0,5	0,5	0,5	CCE,CCO	4	16					20,00	102,00
R 2.06	Relations contractuelles commerciales		0,5	0,5	0,5	CCE,CCO		20					20,00	120,00
R 2.07	Langue A - Anglais du commerce - 2		0,5	0,5	0,5	CCE,CCO		14	10				24,00	164,00
R 2.08	Langue B du commerce - 2		0,5	0,5	0,5	CCE,CCO		20	4				24,00	152,00
R 2.09	Prospection et négociation			3		CCE,CCO		12	12				24,00	168,00
R 2.10	Marketing mix		2			CCE,CCO	8	12					20,00	84,00
R 2.11	Connaissance des canaux de commercialisation et distribution		1			CCE,CCO		14					14,00	84,00
R 2.12	Etudes marketing - 2		1,5			CCE,CCO	8	12					20,00	84,00
R 2.13	Techniques quantitatives et représentations - 2		0,5	0,5	0,5	CCE,CCO		24					24,00	144,00
R 2.14	Psychologie sociale			0,5	0,5	CCE,CCO	4	16					20,00	102,00
R 2.15	PPP - 2		0,5	0,5	0,5	CCE,CCO		6	4				10,00	68,00
														<b>4266,00</b>

Total heures semestre 1 / étudiants	424,00
Total heures semestre 2 / étudiants	474,00
<b>Total heures année / étudiants</b>	<b>898,00</b>

HETD sem1	2085,00
HETD sem2	2181,00
HETD Encad. projet	450,00