



**audat.var**  
AGENCE D'URBANISME  
DE L'AIRE TOULONNAISE ET DU VAR



# Schéma Directeur de la Vie Etudiante

*Université de Toulon*

***Enquête étudiante***

*octobre 2024*

Ce document présente les résultats de l'enquête vie étudiante lancée auprès de la communauté universitaire des 3 campus de l'université de Toulon en octobre 2024. Cette enquête s'inscrit dans le projet de Schéma Directeur de la Vie Etudiante de l'UTLN.

Il s'accompagne d'une base de données constituée de l'ensemble des réponses à l'enquête et qui peut faire l'objet d'exploitations complémentaires par les services universitaires.

L'analyse de l'enquête servira, en complémentarité des ateliers de concertation, à l'élaboration de pistes d'amélioration et d'actions afin d'améliorer les conditions de l'expérience étudiante.

# enquête

## Vie Etudiante auprès des étudiants des 3 campus de **L'UNIVERSITÉ DE TOULON**

<b>1</b>	<b>Objet de l'enquête et méthodologie</b>	<b>p.4</b>
<b>2</b>	<b>Profil des répondants</b>	<b>p.6</b>
<b>3</b>	<b>Etudes et vie de Campus</b>	<b>p.8</b>
<b>4</b>	<b>Les rythmes étudiants</b>	<b>p.14</b>
<b>5</b>	<b>Situation financière des étudiants</b>	<b>p.21</b>
<b>6</b>	<b>Logement des étudiants</b>	<b>p.24</b>
<b>7</b>	<b>Mobilité des étudiants</b>	<b>p.28</b>
<b>8</b>	<b>Bien être et santé des étudiants</b>	<b>p.29</b>
<b>9</b>	<b>Les pratiques culturelles et sportives des étudiants</b>	<b>p.36</b>
<b>10</b>	<b>Information &amp; communication</b>	<b>p.43</b>
<b>11</b>	<b>Engagement, vie associative et politique étudiante</b>	<b>p.45</b>
<b>12</b>	<b>Engagement environnemental et développement durable</b>	<b>p.48</b>

# 1 Objet de l'enquête et méthodologie

## Introduction

L'enquête « Mon campus, mon bien-être » s'inscrit dans le cadre de la démarche participative d'élaboration du Schéma Directeur de la Vie Etudiante (SDVE) qui a pour ambition de définir, structurer et planifier les orientations stratégiques et les actions en vue de l'amélioration de l'expérience étudiante.

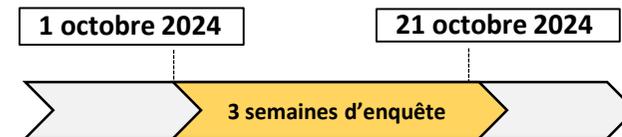
Cette enquête et son analyse s'inscrivent en complément des premiers éléments de diagnostic et des ateliers participatifs menés durant l'ensemble du projet. Ensemble, ils constitueront la matière fondamentale pour l'élaboration du SDVE circonstancié au contexte de l'UTLN et de son territoire.

Les objectifs de cette enquête initiale étaient :

- enrichir le diagnostic des conditions de vie étudiante à l'UTLN,
- évaluer le degré de connaissance et de satisfaction des étudiants quant aux actions et services existants,
- appréhender les besoins des étudiants pour nourrir la réflexion lors des ateliers participatifs

## Administration de l'enquête

Le questionnaire anonyme a été élaboré au moyen de l'outil spécialisé opensource LimeSurvey hébergé par l'audat.var, et diffusé auprès de l'ensemble des étudiants de l'UTLN sur une durée de 3 semaines.



L'enquête a profité d'une campagne multisupport au sein de l'UTLN :

- sur la newsletter « Ça bouge à l'Université »,
- sur le site de l'université,
- sur les écrans connectés avec QRCode présents dans tous les bâtiments du campus,
- en story sur les réseaux sociaux,
- en actualité sur l'application mobile + en notification push.

L'enquête a également profité de temps sanctuarisés en début de cours pour permettre aux étudiants de la remplir. Cette initiative portée par le service et la vice-présidente vie étudiante auprès des enseignants référents et des directeurs de composante a porté ses fruits et a très grandement contribué à la forte participation.



# 1 Objet de l'enquête et méthodologie

## Les thématiques

La vie et l'expérience étudiante recouvrent de vastes champs thématiques. Le questionnaire a proposé aux étudiants 10 thématiques identifiées comme fondamentales. Aucune réponse n'étant obligatoire, les étudiants avaient la possibilité de répondre à tout ou partie du questionnaire. Le temps moyen pour répondre à la totalité des questions de l'ensemble des thématiques se situe entre 20 et 30 minutes.

## Une forte participation et un échantillon significatif

L'enquête a pu bénéficier d'une forte participation grâce aux moyens de diffusion de l'Université et d'une passation pendant une période calendaire favorable (hors vacances scolaires).

Un maximum de 1 883 et un minimum de 1 420 réponses exploitables ont ainsi pu être récoltées. 75 % des étudiants qui ont participé à l'enquête sont allés au bout du questionnaire et ont contribué à l'ensemble des thématiques (représentant 1 420 réponses). Le nombre de réponses exploitables par thématique est inhérent au nombre d'étudiants l'ayant complété. Ci-contre, le nombre de questionnaires exploitables au regard de chaque thématique.

NB : chaque bloc thématique est analysé via le nombre de ses réponses exploitables. Lors d'analyses croisées, la population de référence sélectionnée est celle de la thématique la plus avancée afin de pouvoir comparer des profils qui ont bien répondu à l'ensemble des thématiques investiguées.

Début du questionnaire		Nombre de questionnaires exploitables	Part des réponses
	→	1 883	100%
	→	1 665	88%
	→	1 624	86%
	→	1 594	85%
	→	1 566	83%
	→	1 539	82%
	→	1 477	78%
	→	1 454	77%
	→	1 441	77%
	→	1 420	75%
Fin du questionnaire			

## 2 Profil des répondants

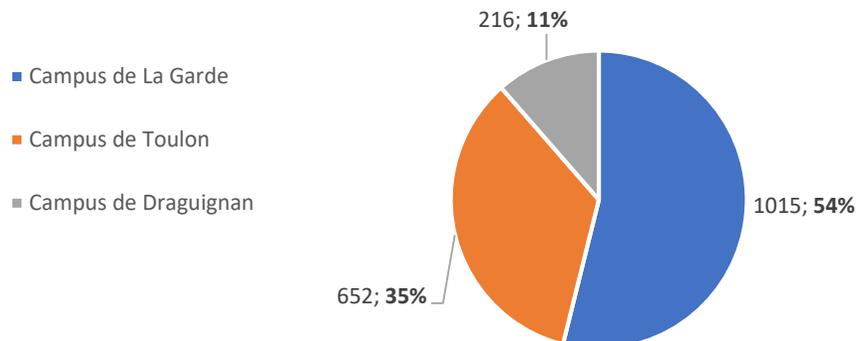
### Les 3 campus

L'Université de Toulon est implantée sur 3 sites dans le Var :



54% des répondants étudient sur le campus de La Garde, 35% sur le campus de Toulon et 11% sur le campus de Draguignan. Le campus de Draguignan est particulièrement bien représenté. Les répondants à l'enquête de ce campus représentent près de la moitié des effectifs *in situ*.

### Composition de l'échantillon par site d'étude



### Profil des répondants

**59 %**  
de femmes



**1 883**  
répondants



**93 %**  
français



**7 %**  
étrangers

**63 %**  
Varois

**19 %**  
d'une autre région

**16 %**  
d'un département de PACA (autre que le Var)

**2 %**  
d'un territoire d'outre-mer

**64 %**  
résident habituellement en France

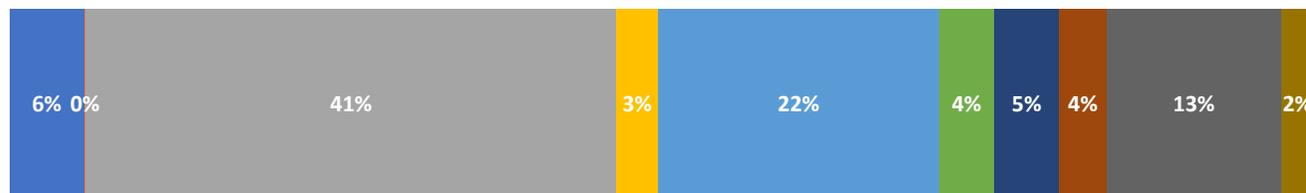
**29 %**  
en mobilité étudiante hors programme de mobilité

**7 %**  
en mobilité étudiante dans le cadre d'un programme de mobilité (Erasmus, etc.)

## 2 Profil des répondants

### Une surreprésentation de l'IUT parmi les composantes

#### Répartition de l'échantillon par composante



- Institut d'Administration des Entreprises (IAE)
- Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation (INSPÉ)
- Institut Universitaire de Technologie (IUT)
- SeaTech École d'ingénieurs
- UFR Faculté de Droit
- UFR Ingémédia
- UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines
- UFR Sciences Économiques et de Gestion
- UFR Sciences et Techniques
- UFR STAPS

L'ensemble des composantes de l'UTLN ont contribué à l'enquête.

La représentation de l'UFR de Droit dans l'enquête (22%) est du même ordre de grandeur que son poids réel au sein des effectifs de l'UTLN (20%). C'est aussi le cas avec l'UFR Sciences et Techniques, et dans une moindre mesure Ingémédia.

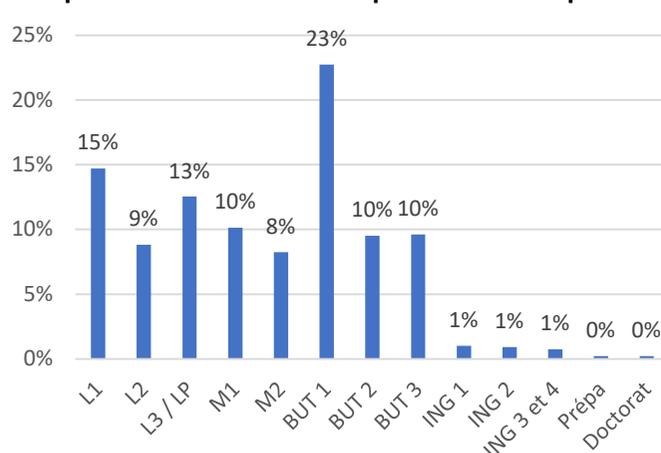
L'IUT est surreprésenté avec 41% de l'échantillon, il représente pourtant 21% des effectifs réels de l'UTLN. L'IAE est dans un cas similaire.

L'UFR STAPS et l'UFR Lettres sont particulièrement sous représentés.

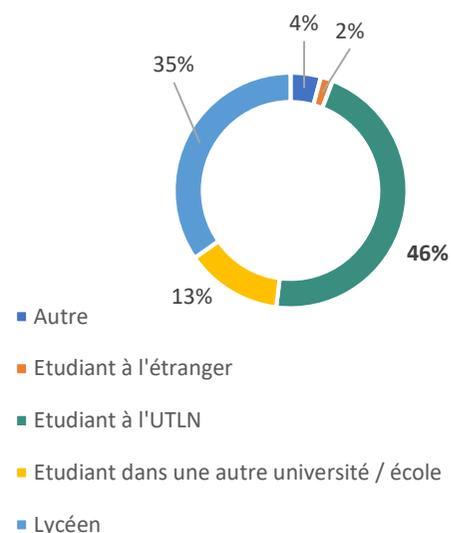
### 80% des répondants sont en premier cycle

Les étudiants en première année de cursus de premier cycle sont particulièrement représentés, soit 38% de l'échantillon (15% L1 et 23% BUT 1).

#### Répartition de l'échantillon par niveau de diplôme



#### Situation de l'étudiant l'année précédant l'enquête



### Près de la moitié des répondants étaient à l'UTLN en 2023/24

46% des répondants étaient déjà à l'UTLN l'année précédant l'enquête.

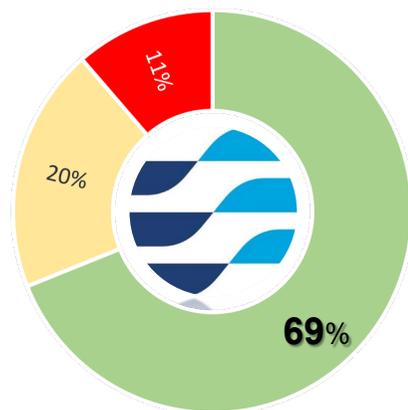
61% ont déjà l'expérience des études supérieures.

35% sont des néo-bacheliers.

#### Un taux de satisfaction global relativement bon à l'échelle de l'UTLN mais....

Les étudiants ont été interrogés sur leur niveau de satisfaction concernant différentes dimensions de leur campus (situation géographique, bibliothèques, équipements sportifs et culturels, etc.).

Taux de satisfaction général à l'échelle de l'UTLN

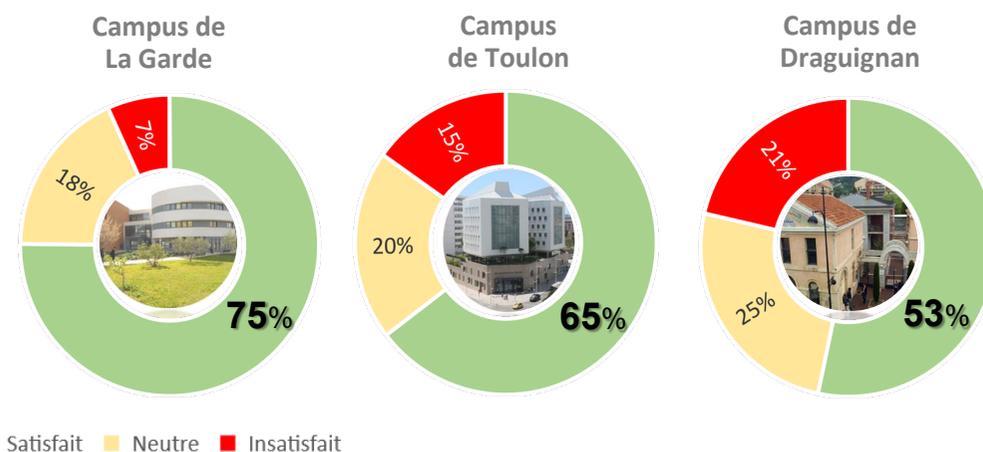


Tous sites confondus, le taux de satisfaction des étudiants répondants est de 69% (soit un peu plus de 2 étudiants sur 3).

Parmi les étudiants non satisfaits, 1 étudiant sur 10 se déclare insatisfait et 1 sur 5 se déclare neutre.

#### ... une situation par campus contrastée. Un taux de satisfaction global plus important sur le campus de La Garde

Taux de satisfaction général par campus



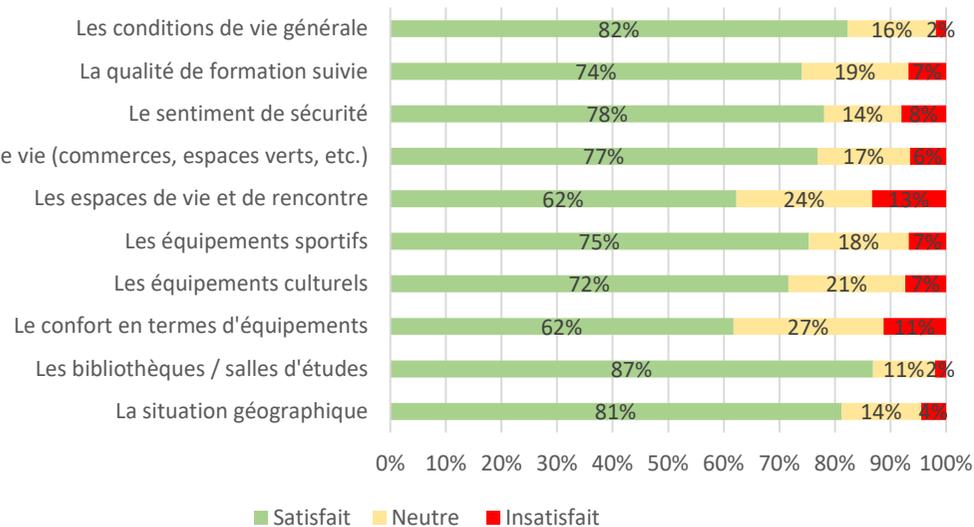
Le taux de satisfaction des étudiants répondants sur le campus de La Garde est de 75% contre 7% d'insatisfaction. C'est le campus qui obtient les meilleurs scores.

La situation du campus de Toulon est relativement bonne, mais une insatisfaction claire de la part de certains répondants s'observe. Le taux de satisfaction est de 65% pour 15% d'insatisfaction (soit plus du double de celle du campus de La Garde).

La situation du campus de Draguignan est compliquée. Le taux de satisfaction n'est que de 53%. L'insatisfaction y est 3 fois supérieure au campus de La Garde (21% contre 7%), soit près de 1 étudiant sur 5.

## Un taux de satisfaction global plus important sur le campus de La Garde que sur les autres campus

### Niveau de satisfaction des étudiants du Campus de la Garde

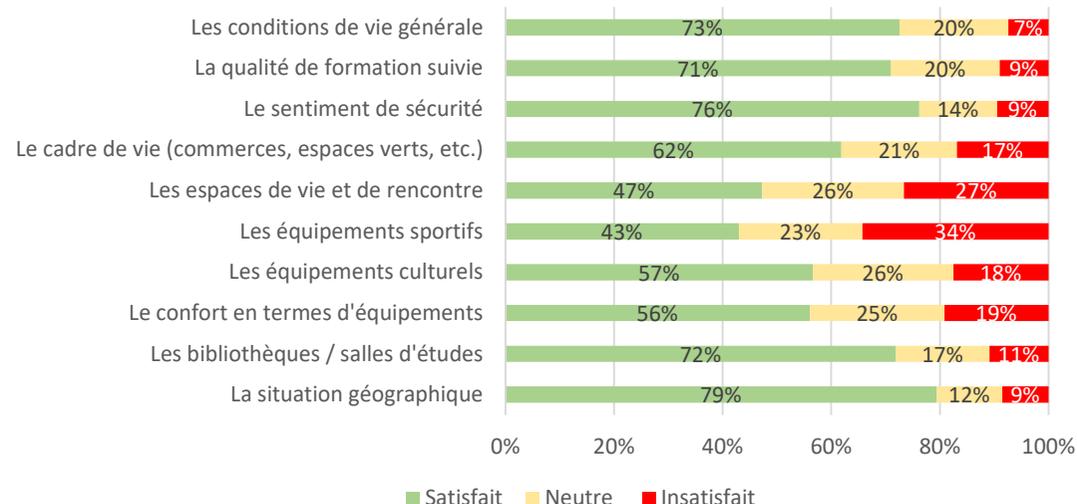


Le niveau de satisfaction des répondants est élevé, pour la majorité des items questionnés. Deux éléments sont cependant à souligner : les espaces de vie et de rencontre ainsi que le confort des équipements sont des motifs d'insatisfaction pour respectivement 13% et 11% des étudiants.

Les conditions de vie générale, les bibliothèques et la situation géographique sont plébiscitées par les étudiants. En effet, elles sont un motif de satisfaction pour plus de 8 étudiants sur 10.

## Les espaces de vie, les équipements sportifs, et le confort des équipements sont les points de fragilités du campus de Toulon

### Niveau de satisfaction des étudiants du Campus de Toulon



Le niveau de satisfaction des étudiants répondants est globalement plus bas que sur le campus de La Garde.

La situation géographique du campus de Toulon est appréciée par près de 8 étudiants sur 10.

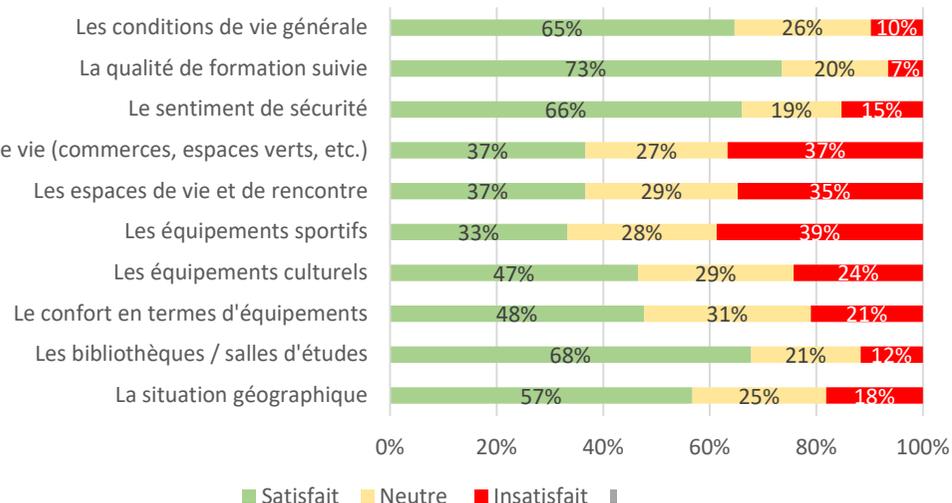
Les équipements sportifs constituent le plus gros motif d'insatisfaction (34% des étudiants). Près de 2 étudiants sur 10 du campus de Toulon, sont insatisfaits du confort en termes d'équipements.

Les espaces de vie et de rencontre constituent le deuxième motif d'insatisfaction comme en témoigne 27% des étudiants.

## Le campus de Draguignan, de nombreux motifs d'insatisfaction

Le campus de Draguignan cumule de nombreux motifs d'insatisfaction. Il est le campus le moins bien doté de l'UTLN en matière d'équipements. L'offre de restauration Crous y est par ailleurs absente.

### Niveau de satisfaction des étudiants du Campus de Draguignan



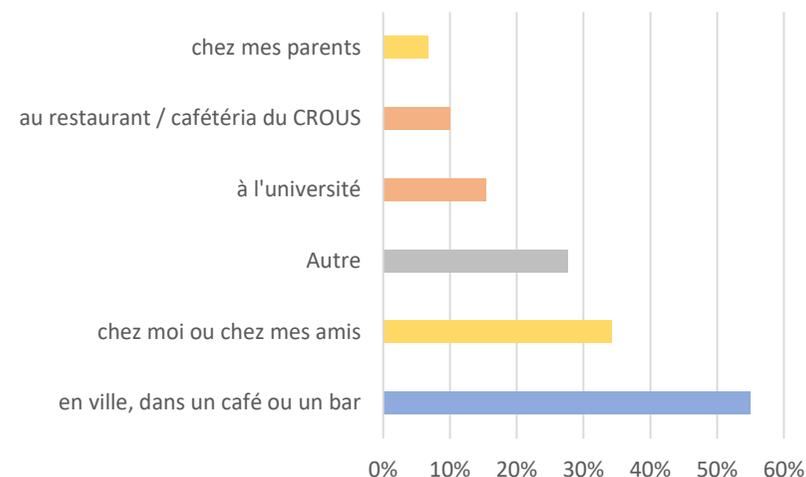
Le cadre de vie, les espaces de rencontre et les équipements sportifs sont particulièrement insatisfaisants pour les répondants (35 à 39%). Globalement la qualité et le niveau des équipements est insatisfaisant.

La satisfaction de la situation géographique est bien plus contrastée que sur les autres campus, seulement 57% en sont satisfaits.

A noter, le sentiment d'insécurité est bien plus important sur ce campus.

## Plus de la moitié des étudiants se retrouvent en ville pour des rencontres ou sorties de loisirs

### Lieux de prédilection des étudiants pour se retrouver en dehors des cours pour des rencontres de loisirs, de sorties ou soirées



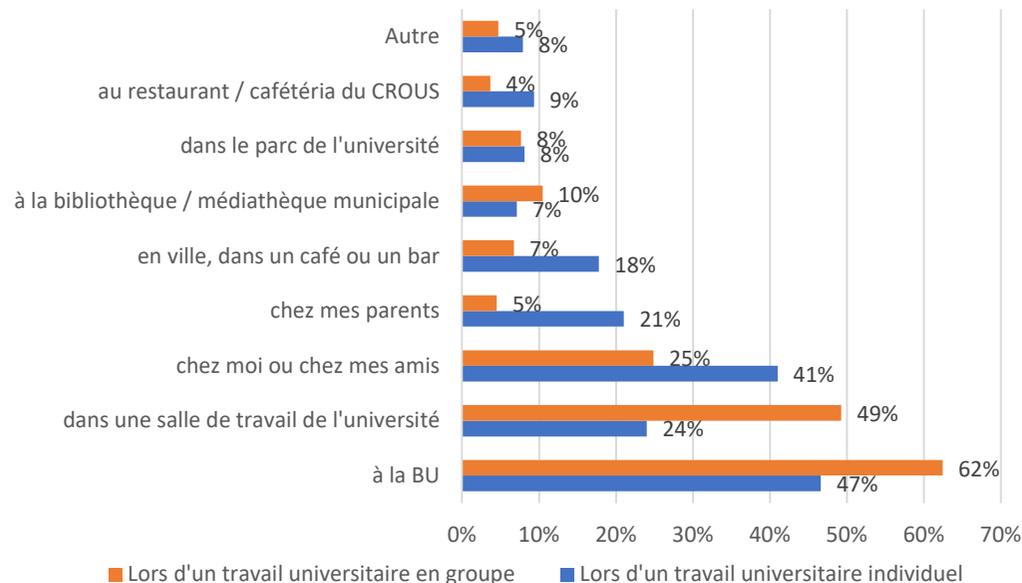
Pour se rencontrer en dehors des temps de cours, les étudiants privilégient des lieux en ville ou chez eux, pour respectivement 55% et 34% d'entre eux.

A noter, l'université peut constituer un lieu de loisirs pour plus de 1 étudiant sur 10.

## Les BU et les salles de l'université sont les lieux de prédilection des étudiants pour des travaux de groupe

Les étudiants ont été questionnés sur leurs lieux de prédilection pour se retrouver lors de travaux de groupe ou individuel. Plusieurs choix étaient possibles parmi une dizaine de propositions.

### Lieux de prédilection des étudiants pour se retrouver en dehors des cours lors de travaux universitaires

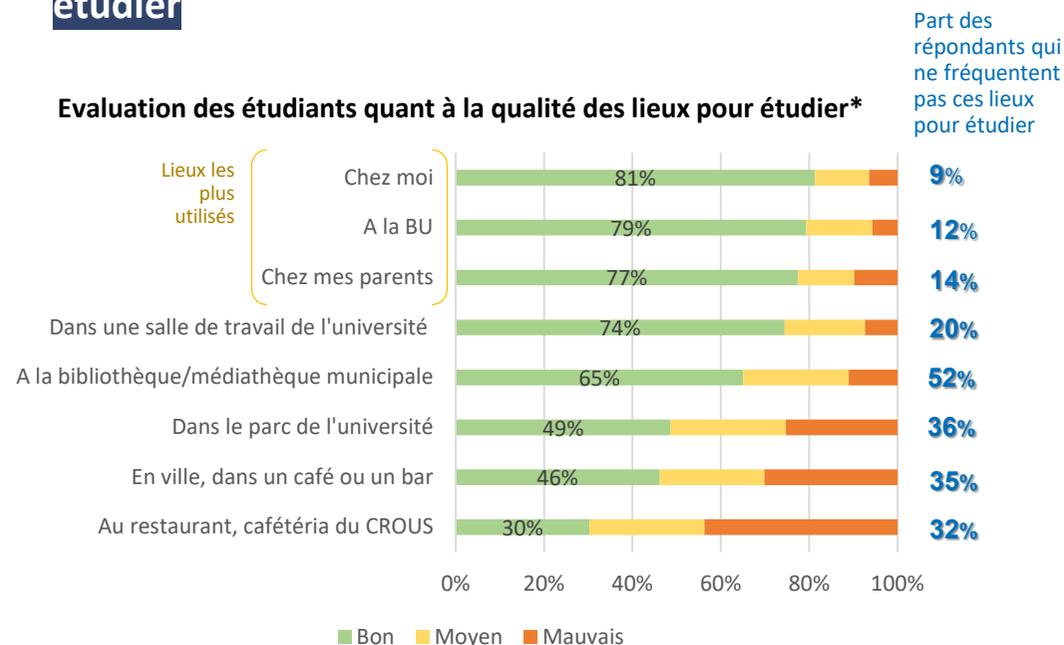


Lors d'un travail universitaire de groupe, les étudiants privilégient l'université pour se retrouver : 62% mentionnent la BU et la moitié dans une salle de travail de l'université. 1 étudiant sur 4 évoque également le fait de se retrouver à leur domicile ou chez des amis.

Pour le travail individuel, la BU reste le lieu privilégié pour 47% des étudiants. Suivent, le domicile des étudiants, une salle de l'UTLN ou chez leurs parents avec respectivement 41%, 24% et 21% des étudiants privilégiant ces lieux.

## Le lieu de résidence des étudiants et la bibliothèque universitaire offrent les meilleures conditions pour étudier

### Evaluation des étudiants quant à la qualité des lieux pour étudier\*

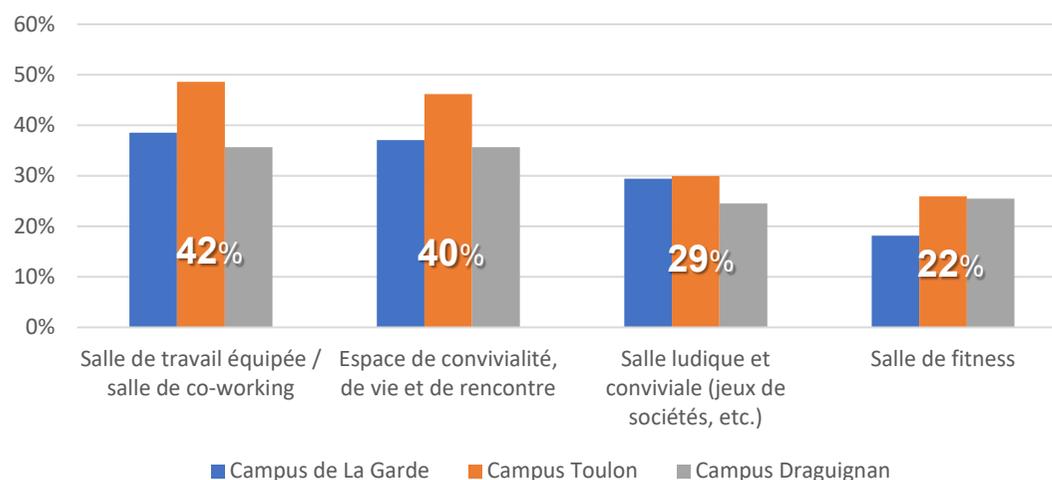


\*seuls les répondants qui fréquentent ces lieux sont pris en compte dans l'analyse

### Espaces ou équipements, Top 4 des besoins exprimés sur chaque campus

Les étudiants ont été questionnés sur les types d'espaces ou d'équipements dont ils auraient davantage besoin sur leur campus. Plusieurs choix étaient possibles parmi une dizaine de propositions. En moyenne, les étudiants ont fait deux choix. Le top 4 des besoins exprimés est identique pour les 3 campus, seule la part varie selon le campus.

#### Besoins d'espaces exprimés par campus



Les expressions des besoins en matière d'espaces de vie, ludiques et sportifs de type salle de fitness/musculation, s'inscrivent comme réponses cohérentes aux éléments d'insatisfaction évoqués précédemment.

Au-delà des espaces sportifs et de sociabilité, ce sont les besoins en salles de travail équipées (coworking) qui ont été le plus fortement exprimés. Ces espaces s'inscrivent en complémentarité de l'offre de bibliothèque universitaire et sont plus adaptés aux travaux de groupes.

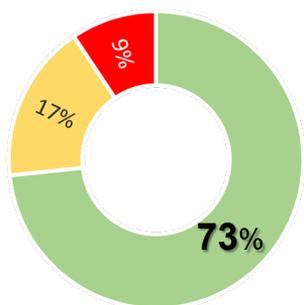
### Le campus de Draguignan en mal d'offre de restauration



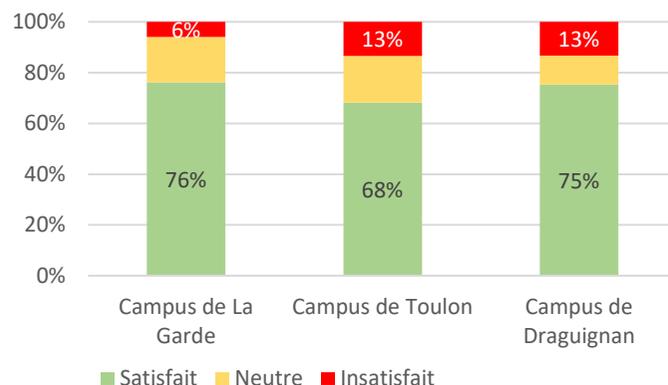
30% des étudiants du campus de Draguignan ont mentionné la case « autre » des propositions. La quasi-totalité des remarques portaient sur l'absence d'une offre de restauration CROUS sur le campus et la nécessité de remédier à ce problème.

## 73% des étudiants sont satisfaits de leur intégration au sein de l'UTLN

Niveau de satisfaction de l'intégration des étudiants à l'UTLN



Niveau de satisfaction de l'intégration des étudiants par campus



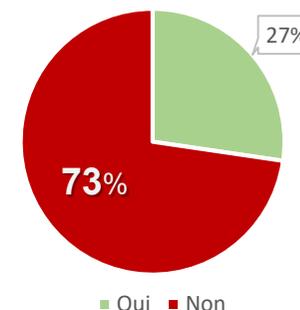
Les étudiants répondants sont très majoritairement satisfaits de leur intégration au sein de l'UTLN. La situation entre les campus varie sensiblement. 3 étudiants sur 4 sont satisfaits de leur intégration sur le campus de La Garde. Les campus de Toulon et de Draguignan sont sur des niveaux similaires d'insatisfaction (13% des répondants). En revanche, le taux de satisfaction sur le campus de Toulon n'est que de 68%.

Les principaux motifs d'insatisfaction, par ordre d'importance, sont : le manque d'activités de cohésion, le manque de lieux de rencontre au sein du campus, le manque d'événements organisés (ou le manque d'informations) ainsi que des emplois du temps trop chargés.

## 73% des étudiants ne participent pas aux événements organisés par l'UTLN

Seulement 1 étudiant sur 4 déclarent participer aux événements organisés par l'UTLN.

Part des étudiants participants aux événements organisés par l'UTLN



Parmi les étudiants qui participent aux événements, la moitié déclare participer aux événements associatifs et 42% à divers événements de la vie de campus. En revanche, seulement 1 sur 5 déclare participer aux temps forts de l'UTLN : « Journées des Étudiants Toulonnais » et/ou « Le Printemps de l'Université ».

Ces étudiants ont été informés par la tenue de ces événements pour la majorité d'entre eux par les réseaux sociaux de l'UTLN, par le bouche à oreille et via leur boîte mail UTLN.

Les motifs de non participation :

**59%** des étudiants évoquent le manque de temps

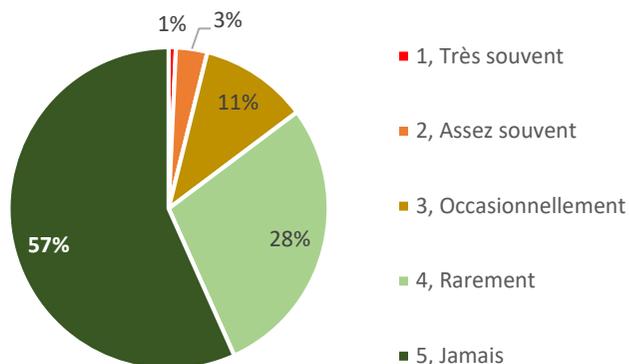
**38%** des étudiants évoquent le manque d'intérêt

**25%** des étudiants évoquent le manque de connaissance sur les événements

## 4 Les rythmes étudiants

### Un faible taux d'absences régulières

Fréquence déclarée des absences des étudiants



Les 3 principales raisons d'absences évoquées :

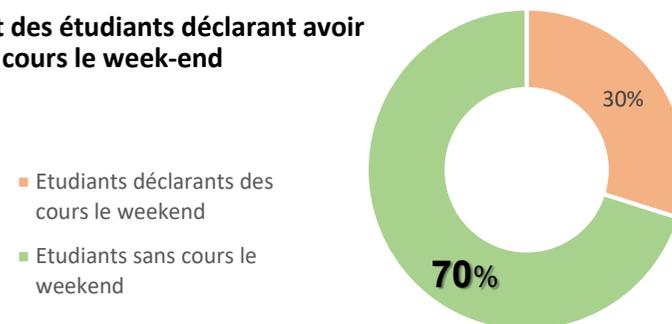
**43%**  des étudiants déclarant des absences évoquent des problèmes de santé ou familiaux

**29%**  des étudiants déclarant des absences évoquent des problèmes de transport

**25%**  des étudiants déclarant des absences évoquent le manque de motivation / d'intérêt

### 30% des étudiants déclarent avoir des cours le week-end

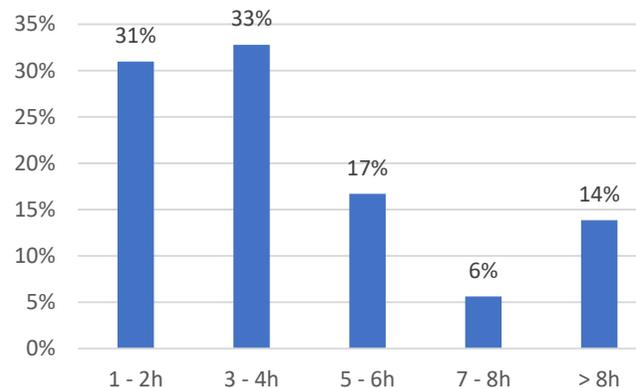
Part des étudiants déclarant avoir des cours le week-end



Les étudiants de toutes les composantes déclarent avoir des cours le week-end. Néanmoins, leur poids par composante varie fortement de 15 à 40% (des effectifs de la composante).

40% des étudiants de UFR Faculté de Droit ont cours le week-end, 33% en STAPS et 26 à l'IUT.

### 64% des étudiants qui ont cours le week-end ont jusqu'à 4h de cours



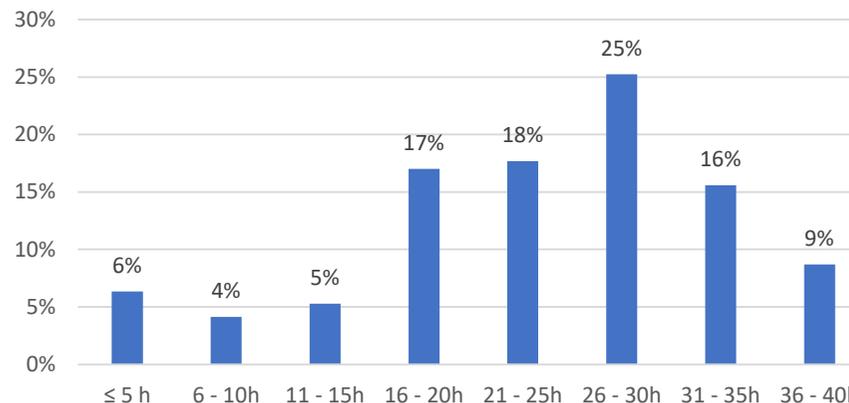
Estimation du temps passé en cours le week-end par les étudiants

## 4 Les rythmes étudiants

### Les 3/4 des étudiants déclarent passer entre 16h et 35h en cours par semaine

1 étudiant sur 4 estime passer entre 26 et 30h de cours par semaine.

Estimation du temps passé en cours par semaine par les étudiants

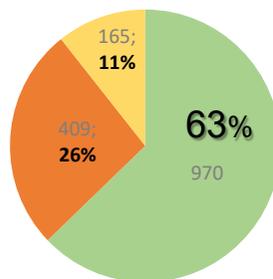


### 1 étudiant sur 4 souhaiterait avoir moins d'heures de cours

63% des étudiants sont satisfaits du temps consacré au cours. Le taux de satisfaction est particulièrement important auprès des étudiants d'Ingémédia (78%) et particulièrement faible auprès des étudiants en Sciences Eco & Gestion (40%).

Globalement, 1 étudiant sur 4 souhaiterait avoir moins d'heures de cours. Ce souhait est particulièrement fort auprès des étudiants de la composante UFR Sciences Eco & Gestion avec près de 1 étudiant sur 2.

Satisfaction des étudiants de leur temps de cours



- Je suis satisfait du temps consacré à cette activité
- Je voudrais consacrer moins de temps à cette activité
- Je voudrais consacrer plus de temps à cette activité

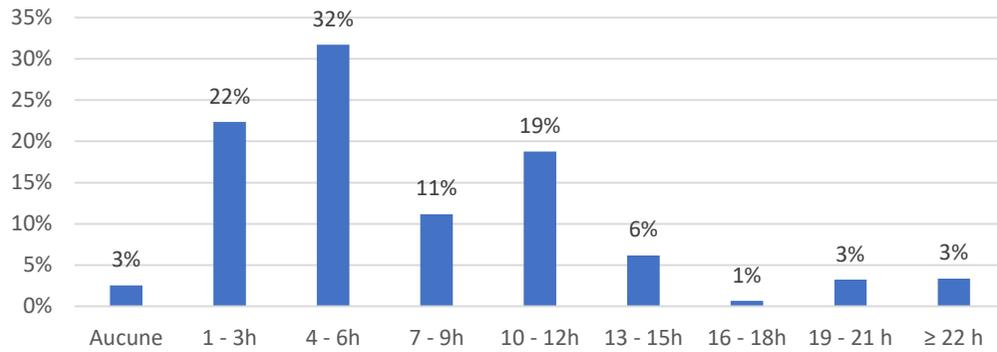
Satisfaction du temps de cours par composante



# 4 Les rythmes étudiants

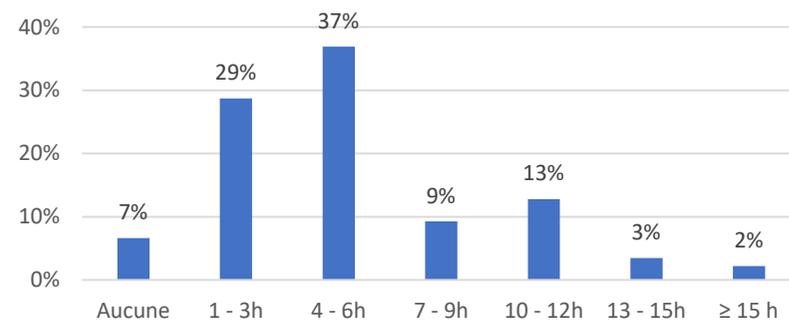
## Près de 1 étudiant sur 3 déclarent de 4 à 6h de travail personnel en semaine

Estimation du temps de travail personnel (révision, travaux de groupe, etc.) en semaine par les étudiants



## 2 étudiants sur 3 déclarent de 1 à 6h de travail personnel le week-end

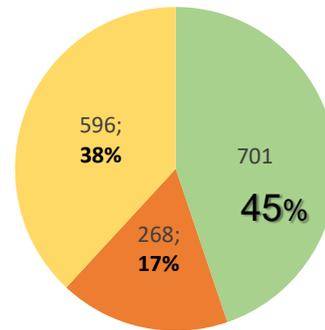
Estimation du temps de travail personnel (révision, travaux de groupe, etc.) le week-end par les étudiants



## Près de 2 étudiants sur 5 en quête de temps à consacrer au travail personnel (révision, travail de groupe,..)

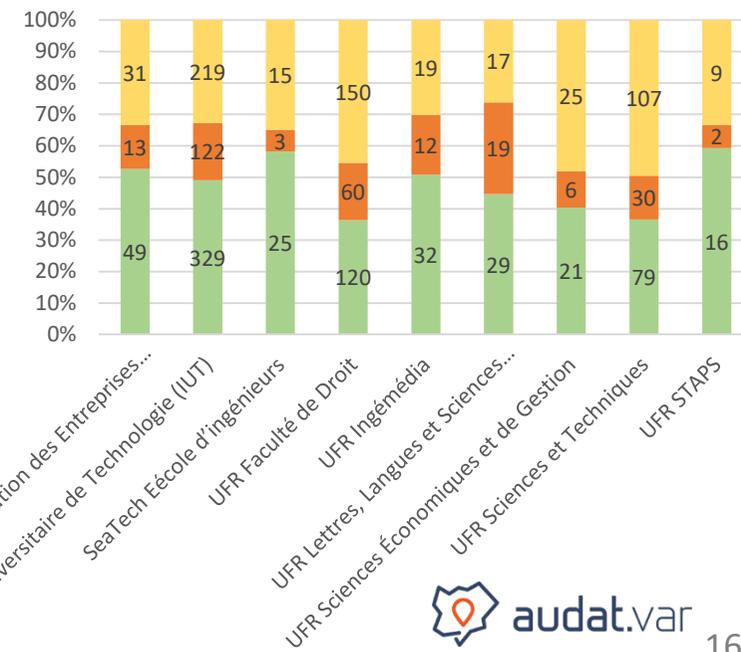
Moins de la moitié des étudiants sont satisfaits du temps consacré au travail personnel. Cette proportion baisse particulièrement auprès des étudiants en Droit, Sciences Eco & Gestion et Sciences et Techniques, dont la satisfaction se situe entre 30 et 40% seulement. Par conséquence, près de la moitié des étudiants de ces composantes expriment le souhait d'allouer plus de temps au travail personnel.

### Satisfaction des étudiants de leur temps de travail personnel



- Je suis satisfait du temps consacré à cette activité
- Je voudrais consacrer moins de temps à cette activité
- Je voudrais consacrer plus de temps à cette activité

### Satisfaction du temps de travail personnel par composante

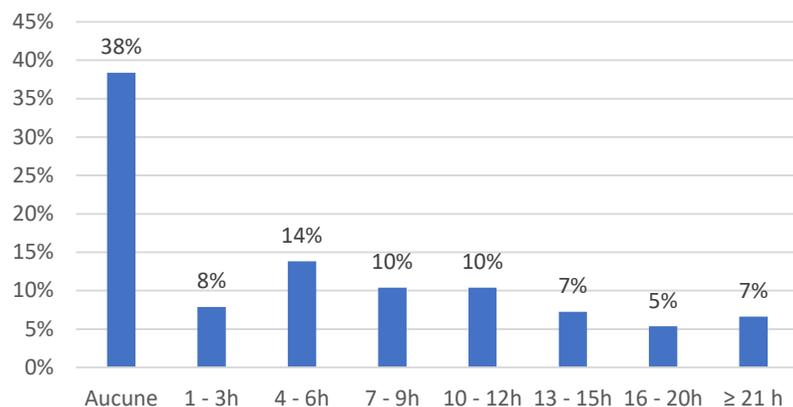


Les perceptions des étudiants sont particulièrement contrastées au sein des composantes Ingémédia et UFR Lettres où les réponses approche des volumes en relatif équilibre.

## 4 Les rythmes étudiants

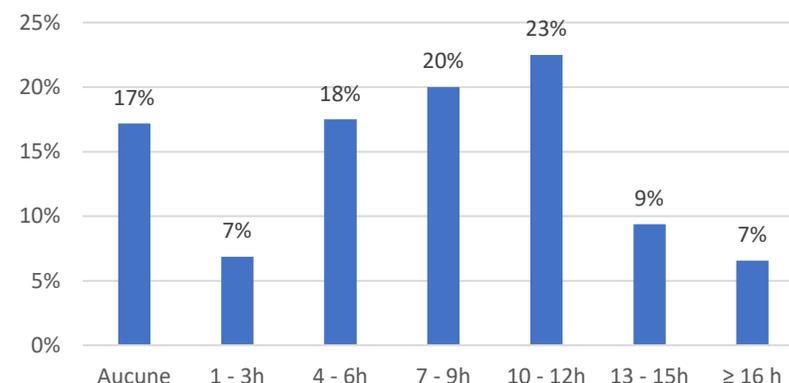
Parmi les étudiants ayant une activité rémunérée\* durant l'année universitaire 38% ne l'exercent pas en semaine

Estimation du temps d'activité rémunérée en semaine par les étudiants concernés



Parmi les étudiants ayant une activité rémunérée\* durant l'année universitaire, 61% l'exercent entre 4 et 12h le week-end

Estimation du temps d'activité rémunérée le week-end par les étudiants concernés



Près de la moitié des étudiants souhaiteraient consacrer plus de temps à leur activité rémunérée\*

Près de 2 étudiants sur 5 sont satisfaits du temps qu'ils consacrent à leur activité rémunérée.

Un peu moins de la moitié souhaiterait y passer plus de temps.

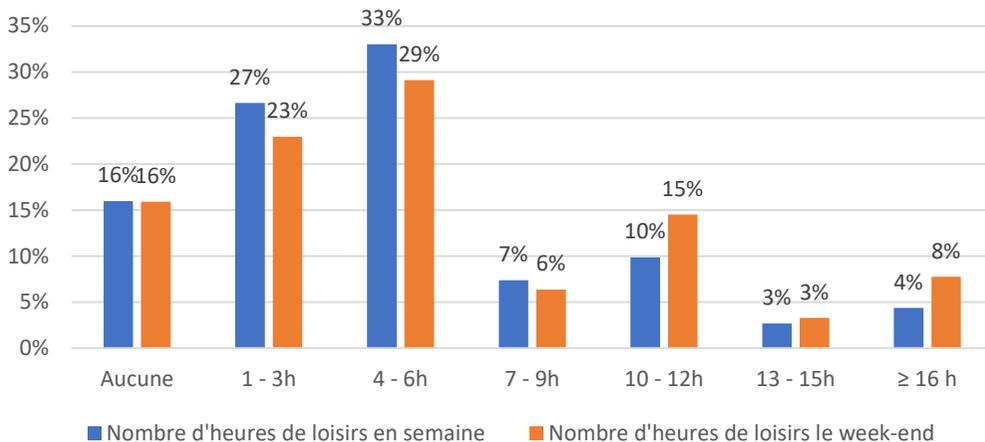
Satisfaction des étudiants du temps alloué à leur activité rémunérée



## 4 Les rythmes étudiants

### De faibles temps de loisirs pour une grande majorité des étudiants

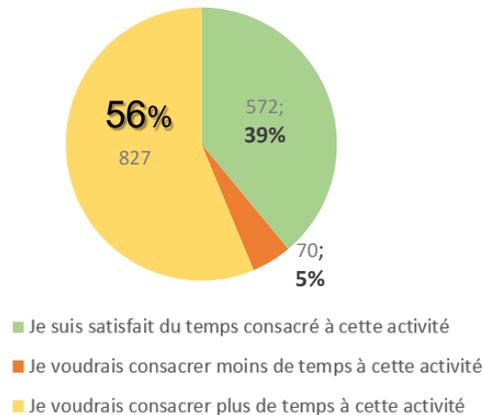
Estimation du temps de loisirs en semaine et les week-end par les étudiants



### Plus de la moitié des étudiants en quête de temps de loisirs

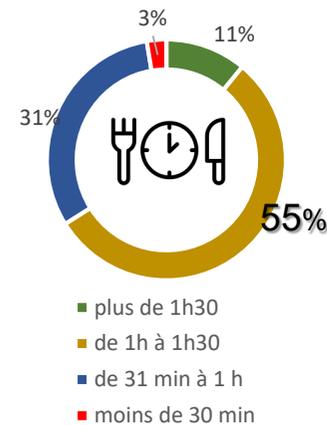
Près de 2 étudiants répondants sur 5 sont satisfaits du temps consacré aux loisirs. Pour autant, un peu plus de la moitié souhaiterait en disposer de plus.

Satisfaction des étudiants de leur temps de loisirs

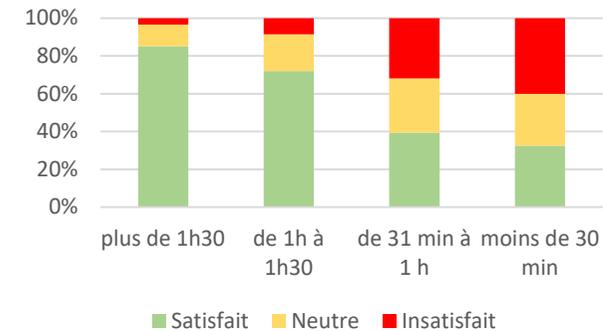


### Plus la pause déjeuner est longue, plus le taux de satisfaction est important

Le temps de pause déjeuner



Niveau de satisfaction des étudiants par temps de pause déjeuner



2/3 des étudiants répondants disposent en moyenne d'une pause-déjeuner confortable (55% de 1 à 1h30 et 11% de plus de 1h30).

Le 1/3 restant dispose de moins de 1h de pause-déjeuner. Seulement 3% des étudiants disposent en moyenne d'une très courte pause inférieure à 30 minutes.

Les temps de pause de 1h et plus, génèrent des taux de satisfaction élevés, de 70 à 85% ; ainsi que de très faibles taux d'insatisfaction.



Seul les étudiants déjà présents à l'UTLN l'année précédant l'enquête constituent l'échantillon d'analyse de la satisfaction des rythmes académiques. En effet, la passation de l'enquête s'est passée en début d'année scolaire (du 1<sup>er</sup> au 21 octobre), ce qui ne permet pas aux nouveaux arrivants de se prononcer avec objectivité.

Vaut pour cette page et la suivante.

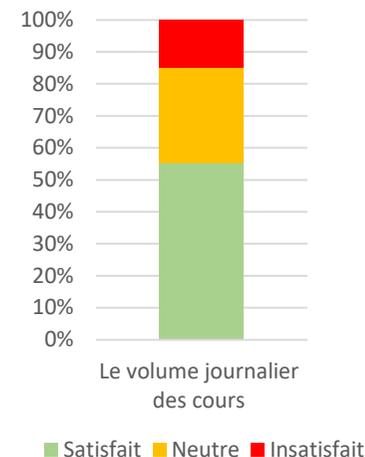
## Seulement 55% des étudiants satisfaits du volume des cours par jour

Un peu plus de la moitié seulement des étudiants répondants sont satisfaits du volume journalier des cours.

15% sont insatisfaits.

3 étudiants sur 10 se déclarent neutre.

Satisfaction des étudiants du volume journalier des cours



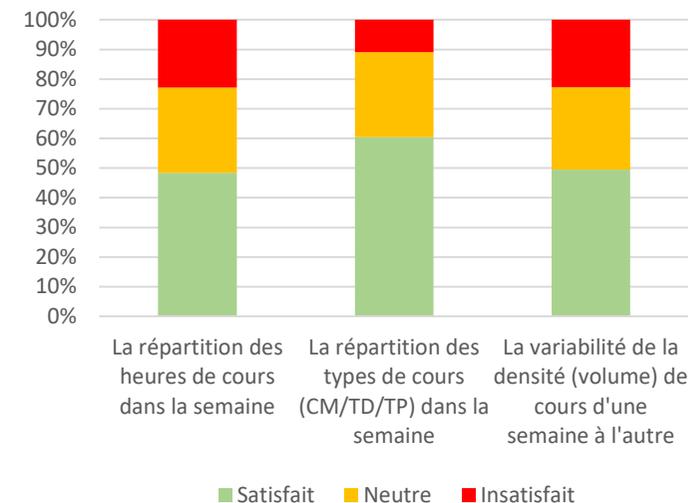
## Une faible insatisfaction des étudiants sur la répartition des types de cours dans la semaine

60% des étudiants sont satisfaits de la répartition des différents types de cours (à savoir CM, TD et TP) durant la semaine.

## Seulement moitié des étudiants sont satisfaits par la variabilité de la densité des cours d'une semaine à l'autre

Parmi les étudiants non satisfaits, un peu moins de 29% se déclarent neutre et 23% insatisfaits.

Satisfaction des étudiants des rythmes académiques hebdomadaires



## Un peu moins de la moitié des étudiants sont satisfaits de la répartition des cours dans la semaine

Parmi les étudiants non satisfaits, un peu moins de 28% se déclarent neutre et 23% insatisfaits.

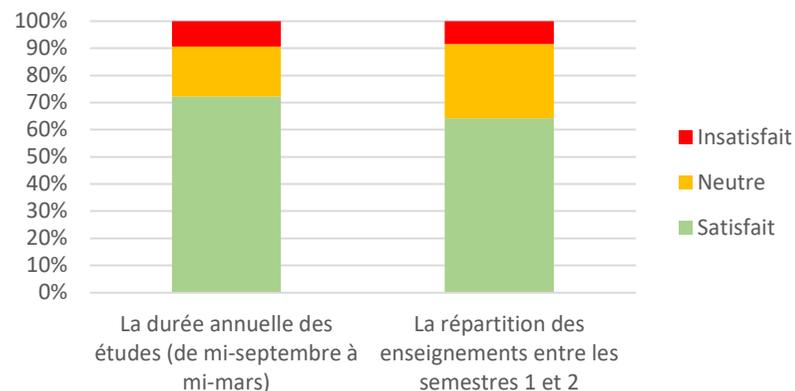
## 4 Les rythmes étudiants

### La durée annuelle des études globalement satisfaisante

70% des étudiants se déclarent satisfaits à la durée des études.  
1 étudiant sur 10 en est cependant insatisfait.

NB : lorsque les étudiants de l'IUT sont exclus de l'analyse, la satisfaction tombe à 54% et l'insatisfaction monte à 17%.

#### Satisfaction des rythmes académiques annuels : durée annuelle des études et répartition des enseignements entre les semestres 1 et 2



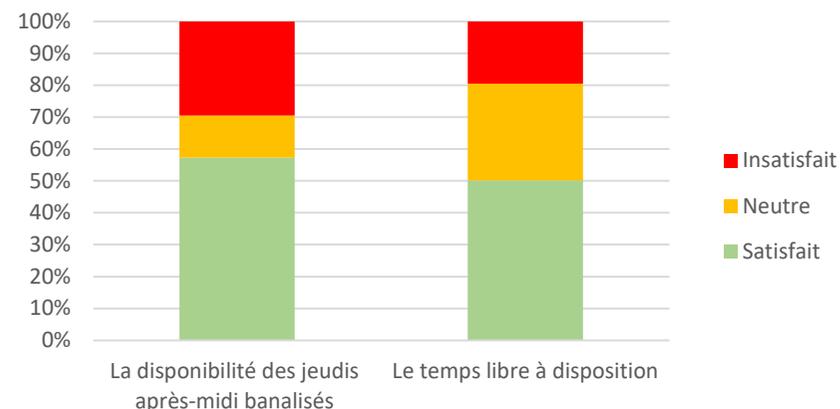
### 65% des étudiants sont satisfaits de la répartition des enseignements entre le 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> semestre

Près de 1 étudiant sur 4 se déclare neutre.

Seulement 1 étudiant sur 10 se déclare insatisfait de la répartition des enseignements entre le semestre 1 et 2.

### 30% des étudiants sont insatisfaits de la disponibilité des jeudis après-midi banalisés

#### Satisfaction des temps académiques libres



On constate une très grande insatisfaction sur la disponibilité des jeudis après-midi banalisés. En effet, ils sont souvent la variable d'ajustement des contraintes d'emplois du temps et sont donc pour beaucoup d'entre eux utilisés pour des heures de cours.

Seulement la moitié se déclare satisfaite du temps libre rendu possible par les temps académiques.

## 5 Situation financière des étudiants

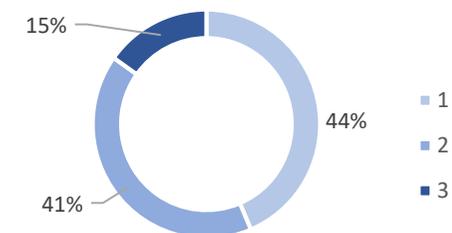
### 44% des étudiants déclarent vivre avec une seule source de revenus

Les étudiants ont été questionnés sur leurs principales sources de revenus. Plusieurs choix étaient possibles parmi plusieurs propositions.

56% des étudiants cumulent 2 à 3 sources de revenus durant l'année pour vivre.

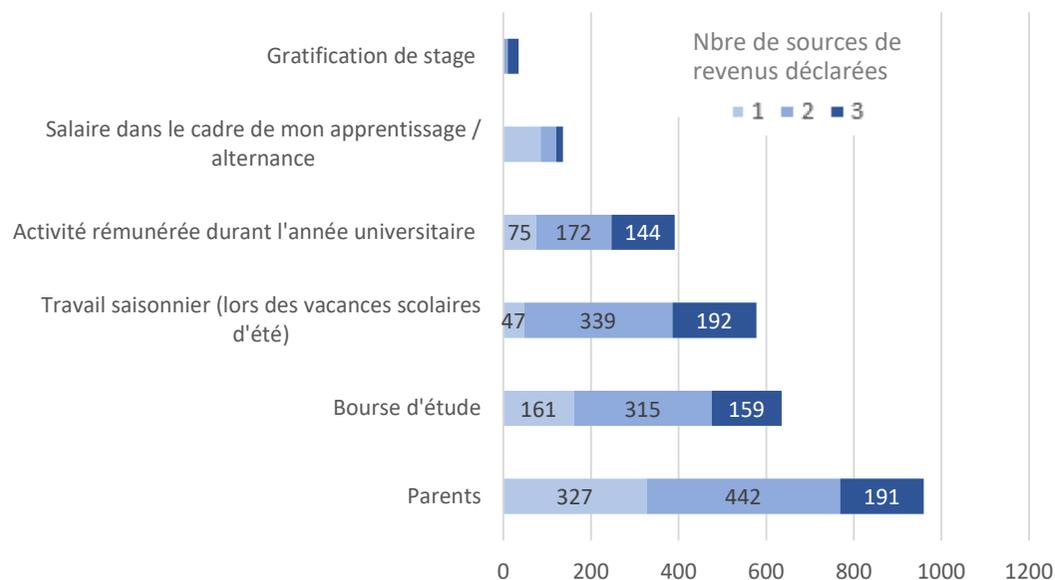
Ils sont 15% à cumuler 3 sources principales de revenus.

Nombre de sources de revenus déclarées par les étudiants



### Près de 3 étudiants sur 5 déclarent leurs parents comme l'une de leurs principales sources de revenus

#### Typologies et nombre de sources de revenus des étudiants



59% des étudiants déclarent avoir comme l'une de leurs principales sources de revenus leurs parents.

Près de 1 étudiant sur 5 a pour unique source de revenus leurs parents.

39% des étudiants déclarent avoir comme l'une de leurs principales sources de revenus leur bourse d'étude.

1 étudiant sur 10 vit avec exclusivement leur bourse d'étude.

36% déclarent leur travail saisonnier comme l'une de leurs sources de revenus principales. L'essentiel d'entre eux l'associe à une ou deux autres sources de revenus.

## 5 Situation financière des étudiants

### Près de 1 étudiant sur 4 a une activité rémunérée pendant ses études

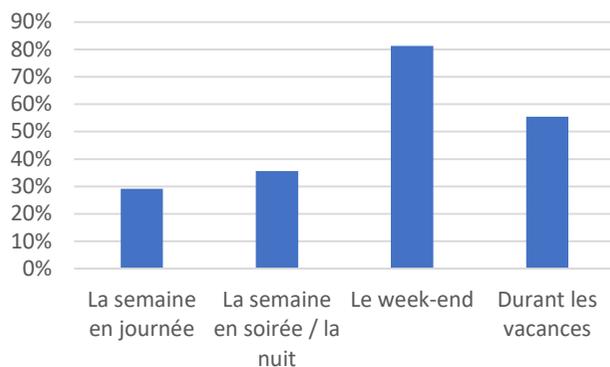
24% déclarent que leur job étudiant est l'une de leurs sources de revenus principales.

5% des étudiants vivent exclusivement avec les revenus issus de leur job étudiant durant l'année.

### 4 étudiants sur 5 ayant une activité rémunérée pendant l'année universitaire l'exercent durant le week-end

En moyenne, les étudiants exerçant une activité rémunérée durant l'année universitaire le font sur deux moments.

#### Moments où s'exerce l'activité rémunérée et part des étudiants concernées



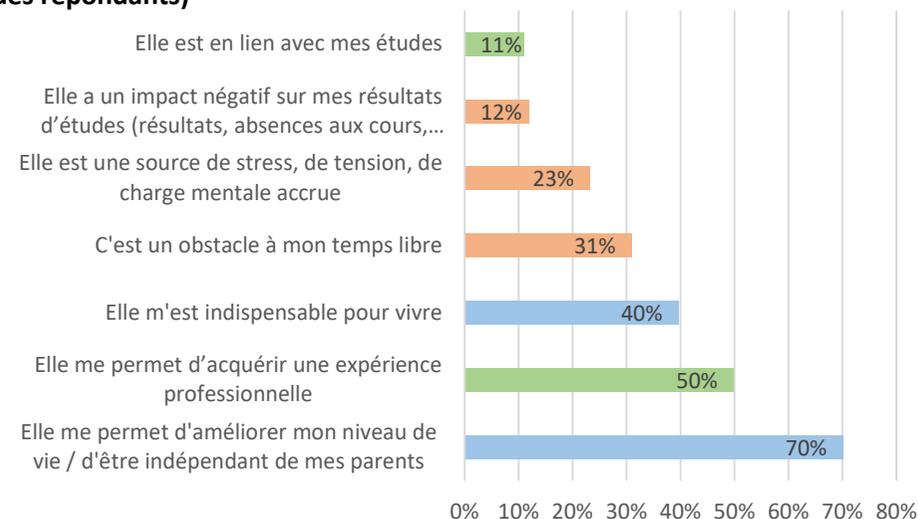
81% des étudiants déclarant exercer une activité le week-end.

55% déclarent exercer une activité durant les vacances.

### Les motifs et impacts d'une activité rémunérée durant les études

Les étudiants ont été questionnés sur les impacts de leur activité rémunérée durant l'année universitaire. Plusieurs choix étaient possibles parmi une dizaine de propositions. En moyenne, ce sont près de 2,5 impacts et/ou motifs qui ont été déclarés par les étudiants.

#### Impacts et motifs de l'activité rémunérée sur les étudiants (en part des répondants)



Les motifs économiques sont les principales raisons exprimées, 40% déclarent que l'activité leur est indispensable pour vivre, pour 70% elle permet d'améliorer leur niveau de vie.

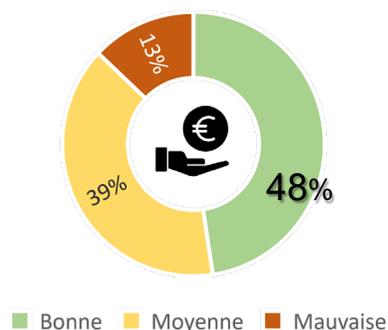
C'est aussi occasion d'acquérir une expérience professionnelle (50%) bien que déconnectée de leurs études.

Les principaux impacts négatifs mentionnés sont la perte de temps libre (31%) et la source de stress (23%).

## 5 Situation financière des étudiants

### Plus de 1 étudiant sur 10 se considère être dans une mauvaise situation financière

#### Perception des étudiants de leur situation financière



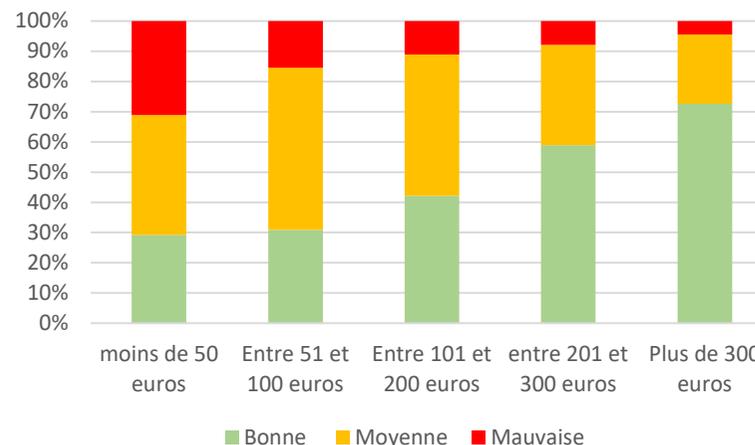
Seulement 48% des étudiants répondants estiment que leur situation financière est bonne.

Près de 2 étudiants sur 5 la qualifient de moyenne.

13% se perçoivent dans une mauvaise situation financière.

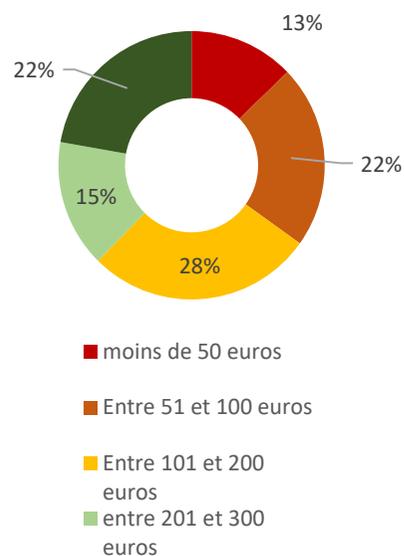
### Une satisfaction budgétaire majoritairement atteinte à partir du seuil de 200€ de reste à vivre par mois

#### Perception des étudiants de leur situation financière par situation du « reste à vivre »



### De nombreux étudiants en situation de précarité

#### Evaluation du « reste à vivre » des étudiants\*



Les étudiants ont été questionnés sur leur budget mensuel à disposition après avoir payé leurs charges fixes (loyer, abonnements, etc.).

35% des étudiants disposent de moins de 100€/mois de « reste à vivre » (pour se nourrir, s'habiller, se cultiver,..). Soit, environ 3,3€/par jour. 13% vivent avec moins de 50€/mois (ce taux monte à 24% pour les étudiants résidant chez leurs parents).

\*Les étudiants vivants au domicile parental ne sont pas comptabilisés dans l'analyse

### 50% des étudiants ont rencontrés des difficultés financières

Telles que :

**34%** ont renoncé à des sorties

**17%** ont réduit leurs dépenses alimentaires, la qualité des aliments ou ont sauté un repas

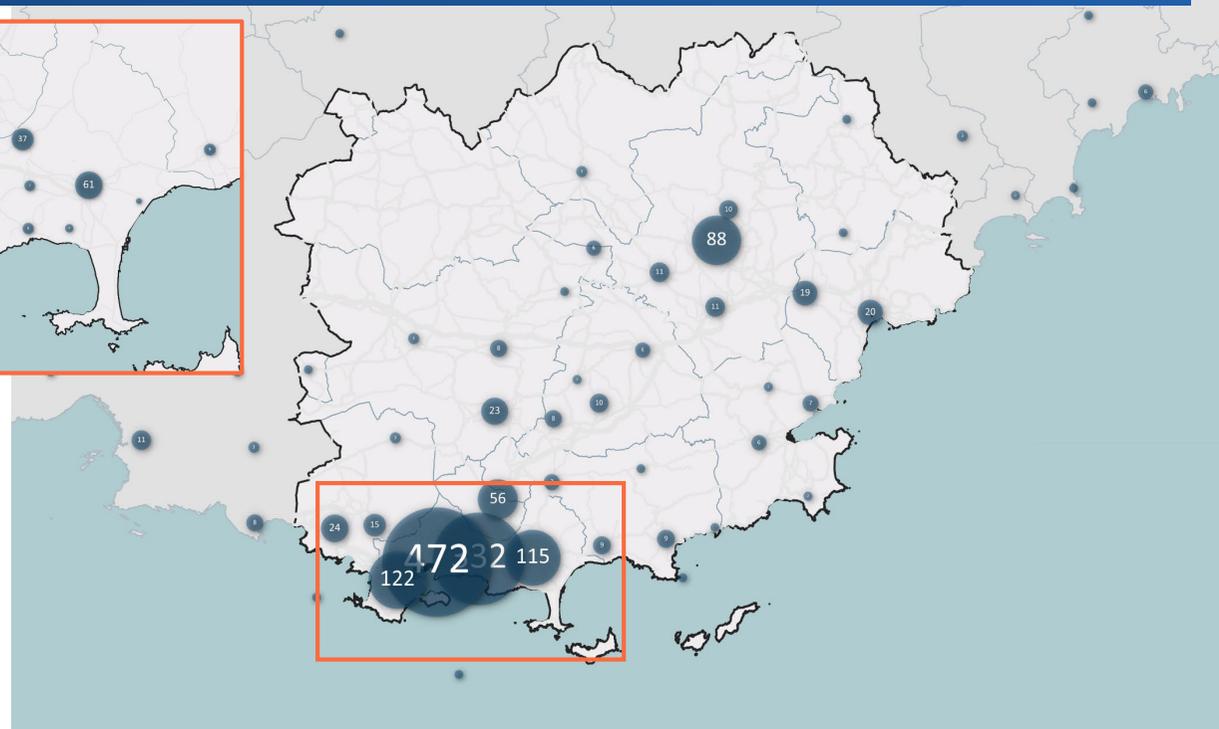
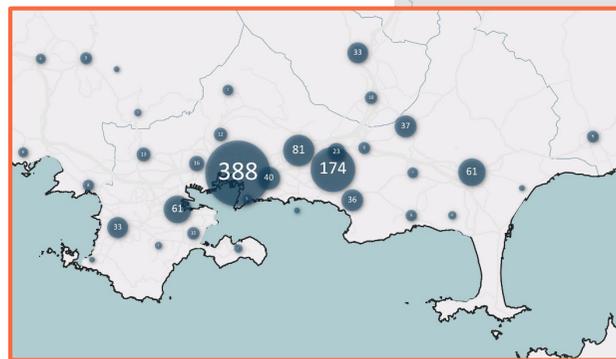
**12%** se sont fait prêter de l'argent

**8%** ont fraudé les transports

**7%** ont sollicité une aide alimentaire

## 6 Logement des étudiants

**70% des étudiants résident sur le territoire de la Métropole Toulon Provence Méditerranée**



96% des étudiants résident dans le Var sur l'année.

4% résident dans les départements de PACA (majoritairement des Bouches-du-Rhône et dans une moindre mesure des Alpes-Maritimes).

### La moitié des étudiants réside au domicile parental

Le parc d'hébergements privés et les résidences étudiantes accueillent près de 45%.

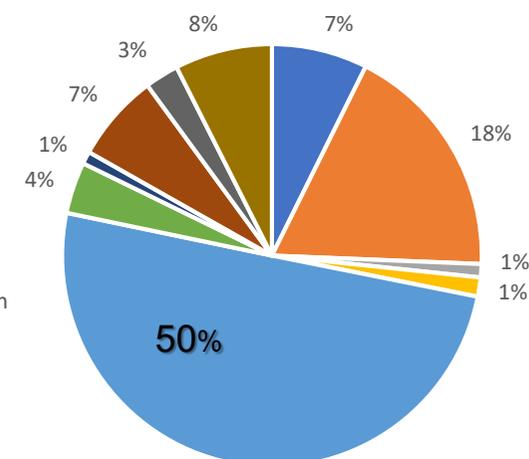
25% sont en location (18% en individuelle et 7% en colocation)

18% résident en résidence étudiante (résidence CROUS 8%, résidence sociale 3% et 7% en résidence du secteur privé)

4% résident chez un membre de leur famille (autre que le domicile familial).

### Type de logement des étudiants

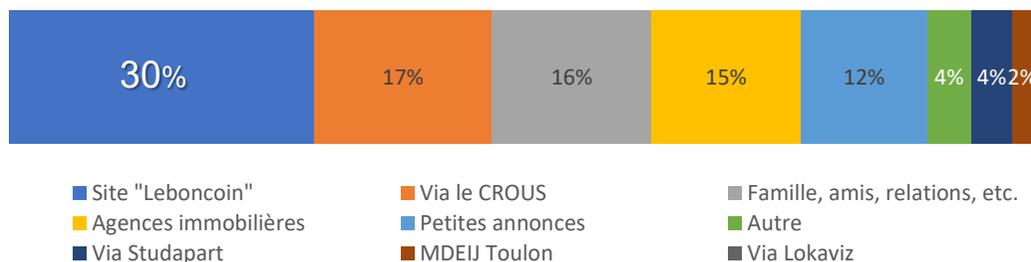
- Appartement en colocation (bail privé)
- Appartement en location individuelle (bail privé)
- Autre
- Chambre chez l'habitant
- Domicile parental
- Hébergement chez un membre de ma famille ou de mon entourage
- Logement dont je suis propriétaire
- Résidence étudiante du secteur privé
- Résidence sociale étudiante
- Résidence universitaire du CROUS



# 6 Logement des étudiants

## Le site « Leboncoin » est privilégié par les étudiants pour trouver un logement

Canal par lequel les étudiants ont trouvé leur logement



30% des étudiants répondants\* ont trouvé leur logement via le site « Leboncoin ».

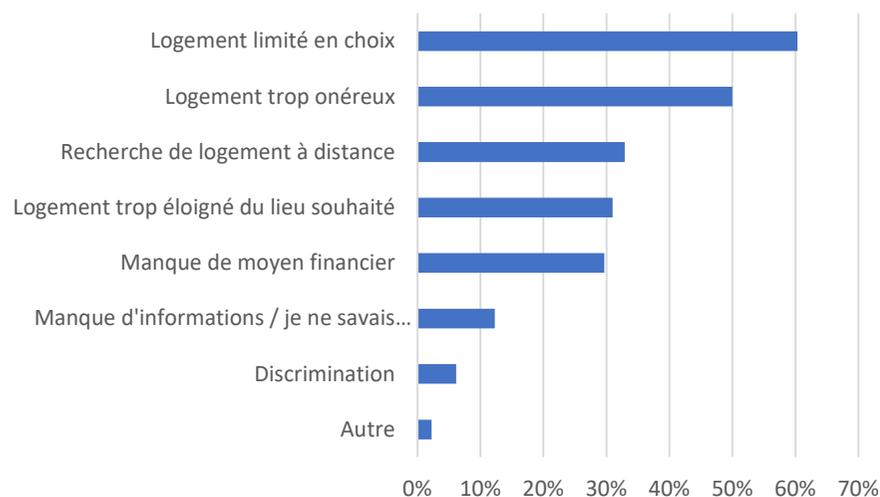
17% ont trouvé via de Le CROUS, ils représentent 100% des étudiants logés dans les résidences du CROUS. Les relations (amis, famille, etc.) et les agences immobilières sont utilisées par respectivement 16 et 15% des étudiants.

Seulement 4% des étudiants ont trouvé leur logement via l'outil de l'UTLN de Studapart.

\* sont concernés les étudiants logés en résidence étudiante, au sein du parc locatif privé, et chambre chez l'habitant

## 42% des étudiants déclarent avoir rencontré des difficultés pour trouver un logement

Nature des difficultés rencontrées par les étudiants lors de la recherche d'un logement



42% des étudiants ont déclaré avoir rencontré des difficultés lors de la recherche de logement. Ils ont été questionnés sur la nature des difficultés rencontrées lors de leur recherche de logement. Plusieurs choix étaient possibles parmi une dizaine de propositions. En moyenne, ce sont près de 2,2 difficultés qui ont été déclarées par étudiants.

La disponibilité et la localisation du logement sont des difficultés rencontrées par, respectivement, 60% et 30% des étudiants.

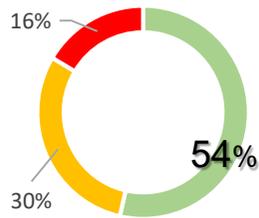
La dimension financière est particulièrement importante, la moitié des étudiants déclarent que les logements sont trop onéreux voire, pour 30% d'entre eux manquer de moyen financier par accéder à l'offre.

32% rencontrent également des difficultés dans leur recherche liées à la distance.

# 6 Logement des étudiants

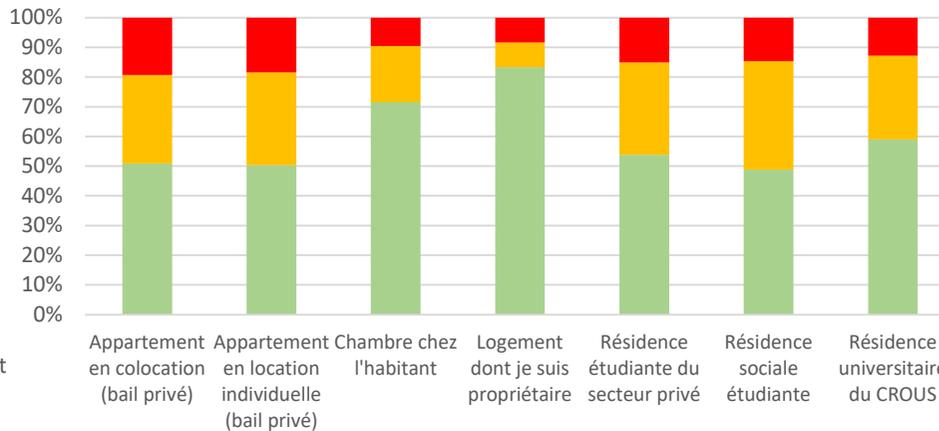
## Près de 1 étudiant sur 2 satisfait du coût de son logement

Satisfaction globale du coût du logement\*



■ Satisfait ■ Neutre ■ Insatisfait

Satisfaction du coût du logement par type de logement\*



Le taux de satisfaction du coût du logement des étudiants en résidence CROUS approche les 60% quand le taux est en dessous des 50% pour les étudiants en résidence sociale.

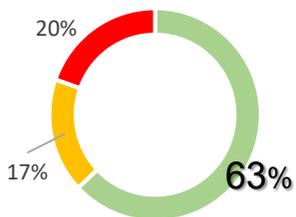
Le taux de satisfaction est particulièrement élevé pour les étudiants disposant d'une chambre chez l'habitant.

Le taux d'insatisfaction du coût du logement des étudiants en appartement (en colocation ou location individuelle) est élevé, il se situe au alentour des 20%.

\*Les étudiants vivants au domicile parental ne sont pas comptabilisés dans l'analyse

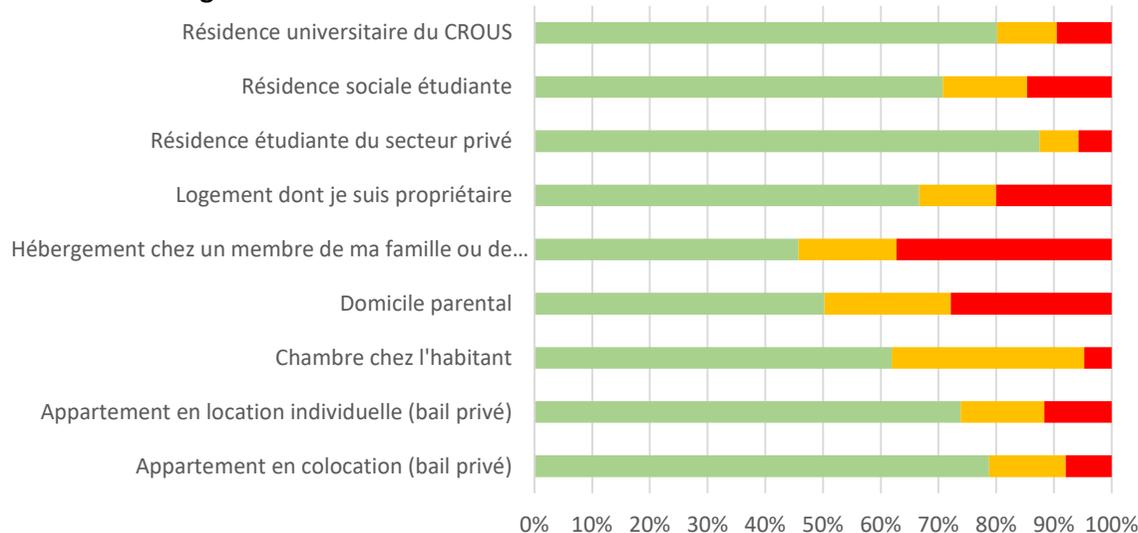
## Près de 2 étudiants sur 3 satisfaits de la proximité de leur logement avec leur lieu d'études

Satisfaction globale de la proximité du logement et du lieu d'étude



■ Satisfait ■ Neutre ■ Insatisfait

Satisfaction de la proximité du logement et du lieu d'étude par type de logement

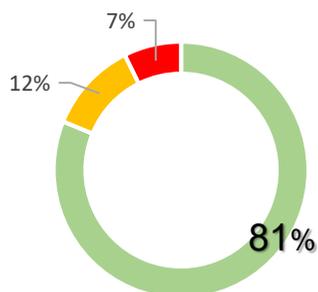


Les étudiants logés en résidence étudiante CROUS ou privés, ainsi que ceux logés en appartement en location ou colocation (bail privé) sont satisfaits de la proximité de leur logement avec leur lieu d'étude (de 74% à 88% de taux de satisfaction).

Au contraire, les étudiants logés au domicile parental ou chez un membre de leur famille sont particulièrement insatisfaits. Le taux d'insatisfaction monte à 38% pour les étudiants hébergés chez un membre de leur famille.

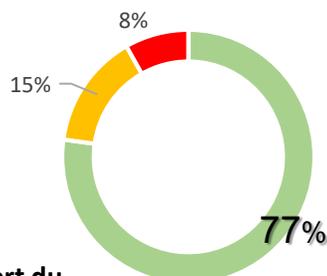
## 6 Logement des étudiants

Plus de 4 étudiants sur 5 satisfaits de la superficie de leur logement



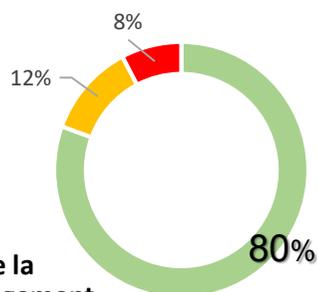
Satisfaction de la superficie du logement

77% des étudiants sont satisfaits du confort de leur logement



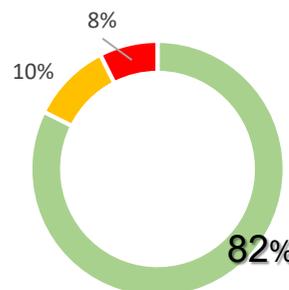
Satisfaction du confort du logement (aménagement, équipements, calme, etc.)

4 étudiants sur 5 satisfaits de la salubrité de leur logement



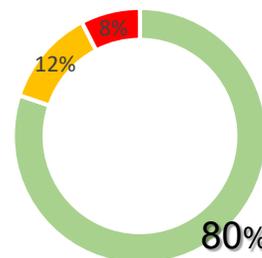
Satisfaction de la salubrité du logement

82% des étudiants se sentent en sécurité dans leur logement / quartier



Satisfaction du sentiment sécurité du logement

4 étudiants sur 5 satisfaits du cadre de vie dans lequel s'insère leur logement



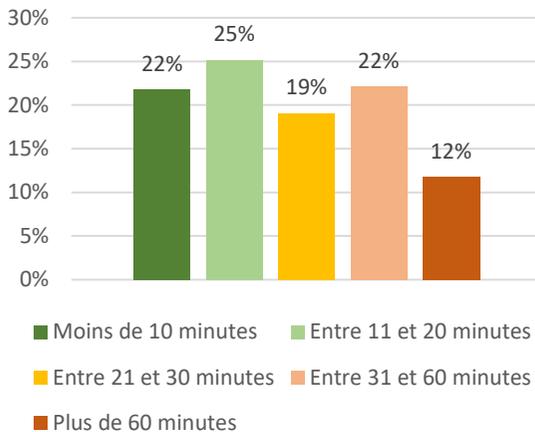
Satisfaction du cadre de vie (commerce, espace vert, etc.) de leur logement

■ Satisfait  
■ Neutre  
■ Insatisfait

# 7 Mobilité des étudiants

## Près de la moitié des étudiants loge à moins de 20 min de leur lieu d'étude

### Durée du trajet des étudiants pour se rendre sur leur lieu d'étude depuis leur logement (aller seulement)



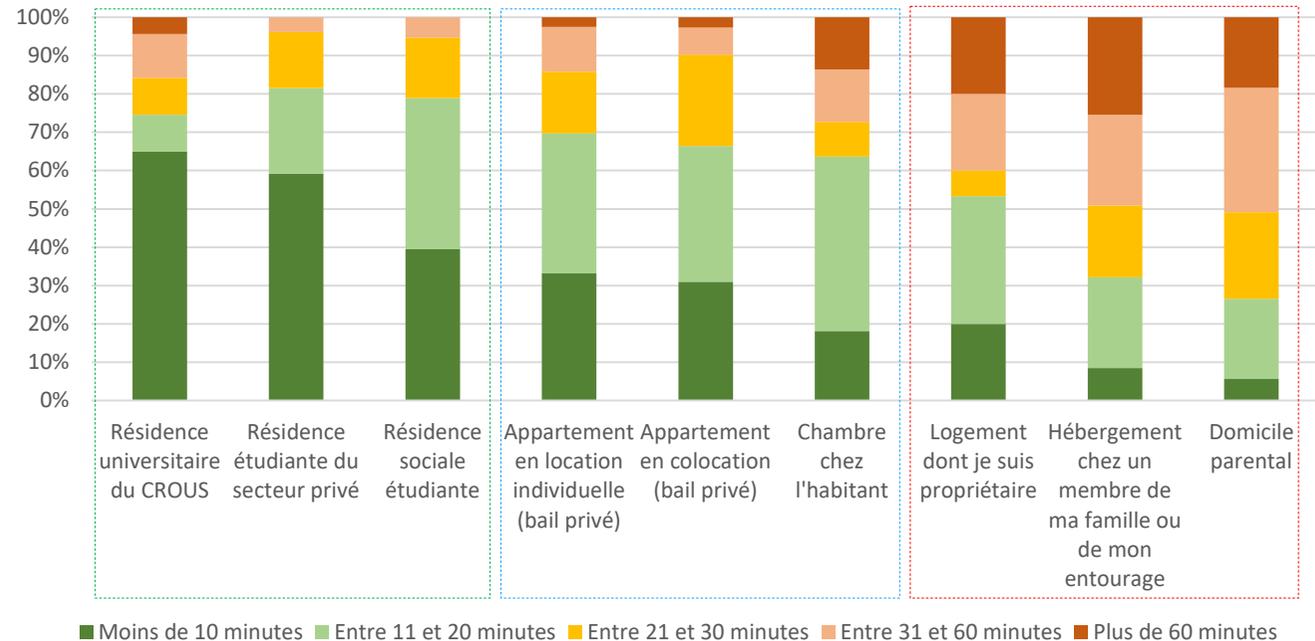
47% des étudiants se rendent sur leur campus en moins de 20 min. 22% se situent en hyperproximité à moins de 10 min. 1 étudiant sur 4 se rend sur son lieu d'étude entre 11 et 20 min.

36% des étudiants ont un trajet supérieur à 30 min pour se rendre sur leur campus. 22% s'y rendent entre 31 et 60 min.

12% ont de très longs trajets, supérieurs à 60 min.

## Les résidences universitaires en hyperproximité des campus et de longs trajets pour les étudiants logés au domicile parental

### Durée du trajet des étudiants pour se rendre sur leur lieu d'étude selon le type de logement

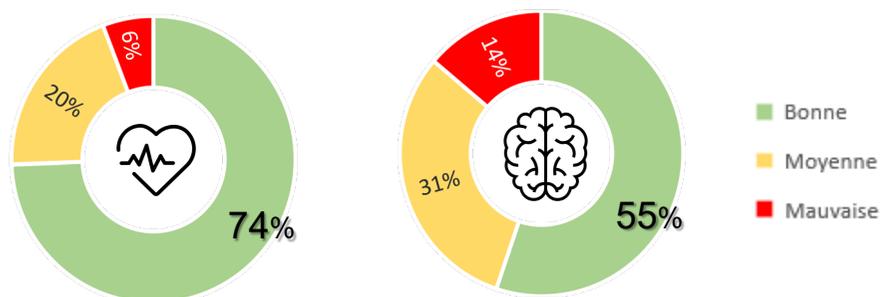


On observe une forme de déterminisme géographique, ainsi :

- une part très importante des étudiants logés en résidence étudiante fait de très courts trajets pour se rendre sur son lieu d'étude ; de 75 à 81% des étudiants répondants sont situés à moins de 20 min. 65% des étudiants résidants en RU du CROUS sont à moins de 10 min de leur campus.
- une part importante, des étudiants résidant en appartement (bail privé) ou chez l'habitant, fait de courts trajets pour se rendre sur leur lieu d'étude, 65 à 70% sont à moins 20 min. La part d'étudiants à moins de 10 min est bien plus faible qu'en résidence universitaire.
- les étudiants hébergés au domicile familial, chez un membre de leur famille ou étant propriétaire font proportionnellement des temps de trajet beaucoup plus long. Seulement 25% des étudiants résidant au domicile familiale font moins de 20 min de trajet. 50% font de longs à très longs trajets.

### Des étudiants qui s'évaluent en meilleure santé physique que mentale

Evaluation des étudiants de leur santé physique et mentale



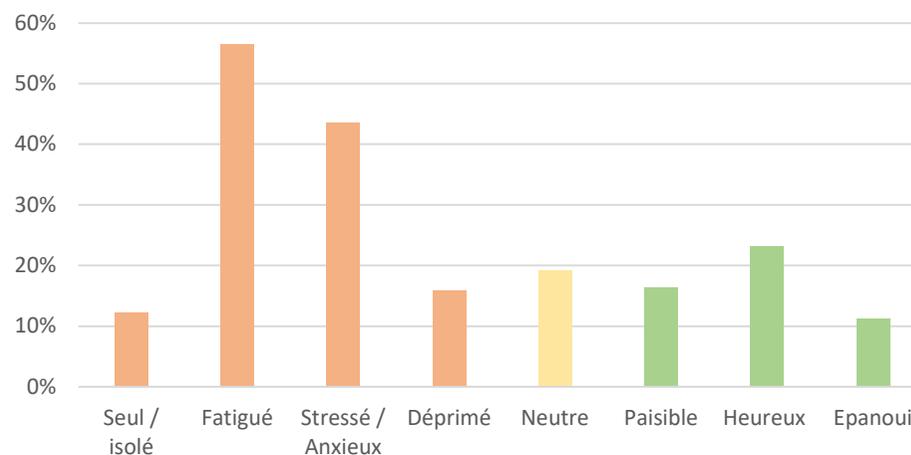
3 étudiants sur 4 se déclarent en bonne santé physique. Seulement 6% s'évaluent en mauvaise santé physique.

La part des étudiants se déclarant en bonne santé mentale est plus faible. En effet, seuls 55% des étudiants s'évaluent en bonne santé. 14% se déclarent en mauvaise santé mentale. A noter, que 31% sont dans une situation moyenne pouvant tendre soit vers le positif ou négatif.

### Fatigue et stress dominant les ressentis des étudiants depuis la rentrée

Les étudiants ont été questionnés sur leurs ressentis depuis la rentrée. Plusieurs choix étaient possibles parmi plusieurs propositions. En moyenne, 2 ressentis par étudiants ont été exprimés.

Ressentis des étudiants depuis la rentrée



Une grande majorité, à savoir 57% des étudiants répondants, se déclarent fatigués. Plus de 2 étudiants sur 5, soit 44%, se déclarent stressés ou anxieux.

Seuls 23% des étudiants se déclarent heureux. Les étudiants qui étaient lycéens l'année précédant l'enquête se sentent plus heureux en proportion (28%).

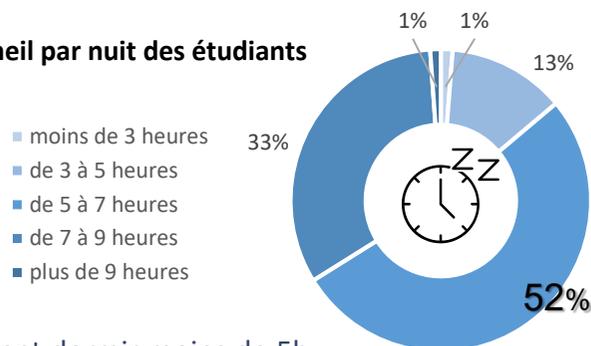
Les étudiants étrangers se sentent proportionnellement plus isolés (39%). Les étudiants qui étaient déjà à l'UTLN l'année précédant l'enquête se sentent proportionnellement plus fatigués (62%, soit de 10 à 20 points de plus que les autres populations).



## 8 Le bien-être des étudiants

### 14% des étudiants dorment moins de 5 heures par nuit

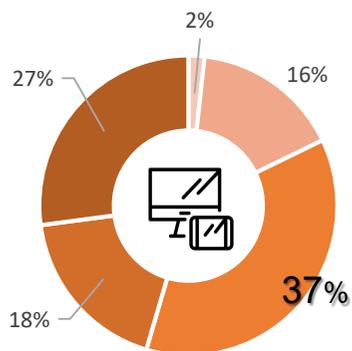
Durée moyenne de sommeil par nuit des étudiants



14% des étudiants déclarent dormir moins de 5h, dont 1% moins de 3h. La majorité dort entre 5 et 7h. 34% déclarent dormir plus de 7h par nuit.

### 45% des étudiants déclarent passer plus de 4h par jour devant un écran pour une autre raison que les études

Durée moyenne par jour devant un écran pour une autre raison que les études



- moins d'une heure
- de 1 à 2 heures
- de 3 à 4 heures
- de 4 à 5 heures
- plus de 5 heures

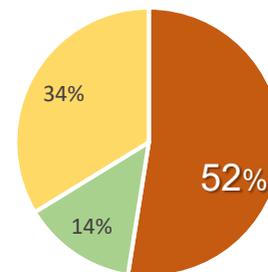
Seulement 16% des étudiants déclarent passer moins de 2h par jour devant un écran pour une autre raison que les études.

37% passent de 3 à 4h par jour.

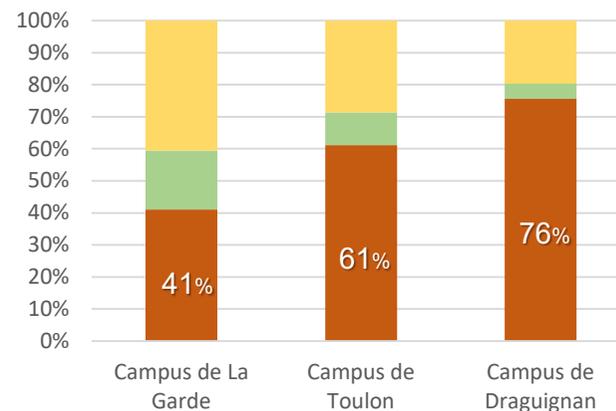
27%, soit plus de 1 étudiant sur 4, déclarent passer plus de 5h devant un écran.

### Une méconnaissance générale du Service Santé Etudiante (SSE) mais une situation par campus hétérogène

Connaissance des étudiants du SSE



Connaissance des étudiants du SSE par campus



- Non, je ne connais pas
- Oui, je suis déjà allé consulter (un médecin généraliste, psychologue, infirmière, etc.)
- Oui, mais je n'y suis jamais allé

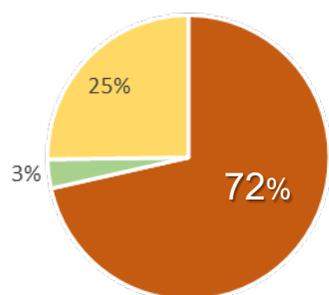
A l'échelle de l'UTLN, plus de 1 étudiant sur 2 ne connaît pas le SSE.

Cependant, le niveau de méconnaissance de ce service est très différent des étudiants d'un campus à l'autre. On constate 25 points d'écart entre les campus où le service est plus ou moins méconnu. Ainsi, sur le campus de La Garde, 41% des étudiants ne connaissent pas le SSE contre 76% sur le campus de Draguignan.

## 8 Le bien-être des étudiants

### Près de 3 étudiants sur 4 ne connaissent pas le service social en faveur des étudiants de l'UTLN

Connaissance des étudiants du service social en faveur des étudiants de l'UTLN



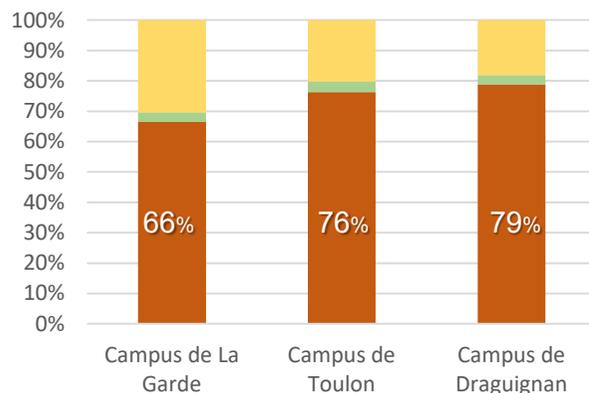
■ Non, je ne connais pas ■ Oui, j'y ai eu recours ■ Oui, mais n'y ai pas eu recours

72% des étudiants ne connaissent pas le service social en faveur des étudiants de l'UTLN.

Le taux de méconnaissance de ce service est particulièrement important sur les campus de Toulon et de Draguignan, où respectivement 76 et 79% des étudiants ignorent son existence.

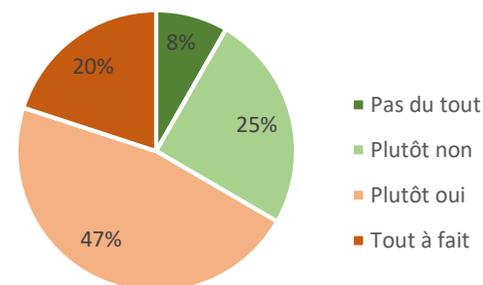
De plus, 2% des étudiants qui ont répondu ont bénéficié d'une assistance sociale d'urgence. 8% déclarent ne pas en avoir fait la demande mais en auraient tout de même besoin.

Connaissance des étudiants du service social en faveur des étudiants de l'UTLN par campus



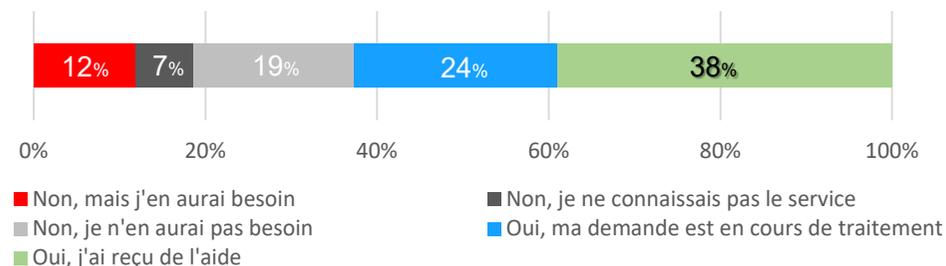
### 4% des étudiants déclarent être en situation de handicap, pour 67% d'entre eux cette situation engendre des difficultés pour leurs études

La situation de handicap engendre des difficultés dans les études



### 3 étudiants sur 5 en situation de handicap se sont déclarés au service compétent de l'UTLN

Déclaration du handicap au service compétent de l'université et aide reçue

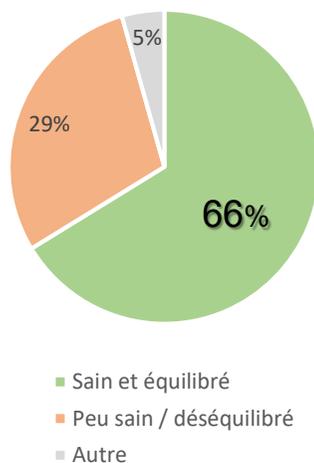


Les besoins d'aides supplémentaires des étudiants en situation de handicap :

- 50%** n'en ont pas besoin
- 12%** accompagnement à la formation
- 27%** spécifique au handicap
- 15%** accompagnement à vie universitaire

## 2 tiers des étudiants déclarent avoir un régime alimentaire sain et équilibré

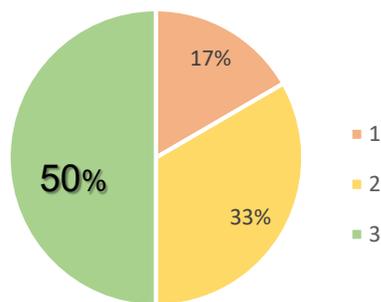
Type de régime alimentaire des étudiants



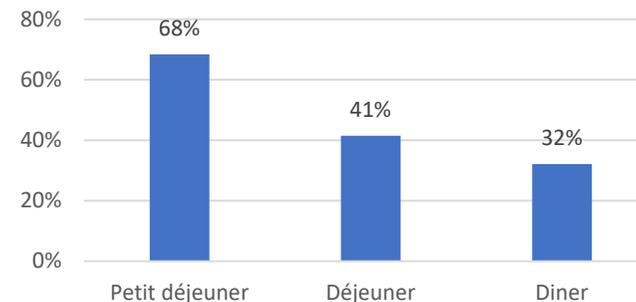
Les étudiants qui ont déclaré « autre » évoquent l’alternance entre les deux régimes proposés.

## Seulement la moitié des étudiants déclare manger 3 repas par jour

Nombre moyen de repas par jour



Les repas sautés par les étudiants



68% des étudiants, qui déclarent sauter un ou plusieurs repas par jour ou dans la semaine, sautent le petit déjeuner.

Les principales raisons évoquées du saut de repas :

57%  par manque de temps

43%  par habitude

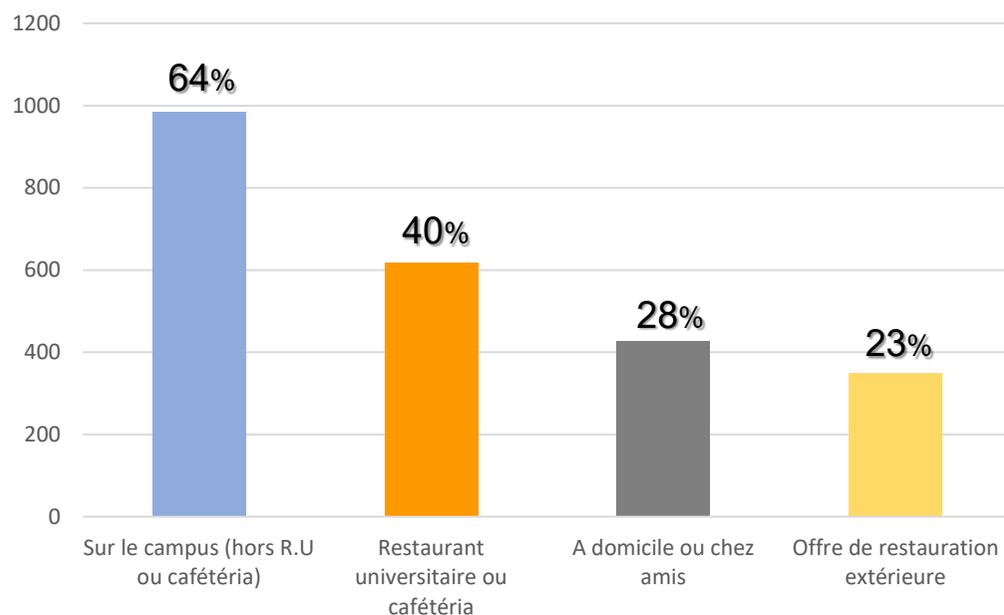
19%  par manque d’argent

17%  par troubles alimentaires

### Le déjeuner est majoritairement pris sur le campus

Les étudiants ont été questionnés sur leurs principaux modes de restauration lors d'une journée de cours à l'UTLN. Plusieurs choix étaient possibles. En moyenne, les étudiants ont déclaré 1,5 pratique principale de repas.

#### Les principaux modes de restauration des étudiants à l'UTLN



Globalement, les étudiants privilégient de déjeuner dans l'enceinte de leur campus, que ce soit au R.U ou sous forme de casse-croûte (dans une salle, hall de composante,..).

64% des répondants déclarent déjeuner régulièrement sur leur campus (hors restaurant ou cafétéria universitaire). De nombreux étudiants apportent des repas qu'ils ont eux-mêmes préparé ou achètent un sandwich au *snacking* du CROUS pour déjeuner ailleurs sur le campus.

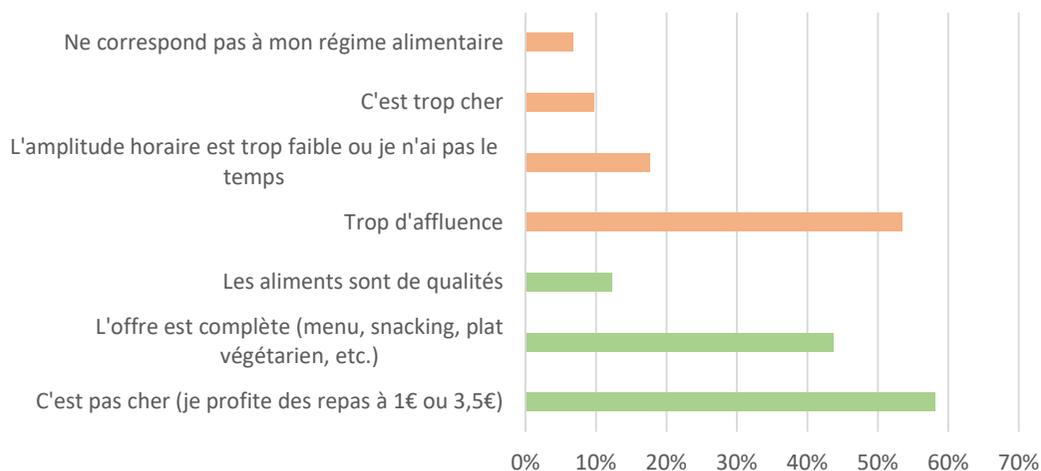
2 étudiants sur 5 (40%) déclarent déjeuner régulièrement sur leur campus au sein des restaurants ou cafétérias universitaire du CROUS. Pour mémoire, le campus de Draguignan ne dispose pas d'offre de restauration CROUS.

La part d'étudiants qui déjeunent à l'extérieur de l'université est plus faible. 28% déclarent déjeuner chez eux ou chez des amis et 23% utiliser l'offre de restauration de proximité à l'extérieur.

## Les Restaurants Universitaires, plébiscités pour leur prix mais jugés trop fréquentés

A l'échelle de l'UTLN, 52% des étudiants déclarent avoir utilisé l'offre de restauration du CROUS (snacking, restaurant ou cafétéria) depuis le début de l'année. La part des usagers sur le campus de La Garde (62%) est plus importante que sur le campus de Toulon (56%).

### Perceptions de l'offre de restauration du CROUS (R.U et Cafet U) par les étudiants usagers

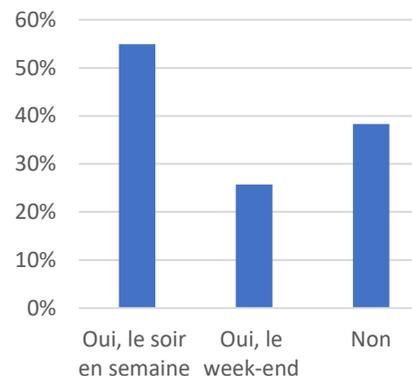


Les étudiants usagers de l'offre de restauration sont près de 3 sur 5 à reconnaître son aspect économique. 42% jugent l'offre complète (par la présence de menus, snacking, plats végétariens, etc.). La qualité des aliments n'est reconnue que par 10% des étudiants usagers.

Les principaux points noirs relevés par les étudiants usagers relèvent de la fréquentation des restaurants CROUS. En effet, la moitié des usagers estiment qu'il y a trop d'affluence. 18% déclarent ne pas avoir le temps par moment des déjeuners.

## Plus de la moitié des étudiants usagers des restaurants du CROUS souhaiterait voir l'offre étendue le soir

### Volonté des étudiants usagers d'étendre l'offre de restauration du CROUS



Les étudiants usagers de l'offre de restauration du CROUS souhaiteraient voir l'offre étendue au soir en semaine.

1 sur 4 souhaiterait voir l'offre étendue le week-end.

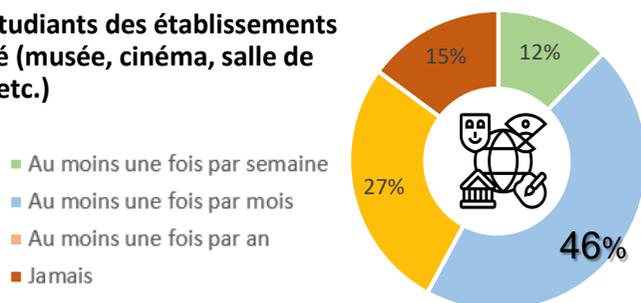
## Une demande plus forte sur le campus de Toulon au sein des étudiants usagers

La demande est proportionnellement plus forte pour les étudiants du campus de Toulon que du campus de La Garde. 65% des répondants du campus de Toulon se sont prononcés favorablement et 49% sur le campus de la Garde.

## 9 Les pratiques culturelles et sportives des étudiants

**46% des étudiants déclarent fréquenter un établissement culturel sur leur temps libre (hors université) au moins une fois par mois**

**Fréquentation par les étudiants des établissements culturels hors université (musée, cinéma, salle de spectacles et concerts, etc.)**



Un peu moins de 3 étudiants sur 5 se rendent régulièrement dans un établissement culturel durant leur temps libre. 46 % au moins une fois par mois et 12% chaque semaine.

En revanche, près de 2 étudiants sur 5 ne se rendent jamais ou que très rarement dans un établissement culturel. 27% déclarent y aller au moins une fois par an et 15% jamais.

Top 3 des raisons de cette très faible ou non fréquentation:

**62%**  ont mentionné le manque de temps

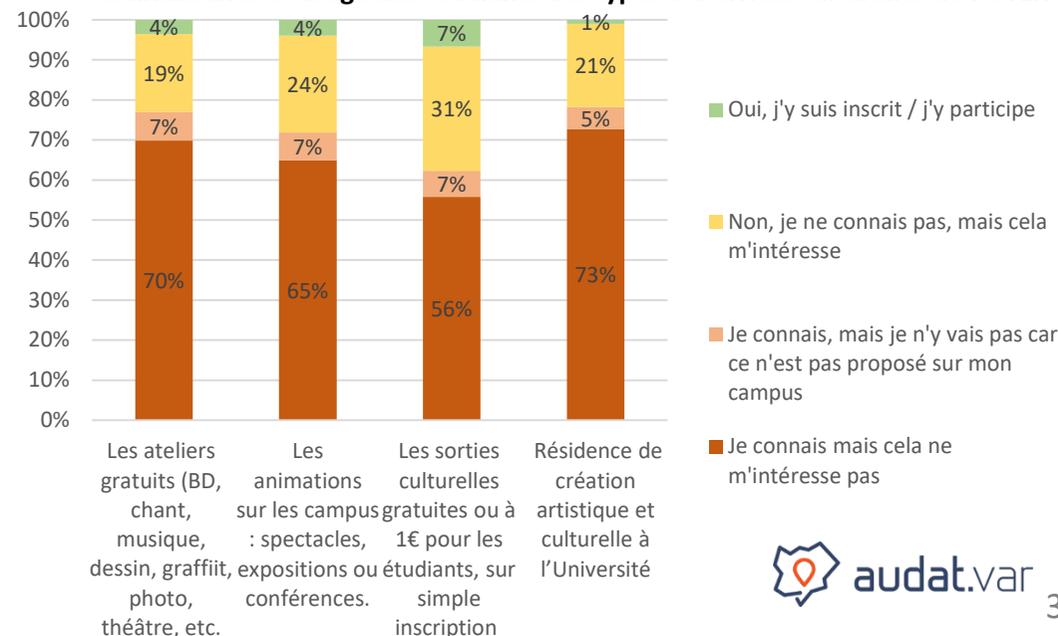
**44%**  ont mentionné le manque d'intérêt

**32%**  ont mentionné le manque d'argent

**Une très faible participation et un fort désintérêt des étudiants pour les activités et événements culturels proposés et organisés par l'UTLN**

L'UTLN organise de nombreux événements et activités culturelles au sein de ses campus. Elle propose également des activités hors les murs via des partenariats avec des établissements et structures culturelles du territoire pour accéder à leur offre culturelle. Pour autant, la participation des étudiants à l'ensemble de ces activités y est faible (de 1 à 7% en moyenne suivant le type d'activité). On constate que parmi les étudiants qui connaissent ces activités et offres culturelles, beaucoup témoignent un désintérêt (de 56 à 73% suivant le type d'activité). A noter, la part non-négligeable d'étudiants qui ne connaissaient pas ces activités avant l'enquête mais qui témoignent un intérêt (de 19 à 31 % suivant le type d'activité). Le campus de Draguignan souffre du manque d'offre, la demande y est également plus faible.

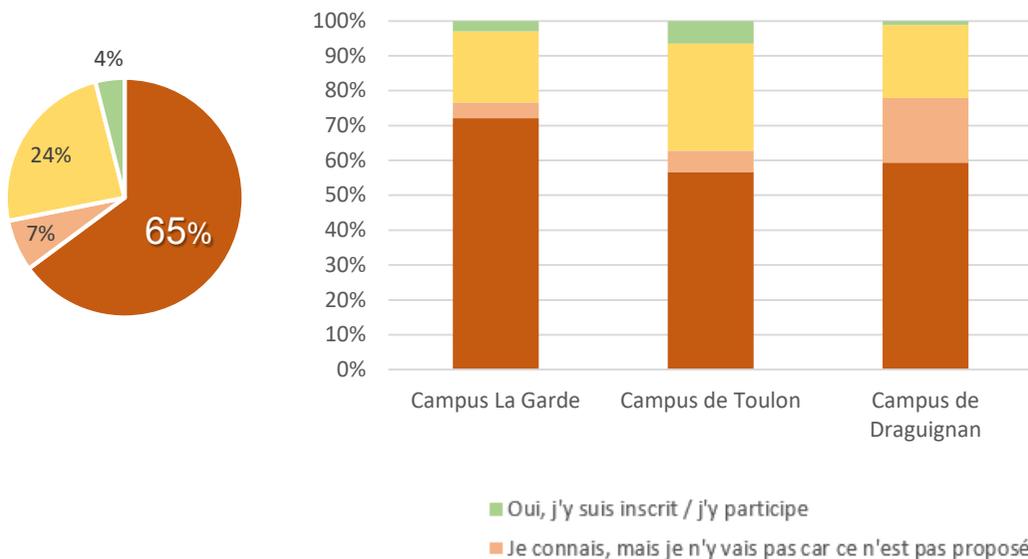
**Connaissance et usage des étudiants des types d'activités culturelles de l'UTLN**



## 9 Les pratiques culturelles et sportives des étudiants

**Les animations sur les campus (spectacles, expositions, conférences,...) : une marge de progression importante sur le campus de Toulon**

**Connaissance et participation aux animations (spectacles, expositions, conférences,...) sur les campus de l'UTLN – Globalement et par campus**

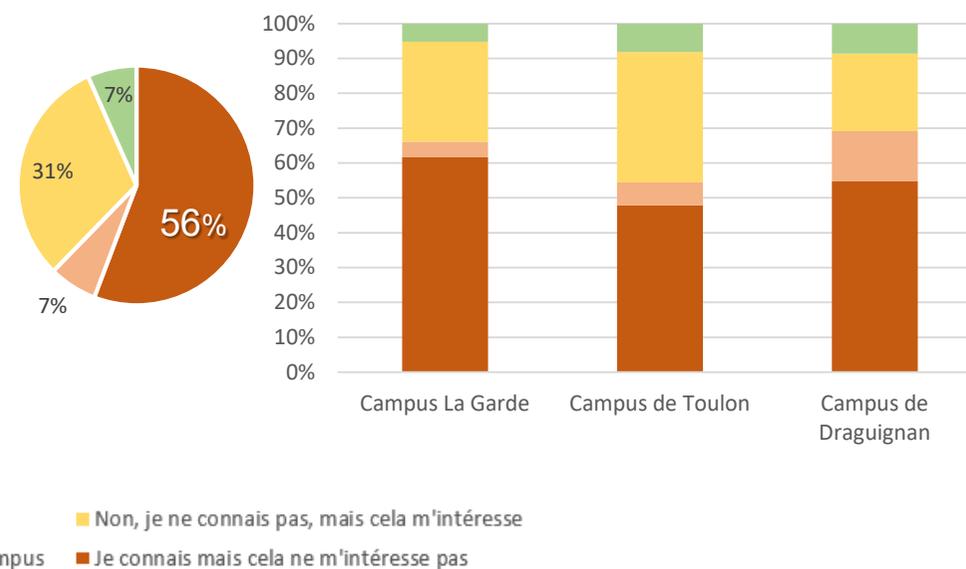


65% des étudiants déclarent connaître les animations culturelles proposées par l'UTLN (spectacles, expositions, conférences,...) mais ne pas y participer faute d'intérêt.

Le taux de participation est plus important sur le campus de Toulon (7% des effectifs du campus). De plus, 33% des étudiants du campus de Toulon qui ne connaissaient pas ces activités avant l'enquête se déclarent intéressés (contre 20% pour les étudiants du campus de La Grade).

**Les sorties culturelles gratuites ou à 1€ sur inscription engendrent un plus fort intérêt et une meilleure participation bien que les marges de progressions soient importantes**

**Connaissance et participation aux culturelles gratuites ou à 1€ sur inscription – Globalement et par campus**



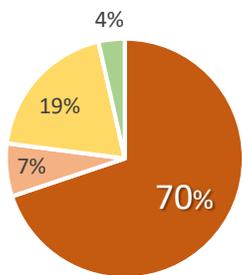
Plus de la moitié des étudiants déclarent connaître le dispositif de l'UTLN des sorties culturelles gratuites ou à 1€ sur inscription, mais ne pas y participer faute d'intérêt.

Les taux de participation sur le campus de Toulon et Draguignan sont proches des 10%. La participation est particulièrement faible sur le campus de La Garde. La marge de progression sur le campus de Toulon est particulièrement importante avec près de 40% des étudiants qui ne connaissaient pas ces activités avant l'enquête, mais se déclarant intéressés (contre 20% pour les étudiants du campus de La Grade).

# 9 Les pratiques culturelles et sportives des étudiants

## Les ateliers artistiques et culturels gratuits proposés par l'UTLN

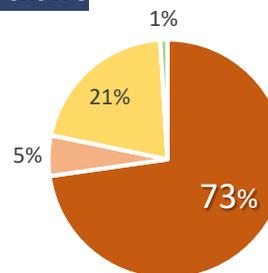
Connaissance et participation aux ateliers gratuits (BD, chant, musique, dessin, graffiti, photo, théâtre, etc.)



- Non, je ne connais pas, mais cela m'intéresse
- Je connais mais cela ne m'intéresse pas
- Oui, j'y suis inscrit / j'y participe
- Je connais, mais je n'y vais pas car ce n'est pas proposé sur mon campus

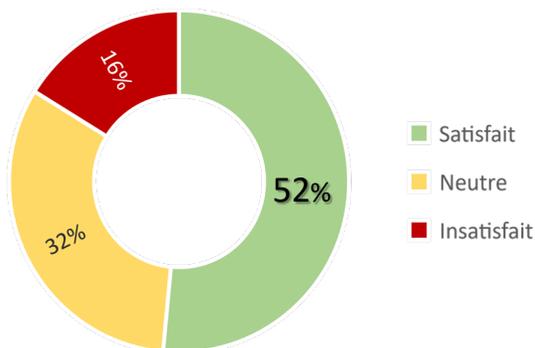
## Résidence de création artistique et culturelle à l'Université, un dispositif de l'UTLN qui cherche encore son public

Connaissance et participation au dispositif de l'UTLN : résidence de création artistique et culturelle



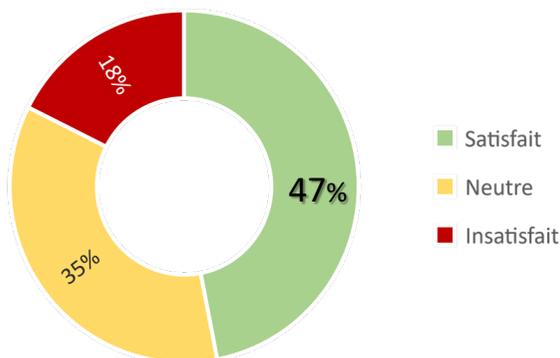
## Un peu plus de la moitié des étudiants est satisfaite de la communication sur l'offre culturelle de l'UTLN

Satisfaction des étudiants sur la communication de l'offre culturelle et artistique de l'UTLN



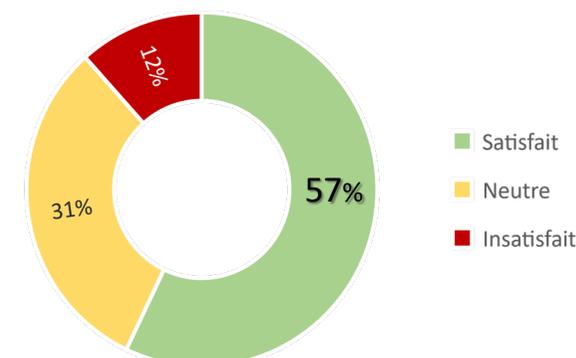
## Moins de la moitié des étudiants est satisfaite des horaires de l'offre culturelle de l'UTLN

Satisfaction des étudiants sur les horaires de l'offre culturelle et artistique de l'UTLN



## 57% des étudiants sont satisfaits de la qualité et la nature de l'offre culturelle de l'UTLN

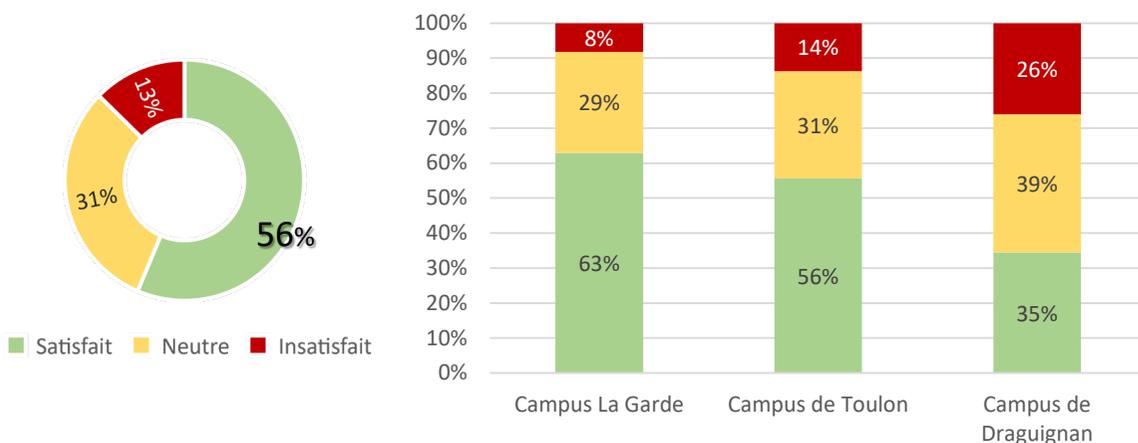
Satisfaction des étudiants sur la qualité et la nature de l'offre culturelle de l'UTLN



## 9 Les pratiques culturelles et sportives des étudiants

### La variété et la localisation de l'offre culturelle et artistique de l'UTLN, des situations particulièrement contrastées entre les campus

#### Satisfaction des étudiants sur la variété des activités culturelles et artistiques proposées par l'UTLN – Globalement et par campus

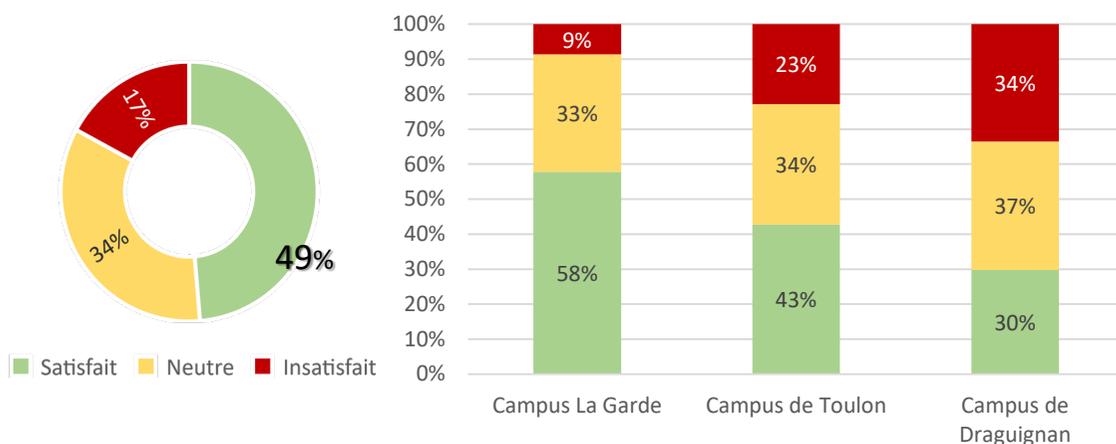


Les étudiants du campus de La Garde qui ont répondu sont globalement satisfaits (un peu plus de 3 sur 5) de la variété de l'offre.

A l'inverse, la proportion des étudiants du campus de Draguignan satisfaits est près de moitié moins que sur le campus de La Garde. Le taux d'insatisfaction est de 1 étudiant sur 4.

La situation du campus de Toulon rejoint la situation moyenne.

#### Satisfaction des étudiants sur la localisation de l'offre culturelle et artistique proposée par l'UTLN – Globalement et par campus

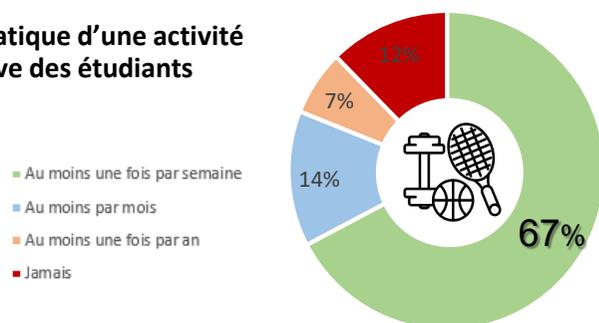


Les étudiants du campus de Toulon, et plus fortement encore ceux du campus de Draguignan, sont insatisfaits de la localisation de l'offre des activités culturelles et artistiques de l'UTLN. En effet, la majorité de cette offre est située sur le campus de La Garde.

## 9 Les pratiques culturelles et sportives des étudiants

### Plus de 2/3 des étudiants déclarent faire du sport au moins une fois par semaine

#### Fréquence de la pratique d'une activité physique ou sportive des étudiants



4 étudiants sur 5 qui ont répondu pratiquent une activité physique ou sportive au moins une fois par mois. Ils sont plus de 2/3 à déclarer faire du sport au moins une fois par semaine.

### Un peu moins de 1 étudiant sur 5 ne pratique jamais ou que très rarement une activité physique ou sportive

19% des étudiants qui ont répondu déclarent ne jamais pratiquer (12%) une activité physique ou sportive ou que très rarement (7%).

Top 3 des raisons de cette très faible ou non fréquentation :

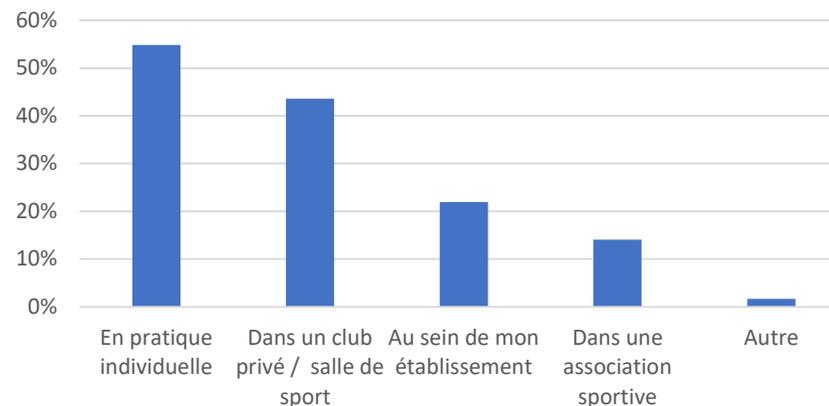
64%  ont mentionné le manque de temps

40%  ont mentionné le manque d'intérêt

32%  ont mentionné le manque d'argent

### Des activités sportives en pratique individuelle essentiellement

#### Cadre de pratique des activités sportives des étudiants pratiquants



55% des étudiants faisant du sport ou une activité le font en pratique individuelle, 44% dans un club privé / salle de sport.

22% des étudiants pratiquent au sein de leur établissement. Parmi ces derniers, 81% pratiquent via le SUAPS, 19% dans le cadre de pratique libre proposée par l'UTLN, 11% dans le cadre de leur cursus (unité de cours). 2% déclarent être sportifs de haut niveau.

## 9 Les pratiques culturelles et sportives des étudiants

### Une faible participation aux activités et événements sportifs organisés par l'UTLN

Globalement, la participation des étudiants aux activités physiques et sportives proposées par l'UTLN est faible.

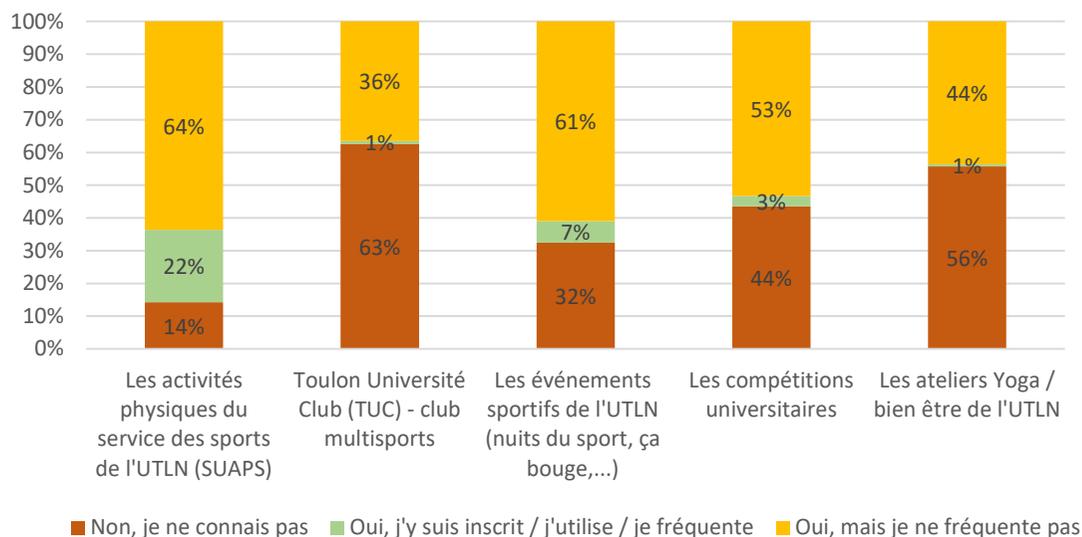
Les activités physiques SUAPS se démarquent. Elles ne sont méconnues que de 14% des étudiants. La proportion des étudiants qui ne connaissent pas le dispositif est très différente d'un campus à l'autre. Seuls 9% des étudiants du campus de La Garde ne connaissent pas le SUAPS contre 25% à Draguignan. La participation globale est de 22%, elle monte à 29% sur le campus de La Garde contre 16 et 14% à Toulon et Draguignan.

Toulon Université Club (TUC) - club multisports - est méconnu par une très grande majorité des étudiants, ce qui peut s'expliquer par sa récente création. La participation est marginale, 1% des étudiants seulement.

Les compétitions universitaires et les cours de YOGA ne sont que très peu fréquentés par la population estudiantine.

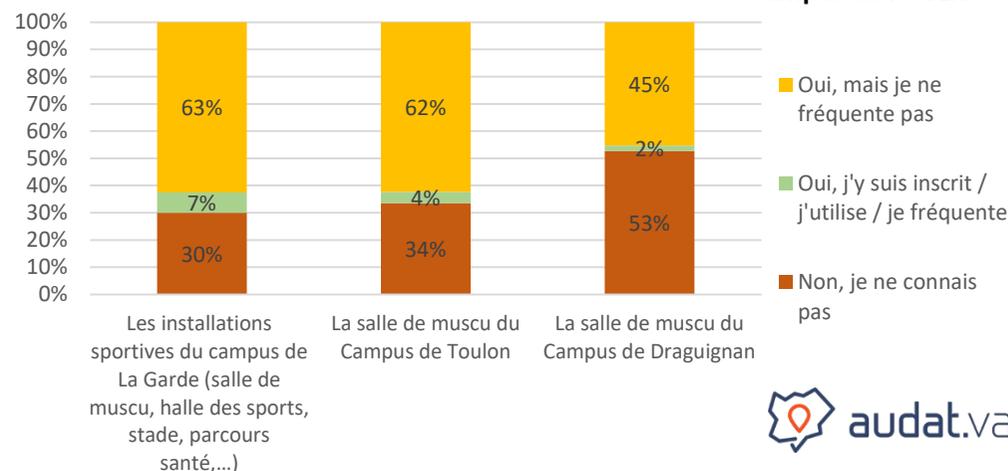
Les événements sportifs de l'UTLN (nuits du sport, ça bouge,...) sont relativement bien connus, bien que la participation reste modeste (7%). Encore une fois, la situation entre les 3 campus est contrastée. A La Garde, près de 1 étudiant sur 10 y participe (contre 4% des étudiants de Toulon et 1% de ceux de Draguignan). A noter que 50% des étudiants du campus de Draguignan n'ont pas connaissance de ces événements.

### Connaissance et participation des étudiants des types d'activités sportives de l'UTLN



### Une plus forte diversité des installations sportives et une proportion plus élevée d'étudiants usagers sur le campus de La Garde

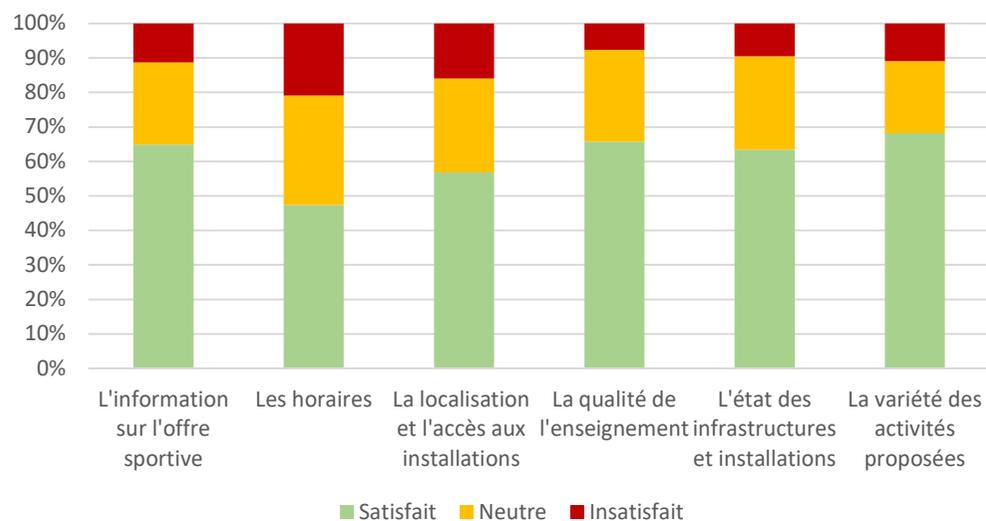
#### Connaissance et usage des installations sportives au sein des campus de l'UTLN



## 9 Les pratiques culturelles et sportives des étudiants

### Les horaires, le principal motif d'insatisfaction de l'offre d'activités sportives et physiques de l'UTLN

#### Satisfaction des étudiants sur l'offre d'activités physiques et sportives de l'UTLN



Le taux de satisfaction des étudiants sur l'offre d'activités physiques et sportives de l'UTLN est globalement convenable sur l'ensemble des items (de 58 à 69%) exceptés sur les horaires où l'insatisfaction est importante (20%).

Cependant, le niveau de satisfaction de chaque item est très différent d'un campus à l'autre. Le campus de La Garde est particulièrement bien doté en matière d'équipements et d'offre, le taux de satisfaction des items y est important (entre 70 et 79% selon l'item). Mécaniquement, l'insatisfaction y est particulièrement basse.

Les campus de Toulon et Draguignan étant moins bien dotés révèlent de grandes insatisfactions, ces dernières sont particulièrement fortes sur le campus de Draguignan. La localisation, l'accès et la variété de l'offre y sont les plus grands motifs d'insatisfaction (près de 30% des étudiants de ces campus).

Les horaires constituent le motif d'insatisfaction le plus fort, il est partagé par les 3 campus. C'est sur le campus de Toulon que l'insatisfaction est la plus importante (30%).

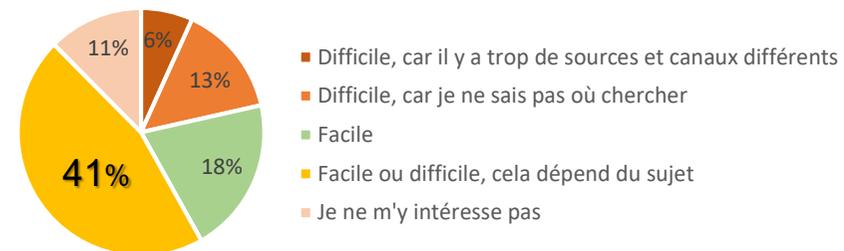
## Un accès confus des étudiants aux informations de la vie étudiante

Moins de 1 étudiant sur 5 qui a répondu, déclare qu'il est aisé d'accéder aux informations de la vie étudiante.

Près de 1 étudiant sur 5 (19%) déclare qu'il est difficile d'accéder à ces informations, faute de savoir où chercher (13%) ou, car il y a trop de canaux d'informations différents (6%).

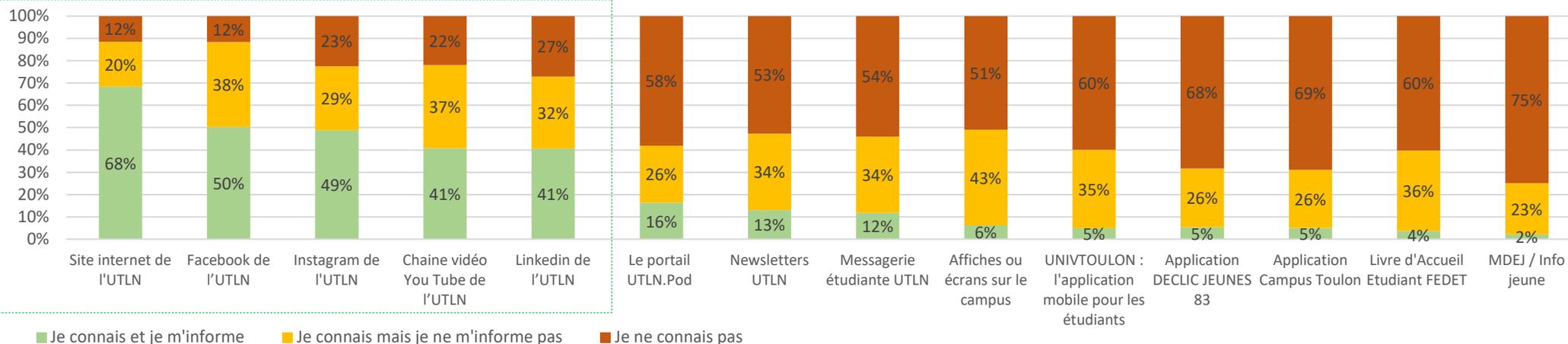
41% des étudiants alternent entre facilité et difficulté selon le sujet.

### Perception des étudiants sur l'accès aux informations de la vie étudiante (événements, culture, sports, santé, aides, jobs étudiants, etc.)



## 5 canaux de communication (dont 4 réseaux sociaux) se démarquent par leur capacité à toucher les étudiants

### Connaissance et utilisation des canaux d'informations de l'université et de la vie étudiante



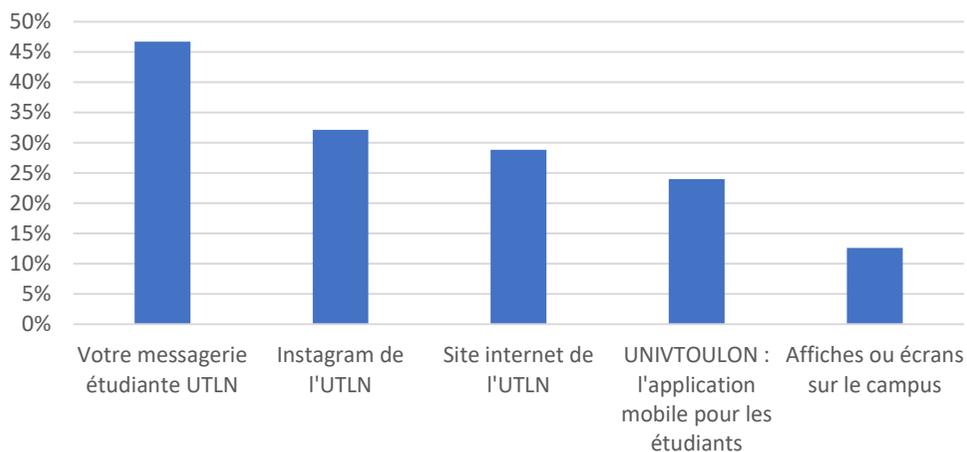
Le premier canal d'informations des étudiants concernant les sujets de la vie étudiante est le site internet de l'UTLN. En effet, 68% le consulte pour s'informer.

Au-delà du site internet, les réseaux sociaux sont privilégiés par les étudiants pour obtenir les informations de la vie étudiante. De 50 à 41% des étudiants, suivant le réseau, les utilisent.

## Top 5 des supports à privilégier pour la vie étudiante

Les étudiants ont été questionnés sur les supports à privilégier pour recevoir les informations de la vie étudiante. Plusieurs choix étaient possibles parmi une quinzaine de propositions. En moyenne, les répondants ont identifié de 1 à 2 supports.

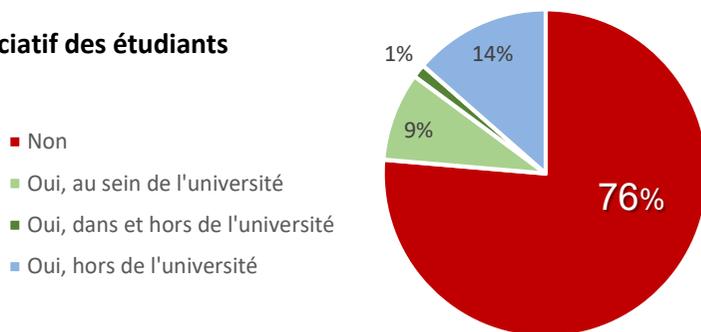
### Les supports à privilégier pour recevoir en priorité les informations relatives à la vie étudiante et de campus



# 11 Engagement, vie associative et politique étudiante

## Près de 1 étudiant sur 4 est engagé dans une association

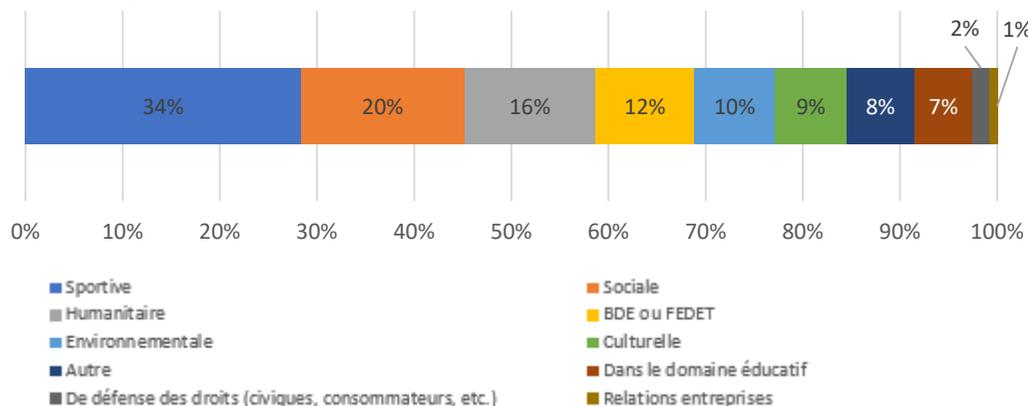
### Engagement associatif des étudiants



Près de 3/4 des étudiants ne sont pas engagés dans une association. 24% sont engagés ou adhérents dans une association, dont 10% au sein d'une association de l'université.

## Une part importante des étudiants est engagée dans des associations sportives, sociales ou humanitaire

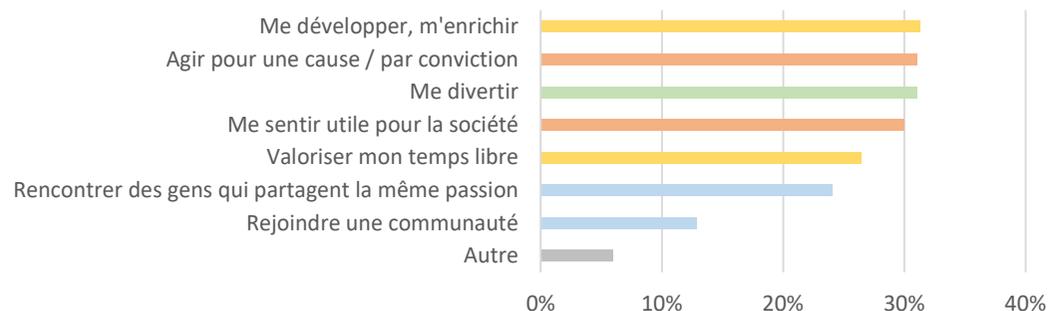
### Typologies des associations dans lesquelles les étudiants sont adhérents



## Convictions, rencontres, loisirs et s'enrichir : les principaux motifs d'engagement associatif

Les étudiants ont été questionnés sur les principales raisons de leur engagement associatif. Plusieurs choix étaient possibles parmi plusieurs propositions. En moyenne, 2 raisons par étudiant ont été exprimées.

### Principales raisons de l'engagement associatif des étudiants



## 76% d'étudiant n'adhèrent pas à une association, les principales raisons de leur absence d'engagement

61%  ont mentionné le manque de temps

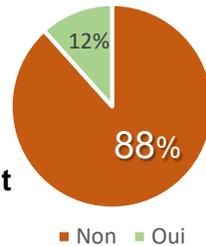
30%  ont mentionné le fait de ne pas vouloir s'engager

25%  ont mentionné le manque d'informations sur les associations existantes

# 11 Engagement, vie associative et politique étudiante

## Seuls 12% des étudiants participent à la vie démocratique de l'établissement

Participation aux élections des représentants étudiants dans les instances de l'établissement



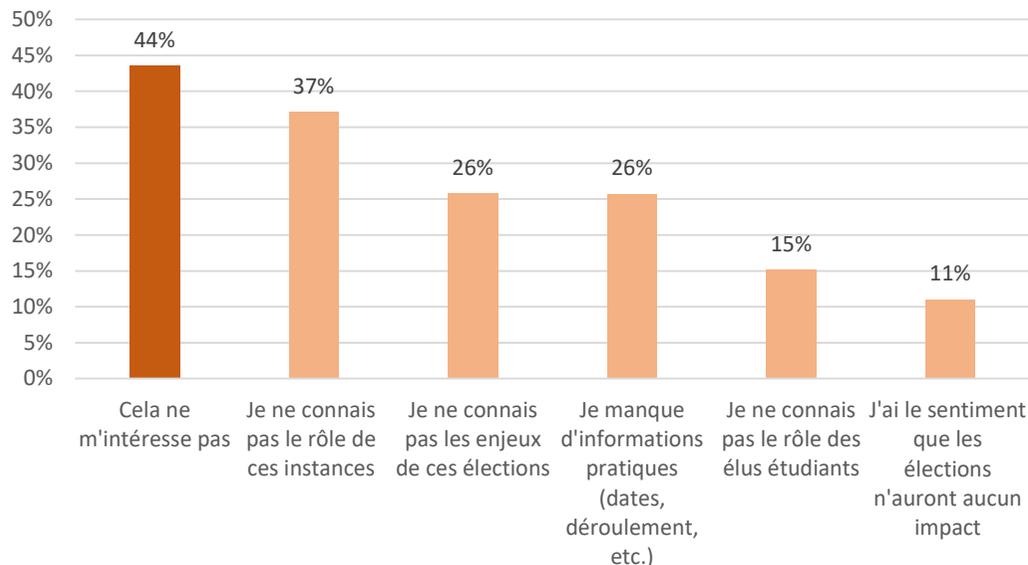
## 2% des étudiants sont élus

2% des étudiants qui ont répondu sont élus au sein d'une instance de l'établissement (Conseil, UFR, Vie Etudiante, CROUS, etc.).

## Une part importante des étudiants n'est pas intéressée par la vie démocratique de l'établissement

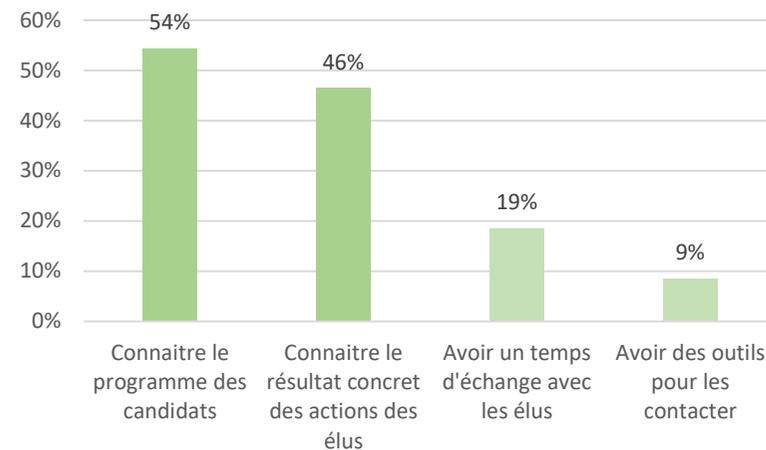
Les étudiants qui ne participent pas à la vie démocratique de l'UTLN ont été questionnés sur les raisons de leur non participation. Plusieurs choix étaient possibles parmi plusieurs propositions. En moyenne, 1,6 motif par étudiant a été exprimé.

### Raisons de la non participation des étudiants à la vie démocratique de l'université



## Améliorer la connaissance des étudiants sur la vie démocratique de l'établissement pour augmenter le taux de participation

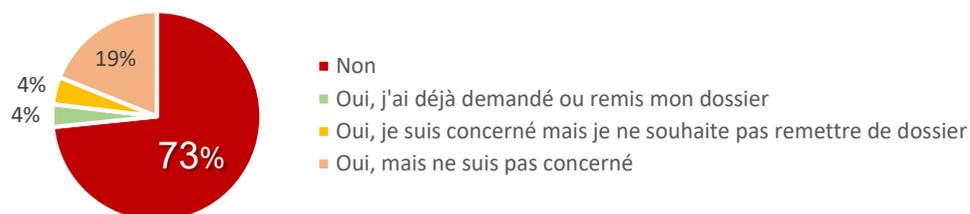
Les étudiants qui ne participent pas à la vie démocratique de l'UTLN ont été questionnés sur ce qui pourrait les motiver à participer et voter. Plusieurs choix étaient possibles parmi plusieurs propositions. En moyenne, 1,3 motif par étudiant a été exprimé.



# 11 Engagement, vie associative et politique étudiante

## Près de 3/4 des étudiants ne connaissent pas le dispositif de valorisation de l'engagement étudiant

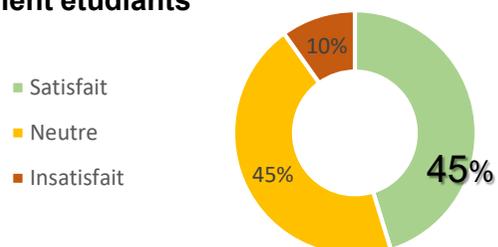
### Connaissance et usage du dispositif de valorisation de l'engagement étudiant



Le dispositif est très largement méconnu. Seulement 27% des étudiants qui ont répondu le connaissent. Seulement 8% se déclarent concernés, de plus, seule la moitié utilise le dispositif.

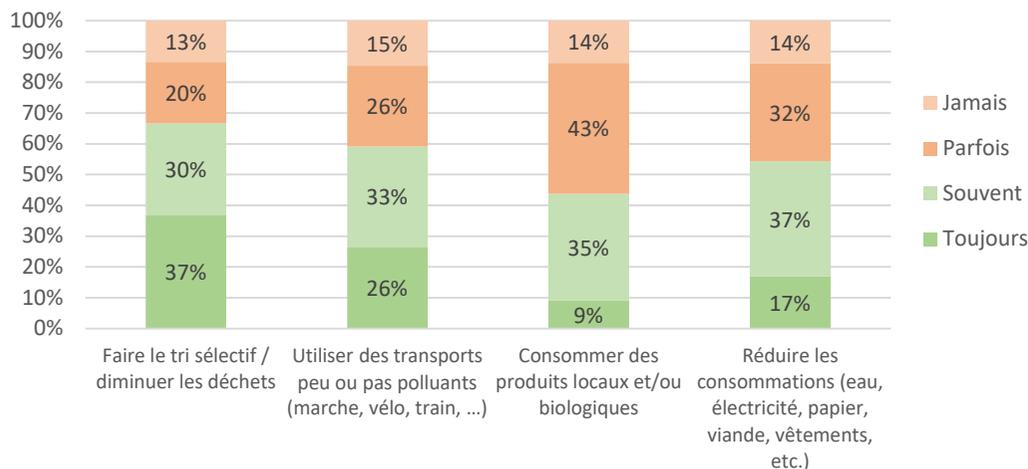
## Seulement 45% des étudiants connaissant le dispositif en sont satisfaits

### Satisfaction des étudiants du dispositif de l'engagement étudiants



## La fréquence des écogestes des étudiants reste à parfaire

### Connaissance et usage du dispositif de valorisation de l'engagement étudiant



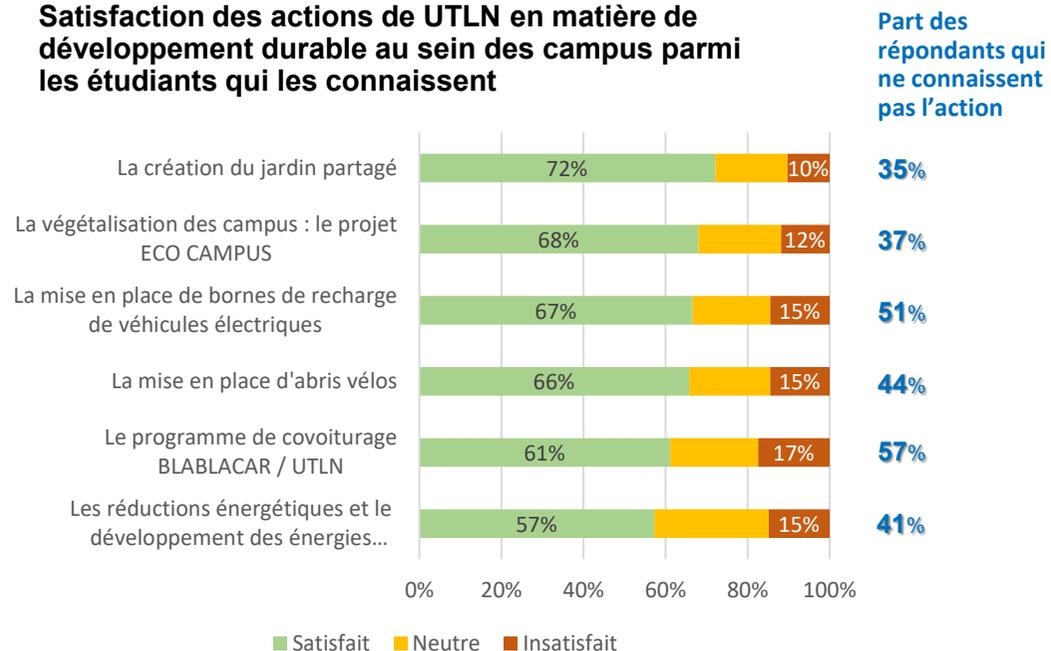
La faible fréquence globale de consommation de produits locaux et/ou de saison peut s'expliquer par le coût élevé de ces denrées.

Faire le tri sélectif ou réduire les déchets font partis des écogestes les plus intégrés par les étudiants. 67% des répondants déclarent le faire souvent ou toujours.

Un peu plus de la moitié des étudiants seulement déclare réduire sa consommation souvent ou toujours.

## Les actions de l'UTLN en matière de développement durable sont globalement méconnues, mais quand elles le sont, elles apportent satisfaction

### Satisfaction des actions de UTLN en matière de développement durable au sein des campus parmi les étudiants qui les connaissent



De très nombreux étudiants ne connaissent pas les actions menées par l'université. Néanmoins, elles donnent satisfaction aux étudiants qui en ont connaissance.

Par exemple :

37% des étudiants n'ont pas connaissance des actions de végétalisation des campus via le projet ECO CAMPUS. Le taux de satisfaction de l'action est de 68% parmi les étudiants qui en ont connaissance.

## TOP 3 des actions prioritaires que les étudiants souhaiteraient voir sur leur campus

Les étudiants ont sélectionné les 3 actions prioritaires (parmi une quinzaine de propositions) en matière de développement durable qu'ils souhaiteraient voir sur leur campus.

Le classement est le suivant :

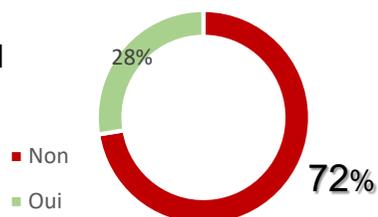
**#1 Développer le bien-être sur le campus**  
(cadre de vie, activités culturelles et sportives, rythme...)

**#2 Réduire le gaspillage alimentaire**

**#3 Proposer plus de produits sains et moins de produits industriels dans les distributeurs**

## Seuls 28% des étudiants déclarent un intérêt à participer à des activités ou des initiatives liées au développement durable à l'UTLN

Intérêt des étudiants pour participer à des activités ou des initiatives liées au développement durable à l'UTLN



## Près de 4 étudiants sur 5 se déclarent prêts à faire évoluer leurs comportements et pratiques écoresponsables

Volonté des étudiants à faire évoluer leur comportements et pratiques écoresponsables

