Campagne de recrutement 2022

Enseignant contractuel
« Stratégie de communication numérique » (H/F)

Référence	MMI-NUM-50
Intitulé du poste	Enseignant contractuel « Stratégie de communication numérique » (H/F)
Localisation	Université de Toulon – Campus de Toulon
Composante ou direction	IUT Département MMI
Type de contrat	Contrat à durée déterminée
Quotité	50% comprenant un service d'enseignement de 192 HeTD sur une année universitaire (100% correspond à 384 HeTD)
Dates de contrat	Du 01/09/2022 au 31/08/2023
Rémunération	Selon qualification et expérience

Mission principale : Enseignement

Le service d'enseignement correspond à 192 heures équivalent travaux dirigés sur une année universitaire. L'enseignant assure également les tâches liées à ses activités d'enseignement et participe notamment à la préparation des enseignements, au contrôle des connaissances, à la surveillance et à la correction des examens.

Nature des enseignements : Stratégie de communication numérique

Publics : BUT 1 et 2

Types d'enseignement (cours magistraux / travaux dirigés / travaux pratiques) : CM, TD et TP

Autres éléments à préciser : Encadrement de projets (SAÉ : Situations d'Apprentissage et d'Évaluation)

Missions complémentaires (missions pédagogiques et responsabilités administratives en lien avec l'enseignement) : Développer les échanges entre les entreprises et l'établissement dans les secteurs du numérique. Permettre aux élèves de comprendre les enjeux des sociétés locales dans le développement de leur politique numérique et inciter les entreprises à découvrir les composantes, travaillant sur la thématique du numérique lors de rencontres interprofessionnelles.

Contraintes particulières : Présence sur le site de Toulon.

Hygiène et sécurité : expositions aux risques

Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques…)		oui	X	non
Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus…)		oui	X	non
Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs magnétiques, ultrasons…)		oui	X	non
Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, utilisation d'autoclave, machines-outils, soudure, travaux électriques…)		oui	X	non
Travail isolé (hors de portée de voix et/ou de vue)		oui	X	non
Travail sur écran >4H		oui	X	non
Autre(s) risque(s) à préciser :				

Compétences requises, expérience :

- Mise en place de stratégie de communication numérique
- Communication de projets multimédia
- Gestion des communautés, expertise en réseaux sociaux
- Compétences en rédaction de contenu marketing
- Participation active à la vie économique locale dans le secteur du numérique

Diplôme exigé : Licence

Expérience souhaitée : Expérience d'enseignement dans le supérieur.

Attention, pour les candidats.es occupant déjà un emploi, la quotité de celui-ci ne doit pas dépasser 50%. Par ailleurs, concernant les agents de la fonction publique, le recrutement sera notamment conditionné par une autorisation de cumul de l'employeur principal.

Contact(s) au sein de la composante pour tout renseignement relatif aux enseignements :

Christophe LACHAUME / Secretariat.geat@univ-tln.fr

Contact pour tout renseignement d'ordre administratif :

recrutement-enseignantcontractuel@univ-tln.fr

Modalités de candidature disponible ici
ou
Sur le site de l'université en cliquant ici