

Service civique : Fiche de mission (1 mission)

Intitulé : Promouvoir l'Entrepreneuriat-Etudiant de l'UTLN

Service de rattachement : Service d'Accompagnement en Orientation et Insertion de la Direction des Études et de la Vie Étudiante – Pôle PÉPITE

Date de début de la mission : 15 septembre 2021 - **Durée :** 9 mois

Objectifs de la mission :

La mission a pour but de promouvoir l'entrepreneuriat-étudiant sur le Campus de Toulon – au sein du Lieu Totem Entrepreneuriat - Bâtiment Pi Foyer CO.001 :

- 1/ Accueil des étudiants dans l'Espace Coworking
 - Accueil, information et réservation.
 - Sensibilisation aux conditions d'utilisation de l'espace (signature de la Charte Utilisateur de l'Espace Coworking).
- 2/ Mission de sensibilisation/ambassadeur entrepreneuriat du lieu Totem
 - Proposition d'information collective
 - Animation du lieu totem

Il s'agit non seulement de contribuer à outiller le service dans sa lisibilité, notamment, via sa communication à destination de tout étudiant, mais aussi de créer et organiser différentes animations, ateliers, conférences, rendez-vous individualisés avec des intervenants, expositions, etc... au service de l'entrepreneuriat des étudiants de l'UTLN et des autres établissements d'enseignement supérieurs du Var.

Prérequis :

- Avoir le sens du relationnel entre étudiants et avec les éventuels partenaires extérieurs,
- Aimer le contact avec les étudiants d'horizons différents,
- Etre familier des outils et services numériques et avoir des notions pour les mettre au service des actions du Lieu Totem Entrepreneuriat (espace de coworking)
- Avoir le goût du travail en équipe,
- Savoir écouter, respecter des points de vue différents du sien, tenir compte des sensibilités et expérience de chacun et avoir envie de faire du lien,
- Etre force de proposition,

Interactions avec les autres volontaires services civiques de l'Université de Toulon :

Le volontaire sera amené à collaborer avec les autres services civiques de l'UTLN et du CROUS, notamment dans l'organisation des temps forts de l'Université, mais également dans toutes les actions collectives ayant pour vocation d'animer et dynamiser la vie de campus. De plus, il devra participer à l'amélioration de la diffusion de l'information et à l'accompagnement des étudiants tout au long de l'année universitaire.