

**UNIVERSITE DE TOULON**  
**SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES**  
**UFR SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**  
**INSTITUT INGEMEDIA**

**REGLEMENT DES ETUDES ANNEE 2018/2023**  
**ANNEE UNIVERSITAIRE 2021-2022**  
**MASTER**  
**MENTION INFORMATION, COMMUNICATION**  
**PARCOURS COMMUNICATION EDITORIALE ET DIGITALE**  
**PARCOURS DATA ANALYTICS ET STRATEGIE DE L'INFORMATION**  
**PARCOURS COMMUNICATION INNOVATION ET MANAGEMENT DE**  
**PROJETS NUMERIQUES**

Les présentes règles s'inscrivent dans le cadre réglementaire national défini par les textes suivants :

Articles L 613-3, L 613-4 et L 613-5 du Code de l'Education

Arrêté du 7 août 2006 relatif à la formation doctorale

Décret n° 2002-481 du 8 avril 2002 relatif aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux;

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de Master.

Décret N° 2002-529 du 16 avril 2002 relatif à la validation d'études supérieures accomplies en France ou à l'étranger

Décret N° 2002-590 du 24 avril 2002 relatif à la validation des acquis de l'expérience

Décret du 23 août 1985 relatif à la validation d'acquis

Décret n°92-657 du 13 juillet 1992 relatif à la procédure disciplinaire dans les établissements publics d'enseignement supérieur placés sous la tutelle du Ministre chargé de l'Enseignement supérieur,

Arrêté accréditation n° **20080977** du **1<sup>er</sup> juin 2018**

## **I. PRESENTATION GENERALE**

Le Master mention Information et Communication, vise à apporter auprès de ses étudiants les bases théoriques liées aux Sciences de l'Information et de la Communication (S.I.C.).

Les étudiants choisissent leur parcours dès l'entrée en master 1. Ils seront autorisés à poursuivre leurs études dans le parcours du Master 2 Information communication choisi lors de leur entrée en master 1. Ils auront la possibilité de poursuivre leurs études dans la même mention et autre parcours ou dans la mention différente création numérique, sur avis du responsable pédagogique concerné.

Le master se décline en 3 parcours

- Le parcours Communication digitale et éditoriale
- Le parcours Communication, Innovation et Managements de projets numériques
- Le parcours Data Analytics et Stratégie de l'Information

Le master est constitué de quatre semestres consécutifs notés de S7 à S10.

- Les semestres S7 et S8 constituent le niveau 1 du Master (M1).
- Les semestres S9 et S10 constituent le niveau 2 du Master (M2).

Le diplôme national de Master requiert l'acquisition de 120 ECTS (60 ECTS en M1 et 60 ECTS en M2).

## **II. CONDITIONS D'ADMISSION**

### **II.1 Conditions d'admission au niveau Master 1 (M1) (maîtrise)**

L'étudiant est autorisé à candidater dans les 60 premiers ECTS du Master s'il est titulaire d'une licence du domaine et satisfait aux prérequis nécessaires en effectuant un dossier unique d'admission (voir sur le site de l'Université).

### **II.2 Conditions d'admission au niveau du Master 2**

- Les personnes ayant validé le niveau M1 du Master information, communication du parcours concerné Communication digitale et éditoriale ou Communication Innovation et Managements de projets numériques ou Data Analytics et Stratégie de l'Information, sont directement admises au niveau M2 du même parcours.
- Les personnes ayant validé le niveau M1 d'un des 2 autres parcours de la même mention « information, communication » ou de l'autre mention Création numérique du master 1 de l'UFR Ingémédia sont admises sous réserve de l'avis de la commission pédagogique.

L'autorisation à candidater est subordonnée :

- soit à l'obtention d'une maîtrise, dans le domaine Arts Lettres et Langues, Sciences humaines et sociales, Sciences et Techniques et diplôme considéré comme équivalent, et ceci dans la limite des capacités d'accueil de cette formation. Le candidat doit également satisfaire aux prérequis nécessaires.
- soit au bénéfice de la validation d'un niveau reconnu équivalent ou d'acquis liés à l'expérience et aux travaux personnels des candidats conformément aux dispositions des décrets précités.

L'admission est prononcée par le chef d'établissement, sur proposition du responsable de la formation.

## **III. MODALITES D'INSCRIPTION**

### **III.1. Inscriptions administratives**

L'étudiant doit s'inscrire administrativement à l'Université de Toulon en début d'année universitaire. Les conditions d'inscription dans chaque année du Master dépendent des règles d'admission définies dans le paragraphe II du présent règlement.

Le nombre d'inscriptions annuelles **en M1** est limité à 1 pour chaque master. Le redoublement en master 1 est soumis à la commission pédagogique de recrutement sur proposition du jury et entériné par le président de l'université.

Le nombre d'inscriptions annuelles **en M2** est limité à 1 pour chaque diplôme de master. Le redoublement en master 2 est soumis à la commission pédagogique de recrutement du master sur proposition du jury et entérinée par le président de l'Université

La demande de dérogation devra être déposée au service de la scolarité administrative de la DEVE.

### **III.2. Inscriptions pédagogiques**

L'inscription pédagogique est faite en début d'année universitaire pour les deux semestres consécutifs auprès de la composante

Les étudiants sous conditions particulières d'études peuvent bénéficier d'un contrat pédagogique aménagé. Les régimes spéciaux sont définis dans la charte des examens (voir sur le site de l'Université).

#### **IV. ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS**

Dans le cadre du système européen, chaque formation est organisée en année (AN), semestre (SEM), Unité d'Enseignement (UE), Elément Constitutif d'Unité d'Enseignement (ECUE).

Des ECTS sont affectés à chaque subdivision. Une année vaut 60 ECTS et un semestre 30 ECTS.

Chaque ECUE peut être organisé selon des modalités d'enseignement qui lui sont propres construites sur une combinaison de Cours Magistral (CM), Travaux dirigés (TD), travaux pratiques (TP), projet (PJ)  
Master 1

Le stage est obligatoire en Master 1 (M1) et **a une durée de 12 semaines minimum**. A l'issue du stage obligatoire, un rapport écrit sera remis par l'étudiant et une soutenance orale sera présentée devant un jury. L'évaluation tient compte de l'avis du tuteur de stage dans l'entreprise d'accueil.

##### **Dispositif spécial applicable en cas d'aggravation de la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19**

Si la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19 s'aggrave dans la période prévue dans le calendrier de l'année universitaire pour l'organisation du contrôle des connaissances

et si les mesures de protection sanitaire prises pour y faire face exigent d'organiser ce contrôle des connaissances entièrement à distance, le dispositif spécial décrit ci-après s'applique par dérogation aux règles de droit commun prévues dans le présent règlement.

La durée du stage obligatoire qui était de 12 semaines minimum sera exceptionnellement de 8 semaines minimum. Il pourra être demandé un travail de substitution au lieu et place du stage.

##### Master 2

Le stage est obligatoire en Master 2 (M2) et **a une durée de 16 semaines minimum avec rapport écrit et soutenance orale**.

La durée du stage pour les étudiants partant en mobilité pourrait être réduite à 12 semaines après accord du responsable pédagogique.

**La production d'un mémoire est obligatoire.**

##### **Dispositif spécial applicable en cas d'aggravation de la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19**

Si la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19 s'aggrave dans la période prévue dans le calendrier de l'année universitaire pour l'organisation du contrôle des connaissances

et si les mesures de protection sanitaire prises pour y faire face exigent d'organiser ce contrôle des connaissances entièrement à distance, le dispositif spécial décrit ci-après s'applique par dérogation aux règles de droit commun prévues dans le présent règlement.

La durée du stage obligatoire qui était de 16 semaines minimum sera exceptionnellement de 8 semaines minimum.

#### **V. MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES ET CALCUL DES NOTES**

Le contrôle des connaissances est organisé en deux sessions, pour chaque année d'études. Une année s'obtient par l'acquisition de 60 ECTS. L'étudiant qui n'a pas obtenu l'année à la première session est convoqué pour passer une ou plusieurs épreuves à la seconde session.

##### **Nature des épreuves**

Le contrôle des connaissances et aptitudes s'effectue soit par un contrôle continu (CC) soit par un contrôle terminal (CT), soit par une combinaison des deux.

Les épreuves peuvent être orales ou écrites.

Lorsque des enseignements de spécialité ont lieu en langue étrangère, l'examen se déroulera en français.

Les modalités de contrôle des connaissances sont précisées dans les tableaux annexes.

Les étudiants doivent se présenter à toutes les épreuves prévues dans leur contrat d'études.

Les modalités de validation et de valorisation des engagements étudiants sont régies par l'article 4 de la Charte des examens.

### **Calcul des notes**

Les tableaux annexes précisent la nature des épreuves, les coefficients et ECTS de chaque ECUE et UE.

**ECUE** : lorsque l'ECUE fait l'objet d'une combinaison de CC et CT la règle de calcul de la note est spécifiée dans le tableau annexe.

**UE** : La note de l'UE est obtenue en effectuant la moyenne des notes des ECUE affectées de leur coefficient.

**SEMESTRE** : la note du semestre est obtenue en effectuant la moyenne des notes des UE affectées de leur coefficient.

**ANNEE et DIPLOME** : la note de l'année qui est celle du diplôme de maîtrise est obtenue en effectuant la moyenne des notes des 2 semestres sans coefficient.

Dans le cas d'une demande d'accès à un diplôme, les ECUE, UE, semestre ou année, obtenus par validation des acquis ne donnent pas lieu à l'attribution d'une note. Le coefficient de l'enseignement est alors neutralisé (ne rentre pas dans le calcul de la moyenne).

Dans le cas d'une demande de validation pour l'obtention d'un diplôme, le jury peut attribuer une note à un ECUE, une UE, un semestre ou une année.

### **Inscription tardive**

Les absences liées à une inscription tardive se traduisent par une neutralisation des coefficients correspondants. Dans le cas de contrôle continu, une absence à plus de la moitié des épreuves se traduit par la neutralisation du coefficient du CC.

### **Cas particulier des étudiants effectuant un semestre ou une année à l'étranger**

Sur la base du contrat d'études, l'étudiant obtient des notes par équivalence conformément à la charte « étudiants en mobilité internationale »

### **Absence aux épreuves**

Toute absence à une épreuve de contrôle continu ou à un examen terminal est sanctionnée par la note de 0/20.

Un étudiant absent pour raison grave et dûment justifiée à une ou des épreuves de contrôle continu ou à un examen terminal, peut faire, dans les huit jours au plus tard qui suivent la ou les épreuves concernée(s), une demande au président du jury, afin qu'une (ou des) évaluation(s) de remplacement soit (soient) organisée(s). Il se procure le formulaire adéquat auprès du secrétariat pédagogique de la formation. Cette disposition ne confère aucun droit pour l'étudiant. Si l'épreuve de remplacement est accordée, elle prend la forme décidée par l'enseignant concerné.

Les étudiants qui n'ont pas obtenu une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20 à l'issue de la session initiale, sont autorisés à se présenter à la session de rattrapage. Cette session de rattrapage porte sur les enseignements des deux semestres que l'étudiant n'a pas validés. Par dérogation à ce principe, les étudiants qui, après demande expresse au titre de l'article **V** du présent règlement et justification d'absence, n'ont pas obtenu une épreuve de remplacement dans le cadre de la session initiale et qui, malgré ce, ont pu valider, par compensation, leur année, leur semestre ou leur unité d'enseignements, peuvent renoncer au bénéfice de la compensation pour passer, dans le cadre de la session de rattrapage, les épreuves intéressant les matières où ils ont obtenu le note de 0/20 du fait de leur absence à la session initiale. Cette renonciation au bénéfice de la compensation n'est possible que dans cette situation et doit faire l'objet de la part de l'étudiant d'un courrier envoyé ou remis à la scolarité dans les huit jours qui suivent la délibération du jury concernant la session initiale.

## **VI. MODALITES D'ACQUISITION DES CREDITS EUROPEENS**

Les modalités d'acquisition des crédits européens sont les mêmes pour les deux sessions. Chaque année, semestre, UE, ECUE est validé si l'étudiant a obtenu les crédits ECTS qui lui sont affectés.

Pour obtenir les ECTS de chaque année, semestre, UE, ECUE l'étudiant doit :

- Soit les obtenir directement en obtenant une note  $\geq 10/20$
- Soit les obtenir par compensation

Les ECUE dont la note est  $\geq 10/20$  sont capitalisables.

Les UE dont la note est  $\geq 10/20$  sont définitivement acquises et capitalisables.

L'obtention du semestre 8 est conditionnée à la réalisation et à la soutenance du stage.

L'obtention du semestre 10 est conditionnée à la soutenance du stage, la production d'un rapport de stage, la production d'un mémoire.

## **VI.1. Règles de compensation en M1**

### La compensation directe à l'intérieur d'une unité d'enseignement (UE)

Si l'étudiant n'a pas obtenu directement les ECUE d'une UE et si la note obtenue à l'UE est  $\geq 10/20$ , l'étudiant valide l'UE et les ECUE qui la composent.

### La compensation entre unités d'enseignement à l'intérieur du semestre.

La validation de l'UE Stage est soumise à l'obtention d'une note supérieure à 0

Si l'étudiant n'a pas obtenu directement les UE d'un semestre et si la note obtenue au semestre est  $\geq 10/20$ , l'étudiant valide le semestre et les UE qui le composent.

La compensation entre deux ou plusieurs UE peut être refusée par l'étudiant s'il veut redoubler ces UE, non directement acquises pour poursuivre dans un parcours choisi.

Dans ce cas, l'étudiant devra repasser tous les ECUE  $<10/20$  des UE non validées.

### La compensation entre semestres

Si l'étudiant n'a pas obtenu directement les deux semestres consécutifs d'une même année et si la note obtenue à l'année est  $\geq 10/20$ , l'étudiant valide l'année et les deux semestres qui la composent.

## **VI.2. Règles de compensation en M2**

### La compensation directe à l'intérieur d'une unité d'enseignement (UE)

Si l'étudiant n'a pas obtenu directement les ECUE d'une UE et si la note obtenue à l'UE est  $\geq 10/20$ , l'étudiant valide l'UE et les ECUE qui la composent.

La compensation entre deux ou plusieurs UE peut être refusée par l'étudiant en cas de redoublement. Dans ce cas, l'étudiant devra repasser tous les ECUE  $<10/20$  des UE non validées.

### La compensation entre unités d'enseignement à l'intérieur du semestre

Pour le semestre 9: Si l'étudiant n'a pas obtenu directement les UE du semestre 9 et si la note obtenue au semestre est  $\geq 10/20$ , et que la note des UE (9.1) (9.3) (9.4) est  $\geq 8$  et la note de l'UE (9.2) est  $\geq 10$ , l'étudiant valide le semestre et les UE qui le composent.

Pour le semestre 10 : Si l'étudiant n'a pas obtenu directement les UE du semestre 10 et si la note obtenue au semestre est  $\geq 10/20$ , et que la note à chaque UE est  $\geq 10$ , l'étudiant valide le semestre et les UE qui le composent.

La validation de l'UE 10.2 est soumise à l'obtention d'une note supérieure à 10 pour le stage (rapport et soutenance) et d'une note supérieure à 10 pour le mémoire

La compensation entre deux ou plusieurs UE peut être refusée par l'étudiant en cas de redoublement. Dans ce cas, l'étudiant devra repasser tous les ECUE  $<10/20$  des UE non validées.

Il n'existe pas de compensation à l'intérieur du semestre 10.

## La compensation sur les semestres (M2) en vue de la délivrance du Master.

La compensation n'est autorisée qu'en 2<sup>ème</sup> session dès lors qu'une note supérieure ou égale à 8/20 a été obtenue aux UE (9.1)(9.3)(9.4) et supérieure ou égale à 10 à l'UE (9.2) du semestre 9 et une note supérieure ou égale à 10/20 aux UE 10.1 et 10.2 (projet de production de production numérique, Stage et mémoire ) du semestre 10.

### **VI.3. Deuxième session**

Une deuxième session est organisée à une période fixée dès la publication des résultats de la première session. Elle est destinée aux étudiants déclarés non admis à la première session. Cette session est organisée au minimum quinze jours après la publication des résultats.

#### Report des notes obtenues à la 1<sup>ère</sup> session :

La 2<sup>ème</sup> session porte sur les ECUE non acquis des UE non validées par l'étudiant à la 1<sup>ère</sup> session. L'étudiant conserve le bénéfice des notes  $\geq 10/20$  sur proposition du jury aux UE et ECUE.

#### Cas particulier des notes obtenues en contrôle continu :

Les notes obtenues en contrôle continu sont automatiquement reportées à la deuxième session si la note est supérieure au seuil de 10/20. L'étudiant ne peut pas renoncer au report de ces notes sauf par demande écrite, expresse et justifiée et déposée dans les 15 jours après publication.

#### Renonciation du bénéfice du report :

- L'étudiant ne peut pas renoncer au bénéfice de la note acquise à une UE  $\geq 10/20$ .
- L'étudiant peut renoncer au bénéfice de la note acquise à un ECUE  $\geq 10/20$  d'une UE non validée par demande écrite déposée dans les quinze jours après délibération du jury.

Dans ce cas, seule la note obtenue lors de la deuxième session sera prise en compte lors des délibérations finales.

#### Renonciation du bénéfice du redoublement :

L'étudiant qui redouble conserve toutes les notes d'UE et d'ECUE  $\geq 10/20$ .

Il peut renoncer au bénéfice de toute note  $\geq 10/20$  obtenue à un ECUE d'une UE non validée. La demande écrite devra être déposée au secrétariat pédagogique au plus tard dans les quinze jours suivant la rentrée.

## **VII. OBTENTION DU DIPLOME ET MENTIONS**

Pour les formations comportant un stage obligatoire et un mémoire, la délivrance du diplôme de maîtrise est subordonnée à la réalisation et la soutenance du stage et du mémoire.

L'obtention de la maîtrise est conditionnée par l'acquisition de 60 ECTS.  
L'obtention du Master est conditionnée par l'acquisition de 120 ECTS.

### **VII.1 CONDITIONS ET MENTIONS POUR L'OBTENTION DU MASTER 1**

Les mentions de la maîtrise mention Information, Communication sont délivrées aux 2 sessions en fonction de la moyenne générale obtenue par l'étudiant sur les 2 semestres.  
Elle est décernée aux étudiants ayant obtenu une moyenne générale supérieure ou égale 10/20.

Les conditions sont les suivantes :

Moyenne générale supérieure ou égale à 10/20 : mention passable  
Moyenne générale supérieure ou égale à 12/20 : mention assez bien  
Moyenne générale supérieure ou égale à 14/20 : mention bien  
Moyenne générale supérieure ou égale à 16/20 : mention très bien.

## **VII.2 CONDITIONS ET MENTIONS POUR L'OBTENTION DU MASTER 2**

Pour les formations comportant un stage obligatoire et un mémoire, la délivrance du diplôme de master est subordonnée à la réalisation et la soutenance du stage et du mémoire.

La délivrance du diplôme est également conditionnée par une note l'UE 10.2 de 10 /20 et par l'obtention de l'UE 10.1 "projet production numérique" avec une note supérieure ou égale à 10/20.

L'obtention du Master est conditionnée par l'acquisition de 120 ECTS.

Les mentions du master Information, Communication, des 3 parcours sont délivrées aux 2 sessions en fonction de la moyenne générale obtenue par l'étudiant sur les 2 semestres de M2.

Les conditions sont les suivantes :

Moyenne générale supérieure ou égale à 10/20 : mention passable

Moyenne générale supérieure ou égale à 12/20 : mention assez bien

Moyenne générale supérieure ou égale à 14/20 : mention bien

Moyenne générale supérieure ou égale à 16/20 : mention très bien.

## **VIII. ABSENCE. FRAUDE AUX EXAMENS ET PLAGIAT**

### **Absence aux cours**

La présence est obligatoire aux séances de travaux dirigés et travaux pratiques, sauf régimes spéciaux entraînant une dispense d'enseignement. Au-delà de trois absences non justifiées aux séances de travaux pratiques, travaux dirigés, colles et oraux il peut être décidé l'exclusion de la première session d'examen. Une absence totale non justifiée d'une année d'études peut entraîner l'exclusion aux deux sessions pour l'année en cours. Une commission constituée du directeur de la composante, du ou des responsables d'études, du responsable de l'enseignement, décide de l'exclusion éventuelle après convocation de l'étudiant.

### **Fraude aux examens et plagiat**

La fraude est passible de sanction pouvant aller jusqu'à l'exclusion définitive de tout établissement public d'enseignement supérieur.

Le plagiat est passible de peine pouvant aller jusqu'à 5 ans d'emprisonnement et 500000€ d'amende.

**Voir charte des examens** sur le site de l'Université.

## **IX. DISPOSITIONS TRANSITOIRES**

Dispositions transitoires pour l'année universitaire 2018-2019

En raison de la mise en place de la nouvelle offre de formation, certains semestres, UE et ECUE validés par l'étudiant ne se retrouvent pas nécessairement à l'identique dans le nouveau programme pédagogique de la formation.

L'étudiant redoublant qui a capitalisé intégralement un semestre en 2017-2018 voit la note et le résultat obtenus au semestre capitalisé reportés au semestre correspondant de l'année 2018-2019, même si le contenu pédagogique du semestre a été modifié.

S'agissant des semestres non validés, l'étudiant redoublant conserve le bénéfice des notes et résultats supérieurs ou égaux à 10 ainsi que les compensations et les crédits obtenus aux UE et ECUE qui se retrouvent à l'identique dans la nouvelle offre de formation. Pour ce qui est des ECUE disparus qui ont été validés par une note supérieure ou égale à 10 ou par compensation, les correspondances s'établissent dans le tableau qui suit.

Pour ce qui est des UE ou ECUE sans équivalent dans la mention ou le parcours choisi et qui ont été validés par une note supérieure ou égale à 10 ou par compensation, les ECTS associés demeurent définitivement acquis et un contrat pédagogique sera établi avec l'étudiant.

L'application de ces règles d'équivalence ne peut remettre en cause les décisions prises par le jury d'année 2017/2018. L'étudiant devra s'inscrire administrativement dans l'année d'étude autorisée par cette décision. Le bénéfice des équivalences ne sera rendu effectif qu'après la décision de jury 2018/2019. Tout étudiant pour qui les mesures d'équivalence pourraient entraîner, par le biais des compensations ou directement, la validation de l'année ou d'un semestre pourra solliciter sa composante afin d'obtenir une autorisation à suivre des enseignements par anticipation. La décision sera rendue par les commissions pédagogiques d'accès ad hoc.





UFR	Info Com INGEMEDIA
Champ disciplinaire	Numerique, information
Domaine(s) de formation	Sciences humaines et sociales
Mention du diplôme	Information et communication
Parcours	Communication Digitale et Editoriale (CDE)
Année du diplôme	Master 1
Effectifs du diplôme	64
Responsables pédagogiques	Lucia GRANGET
Secrétaire pédagogique	Yanne HANQUIER
<b>maquette 2021/2022</b>	

CODES Apogée	SEM	CODES	MATIERES	ECTS	Coef.	CM	TD	TP	MCC	NBR GRPES	étudiant / semestre	TOTAL HETD / semestre
I5CDS7SA	S7		<b>Semestre 7</b>	<b>30</b>		<b>147,00</b>	<b>178,50</b>				<b>326</b>	<b>423</b>
I5CD71UA	S7	<b>UE 71</b>	<b>UE7.1 Initiation recherche</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			<b>66,00</b>	<b>19,80</b>
I5CD711B	S7	71a	Approches socio-economiques des Industries culturelles	2	1	22	0		CT	0,2	22,00	6,60
I5CD712B	S7	71b	Approches des théories, histoire des SHS et pratique scientifique	2	1	22	0		CT	0,2	22,00	6,60
I5CD713B	S7	71c	Les humanités et le numérique	2	1	22	0		CT	0,2	22,00	6,60
I5CD72UA	S7	<b>UE 72</b>	<b>UE7.2 Ateliers prof. Mult. 1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>0</b>			<b>56,00</b>	<b>112,00</b>
I5CD721B	S7	72a	Production audiovisuelle	1	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5HI722B	S7	72b	Programmation et interface utilisateur	1	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5HI723B	S7	72c	Design graphique niveau I	1	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5HI724B	S7	72d	Approche projet	1	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5CD73UB	S7	<b>UE 73</b>	<b>UE7.3 Enseignements transversaux</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>75</b>	<b>48</b>	<b>0</b>			<b>123,00</b>	<b>133,50</b>
I5CD731B	S7	73a	Environnement juridique	0,5	1	15	0		CT	0,33	15,00	7,50
I5CD732B	S7	73b	Management de projets numériques I	1	1	9	6		CC	2	15,00	16,50
I5CD733B	S7	73c	Social Media (community management ; e reputation)	0,5	1	9	6		CC	2	15,00	16,50
I5CD734B	S7	73d	Marketing digital et communication	1	1	9	6		CC	2	15,00	16,50
I5CD735C	S7	73e	Storytelling	0,5	1	9	6		CC	2	15,00	16,50
I5CD736B	S7	73f	Cycle de veille informationnelle	1	1	9	6		CC	2	15,00	16,50
I5CD737B	S7	73g	Gestion de l'innovation et du changement technologique	0,5	1	9	6		CC	2	15,00	16,50
I5CD738B	S7	73h	Anglais	1	1	6	12		CC	2	18,00	27,00
I5CD74UA	S7	<b>UE 74</b>	<b>UE7.4 Projet production numérique et méthodologie stage</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>12,50</b>	<b>0</b>			<b>12,50</b>	<b>25,00</b>
I5HI741A	S7	74a	Préparation stage, Brief et Note d'intention	3	1	0	6,5		CC	2	6,50	13,00
I5HI742A	S7	74b	Etude marketing et managériale	3	1	0	6		CC	2	6,00	12,00
I5CD75UA	S7	<b>UE 75</b>	<b>UE7.5 Communication digitale et éditoriale</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>62</b>	<b>0</b>			<b>68,00</b>	<b>133,00</b>
I5CD751A	S7	75a	Création contenu vidéo	2	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5CD752B	S7	75b	Animation des réseaux sociaux	1	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5CD753A	S7	75c	Communication digitale et éditoriale	2	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5CD754A	S7	75d	Ecriture web et référencement	2	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5CD755B	S7	75e	Analyse critique des médias	1	1	6	6		CC	2	12,00	21,00
I5CDS8SA	S8		<b>Semestre 8</b>	<b>30</b>		<b>57,00</b>	<b>120,50</b>				<b>178</b>	<b>338</b>
I5CD81UB	S8	<b>UE 81</b>	<b>UE8.1 Théorie des SIC</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>51</b>	<b>42</b>	<b>0</b>			<b>93</b>	<b>110</b>
I5CD811B	S8	81a	Méthodologie SIC	1	1	9	6		CC+CT	2	15,00	16,50
I5CD812B	S8	81b	Communication digitale	1	1	9	6		CC+CT	2	15,00	16,50
I5CD813B	S8	81c	Enjeux socioculturels des technosciences	1	1	9	6		CC+CT	2	15,00	16,50
I5CD814C	S8	81d	Traitement information	1	1	9	6		CC+CT	2	15,00	16,50
I5CD815C	S8	81e	Ressources documentaires	1	1	9	6		CC+CT	2	15,00	16,50
I5CD816B	S8	81f	Anglais	1	1	6	12		CC	2	18,00	27,00
I5CD82UA	S8	<b>UE 82</b>	<b>UE8.2 Projet production numérique</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>13,50</b>	<b>-</b>			<b>13,50</b>	<b>89,00</b>
I5HI821A	S8	82a	Dossier de production	3	1	0	6,5		CC+CT	2	6,50	13,00
I5HI822A	S8	82b	Préparation Soutenance	3	1	0	6		CT	2	6,00	12,00
I5CD823B	S8	82c	Encadrement de projet				1		CT	64	1,00	64,00
I5CD83UA	S8	<b>UE 83</b>	<b>UE8.3 Stage</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I5HI831A	S8	83a	Stage professionnel	10	1	0	0		CT	2	0,00	0,00
I5CD84UA	S8	<b>UE 84</b>	<b>UE8.4 Communication digitale et éditoriale</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>65</b>	<b>0</b>			<b>71,00</b>	<b>139,00</b>
I5CD841A	S8	84a	Ecriture journalistique	2	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5CD842A	S8	84b	Communication digitale et éditoriale	2	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5CD843C	S8	84c	Ecritures transmédia	2	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5CD844B	S8	84d	Analyse audience et outils mesure de la performance	1	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5CD845B	S8	84e	Analyse critique des médias	1	1	6	9		CC	2	15,00	27,00



UFR	Info Com INGEMEDIA
Champ disciplinaire	Numérique, information
Domaine(s) de formation	Sciences humaines et sociales
Mention du diplôme	Information et communication
Parcours	Datas analytics et stratégie de l'information (DASI)
Année du diplôme	Master 1
Effectifs du diplôme	24
Responsables pédagogiques	Sami Ben Amor
Secrétaire pédagogique	Yanne HANQUIER
<b>maquette 2021/2022</b>	

CODES Apogée	SEM	CODES	MATIERES	ECTS	Coef.	CM	TD	TP	MCC	NBR GRPES	Heures étudiant / semestre	TOTAL HETD / semestre
I5DAS7SB	S7		<b>Semestre 7</b>	<b>30</b>		<b>163,00</b>	<b>172,50</b>				<b>336</b>	<b>263</b>
I5DA71UB	S7	<b>UE 71</b>	<b>UE7.1 Initiation recherche</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			<b>66,00</b>	<b>19,80</b>
I5CD711B	S7	71a	Approches socio-economiques des Industries culturelles	2	1	22	0		CT	0,2	22,00	6,60
I5CD712B	S7	71b	Approches des théories, histoire des SHS et pratique scientifique	2	1	22	0		CT	0,2	22,00	6,60
I5CD713B	S7	71c	Les humanités et le numérique	2	1	22	0		CT	0,2	22,00	6,60
I5DA72UB	S7	<b>UE 72</b>	<b>UE7.2 Ateliers prof. Mult. 1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>0</b>			<b>56,00</b>	<b>56,00</b>
I5DA721B	S7	72a	Atelier developpement	1	1	0	14		CC	1	14,00	14,00
I5DA722B	S7	72b	Atelier gestion des bases de données	1	1	0	14		CC	1	14,00	14,00
I5HI723B	S7	72c	Design graphique niveau I	1	1	0	14		CC	1	14,00	14,00
I5HI724B	S7	12d	Approche projet	1	1	0	14		CC	1	14,00	14,00
I5DA73UB	S7	<b>UE 73</b>	<b>UE7.3 Enseignements transversaux</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>75</b>	<b>48</b>	<b>0</b>			<b>123,00</b>	<b>85,50</b>
I5CD731B	S7	73a	Environnement juridique	0,5	1	15	0		CT	0,33	15,00	7,50
I5CD732B	S7	73b	Management de projets numériques I	1	1	9	6		CC	1	15,00	10,50
I5CD733B	S7	73c	Social Media (community management ; e reputation)	0,5	1	9	6		CC	1	15,00	10,50
I5CD734B	S7	73d	Marketing digital et communication	1	1	9	6		CC	1	15,00	10,50
I5CD735C	S7	73e	Storytelling	0,5	1	9	6		CC	1	15,00	10,50
I5CD736B	S7	73f	Cycle de veille informationnelle	1	1	9	6		CC	1	15,00	10,50
I5CD737B	S7	73g	Gestion de l'innovation et du changement technologique	0,5	1	9	6		CC	1	15,00	10,50
I5CD738B	S7	73h	Anglais	1	1	6	12		CC	1	18,00	15,00
I5DA74UB	S7	<b>UE 74</b>	<b>UE7.4 Projet production numérique et méthodologie stage</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>12,50</b>	<b>0</b>			<b>12,50</b>	<b>12,50</b>
I5HI741A	S7	74a	Préparation stage, Brief et Note d'intention	3	1	0	6,5		CC	1	6,50	6,50
I5HI742A	S7	74b	Etude marketing et managériale	3	1	0	6		CC	1	6,00	6,00
I5DA75UB	S7	<b>UE 75</b>	<b>UE7.5 Big data et digital web analytics</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>56</b>	<b>0</b>			<b>78,00</b>	<b>89,00</b>
I5DA751B	S7	75a	Atelier analyse des données web (digital web analytics)	2	1	0	14		CC	1	14,00	14,00
I5DA752B	S7	75b	Atelier data marketing et e-commerce	2	1	0	14		CC	1	14,00	14,00
I5DA753B	S7	75c	Atelier big data, big knowledge	2	1	22	14		CC	1	36,00	47,00
I5DA754B	S7	75d	Atelier statistiques appliquées au marketing	2	1	0	14		CC	1	14,00	14,00
I5DAS8SB	S8		<b>Semestre 8</b>	<b>30</b>		<b>51,00</b>	<b>111,50</b>				<b>163</b>	<b>160</b>
I5DA81UB	S8	<b>UE 81</b>	<b>UE8.1 Théorie des SIC</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>51</b>	<b>42</b>	<b>0</b>			<b>93</b>	<b>68</b>
I5CD811B	S8	81a	Méthodologie SIC	1	1	9	6		CC/CT	1	15,00	10,50
I5CD812B	S8	81b	Communication digitale	1	1	9	6		CC/CT	1	15,00	10,50
I5CD813B	S8	81c	Enjeux socioculturels des technosciences	1	1	9	6		CC/CT	1	15,00	10,50
I5CD814C	S8	81d	Traitement information	1	1	9	6		CC/CT	1	15,00	10,50
I5CD815C	S8	81e	Ressources documentaires	1	1	9	6		CC/CT	1	15,00	10,50
I5CD816B	S8	81f	Anglais	1	1	6	12		CC	1	18,00	15,00
I5DA82UB	S8	<b>UE 82</b>	<b>UE8.2 Projet production numérique</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>13,50</b>	<b>-</b>			<b>13,50</b>	<b>36,50</b>
I5HI821A	S8	82a	Dossier de production	3	1	0	6,5		CC/CT	1	6,50	6,50
I5HI822A	S8	82b	Préparation Soutenance	3	1	0	6		CT	1	6,00	6,00
I5CD823B	S8	83c	Encadrement de projet				1		CT	24	1,00	24,00
I5DA83UB	S8	<b>UE 83</b>	<b>UE8.3 Stage</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I5HI831A	S8	83a	Stage professionnel	10	1	0	0		CT	1	0,00	0,00
I5DA84UB	S8	<b>UE 84</b>	<b>UE8.4 Marketing et social médias analytics</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>0</b>			<b>56,00</b>	<b>56,00</b>
I5DA841B	S8	84a	Atelier analyse des données sociales (social médias analytics)	2	1	0	14		CC	1	14,00	14,00
I5DA842B	S8	84b	Atelier marketing digital II	2	1	0	14		CC	1	14,00	14,00
I5DA843B	S8	84c	Analyse prédictive et intelligence des données	2	1	0	14		CC	1	14,00	14,00
I5DA844B	S8	84d	Atelier analyse, visualisation et traitement des données (dev II)	2	1	0	14		CC	1	14,00	14,00



UFR	Info Com INGEMEDIA
Champ disciplinaire	Numerique, information
Domaine(s) de formation	Sciences humaines et sociales
Mention du diplôme	Information et communication
Parcours	Communication, innovation et management de projets numériques
Année du diplôme	Master 1
Effectifs du diplôme	64
Responsables pédagogiques	Franck Renucci
Secrétaire pédagogique	Yanne HANQUIER
<b>maquette 2021/2022</b>	

CODES Apogée	SEM	CODES	MATIERES	ECTS	Coef.	CM	TD	TP	MCC	NBR GRPES	Heures étudiant / semestre	TOTAL HETD / semestre
I5CIS7SA	S7		<b>Semestre 7</b>	<b>30</b>		<b>141,00</b>	<b>172,50</b>				<b>314</b>	<b>402</b>
I5CI71UB	S7	UE 71	<b>UE7.1 Initiation recherche</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			<b>66,00</b>	<b>19,80</b>
I5CD711B	S7	71a	Approches socio-economiques des Industries culturelles	2	1	22	0		CT	0,2	22,00	6,60
I5CD712B	S7	71b	Approches des théories, histoire des SHS et pratique scientifique	2	1	22	0		CT	0,2	22,00	6,60
I5CD713B	S7	71c	Les humanités et le numérique	2	1	22	0		CT	0,2	22,00	6,60
I5CI72UA	S7	UE 72	<b>UE7.2 Ateliers prof. Mult. 1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>0</b>			<b>56,00</b>	<b>112,00</b>
I5CD721B	S7	72a	Production audiovisuelle	1	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5HI722B	S7	72b	Programmation et interface utilisateur	1	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5HI723B	S7	72c	Design graphique niveau I	1	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5HI724B	S7	12d	Approche projet	1	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5CI73UB	S7	UE 73	<b>UE7.3 Enseignements transversaux</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>75</b>	<b>48</b>	<b>0</b>			<b>123,00</b>	<b>133,50</b>
I5CD731B	S7	73a	Environnement juridique	0,5	1	15	0		CT	0,33	15,00	7,50
I5CD732B	S7	73b	Management de projets numériques I	1	1	9	6		CC	2	15,00	16,50
I5CD733B	S7	73c	Social Media (community management ; e reputation)	0,5	1	9	6		CC	2	15,00	16,50
I5CD734B	S7	73d	Marketing digital et communication	1	1	9	6		CC	2	15,00	16,50
I5CD735C	S7	73e	Storytelling	0,5	1	9	6		CC	2	15,00	16,50
I5CD736B	S7	73f	Cycle de veille informationnelle	1	1	9	6		CC	2	15,00	16,50
I5CD737B	S7	73g	Gestion de l'innovation et du changement technologique	0,5	1	9	6		CC	2	15,00	16,50
I5CD738B	S7	73h	Anglais	1	1	6	12		CC	2	18,00	27,00
I5CI74UA	S7	UE 74	<b>UE7.4 Projet production numérique et méthodologie stage</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>12,50</b>	<b>0</b>			<b>12,50</b>	<b>25,00</b>
I5HI741A	S7	74a	Préparation stage, Brief et Note d'intention	3	1	0	6,5		CC	2	6,50	13,00
I5HI742A	S7	74b	Etude marketing et managériale	3	1	0	6		CC	2	6,00	12,00
I5CI75UA	S7	UE 75	<b>UE7.5 Innovation et management de projets numériques</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>0</b>			<b>56,00</b>	<b>112,00</b>
I5CI751A	S7	75a	Design graphique niveau II	2	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5CI752A	S7	75b	Référencement web	2	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5CI753A	S7	75c	Développement web	2	1	0	14		CC	2	14,00	28,00
I5CI754A	S7	75d	Entrepreneuriat et Ebusiness	2	1	0	14		CC/CT	2	14,00	28,00
I5CIS8SA	S8		<b>Semestre 8</b>	<b>30</b>		<b>73,00</b>	<b>111,50</b>				<b>185</b>	<b>344</b>
I5CI81UB	S8	UE 81	<b>UE8.1 Théorie des SIC</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>51</b>	<b>42</b>	<b>0</b>			<b>93</b>	<b>110</b>
I5CD811B	S8	81a	Méthodologie SIC	1	1	9	6		CC/CT	2	15,00	16,50
I5CD812B	S8	81b	Communication digitale	1	1	9	6		CC/CT	2	15,00	16,50
I5CD813B	S8	81c	Enjeux socioculturels des technosciences	1	1	9	6		CC/CT	2	15,00	16,50
I5CD814C	S8	81d	Traitement information	1	1	9	6		CC/CT	2	15,00	16,50
I5CD815C	S8	81e	Ressources documentaires	1	1	9	6		CC/CT	2	15,00	16,50
I5CD816B	S8	81f	Anglais	1	1	6	12		CC	2	18,00	27,00
I5CI82UA	S8	UE 82	<b>UE8.2 Projet production numérique</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>13,50</b>	<b>-</b>			<b>13,50</b>	<b>89,00</b>
I5HI821A	S8	82a	Dossier de production	3	1	0	6,5		CC/CT	2	6,50	13,00
I5HI822A	S8	82b	Préparation Soutenance	3	1	0	6		CT	2	6,00	12,00
I5CD823B	S8	82c	Encadrement de projet				1		CT	64	1,00	64,00
I5CI83UA	S8	UE 83	<b>UE8.3 Stage</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I5HI831A	S8	83a	Stage professionnel	10	1	0	0		CT	2	0,00	0,00
I5CI84UA	S8	UE 84	<b>UE8.4 Innovation et management de projets numériques</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>78,00</b>	<b>145,00</b>
I5CI841B	S8	84a	Entrepreneuriat et E business II	1	1	0	14		CT	2	14,00	28,00
I5CI842A	S8	84b	Stratégie de communication digitale	2	1	0	14		CT	2	14,00	28,00
I5CI843B	S8	84c	Analyse audience et outils mesure de la performance	1	1	0	14		CT	2	14,00	28,00
I5CI844C	S8	84d	Management de projet, culture, territoires	2	1	0	14		CT	2	14,00	28,00
I5CI845C	S8	84e	Management de projet, médiations, acteurs	2	1	22	0		CT	2	22,00	33,00



UFR	Info Com INGENEDIA
Champ disciplinaire	Numérique, information
Domaine(s) de formation	Sciences humaines et sociales
Mention du diplôme	Information et communication
Parcours	Communication Digitale et Editoriale (CDE)
Année du diplôme	Master 2
Effectifs du diplôme	25
Responsables pédagogiques	Lucia GRANGET
Secrétaire pédagogique	Yanne HANQUIER
<b>maquette 2021/2022</b>	

CODES Apogée	SEM	CODES	MATIERES	ECTS	Coef.	CM	TD	TP	MCC	NBR GRPES	Heures étudiant / semestre	TOTAL HETD / semestre
I5CDE9SA	S9		<b>Semestre 9</b>	<b>29</b>		<b>129,00</b>	<b>142,00</b>				<b>283</b>	<b>228</b>
I5CD91UA	S9	UE 91	<b>UE9.1 Mutations &amp; nouvelles médiations S-I-C</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			<b>63,00</b>	<b>18,90</b>
I5HI911A	S9	91a	Approches socio techniques et culture technique –dispositifs, enjeux, usages, médiations	3	1	27			CC/CT	0,2	27,00	8,10
I5HI912A	S9	91b	Industries culturelles et créatives, communication augmentée	3	1	18			CC/CT	0,2	18,00	5,40
I5HI913A	S9	91c	Traitement de l'information et humanités digitales	3	1	18			CC/CT	0,2	18,00	5,40
I5CD92UA	S9	UE 92	<b>UE9.2 Projet production numérique</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>			<b>25,00</b>	<b>25,00</b>
I5HI921A	S9	92a	Brief et note d'intention	3	1	0	10		CC	1	10,00	10,00
I5HI922A	S9	92b	Dossier de production	4	1	0	15		CC	1	15,00	15,00
I5CD93UB	S9	UE 93	<b>UE9.3 Environnements digitaux/Nature enjeux &amp; perspectives</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>66</b>	<b>12</b>	<b>0</b>			<b>90</b>	<b>51</b>
I5CD931B	S9	93a	Enjeux communicationnels des innovations socio techniques	1	1	12	0		CC/CT	0,33	12,00	6,00
I5CD932D	S9	93b	Ethique et numérique	1	1	12	0		CC/CT	0,33	12,00	6,00
I5CD933B	S9	93c	Innovation et open data	2	1	24	0		CC/CT	0,33	24,00	12,00
I5CD934B	S9	93d	Marketing et communication digitale	2	1	24	0		CC/CT	0,33	24,00	12,00
I5CD935B	S9	93e	Anglais	1	1	6	12		CC/CT	1	18,00	15,00
I5CD94UA	S9	UE 94	<b>UE9.4 Communication digitale et éditoriale</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>0</b>			<b>105,00</b>	<b>133,00</b>
I5CD941A	S9	94a	Création de contenu vidéo	1	1	0	14		CC/CT	2	14,00	28,00
I5CD942A	S9	94b	Management des réseaux sociaux	1	1	0	14		CC/CT	1	14,00	14,00
I5CD943A	S9	94c	Communication digitale et éditoriale	1	1	0	21		CC/CT	1	21,00	21,00
I5CD944A	S9	94d	Transformation numérique de la société	1	1	0	14		CC/CT	1	14,00	14,00
I5CD945A	S9	94e	Écritures numériques	1	1	0	14		CC/CT	1	14,00	14,00
I5CD946A	S9	94f	Écritures journalistiques	1	1	0	14		CC/CT	1	14,00	14,00
I5CD947B	S9	94g	Design graphique	1	1	0	14		CC/CT	2	14,00	28,00
I5CDEOSA	S10		<b>Semestre 10</b>	<b>30</b>		<b>0,00</b>	<b>26,00</b>				<b>26</b>	<b>50</b>
I5CDO1UA	S10	UE O1	<b>UE10.1 Projet production numérique</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>			<b>26,00</b>	<b>50,00</b>
I5HIO11A	S10	O1a	Préparation Soutenance	5	1	0	15		CT	1	15,00	15,00
I5HIO12A	S10	O1b	Autoévaluation et dossier final	5	1	0	10		CC/CT	1	10,00	10,00
I5CDO13B	S10	O2b	Encadrement de projet				1		CT	25	1,00	25,00
I5CDO2UA	S10	UE O2	<b>UE10.2 Méthodologie Stage, mémoire</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I5CDO21B	S10	O2a	Stage	10	2	0	0		CT	1	0,00	0,00
I5CDO22B	S10	O2b	Mémoire	10	2	0	0		CT	1	0,00	0,00



UFR	Info Com INGEMEDIA
Champ disciplinaire	Numérique, information
Domaine(s) de formation	Sciences humaines et sociales
Mention du diplôme	Information et communication
Parcours	Datas analytics et stratégie de l'information (DASI)
Année du diplôme	Master 2
Effectifs du diplôme	15
Responsables pédagogiques	Sami Ben Amor
Secrétaire pédagogique	Yanne HANQUIER
<b>maquette 2021/2022</b>	

CODES Apogée	SEM	CODES	MATIERES	ECTS	Coef.	CM	TD	TP	MCC	NBR GRPES	Heures étudiant / semestre	TOTAL HETD / semestre
ISHIS9SA	S9		<b>Semestre 9</b>	<b>30</b>		<b>141,00</b>	<b>142,00</b>				283,00	199,90
ISHI91UA	S9	<b>UE 91</b>	<b>UE9.1 Mutations &amp; nouvelles médiations S-I-C</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			<b>63,00</b>	<b>18,90</b>
ISHI911A	S9	91a	Approches socio techniques et culture technique –dispositifs, enjeux,	3	1	27			CC/CT	0,2	27,00	8,10
ISHI912A	S9	91b	Industries culturelles et créatives, communication augmentée	3	1	18			CC/CT	0,2	18,00	5,40
ISHI913A	S9	91c	Traitement de l'information et humanités digitales	3	1	18			CC/CT	0,2	18,00	5,40
ISHI92UA	S9	<b>UE 92</b>	<b>UE9.2 Projet production numérique</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>			<b>25,00</b>	<b>25,00</b>
ISHI921A	S9	92a	Brief et note d'intention	3	1	0	10		CC	1	10,00	10,00
ISHI922A	S9	92b	Dossier de production	4	1	0	15		CC	1	15,00	15,00
ISHI93UA	S9	<b>UE 93</b>	<b>UE9.3 Environnements digitaux/Nature enjeux &amp; perspectives</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>0</b>			<b>90,00</b>	<b>51,00</b>
I5CD931B	S9	93a	Enjeux communicationnels des innovations socio techniques	1	1	12	0		CC/CT	0,33	12,00	6,00
I5CD932B	S9	93b	Ethique et numérique	1	1	12	0		CC/CT	0,33	12,00	6,00
I5CD933B	S9	93c	Innovation et open data	2	1	24	0		CC/CT	0,33	24,00	12,00
I5CD934B	S9	93d	Marketing et communication digitale	2	1	24	0		CC/CT	0,33	24,00	12,00
I5CD935B	S9	93e	Anglais	1	1	6	12		CC/CT	1	18,00	15,00
ISHI94UA	S9	<b>UE 94</b>	<b>UE9.4 Datas, sécurité et enjeux stratégiques de l'information</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>0</b>			<b>105,00</b>	<b>105,00</b>
ISDA941B	S9	94a	Atelier stratégie de l'information	1	1		14		CC/CT	1	14,00	14,00
ISDA942B	S9	94b	Atelier data intelligence et stratégie des entreprises	1	1		21		CC/CT	1	21,00	21,00
ISDA943B	S9	94c	Atelier narration des données	1	1		14		CC/CT	1	14,00	14,00
ISDA944B	S9	94d	Atelier représentation des données et fouille de textes	1	1		14		CC/CT	1	14,00	14,00
ISDA945B	S9	94e	Atelier pratique du brevet	1	1		14		CC/CT	1	14,00	14,00
ISDA946B	S9	94f	Atelier big Data - Sécurité des données	1	1		14		CC/CT	1	14,00	14,00
ISDA947B	S9	94g	Atelier data marketing avancée	1	1		14		CC/CT	1	14,00	14,00
ISHISOSA	S10		<b>Semestre 10</b>	<b>30</b>		<b>0,00</b>	<b>26,00</b>				26,00	40,00
ISHIO1UA	S10	<b>UE 01</b>	<b>UE10.1 Projet production numérique</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>			<b>26,00</b>	<b>40,00</b>
ISHIO11A	S10	O1a	Préparation Soutenance	5	1	0	15		CT	1	15,00	15,00
ISHIO12A	S10	O1b	Autoévaluation et dossier final	5	1	0	10		CC/CT	1	10,00	10,00
I5CDO13B	S10	O2b	Encadrement de projet				1		CT	15	1,00	15,00
ISHIO2UA	S10	<b>UE 02</b>	<b>UE10.2 Méthodologie Stage, mémoire</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
ISHIO21A	S10	O2a	Stage	10	2	0	0		CT	1	0,00	0,00
I5CDO22B	S10	O2B	Memoire	10	2	0	0		CT	1	0,00	0,00



UFR	Info Com INGEMEDIA
Champ disciplinaire	Numérique, information
Domaine(s) de formation	Sciences humaines et sociales
Mention du diplôme	Information et communication
Parcours	Communication, innovation et management de projets numériques
Année du diplôme	Master 2
Effectifs du diplôme	25
Responsables pédagogiques	Franck Renucci
Secrétaire pédagogique	Yanne HANQUIER
<b>maquette 2021/2022</b>	

CODES Apogée	SEM	CODES	MATIERES	ECTS	Coef.	CM	TD	TP	MCC	NBR GRPES	Heures étudiant / semestre	TOTAL HETD / semestre
I5CIM9SA	S9		<b>Semestre 9</b>	<b>30</b>		<b>141,00</b>	<b>142,00</b>				<b>271</b>	<b>194</b>
I5CI91UA	S9	<b>UE 91</b>	<b>UE9.1 Mutations &amp; nouvelles médiations S-I-C</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			<b>63,00</b>	<b>18,90</b>
I5HI911A	S9	91a	Approches socio techniques et culture technique –dispositifs, enjeux, usages, médiations	3	1	27			CC/CT	0,2	27,00	8,10
I5HI912A	S9	91b	Industries culturelles et créatives, communication augmentée	3	1	18			CC/CT	0,2	18,00	5,40
I5HI913A	S9	91c	Traitement de l'information et humanités digitales	3	1	18			CC/CT	0,2	18,00	5,40
I5CI92UA	S9	<b>UE 92</b>	<b>UE9.2 Projet production numérique</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>			<b>25,00</b>	<b>25,00</b>
I5HI921A	S9	92a	Brief et note d'intention	3	1	0	10		CC/CT	1	10,00	10,00
I5HI922A	S9	92b	Dossier de production	4	1	0	15		CC/CT	1	15,00	15,00
I5HI93UA	S9	<b>UE 93</b>	<b>UE9.3 Environnements digitaux/Nature enjeux &amp; perspectives</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>0</b>			<b>78</b>	<b>45</b>
I5CD931B	S9	93a	Enjeux communicationnels des innovations socio techniques	1	1	12	0		CC/CT	0,33	12,00	6,00
I5CD932B	S9	93b	Ethique et numérique	1	1	12	0		CC/CT	0,33	12,00	6,00
I5CD933B	S9	93c	Innovation et open data	2	1	24	0		CC/CT	0,33	24,00	12,00
I5CD934B	S9	93d	Marketing et communication digitale	2	1	24	0		CC/CT	0,33	24,00	12,00
I5CD935B	S9	93e	Anglais	1	1	6	12		CC/CT	1	18,00	15,00
I5CI94UA	S9	<b>UE 94</b>	<b>UE9.4 Innovation et management de projets numériques</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>0</b>			<b>105,00</b>	<b>105,00</b>
I5CI941B	S9	94a	Développement web	1	1	0	14		CC/CT	1	14,00	14,00
I5CI942B	S9	94b	Web analytics	1	1	0	14		CC/CT	1	14,00	14,00
I5CI943B	S9	94c	Management projets digitaux avancés	1	1	0	14		CC/CT	1	14,00	14,00
I5CI944B	S9	94d	Veille, innovation et planning stratégique	1,5	1	0	28		CC/CT	1	28,00	28,00
I5CI945B	S9	94e	Marketing digital et communication	1,5	1	0	21		CC/CT	1	21,00	21,00
I5CI947B	S9	94f	Enjeux communicationnels des innovations socio techniques	1	1	0	14		CC/CT	1	14,00	14,00
I5CIMOSA	S10		<b>Semestre 10</b>	<b>30</b>		<b>0,00</b>	<b>26,00</b>				<b>26,00</b>	<b>50,00</b>
I5CIO1UA	S10	<b>UE O1</b>	<b>UE10.1 Projet production numérique</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>			<b>26,00</b>	<b>50,00</b>
I5HIO11A	S10	O1a	Préparation Soutenance	5	1	0	15		CT	1	15,00	15,00
I5HIO12A	S10	O1b	Autoévaluation et dossier final	5	1	0	10		CC/CT	1	10,00	10,00
I5HIO13A	S10	O2b	Encadrement de projet				1		CT	25	1,00	25,00
I5CIO2UA	S10	<b>UE O2</b>	<b>UE10.2 Méthodologie Stage, mémoire</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I5CDO21B	S10	O2a	Stage	10	2	0	0		CT	1	0,00	0,00
I5CDO22B	S10	O2b	Mémoire	10	2	0	0		CT	1	0,00	0,00