UNIVERSITÉ DE TOULON
INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
DIRECTION DE LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE ET DU DÉVELOPPEMENT DES
RESSOURCES PROPRES

REGLEMENT DES ETUDES 2018-2023

DIPLOME D'UNIVERSITE MANAGEMENT DE LA QUALITE ET DU TOURISME DURABLE

1-ORGANISATION GÉNÉRALE

PRÉSENTATION

Le DU Management de la Qualité et du Tourisme Durable (MQTD) répond à une attente exprimée par les acteurs du tourisme qui souhaitent améliorer leurs compétences dans les domaines du tourisme durable, de l'entrepreneuriat responsable et de la communication. En effet, les professionnels du tourisme sont de plus en plus nombreux à se lancer dans des démarches de certification et de labellisation qui se révèlent bénéfiques pour leur image, la satisfaction de leurs clients et leur organisation interne. Toutefois, ils expriment un important besoin d'être accompagnés pour mener à bien de telles démarches et valoriser leurs efforts en termes de communication.

Ce DU répond donc à un triple objectif :

- Apporter les connaissances et les compétences indispensables à la mise en œuvre d'une démarche qualité dans une perspective de tourisme durable en vue d'obtenir un certificat ou un label ;
- Apporter les connaissances et les compétences indispensables à l'intégration des critères de durabilité et de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) dans les organisations touristiques ;
- Apporter les connaissances et les compétences indispensables pour permettre une communication efficace sur les activités touristiques et les efforts déployés en faveur d'un management de la qualité responsable et durable.

1-1-Composition des enseignements

Ce DU comprend 3 UE :

- UE1 Management de la qualité et du tourisme durable (60 h)
- UE2 Entrepreneuriat responsable et écosystème territorial (50 h)
- UE3 Communication durable des organisations touristiques (50 h)

Le nombre total d'heures est de 160 heures.

Règlement d'étude du
DU « Management de la Qualité et du Tourisme durable » 2022-2023

1-2- Organisation

Afin de s'adapter aux contraintes des entreprises touristiques, les cours ont lieu les lundis, mardis et mercredis entre les mois d'octobre et d'avril et les enseignements sont principalement dispensés à distance. Des séances de regroupement sont également proposées en présentiel.

Lieu : Université de Toulon, principalement sur le campus centre-ville.

1-3 Public concerné et conditions d'accès à la formation

Professionnels du tourisme, étudiants, salariés, demandeurs d'emploi justifiant d'un niveau bac + 2 de type :

- DEUG
- DUT (DUT GEA, négociation relation clients, etc.)
- Licence 2
- BTS tertiaire, en particulier BTS management de l'hôtellerie-restauration et BTS tourisme
- La spécialisation préalable n'est toutefois pas requise.

Effectif par promotion : entre 10 et 25 stagiaires

1-4 Admission au diplôme

L'admission au diplôme est validée lorsque :

Le stagiaire obtient la moyenne non pondérée de 10/20 calculée sur l'ensemble des UE et qu'il n'obtient pas de moyenne inférieure à 07/20 par UE.

En cas d'ajournement, les UE validées seront conservées l'année suivante et le stagiaire devra obtenir son diplôme à la fin de la deuxième année. En cas d'échec, le stagiaire perd le bénéfice des notes et des résultats obtenus sur les deux années.

1-5 Mentions

Les mentions sont délivrées en fonction de la moyenne générale obtenue par le stagiaire sur l'ensemble des UE :

Moyenne générale supérieure ou égale à 10/20 : mention passable

Moyenne générale supérieure ou égale à 12/20 : mention assez bien

Moyenne générale supérieure ou égale à 14/20 : mention bien

Moyenne générale supérieure ou égale à 16/20 : mention très bien

1-6 Session

Le diplôme est en session unique.

2 – ASSIDUITÉ - RATTRAPAGE

La participation à tous les cours est obligatoire. Toute absence devra être justifiée. Une feuille d'émargement sera signée systématiquement pour chaque demi-journée d'enseignement.

L'organisation d'une session de rattrapage en cas d'absence dûment justifiée dans un délai de 48 heures auprès du secrétariat, est laissée à la seule appréciation de l'équipe pédagogique suite à une requête écrite formulée par le candidat. Cette possibilité n'entraîne aucun droit pour le stagiaire.

Pour toutes autres dispositions, la charte des examens en vigueur à l'UTLN s'applique.

3 – MODALITÉS DE CONTRÔLE

3-1 Organisation des examens

Les évaluations sont organisées en contrôle continu selon des modalités définies par l'équipe pédagogique et présentées aux stagiaires au début de chaque module.

3-2 Déroulement des épreuves

► Lutte contre la fraude

L'usage du téléphone portable est interdit pendant les épreuves.

Pour plus d'informations, se reporter à la Charte des examens de l'Université.

► Documents autorisés

Pendant la durée des épreuves, aucun document n'est autorisé sauf modalités particulières définies préalablement par l'enseignant.

COMPOSANTE	DIRECTION DE LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE ET DRP
Champ disciplinaire	SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
Domaine(s) de formation	SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
Mention du diplôme	Management de la Qualité et du Tourisme Durable
Parcours	
Année du diplôme	Diplôme d'Université
Effectifs du diplôme	Nouveau diplôme
Responsables pédagogiques	Corinne VAN DER YEUGHT
Secrétaire pédagogique	
Année universitaire 2022 - 2023	

CODES	MATIÈRES	ECTS	Coef.	CM	TD	MCC	NBR GRPES	Heures étudiant / UE	HEDT avec coef mut.	TOTAL HEDT / année
UE	UE1 Management de la qualité et du tourisme durable	0		22	38	CC	1	60		71
ECUE	La responsabilité sociétale appliquée aux entreprises touristiques			4	4			8		10
ECUE	Les fondamentaux de la qualité et la connaissance des normes ISO 9001 et 14001			4	8			12		14
ECUE	Le management de la qualité en entreprise touristique			14	14			28		35
ECUE	Les témoignages expériences de professionnels du tourisme (Camping qualité, Eco label européen, Tourisme et Handicap, Clef verte)				12			12		12
UE	UE2 Entrepreneuriat responsable et écosystème territorial	0		15	35	CC	1	50		57,5
ECUE	Entrepreneuriat responsable et nouveaux paradigmes stratégiques du tourisme			10	5			15		20
ECUE	Développement touristique durable : Ecosystème Territorial et Institution				10			10		10
ECUE	Élaborer un plan d'actions RSE Tourisme durable et management			5	10			15		17,5
ECUE	Application d'un plan d'actions				10			10		10
UE	UE3 Communication durable des organisations touristiques	0		20	30	CC	1	50		60
ECUE	La conception d'un produit touristique expérientiel durable			5	12			17		19,5
ECUE	La gestion de la e-réputation des entreprises touristiques			5	5			10		12,5
ECUE	La communication durable de l'organisation touristique			10	13			23		28

Total heures semestre 1 / étudiants	
Total heures semestre 2 / étudiants	
s/total heures année / étudiants	
Total heures année / étudiants	160

HEDT sem1	
HEDT sem2	
HEDT s/Total	
HEDT TOTAL	188,5