CANDIDATURES

Le B.U.T. MMI est une formation sélective accessible aux bacheliers généraux et technologiques.
Le DUT est délivré à l'issue des deux premières années.
Formation à temps plein ou par alternance
(contrat d'apprentissage et/ou de professionnalisation)

Candidature en Bachelor Universitaire de Technologie
sur le portail Parcoursup :

PARCOURSUP
https://parcoursup.fr/

04 83 36 63 91
04 83 36 64 33

secretariat.mmi@univ-tln.fr

https://iut.univ-tln.fr

Campus centre ville,
plot Coudon,
70 av. Roger Devoucoux
83000 Toulon

Présentation complète de la formation sur le site : https://iut.univ-tln.fr/
Document non contractuel sous réserve de modifications et d'ouverture

iut TOULON Mmi

B.U.T.

Bachelor Universitaire de Technologie

BUT CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

LE DIPLÔME DES iut

Métiers du multimédia & de l'internet

Stratégie de communication numérique et design d'expérience
Création numérique
Développement web et dispositifs interactifs

UNIVERSITÉ DE TOULON

QU'EST-CE QUE LE B.U.T.?

B.U.T. : Bachelor Universitaire de Technologie
Un diplôme national universitaire en 3 ans amenant au grade licence.

Un programme national visant la professionnalisation par l'acquisition de compétences reconnues et recherchées par les milieux socio-professionnels.

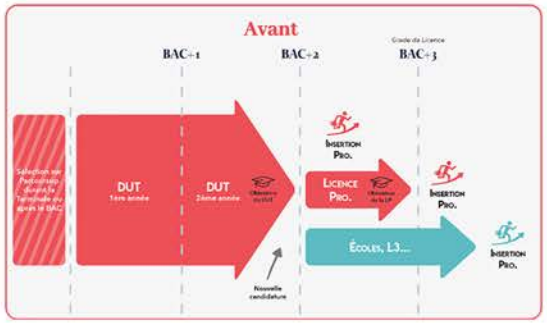
Une pédagogie basée sur les compétences, propice au travail en mode projet.

L'expérience professionnelle est développée à travers de nombreuses situations professionnelles (600 heures de projets et 22 à 26 semaines de stages).

La formation peut être intégrée à travers des passerelles (B.U.T. 2, B.U.T. 3).

À l'issue du B.U.T., les compétences acquises permettent de s'insérer professionnellement ou de poursuivre des études.

Choix d'un Parcours spécifique dès la 2e année



B.U.T. - LES OBJECTIFS / DÉBOUCHÉS

Parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience

- Rédiger une charte éditoriale pour un site web, un blog, un réseau social (préconisation rédactionnelle, référencement naturel)
- Structurer un plan d'action (spécifier les canaux de communication
- Média, planning, leurs articulations et phaser la diffusion des messages)
-Établir une communication 360, plurimédia ou transmédia

Parcours création numérique

- Créer et décliner une identité visuelle (charte graphique)
- Tourner et monter une vidéo (scénario, captation image et son...)
- Réaliser, composer et produire pour une communication plurimédia
- Concevoir un design system et en produire les éléments visuels, graphiques ou sonores

Parcours développement web et dispositifs interactifs

- Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergement standard
- Déployer et personnaliser une application Web en utilisant un CMS ou un framework MVC
- Développer des dispositifs interactifs sophistiqués (jeux, VR, webGL, 3D...

COMPÉTENCES REQUISES

- Avoir une curiosité et de l'intérêt pour la création de site web, la création numérique, l'animation d'un réseau social
- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais permettant de progresser pendant la formation

Qualités humaines

Capacités de travail et d'organisation, Aptitude au travail en groupe
Curiosité et ouverture d'esprit, Rigueur et persévérance

Matières étudiées :

Infographie, Communication, Audiovisuel, Programmation Informatique, Réseaux, Mathématiques, Anglais …