





UFR	IUT
Champ disciplinaire	
Domaine (s) de formation	Sciences Humaines et Sociales
Mention du diplôme	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Parcours	Création Numérique
Effectifs du diplôme	37
Année du diplôme	BUT 2 - FTP
Responsables pédagogiques	Jean-René TOZZA
Secrétaire pédagogique	secretariat.mmi@univ-tn.fr
maquette 2023/2024	

CODES UE	MATIERES	ECTS	Coef. UE 1	Coef. UE 2	Coef. UE 3	Coef. UE 4	Coef. UE 5	MCC	CM	TD	TP	Adaptation locale			NB GRPES TD	NB GRPES TP	Heures étudiant / semestre	Heures étudiant / semestre	HETD / Semestre	
												CM	TD	TP						
Semestre 3		30							58	117	130	30,5	79,5	14	1	2	120	FTP	521,25	
UE 3.1	1. Compétence "Comprendre" Niveau 2	4	13																	
UE 3.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 2	3		14																
UE 3.3	3. Compétence "Exprimer" Niveau 2	8			29															
UE 3.4	4. Compétence "Développer" Niveau 2	8				23														
UE 3.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 2	7					22													
SAÉ 3.01 CN	Intégrer des interfaces utilisateurs au sein d'un système d'information		2	2			4	5	CCE,CCO	0	0	0	10,5	10,5	9			40	70,00	38,25
SAÉ 3.02	Produire des contenus pour une communication plurimédia		2	5	4		2	4	CCE,CCO	0	0	0	6	21	4,5			40	71,50	36,00
SAÉ 3.03 CN	Concevoir des visualisations de données pour le web et un support animé		2		8	4			CCE,CCO	0	0	0	4,5	13,5	4,5			35	57,50	26,25
SAÉ 3.04	Démarche portfolio								CCE,CCO	0	0	0	4,5	4,5				5	14,00	11,25
R 3.01	Anglais				1			2	CCE,CCO	2	3	10	-0,5	7,5	3,5				25,50	30,75
R 3.02	Anglais renforcé ou LV2					1		1	CCE,CCO	2	3	5	-0,5	0	-0,5				9,00	11,25
R 3.03	Design d'expérience		2	1					CCE,CCO	5	10	5	-0,5	-1	-0,5				18,00	21,75
R 3.04	Culture numérique		1	2					CCE,CCO	5	10	0	-0,5	-1					13,50	15,75
R 3.05 CN	Stratégies de communication et marketing		1	2					CCE,CCO	5	10	0	1	2	0				18,00	21,00
R 3.06	Référencement		1	2					CCE,CCO	2	3	10	1	3	-1				18,00	22,50
R 3.07	Expression, communication et rhétorique						3		CCE,CCO	3	7	5	-3	3,5	-0,5				15,00	16,50
R 3.08	Ecriture multimédia et narration				2				CCE,CCO	2	3	5	-0,5		-0,5				9,00	11,25
R 3.09 CN	Création et design interactif (UI)				3				CCE,CCO	2	3	10	1		-1				15,00	19,50
R 3.10	Culture artistique				4				CCE,CCO	3	7	10		2	-1				21,00	25,50
R 3.11	Audiovisuel et Motion design				4				CCE,CCO	3	7	10		8	-1				27,00	31,50
R 3.12	Développement Front et intégration					6			CCE,CCO	5	10	20	2,5	0,5	2,5				40,50	51,75
R 3.13 CN	Gestion de contenus avancée					3			CCE,CCO	3	7	10		0,5	-1				19,50	24,00
R 3.14	Déploiement de services					3			CCE,CCO	3	7	10	3	0,5	-1				22,50	28,50
R 3.15	Représentation et traitement de l'information		2		2				CCE,CCO	3	7	10	3	3,5	-1				25,50	31,50
R 3.16	Gestion de projet					1	2		CCE,CCO	3	7	5		0,5	-0,5				15,00	18,00
R 3.17	Economie, gestion et droit du numérique						3		CCE,CCO	5	10	0	-0,5	-1					13,50	15,75
R 3.18	Projet Personnel et Professionnel						2		CCE,CCO	2	3	5	-0,5	1,5	-0,5				10,50	12,75
Semestre 4		30							26	54	40	11,5	60	9,5	1	2	80	FTP	236,25	
UE 4.1	1. Compétence "Comprendre" Niveau 2	4	7																	
UE 4.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 2	4		7																
UE 4.3	3. Compétence "Exprimer" Niveau 2	10			22															
UE 4.4	4. Compétence "Développer" Niveau 2	5				9														
UE 4.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 2	7					14													
SAÉ 4.01 CN	Créer pour une campagne de communication visuelle		2	1	5			1	CCE,CCO				4,5	12	4,5			30	51,00	24,75
SAÉ 4.02 CN	Produire du contenu multimédia			1	3	3		2	CCE,CCO				1,5	33	9			35	78,50	47,25
SAÉ 4.03 CN	Stage-Parcours Création Numérique		1	1	4	1	2		CCE,CCO									0	0,00	0,00
SAÉ 4.04	Démarche portfolio		1	1	1	1	1		CCE,CCO				3	3				15	21,00	7,50
R 4.01 CN	Anglais				1			2	CCE,CCO	3	7	5		0,5	-0,5				15,00	18,00
R 4.02	Economie, gestion et Droit du numérique						3		CCE,CCO	5	10	0	-0,5	-1					13,50	15,75
R 4.03	Design d'expérience		3	3					CCE,CCO	3	7	5		-1	-0,5				13,50	16,50
R 4.04	Expression, communication						3		CCE,CCO	5	10	0	1	-1					15,00	18,00
R 4.05 CN	Gestion de contenus spécialisée					4			CCE,CCO	3	7	10		2	-1				21,00	25,50
R 4.06 CN	Culture artistique				3				CCE,CCO	2	3	10	-0,5		-1				13,50	17,25
R 4.07 CN	Audiovisuel - Motion design				3				CCE,CCO	2	3	10	-0,5	9	-1				22,50	26,25
R 4.08 CN	Ecriture multimédia et narration				2				CCE,CCO	3	7	0	3	3,5					16,50	19,50
																				757,50

Total heures semestre 3 / étudiants	549,00		550
Total heures semestre 4 / étudiants	281,00	PN	280
Total heures année / étudiants	830,00		830

HETD sem3	521,25
HETD sem4	236,25
HETD Encad. projet	75,00
HETD TOTAL	832,50

Volume horaire défini nationalement				
Volume totale	Dont TP	Adaptation Locale SAE	Adaptation Locale (Res. ou SAE)	TP Adaptation locale
300	130	80	50	20
15	10			
10	5			
15	5			
15	0			
15	0			
15	10			
15	5			
10	5			
15	10			
20	10			
20	10			
35	20			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
10	5			
120	40	40	40	0
15	5			
15	0			
15	5			
15	0			
20	10			
15	10			
15	10			
10	0			

UFR	IUT
Champ disciplinaire	
Domaine (s) de formation	Sciences Humaines et Sociales
Mention du diplôme	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Parcours	Création Numérique
Effectifs du diplôme	11
Année du diplôme	BUT 2 - FA
Responsables pédagogiques	Mohamed Moncef BEN KHELIFA
Secrétaire pédagogique	secretariat.mmi@univ-tn.fr
maquette 2023/2024	

CODES UE	MATIERES	ECTS	Coef. UE 1	Coef. UE 2	Coef. UE 3	Coef. UE 4	Coef. UE 5	MCC	CM	TD	TP	Adaptation locale			NB GRPES TD	NB GRPES TP	Heures étudiant / semestre	Heures étudiant / semestre	HETD / Semestre	
												CM	TD	TP						
Semestre 3		30							46,5	93,5	104	11	39,5	9,5	1	2	80	APP	370,58	
UE 3.1	1. Compétence "Comprendre" Niveau 2	4	13																	
UE 3.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 2	3		14																
UE 3.3	3. Compétence "Exprimer" Niveau 2	8			29															
UE 3.4	4. Compétence "Développer" Niveau 2	8				23														
UE 3.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 2	7					22													
SAÉ 3.01 CN	Intégrer des interfaces utilisateurs au sein d'un système d'information		2	2			4	5	CCE,CCO			6	12	4,5			27	49,50	27,00	
SAÉ 3.02	Produire des contenus pour une communication plurimédia		2	5	4	2	4		CCE,CCO			4,5	15	0			27	46,50	21,75	
SAÉ 3.03 CN	Concevoir des visualisations de données pour le web et un support animé		2		8	4			CCE,CCO			3	6	9			16	34,00	22,50	
SAÉ 3.04	Démarche portfolio								CCE,CCO			3	1,5	0			10	14,50	6,00	
R 3.01	Anglais				1		2		CCE,CCO	1,5	2,5	8	0	0,5	1			13,50	17,25	
R 3.02	Anglais renforcé ou LV2				1		1		CCE,CCO	1,5	2,5	4	0	0,5	0,5			9,00	11,25	
R 3.03	Design d'expérience		2	1					CCE,CCO	4	8	4	-1	4	-4			15,00	16,50	
R 3.04	Culture numérique		1	2					CCE,CCO	4	8	0	0,5	-2	0			10,50	12,75	
R 3.05 CN	Stratégies de communication et marketing		1	2					CCE,CCO	4	8	0	-1	1	0			12,00	13,50	
R 3.06	Référencement		1	2					CCE,CCO	1,5	2,5	8	0	0,5	1			13,50	17,25	
R 3.07	Expression, communication et rhétorique						3		CCE,CCO	2,5	5,5	4	-1	-1	0,5			10,50	12,75	
R 3.08	Ecriture multimédia et narration				2				CCE,CCO	1,5	2,5	4	0	0,5	0,5			9,00	11,25	
R 3.09 CN	Création et design interactif (UI)				3				CCE,CCO	1,5	2,5	8	0	2	-3,5			10,50	12,75	
R 3.10	Culture artistique				4				CCE,CCO	2,5	5,5	8	-1	-1	1			15,00	18,75	
R 3.11	Audiovisuel et Motion design				4				CCE,CCO	2,5	5,5	8	-1	3,5	-1			19,50	23,25	
R 3.12	Développement Front et intégration					6			CCE,CCO	4	8	16	-2	0,5	-1,5			25,00	30,83	
R 3.13 CN	Gestion de contenus avancée					3			CCE,CCO	2,5	5,5	8	-1	-1	1			15,00	18,75	
R 3.14	Déploiement de services					3			CCE,CCO	2,5	5,5	8	3,5	0,5	-3,5			16,50	21,00	
R 3.15	Représentation et traitement de l'information		2		2				CCE,CCO	2,5	5,5	8	0,5	-1	1			16,50	21,00	
R 3.16	Gestion de projet					1	2		CCE,CCO	2,5	5,5	4	-1	-1	0,5			10,50	12,75	
R 3.17	Economie, gestion et droit du numérique						3		CCE,CCO	4	8	0	-1	-2	0			9,00	10,50	
R 3.18	Projet Personnel et Professionnel						2		CCE,CCO	1,5	2,5	4	0	0,5	0,5			9,00	11,25	
Semestre 4		30							26	54	40	11,5	60	9,5	1	2	80	APP	236,25	
UE 4.1	1. Compétence "Comprendre" Niveau 2	4	7																	
UE 4.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 2	4		7																
UE 4.3	3. Compétence "Exprimer" Niveau 2	10			22															
UE 4.4	4. Compétence "Développer" Niveau 2	5				9														
UE 4.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 2	7					14													
SAÉ 4.01 CN	Créer pour une campagne de communication visuelle		2	1	5		1		CCE,CCO				4,5	12	4,5			30	51,00	24,75
SAÉ 4.02 CN	Produire du contenu multimédia			1	3	3	2		CCE,CCO				1,5	33	9			35	78,50	47,25
SAÉ 4.03 CN	Stage-Parcours Création Numérique		1	1	4	1	2		CCE,CCO									0	0,00	0,00
SAÉ 4.04	Démarche portfolio		1	1	1	1	1		CCE,CCO				3	3				15	21,00	7,50
R 4.01 CN	Anglais						2		CCE,CCO	3	7	5		0,5	-0,5				15,00	18,00
R 4.02	Economie, gestion et Droit du numérique						3		CCE,CCO	5	10	0	-0,5	-1					13,50	15,75
R 4.03	Design d'expérience			3					CCE,CCO	3	7	5		-1	-0,5				13,50	16,50
R 4.04	Expression, communication						3		CCE,CCO	5	10	0	1	-1					15,00	18,00
R 4.05 CN	Gestion de contenus spécialisée					4			CCE,CCO	3	7	10		2	-1				21,00	25,50
R 4.06 CN	Culture artistique				3				CCE,CCO	2	3	10	-0,5	-1					13,50	17,25
R 4.07 CN	Audiovisuel - Motion design				3				CCE,CCO	2	3	10	-0,5	9	-1				22,50	26,25
R 4.08 CN	Ecriture multimédia et narration				2				CCE,CCO	3	7	0	3	3,5					16,50	19,50
																				606,83

Total heures semestre 3 / étudiants	384,00		440
Total heures semestre 4 / étudiants	281,00	PN	224
Total heures année / étudiants	665,00		664

HETD sem3	370,58
HETD sem4	236,25
HETD Encad. projet	60,00
HETD TOTAL	666,83

Volume horaire défini nationalement				
Volume totale	Dont TP	Adaptation Locale SAE	Adaptation Locale (Res. ou SAE)	TP Adaptation locale
300	130	80	50	20
15	10			
10	5			
15	5			
15	0			
15	0			
15	10			
15	5			
10	5			
15	10			
20	10			
20	10			
35	20			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
10	5			
120	40	40	40	0
15	5			
15	0			
15	5			
15	0			
20	10			
15	10			
15	10			
10	0			

UFR	IUT
Champ disciplinaire	
Domaine(s) de formation	Sciences Humaines et Sociales
Mention du diplôme	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Parcours	Stratégie de communication numérique et design d'expérience
Effectifs du diplôme	6
Année du diplôme	BUT 2 - FTP
Responsables pédagogiques	Jean-René TOZZA
Secrétaire pédagogique	secretariat.mmi@univ-tn.fr
maquette 2023/2024	

CODES UE	MATIERES	ECTS	Coef. UE 1	Coef. UE 2	Coef. UE 3	Coef. UE 4	Coef. UE 5	MCC	CM	TD	TP	Adaptation locale			NB GRPES TD	NB GRPES TP	Heures étudiant / semestre	Heures étudiant / semestre	HETD / Semestre
												CM	TD	TP					
Semestre 3		30							58	117	130	30,5	79,5	14	1	2	120	FTP	521,25
UE 3.1	1. Compétence "Comprendre" Niveau 2	4	13																
UE 3.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 2	3		14															
UE 3.3	3. Compétence "Exprimer" Niveau 2	8			29														
UE 3.4	4. Compétence "Développer" Niveau 2	8				23													
UE 3.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 2	7					22												
SAE 3.01 SCNDE	Intégrer une expérience utilisateur au sein d'un système d'information		2	2		4	5	CCE,CCO	0	0	0	10,5	10,5	9			40	70,00	38,25
SAE 3.02	Produire des contenus pour une communication plurimédia		2	5	4	2	4	CCE,CCO	0	0	0	6	21	4,5			40	71,50	36,00
SAE 3.03 SCNDE	Concevoir des visualisations de données pour le web et dans un contexte d'une communication print et/ou sur les réseaux sociaux		2		8	4		CCE,CCO	0	0	0	4,5	13,5	4,5			35	57,50	28,25
SAE 3.04	Démarche portfolio							CCE,CCO	0	0	0	4,5	4,5				5	14,00	11,25
R 3.01	Anglais				1		2	CCE,CCO	2	3	10	-0,5	7,5	3,5				25,50	30,75
R 3.02	Anglais renforcé ou LV2				1		1	CCE,CCO	2	3	5	-0,5	0	-0,5				9,00	11,25
R 3.03	Design d'expérience		2	1				CCE,CCO	5	10	5	-0,5	-1	-0,5				18,00	21,75
R 3.04	Culture numérique		1	2				CCE,CCO	5	10	0	-0,5	-1					13,50	15,75
R 3.05 SCNDE	Stratégies de communication et marketing		1	2				CCE,CCO	5	10	0	1	2	0				18,00	21,00
R 3.06	Référencement		1	2				CCE,CCO	2	3	10	1	3	-1				18,00	22,50
R 3.07	Expression, communication et rhétorique						3	CCE,CCO	3	7	5	-3	3,5	-0,5				15,00	16,50
R 3.08	Ecriture multimédia et narration				2			CCE,CCO	2	3	5	-0,5	-0,5					9,00	11,25
R 3.09 SCNDE	Création et design interactif (UI)				3			CCE,CCO	2	3	10	1		-1				15,00	19,50
R 3.10	Culture artistique				4			CCE,CCO	3	7	10		2	-1				21,00	25,50
R 3.11	Audiovisuel et Motion design				4			CCE,CCO	3	7	10		8	-1				27,00	31,50
R 3.12	Développement Front et intégration					6		CCE,CCO	5	10	20	2,5	0,5	2,5				40,50	51,75
R 3.13 SCNDE	Gestion de contenus avancée					3		CCE,CCO	3	7	10		0,5	-1				19,50	24,00
R 3.14	Déploiement de services					3		CCE,CCO	3	7	10	3	0,5	-1				22,50	28,50
R 3.15	Représentation et traitement de l'information		2		2			CCE,CCO	3	7	10	3	3,5	-1				25,50	31,50
R 3.16	Gestion de projet					1	2	CCE,CCO	3	7	5		0,5	-0,5				15,00	18,00
R 3.17	Economie, gestion et droit du numérique						3	CCE,CCO	5	10	0	-0,5	-1					13,50	15,75
R 3.18	Projet Personnel et Professionnel						2	CCE,CCO	2	3	5	-0,5	1,5	-0,5				10,50	12,75
Semestre 4		30							25	55	40	14	62	5	1	2	80	FTP	235,50
UE 4.1	1. Compétence "Comprendre" Niveau 2	6	12																
UE 4.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 2	8		16															
UE 4.3	3. Compétence "Exprimer" Niveau 2	4			8														
UE 4.4	4. Compétence "Développer" Niveau 2	5				10													
UE 4.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 2	7					12												
SAE 4.01 SCNDE	Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie associée		1	2		3	2	CCE,CCO				6	30	4,5			35	75,50	45,00
SAE 4.02 SCNDE	Développer une communication sur les médias sociaux		1	3	2		1	CCE,CCO				6	21	4,5			20	51,50	36,00
SAE 4.03 SCNDE	Stage-Parcours Stratégie de communication et design d'expérience		3	3	1	1	1	CCE,CCO									0	0,00	0,00
SAE 4.04	Démarche portfolio		1	1	1	1	1	CCE,CCO				3	3				25	31,00	7,50
R 4.01 SCNDE	Anglais			1			2	CCE,CCO	3	7	5		2	-0,5				16,50	19,50
R 4.02	Economie, gestion et Droit du numérique						2	CCE,CCO	5	10	0	-0,5	0,5					15,00	17,25
R 4.03	Design d'expérience		3	3				CCE,CCO	3	7	5		0,5	-0,5				15,00	18,00
R 4.04	Expression, communication						3	CCE,CCO	5	10	0	-0,5	-1					13,50	15,75
R 4.05 SCNDE	Stratégie de Com / Webmarketing		3	3				CCE,CCO	3	7	10		2	-1				21,00	25,50
R 4.06 SCNDE	Storytelling (communication narrative)				4			CCE,CCO	3	7	10		2	-1				21,00	25,50
R 4.07 SCNDE	Gestion de contenus spécialisée					5		CCE,CCO	3	7	10		2	-1				21,00	25,50
																			756,75

Total heures semestre 3 / étudiants	549,00		550
Total heures semestre 4 / étudiants	281,00	PN	280
<b>Total heures année / étudiants</b>	<b>830,00</b>		<b>830</b>

HETD sem3	521,25
HETD sem4	235,50
HETD Encad. projet	75,00
<b>HETD TOTAL</b>	<b>831,75</b>

Volume horaire défini nationalement				
Volume totale	Dont TP	Adaptation Locale SAE	Adaptation Locale (Res. ou SAE)	TP Adaptation locale
300	130	80	50	20
15	10			
10	5			
15	5			
15	0			
15	0			
15	10	80		
10	5			
15	5			
15	0			
15	0			
15	10			
15	5			
10	5			
15	10		50	20
20	10			
20	10			
35	20			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
10	5			
120	40	40	40	0
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			

UFR	IUT
Champ disciplinaire	
Domaine(s) de formation	Sciences Humaines et Sociales
Mention du diplôme	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Parcours	Stratégie de communication numérique et design d'expérience
Effectifs du diplôme	4
Année du diplôme	BUT 2 - FA
Responsables pédagogiques	Mohamed Moncef BEN KHELIFA
Secrétaire pédagogique	secretariat.mmi@univ-tn.fr
maquette 2023/2024	

CODES UE	MATIERES	ECTS	Coef. UE 1	Coef. UE 2	Coef. UE 3	Coef. UE 4	Coef. UE 5	MCC	CM	TD	TP	Adaptation locale			NB GRPES TD	NB GRPES TP	Heures étudiant / semestre	Heures étudiant / semestre	HETD / Semestre
												CM	TD	TP					
Semestre 3		30							46,5	93,5	104	11	39,5	9,5	1	2	80	APP	370,58
UE 3.1	1. Compétence "Comprendre" Niveau 2	4	13																
UE 3.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 2	3		14															
UE 3.3	3. Compétence "Exprimer" Niveau 2	8			29														
UE 3.4	4. Compétence "Développer" Niveau 2	8				23													
UE 3.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 2	7					22												
SAE 3.01 SCNDE	Intégrer une expérience utilisateur au sein d'un système d'information		2	2		4	5	CCE,CCO				6	12	4,5			27	49,50	27,00
SAE 3.02	Produire des contenus pour une communication plurimédia		2	5	4	2	4	CCE,CCO				4,5	15	0			27	46,50	21,75
SAE 3.03 SCNDE	Concevoir des visualisations de données pour le web et dans un contexte d'une communication print et/ou sur les réseaux sociaux		2		8	4		CCE,CCO				3	6	9			16	34,00	22,50
SAE 3.04	Démarche portfolio							CCE,CCO				3	1,5	0			10	14,50	6,00
R 3.01	Anglais				1		2	CCE,CCO	1,5	2,5	8	0	0,5	1				13,50	17,25
R 3.02	Anglais renforcé ou LV2				1		1	CCE,CCO	1,5	2,5	4	0	0,5	0,5				9,00	11,25
R 3.03	Design d'expérience		2	1				CCE,CCO	4	8	4	-1	4	-4				15,00	16,50
R 3.04	Culture numérique		1	2				CCE,CCO	4	8	0	0,5	-2	0				10,50	12,75
R 3.05 SCNDE	Stratégies de communication et marketing		1	2				CCE,CCO	4	8	0	-1	1	0				12,00	13,50
R 3.06	Référencement		1	2				CCE,CCO	1,5	2,5	8	0	0,5	1				13,50	17,25
R 3.07	Expression, communication et rhétorique						3	CCE,CCO	2,5	5,5	4	-1	-1	0,5				10,50	12,75
R 3.08	Écriture multimédia et narration				2			CCE,CCO	1,5	2,5	4	0	0,5	0,5				9,00	11,25
R 3.09 SCNDE	Création et design interactif (UI)				3			CCE,CCO	1,5	2,5	8	0	2	-3,5				10,50	12,75
R 3.10	Culture artistique				4			CCE,CCO	2,5	5,5	8	-1	-1	1				15,00	18,75
R 3.11	Audiovisuel et Motion design				4			CCE,CCO	2,5	5,5	8	-1	3,5	1				19,50	23,25
R 3.12	Développement Front et intégration					6		CCE,CCO	4	8	16	-2	0,5	-1,5				25,00	30,83
R 3.13 SCNDE	Gestion de contenus avancée					3		CCE,CCO	2,5	5,5	8	-1	-1	1				15,00	18,75
R 3.14	Déploiement de services					3		CCE,CCO	2,5	5,5	8	3,5	0,5	-3,5				16,50	21,00
R 3.15	Représentation et traitement de l'information		2		2			CCE,CCO	2,5	5,5	8	0,5	-1	1				16,50	21,00
R 3.16	Gestion de projet					1	2	CCE,CCO	2,5	5,5	4	-1	-1	0,5				10,50	12,75
R 3.17	Economie, gestion et droit du numérique						3	CCE,CCO	4	8	0	-1	-2	0				9,00	10,50
R 3.18	Projet Personnel et Professionnel						2	CCE,CCO	1,5	2,5	4	0	0,5	0,5				9,00	11,25
Semestre 4		30							25	55	40	14	62	5	1	2	80	APP	235,50
UE 4.1	1. Compétence "Comprendre" Niveau 2	6	12																
UE 4.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 2	8		16															
UE 4.3	3. Compétence "Exprimer" Niveau 2	4			8														
UE 4.4	4. Compétence "Développer" Niveau 2	5				10													
UE 4.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 2	7					12												
SAE 4.01 SCNDE	Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie associée		1	2		3	2	CCE,CCO				6	30	4,5			35	75,50	45,00
SAE 4.02 SCNDE	Développer une communication sur les médias sociaux		1	3	2		1	CCE,CCO				6	21	4,5			20	51,50	36,00
SAE 4.03 SCNDE	Stage-Parcours Stratégie de communication et design d'expérience		3	3	1	1	1	CCE,CCO									0	0,00	0,00
SAE 4.04	Démarche portfolio		1	1	1	1	1	CCE,CCO				3	3				25	31,00	7,50
R 4.01 SCNDE	Anglais			1			2	CCE,CCO	3	7	5		2	-0,5				16,50	19,50
R 4.02	Economie, gestion et Droit du numérique						2	CCE,CCO	5	10	0	-0,5	0,5					15,00	17,25
R 4.03	Design d'expérience		3	3				CCE,CCO	3	7	5		0,5	-0,5				15,00	18,00
R 4.04	Expression, communication						3	CCE,CCO	5	10	0	-0,5	-1					13,50	15,75
R 4.05 SCNDE	Stratégie de Com / Webmarketing		3	3				CCE,CCO	3	7	10		2	-1				21,00	25,50
R 4.06 SCNDE	Storytelling (communication narrative)				4			CCE,CCO	3	7	10		2	-1				21,00	25,50
R 4.07 SCNDE	Gestion de contenus spécialisée					5		CCE,CCO	3	7	10		2	-1				21,00	25,50
									<b>606,08</b>										

Total heures semestre 3 / étudiants	384,00		440
Total heures semestre 4 / étudiants	281,00	PN	224
<b>Total heures année / étudiants</b>	<b>665,00</b>		<b>664</b>

HETD sem3	370,58
HETD sem4	235,50
HETD Encad. projet	60,00
<b>HETD TOTAL</b>	<b>666,08</b>

Volume horaire défini nationalement				
Volume totale	Dont TP	Adaptation Locale SAE	Adaptation Locale (Res. ou SAE)	TP Adaptation locale
300	130	80	50	20
15	10			
10	5			
15	5			
15	0			
15	0			
15	10			
15	5			
10	5			
15	10			
10	5			
15	10			
20	10			
20	10			
35	20			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
10	5			
120	40	40	40	0
15	5			
15	0			
15	5			
15	0			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			
15	5			
15	0			
15	5			
20	10			
20	10			
20	10			
20	10			





UFR	IUT
Champ disciplinaire	
Domaine (s) de formation	Sciences Humaines et Sociales
Mention du diplôme	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Parcours	Création Numérique
Effectifs du diplôme	
Année du diplôme	BUT 3 _ FTP
Responsables pédagogiques	
Secrétaire pédagogique	secretariat.mmi@univ-tln.fr

maquette 2023/2024

CODES UE	MATIERES	ECTS	Coef. UE 3	Coef. UE 5	MCC	CM	TD	TP	Adaptation locale			NB GRPES TD	NB GRPES TP	Heures étudiant / semestre	Heures étudiant / semestre	HETD / Semestre
									CM	TD	TP					
<b>Semestre 5</b>		<b>30</b>				<b>57</b>	<b>113</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>71,5</b>	<b>40,5</b>			<b>150</b>	<b>FTP</b>	<b>130,50</b>
<b>UE 5.3</b>	<b>3. Compétence "Exprimer" Niveau 3</b>	<b>20</b>	<b>25</b>													
<b>UE 5.5</b>	<b>5. Compétence "Entreprendre" Niveau 3</b>	<b>10</b>		<b>8</b>												
SAE 5.01 CN	Créer par/pour le numérique		10	4	CCE,CCO				9	18				100	127,00	13,50
SAE 5.02	Démarche portfolio				CCE,CCO				7,5	15				50	72,50	11,25
R 5.01	Anglais		1	1	CCE,CCO	7	13		0,5	5	9				34,50	11,25
R 5.02	Management et Assurance qualité			1	CCE,CCO	3	7	5		6,5	-0,5				21,00	4,50
R 5.03	Entrepreneuriat			1	CCE,CCO	3	7	5		0,5	-0,5				15,00	4,50
R 5.04	Projet Personnel et Professionnel		1	1	CCE,CCO	7	13		3,5	6,5	4,5				34,50	15,75
R 5.05 CN	Définir une direction artistique		3		CCE,CCO	7	13	20	3,5	6,5	10				60,00	15,75
R 5.06 CN	Création numérique		5		CCE,CCO	15	30	30	3	7,5	9				94,50	27,00
R 5.07 CN	Ecriture Multimédia et narration		5		CCE,CCO	15	30	30	3	6	9				93,00	27,00
<b>Semestre 6</b>		<b>30</b>				<b>15,5</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>2,5</b>	<b>3,5</b>	<b>10,5</b>			<b>50</b>	<b>FTP</b>	<b>27,00</b>
<b>UE 6.3</b>	<b>3. Compétence "Exprimer" Niveau 3</b>	<b>20</b>	<b>16</b>													
<b>UE 6.5</b>	<b>5. Compétence "Entreprendre" Niveau 3</b>	<b>10</b>		<b>9</b>												
SAE 6.01 CN	Stage-Parcours Création Numérique		8	2	CCE,CCO									40	40,00	0,00
SAE 6.02	Démarche portfolio		2	2	CCE,CCO				3	4,5				10	17,50	4,50
R 6.01	Entrepreneuriat			4	CCE,CCO	5	10		-0,5	-1	6				19,50	6,75
R 6.02 CN	Création numérique interactive		6	1	CCE,CCO	10,5	27				4,5				42,00	15,75
																<b>157,50</b>

Total heures semestre 5 / étudiants	552,00	PN	550
Total heures semestre 6 / étudiants	119,00		120
<b>Total heures année / étudiants</b>	<b>671,00</b>		<b>670</b>

HETD sem 5	130,50
HETD sem 6	27,00
HETD Encad. projet	0,00
<b>HETD TOTAL</b>	<b>157,50</b>

Volume horaire défini nationalement				
Volume totale	Dont TP	Adaptation Locale SAE	Adaptation Locale (Res. ou SAE)	TP Adaptation locale
260	90	50	90	50
		50	90	50
20	0			
15	5			
15	5			
20	0			
40	20			
75	30			
75	30			
53	0	7	10	10
		7	10	10
15	0			
38	0			

UFR	IUT
Champ disciplinaire	
Domaine (s) de formation	Sciences Humaines et Sociales
Mention du diplôme	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Parcours	Création Numérique
Effectifs du diplôme	
Année du diplôme	BUT 3 _ FA
Responsables pédagogiques	
Secrétaire pédagogique	secretariat.mmi@univ-tln.fr

maquette 2023/2024

CODES UE	MATIERES	ECTS	Coef. UE 3	Coef. UE 5	MCC	CM	TD	TP	Adaptation locale			NB GRPES TD	NB GRPES TP	Heures étudiant / semestre	Heures étudiant / semestre	HETD / Semestre
									CM	TD	TP					
<b>Semestre 5</b>		<b>30</b>				<b>57</b>	<b>113</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>27</b>			<b>110</b>	<b>APP</b>	<b>94,50</b>
<b>UE 5.3</b>	<b>3. Compétence "Exprimer" Niveau 3</b>	<b>20</b>	<b>25</b>													
<b>UE 5.5</b>	<b>5. Compétence "Entreprendre" Niveau 3</b>	<b>10</b>		<b>8</b>												
SAE 5.01 CN	Créer par/pour le numérique		10	4	CCE,CCO				9	18				100	127,00	13,50
SAE 5.02	Démarche portfolio				CCE,CCO									10	10,00	0,00
R 5.01	Anglais		1	1	CCE,CCO	7	13		0,5	5	9				34,50	11,25
R 5.02	Management et Assurance qualité			1	CCE,CCO	3	7	5	-3	-1	-5				6,00	0,00
R 5.03	Entrepreneuriat			1	CCE,CCO	3	7	5	-3	-1	-5				6,00	0,00
R 5.04	Projet Personnel et Professionnel		1	1	CCE,CCO	7	13		-7	-13					0,00	0,00
R 5.05 CN	Définir une direction artistique		3		CCE,CCO	7	13	20	3,5	6,5	10				60,00	15,75
R 5.06 CN	Création numérique		5		CCE,CCO	15	30	30	3	7,5	9				94,50	27,00
R 5.07 CN	Ecriture Multimédia et narration		5		CCE,CCO	15	30	30	3	6	9				93,00	27,00
<b>Semestre 6</b>		<b>30</b>				<b>15,5</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1</b>	<b>4,5</b>			<b>50</b>	<b>APP</b>	<b>22,50</b>
<b>UE 6.3</b>	<b>3. Compétence "Exprimer" Niveau 3</b>	<b>20</b>	<b>16</b>													
<b>UE 6.5</b>	<b>5. Compétence "Entreprendre" Niveau 3</b>	<b>10</b>		<b>9</b>												
SAE 6.01 CN	Stage-Parcours Création Numérique		8	2	CCE,CCO									40	40,00	0,00
SAE 6.02	Démarche portfolio		2	2	CCE,CCO				0	0				10	10,00	0,00
R 6.01	Entrepreneuriat			4	CCE,CCO	5	10		-0,5	-1	0				13,50	6,75
R 6.02 CN	Création numérique interactive		6	1	CCE,CCO	10,5	27				4,5				42,00	15,75
																<b>117,00</b>

Total heures semestre 5 / étudiants	431,00	PN	440
Total heures semestre 6 / étudiants	105,50		96
<b>Total heures année / étudiants</b>	<b>536,50</b>		<b>536</b>

HETD sem 5	94,50
HETD sem 6	22,50
HETD Encad. projet	60,00
<b>HETD TOTAL</b>	<b>177,00</b>

Volume horaire défini nationalement				
Volume totale	Dont TP	Adaptation Locale SAE	Adaptation Locale (Res. ou SAE)	TP Adaptation locale
260	90	50	90	50
		50	90	50
20	0			
15	5			
15	5			
20	0			
40	20			
75	30			
75	30			
53	0	7	10	10
		7	10	10
15	0			
38	0			

UFR	IUT
Champ disciplinaire	
Domaine (s) de formation	Sciences Humaines et Sociales
Mention du diplôme	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Parcours	Stratégie de communication numérique et design d'expérience
Effectifs du diplôme	
Année du diplôme	BUT 3 _ FTP
Responsables pédagogiques	
Secrétaire pédagogique	secretariat.mmi@univ-tn.fr
maquette 2023/2024	

CODES UE	MATIERES	ECTS	Coef. UE 2	Coef. UE 5	MCC	CM	TD	TP	Adaptation locale			NB GRPES TD	NB GRPES TP	Heures étudiant / semestre	Heures étudiant / semestre	HETD / Semestre
									CM	TD	TP					
<b>Semestre 5</b>		<b>30</b>				<b>57</b>	<b>113</b>	<b>90</b>	<b>28,5</b>	<b>71,5</b>	<b>40,5</b>			<b>150</b>	<b>FTP</b>	<b>128,25</b>
UE 5.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 3	20	16													
UE 5.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 3	10		7												
SAE 5.01 SCNDE	Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur		7	3	CCE,CCO				9	18				100	127,00	13,50
SAE 5.02	Démarche portfolio				CCE,CCO				7,5	15				50	72,50	11,25
R 5.01	Anglais		1	1	CCE,CCO	7	13		0,5	5	9				34,50	11,25
R 5.02	Management et Assurance qualité			1	CCE,CCO	3	7	5		6,5	-0,5				21,00	4,50
R 5.03	Entrepreneuriat			1	CCE,CCO	3	7	5		0,5	-0,5				15,00	4,50
R 5.04	Projet Personnel et Professionnel		1	1	CCE,CCO	7	13		3,5	6,5	4,5				34,50	15,75
R 5.05 SCNDE	Stratégie de communication		3		CCE,CCO	13	27	20	2	6	10				78,00	22,50
R 5.06 SCNDE	Webmarketing		2		CCE,CCO	12	23	30	3	7	9				84,00	22,50
R 5.07 SCNDE	Design d'expérience		2		CCE,CCO	12	23	30	3	7	9				84,00	22,50
<b>Semestre 6</b>		<b>30</b>				<b>18</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>10,5</b>			<b>50</b>	<b>FTP</b>	<b>31,50</b>
UE 6.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 3	20	16													
UE 6.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 3	10		10												
SAE 6.01 SCNDE	Stage-Parcours Stratégie de communication et design d'expérience		8	2	CCE,CCO									40	40,00	0,00
SAE 6.02	Démarche portfolio		2	2	CCE,CCO				3	4,5				10	17,50	4,50
R 6.01	Entrepreneuriat			4	CCE,CCO	5	10		-0,5	-1	6				19,50	6,75
R 6.02 SCNDE	Design d'expérience		3	1	CCE,CCO	6	12								18,00	9,00
R 6.03 SCNDE	Stratégie de communication pluri-média		3	1	CCE,CCO	7	13		0,5	0,5	4,5				25,50	11,25
																<b>159,75</b>

Total heures semestre 5 / étudiants	550,50	PN	550
Total heures semestre 6 / étudiants	120,50		120
<b>Total heures année / étudiants</b>	<b>671,00</b>		<b>670</b>

HETD sem 5	128,25
HETD sem 6	31,50
HETD Encad. projet	0,00
<b>HETD TOTAL</b>	<b>159,75</b>

Volume horaire défini nationalement				
Volume totale	Dont TP	Adaptation Locale SAE	Adaptation Locale (Res. ou SAE)	TP Adaptation locale
260	90	50	90	50
		50	90	50
20	0			
15	5			
15	5			
20	0			
60	20			
65	30			
65	30			
53	0	7	10	10
		7	10	10
15	0			
18	0			
20	0			

UFR	IUT
Champ disciplinaire	
Domaine (s) de formation	Sciences Humaines et Sociales
Mention du diplôme	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Parcours	Stratégie de communication numérique et design d'expérience
Effectifs du diplôme	
Année du diplôme	BUT 2 FA
Responsables pédagogiques	
Secrétaire pédagogique	secretariat.mmi@univ-tn.fr
maquette 2023/2024	

CODES UE	MATIERES	ECTS	Coef. UE 2	Coef. UE 5	MCC	CM	TD	TP	Adaptation locale			NB GRPES TD	NB GRPES TP	Heures étudiant / semestre	Heures étudiant / semestre	HETD / Semestre
									CM	TD	TP					
Semestre 5		30				57	113	90	4,5	28	27			110	APP	92,25
UE 5.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 3	20	16													
UE 5.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 3	10		7												
SAÉ 5.01 SCNDE	Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur		7	3	CCE,CCO				9	18				100	127,00	13,50
SAÉ 5.02	Démarche portfolio				CCE,CCO									10	10,00	0,00
R 5.01	Anglais		1	1	CCE,CCO	7	13		0,5	5	9				34,50	11,25
R 5.02	Management et Assurance qualité			1	CCE,CCO	3	7	5	-3	-1	-5				6,00	0,00
R 5.03	Entrepreneuriat			1	CCE,CCO	3	7	5	-3	-1	-5				6,00	0,00
R 5.04	Projet Personnel et Professionnel		1	1	CCE,CCO	7	13		-7	-13					0,00	0,00
R 5.05 SCNDE	Stratégie de communication		3		CCE,CCO	13	27	20	2	6	10				78,00	22,50
R 5.06 SCNDE	Webmarketing		2		CCE,CCO	12	23	30	3	7	9				84,00	22,50
R 5.07 SCNDE	Design d'expérience		2		CCE,CCO	12	23	30	3	7	9				84,00	22,50
Semestre 6		30				18	35	0	0	-0,5	4,5			50	APP	27,00
UE 6.2	2. Compétence "Concevoir" Niveau 3	20	16													
UE 6.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 3	10		10												
SAÉ 6.01 SCNDE	Stage-Parcours Stratégie de communication et design d'expérience		8	2	CCE,CCO									40	40,00	0,00
SAÉ 6.02	Démarche portfolio		2	2	CCE,CCO									10	10,00	0,00
R 6.01	Entrepreneuriat			4	CCE,CCO	5	10		-0,5	-1	0				13,50	6,75
R 6.02 SCNDE	Design d'expérience		3	1	CCE,CCO	6	12								18,00	9,00
R 6.03 SCNDE	Stratégie de communication pluri-média		3	1	CCE,CCO	7	13		0,5	0,5	4,5				25,50	11,25
																<b>119,25</b>

Total heures semestre 5 / étudiants	429,50		440
Total heures semestre 6 / étudiants	107,00	PN	96
<b>Total heures année / étudiants</b>	<b>536,50</b>		<b>536</b>

HETD sem 5	92,25
HETD sem 6	27,00
HETD Encad. projet	60,00
<b>HETD TOTAL</b>	<b>179,25</b>

Volume horaire défini nationalement				
Volume totale	Dont TP	Adaptation Locale SAE	Adaptation Locale (Res. ou SAE)	TP Adaptation locale
260	90	50	90	50
		50		
20	0			
15	5			
15	5		90	50
20	0			
60	20			
65	30			
65	30			
53	0	7	10	10
		7		
15	0		10	10
18	0			
20	0			

UFR	IUT
Champ disciplinaire	
Domaine (s) de formation	Sciences Humaines et Sociales
Mention du diplôme	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Parcours	Développement web et dispositifs interactifs
Effectifs du diplôme	
Année du diplôme	BUT 3 _ FTP
Responsables pédagogiques	
Secrétaire pédagogique	secretariat.mmi@univ-tn.fr

maquette 2023/2024

CODES UE	MATIERES	ECTS	Coef. UE 4	Coef. UE 5	MCC	CM	TD	TP	Adaptation locale			NB GRPES TD	NB GRPES TP	Heures étudiant / semestre	Heures étudiant / semestre	HETD / Semestre
									CM	TD	TP					
Semestre 5		30				57	113	90	22,5	73	43,5			150	FTP	119,25
UE 5.4	4. Compétence "Développer" Niveau 3	20	21													
UE 5.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 3	10		8												
SAÉ 5.01 DWDI	Développer pour le web ou Concevoir un dispositif interactif		8	4	CCE,CCO				9	18				100	127,00	13,50
SAÉ 5.02	Démarche portfolio				CCE,CCO				7,5	15				50	72,50	11,25
R 5.01	Anglais		1	1	CCE,CCO	7	13		0,5	5	9				34,50	11,25
R 5.02	Management et Assurance qualité			1	CCE,CCO	3	7	5		6,5	-0,5				21,00	4,50
R 5.03	Entrepreneuriat			1	CCE,CCO	3	7	5		0,5	-0,5				15,00	4,50
R 5.04	Projet Personnel et Professionnel		1	1	CCE,CCO	7	13		3,5	6,5	4,5				34,50	15,75
R 5.05 DWDI	Développement front avancé		3		CCE,CCO	10	20	20	0,5	4	7				61,50	15,75
R 5.06 DWDI	Développement back avancé		3		CCE,CCO	10	20	20	0,5	7	10				67,50	15,75
R 5.07 DWDI	Dispositifs interactifs		3		CCE,CCO	10	20	20	0,5	4	10				64,50	15,75
R 5.08 DWDI	Hébergement et cybersécurité		2		CCE,CCO	7	13	20	0,5	6,5	4				51,00	11,25
Semestre 6		30				17	36	0	2,5	4,5	12			50	FTP	29,25
UE 6.4	4. Compétence "Développer" Niveau 3	20	15													
UE 6.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 3	10		7												
SAÉ 6.01 DWDI	Stage-Parcours Développement Web et Dispositifs interactifs		8	1	CCE,CCO									40	40,00	0,00
SAÉ 6.02	Démarche portfolio		1	2	CCE,CCO				3	4,5				10	17,50	4,50
R 6.01	Entrepreneuriat			3	CCE,CCO	5	10		-0,5	-1	6				19,50	6,75
R 6.02 DWDI	Développement Web et dispositif interactif		6	1	CCE,CCO	12	26			1	6				45,00	18,00
																<b>148,50</b>

Total heures semestre 5 / étudiants	549,00	PN	550
Total heures semestre 6 / étudiants	122,00		120
<b>Total heures année / étudiants</b>	<b>671,00</b>		<b>670</b>

HETD sem 5	119,25
HETD sem 6	29,25
HETD Encad. projet	0,00
<b>HETD TOTAL</b>	<b>148,50</b>

Volume horaire défini nationalement				
Volume totale	Dont TP	Adaptation Locale SAÉ	Adaptation Locale (Res. ou SAÉ)	TP Adaptation locale
260	90	50	90	50
		50	90	50
20	0			
15	5			
15	5			
20	0			
50	20			
50	20			
50	20			
50	20			
40	20			
53	0	7	10	10
		7	10	10
15	0			
38	0			

UFR	IUT
Champ disciplinaire	
Domaine (s) de formation	Sciences Humaines et Sociales
Mention du diplôme	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Parcours	Développement web et dispositifs interactifs
Effectifs du diplôme	
Année du diplôme	BUT 3 _ FA
Responsables pédagogiques	
Secrétaire pédagogique	secretariat.mmi@univ-tn.fr

maquette 2023/2024

CODES UE	MATIERES	ECTS	Coef. UE 4	Coef. UE 5	MCC	CM	TD	TP	Adaptation locale			NB GRPES TD	NB GRPES TP	Heures étudiant / semestre	Heures étudiant / semestre	HETD / Semestre
									CM	TD	TP					
Semestre 5		30				57	113	90	-1,5	29,5	30			110	APP	83,25
UE 5.4	4. Compétence "Développer" Niveau 3	20	21													
UE 5.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 3	10		8												
SAÉ 5.01 DWDI	Développer pour le web ou Concevoir un dispositif interactif		8	4	CCE,CCO				9	18				100	127,00	13,50
SAÉ 5.02	Démarche portfolio				CCE,CCO									10	10,00	0,00
R 5.01	Anglais		1	1	CCE,CCO	7	13		0,5	5	9				34,50	11,25
R 5.02	Management et Assurance qualité			1	CCE,CCO	3	7	5	-3	-1	-5				6,00	0,00
R 5.03	Entrepreneuriat			1	CCE,CCO	3	7	5	-3	-1	-5				6,00	0,00
R 5.04	Projet Personnel et Professionnel		1	1	CCE,CCO	7	13		-7	-13					0,00	0,00
R 5.05 DWDI	Développement front avancé		3		CCE,CCO	10	20	20	0,5	4	7				61,50	15,75
R 5.06 DWDI	Développement back avancé		3		CCE,CCO	10	20	20	0,5	7	10				67,50	15,75
R 5.07 DWDI	Dispositifs interactifs		3		CCE,CCO	10	20	20	0,5	4	10				64,50	15,75
R 5.08 DWDI	Hébergement et cybersécurité		2		CCE,CCO	7	13	20	0,5	6,5	4				51,00	11,25
Semestre 6		30				17	36	0	-0,5	0	6			50	APP	24,75
UE 6.4	4. Compétence "Développer" Niveau 3	20	15													
UE 6.5	5. Compétence "Entreprendre" Niveau 3	10		7												
SAÉ 6.01 DWDI	Stage-Parcours Développement Web et Dispositifs interactifs		8	1	CCE,CCO									40	40,00	0,00
SAÉ 6.02	Démarche portfolio		1	2	CCE,CCO				0	0				10	10,00	0,00
R 6.01	Entrepreneuriat			3	CCE,CCO	5	10		-0,5	-1	0				13,50	6,75
R 6.02 DWDI	Développement Web et dispositif interactif		6	1	CCE,CCO	12	26			1	6				45,00	18,00
																<b>108,00</b>

Total heures semestre 5 / étudiants	428,00		440
Total heures semestre 6 / étudiants	108,50	PN	96
<b>Total heures année / étudiants</b>	<b>536,50</b>		<b>536</b>

HETD sem 5	83,25
HETD sem 6	24,75
HETD Encad. projet	60,00
<b>HETD TOTAL</b>	<b>168,00</b>

Volume horaire défini nationalement				
Volume totale	Dont TP	Adaptation Locale SAÉ	Adaptation Locale (Res. ou SAÉ)	TP Adaptation locale
260	90	50	90	50
		50		
20	0			
15	5			
15	5			
20	0		90	50
50	20			
50	20			
50	20			
40	20			
53	0	7	10	0
		7		
15	0		10	10
38	0			